**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название  проекта: | **Инновационная площадка «Я-предприниматель»** |
| Инновационная составляющая проекта | Проект разработан в соответствии:   1. Национальной образовательной инициативой **«НАША НОВАЯ ШКОЛА**» в части:  * создание и развитие системы поддержки талантливых детей как специальной среды для проявления и развития способностей каждого ребенка; * профессиональной педагогической компетентно­сти; * содержанием проектов **Федеральных государственных образовательных стандартов**;   2. **Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.»**: «…. В интересах обеспечения национальной безопасности в среднесрочной перспективе развиваются конкурентоспособные отрасли экономики и расширяются рынки сбыта Российской продукции. *Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач государства*» |
| Сроки реализации | Проект реализуется в течение 2012 - 2020 г.г. |
| Цель проекта | Развитие у обучающихся знаний в области менеджмента и экономики, а также предпринимательской компетентности.  *Под* предпринимательской компетентностью подразумевается уверенное владение обучающимися финансовой информацией, навыками бизнес-планирования при этом акцент делается на сформированность обобщённых познавательных, этических и управленческих навыков при инициативности самих обучаемых. |
| Основные задачи проекта | * создать творческую группу преподавателей ВУЗа, предпринимателей, учителей и обучающихся, способных разрабатывать и внедрять авторские методические разработки в образовательный процесс школы; * сформировать у обучающихся среднего и старшего школьного возраста устойчивый интерес к практической предпринимательской деятельности. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации проекта | 1. Формируется модель творческой группы «Я – предприниматель» предпринимателей, преподавателей и обучающихся, ориентированная на занятия экономическими науками и проектную работу с применением современных методик планирования и оценки бизнеса;  2. Активное участие школьников в олимпиадах, конкурсах, научно-практических конференциях, форумах;  3. Повышение предпринимательской культуры, правовой и экономической грамотности обучающихся, формирование предпринимательских компетенций у обучающихся;  4. Применение в образовательных учреждениях обучающих модулей и практических занятий для формирования предпринимательских знаний и навыков;  5. Повышение количества обучающихся, осознанно выбравших в качестве профессии предпринимательскую деятельность и поступивших в вузы по направлениям «Менеджмент» и «Экономика»;  6. Разработка и запуск бизнес-проектов обучающихся. |
| Название и адрес организаций, реализующих проект | • Смоленский областной казачий институт промышленных технологий и бизнеса (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ)»  • Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Андрейковская средняя общеобразовательная школа Вяземского района Смоленской области  Смоленская область Вяземский район п. Андрейково |
| ФИО руководителя проекта, звание,  должность по месту работы | Степанова Любовь Петровна,  Заслуженный учитель Российской Федерации,  учитель математики МБОУ «Андрейковская СОШ» |
| ФИО научного руководителя проекта, учёная степень, звание, должность | Михалёва Наталья Александровна, к.э.н., доцент,  заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент» СОКИПТБ (филиала) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ)» |

***Задачи проекта «Я - предприниматель»***:

1. Формирование условий и соответствующей образовательной среды, обеспечивающей доступность экономического образования для одаренных детей школьного возраста;
2. Обеспечение постоянной работы в МБОУ «Андрейковская СОШ» элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности»;
3. Освоение и внедрение методов и педагогических методик формирования у обучающихся навыков разработки и реализации инвестиционных проектов;
4. Практическая реализация на базе МБОУ «Андрейковская СОШ» инвестиционных проектов «Производство поп-корна», «Школьная типография»;
5. Повышение профессиональной и личностной компетентности учителей и обучающихся;
6. Развитие у обучающихся среднего и старшего школьного возраста способности и стремления к изучению менеджмента, экономики, бизнеса и предпринимательства;
7. Формирование в молодёжной среде позитивного образа предпринимателей, пропаганда идеи честного и социально-ответственного предпринимательства как основы экономического прогресса;
8. Развитие у обучающихся интереса к инвестиционному проектированию и мотивация их к созданию проектов для последующего участия в конкурсах;
9. Содействие в формировании новой предпринимательской среды, имеющей черты естественной преемственности социально-ответственной модели ведения бизнеса.

*Основные цели образования*, реализуемые с помощью проекта «Я - предприниматель»:

*Развивающие*:

* развитие у обучающихся возможностей оперирования, в том числе и на практике, с экономическими и управленческими категориями;
* развитие логического мышления обучающихся;
* формирование у обучаемых компетенций в области предпринимательской деятельности, соответствующих требованиям современного и будущего общества;
* формирование умения кратко, чётко и ясно излагать свои мысли как в устном, так и в письменном виде;
* формирование умения работать с различными источниками информации, отбирая наиболее ценную, в том числе звуковую и визуальную;
* развитие навыков ораторского искусства, в том числе развитие умения отстаивать свою точку зрения при защите учебных проектов;
* развитие у обучающихся методов и подходов к решению типовых и нетиповых задач в менеджменте и экономике;
* развитие у обучающихся профессиональных навыков работы с аналитической рыночной информацией;
* развитие у обучающихся навыков разработки бизнес-проектов на основе анализа конъюнктуры рынка;
* развитие у обучающихся интереса к генерации идей и созданию проектов в рамках бизнес-проектирования.

