



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Смоленский казачий институт промышленных технологий и бизнеса (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования «Московский государственный университет технологий и управления имени