*Воспитательные*:

* воспитание умений работать с различными видами информации, в том числе и медиа-информацией сети Интернет, при этом ориентироваться на общечеловеческие ценности;
* воспитание предпринимательской активной, социально-ответственной позиции;
* воспитание знания и уважения трудового и финансового законодательства РФ;
* воспитание аккуратности и обоснованности в формулировках и принятии решений;
* воспитание навыков восприятия точности и цельности своей работы.

***Применение результатов исследования***

Реализация проекта «Я - предприниматель» осуществляется в нескольких направлениях:

- проведение еженедельных факультативных занятий по основам предпринимательской деятельности с обучающимися МБОУ «Андрейковская СОШ»,

- подготовка бизнес-планов проектов обучающихся, их защита перед компетентной комиссией,

- практическая реализация отдельных инвестиционных проектов обучающимися,

- участие обучающихся в олимпиадах, конкурсах, конференциях, форумах.

Занятия в рамках экспериментальной площадки «Я - Предприниматель» проводятся в МБОУ «Андрейковская СОШ» преподавателями кафедры «Экономика и менеджмент» СОКИПТБ (филиала) ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ)» в г. Вязьме 1 или 2 раза в неделю на протяжении вот уже трёх лет. Площадка организована для учеников 7-11 классов. Научным направлением на 2015-2016 год выбрано: «Разработка бизнес-плана и оценка его эффективности». Обучение проводится по разработанной и утверждённой программе занятий. Программа включает следующие разделы и темы:

- 1. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ:

1.1. Тема: Организационная (корпоративная) культура,

1.2. Тема: Этика и социальная ответственность менеджмента,

1.3. Тема: Принятие решений,

- 2. МАРКЕТИНГ:

2.1. Тема: Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования,

2.2. Тема: Товарная стратегия компании,

2.3. Тема: Ценовая стратегия компании (ценообразование),

2.4. Тема: Сбытовая стратегия компании,

2.5. Тема: Реклама,

3. ЭКОНОМИКА:

3.1. Тема: Методы бизнес-планирования и структура бизнес – плана,

3.2. Тема: Структурные части бизнес-плана. Описание бизнеса и анализ рынка,

3.3. Тема: План маркетинга,

3.4. Тема: План производства,

3.5. Тема: Организационный план,

3.6. Тема: Финансовый план,

3.7. Тема: Написание презентации (резюме) бизнес-плана,

3.8. Тема: Подготовка электронной и бумажной версии бизнес- плана.

На протяжении трёх лет обучающиеся МБОУ «Андрейковская СОШ» активно участвуют во Всероссийской олимпиаде «Кирилл Разумовский – к вершинам знаний», открытой студенческой олимпиаде по экономике, олимпиаде по обществознанию для обучающихся школ Вяземского района, ежегодной районной конференции «Школа-наука-вуз» и других мероприятиях.

В своей школе МБОУ «Андрейковская СОШ» обучающиеся реализуют на практике проект «Мини типография», издают учебно-методическую документацию, рекламные и другие материалы.

И наконец, основным результатом проекта можно считать то, что примерно 50 % выпускников МБОУ «Андрейковская СОШ» поступают в высшие учебные заведения на направления экономического профиля, чтобы продолжить совершенствовать свои профессиональные компетенции по экономике, менеджменту и предпринимательству уже в стенах вузов.

***Ожидаемый педагогический эффект:***

* успешное формирование обобщённых познавательных, этических и технических навыков при инициативности самих обучаемых;
* деятельное содружество всех участников образовательного процесса «преподаватель ВУЗа» – «педагог» – «ученик» – «родитель»;
* реализация целей и задач образования школьников с учетом их потребностей и предпочтений, в том числе и подготовка обучающихся к успешной итоговой аттестации по окончании школы.

Ценности и ценностные ориентиры:

* обучение: Формирование и развитие компетенций обучающихся для их успешной социализации;
* воспитание: Социальная адаптация. Воспитанность. Ответственность. Толерантность. Патриотизм. Социальная ответственность.

Ожидаемые результаты проекта на всех объектах его реализации:

1. Формируется модель творческой группы «Я – предприниматель» педагогов и обучающихся, ориентированная на занятия экономическими науками и проектную работу с применением современных методик планирования и оценки бизнеса;

2. Активное участие школьников в олимпиадах, конкурсах, научно-практических конференциях, форумах;

3. Повышение предпринимательской культуры, правовой и экономической грамотности обучающихся, формирование предпринимательских компетенций у обучающихся;

4. Применение в образовательных учреждениях обучающих модулей и практических занятий для формирования предпринимательских знаний и навыков;

5. Повышение количества обучающихся, осознанно выбравших в качестве профессии предпринимательскую деятельность и поступивших в вузы по направлениям «Менеджмент» и «Экономика»;

6. Разработка и запуск бизнес-проектов обучающихся или совместных проектов при непосредственном участии обучающихся.



Практическая реализация проекта «Производство поп-корна»



Защита инвестиционного проекта кафе «Казачья кухня»



Вручение удостоверений по программе повышения квалификации «Я - предприниматель»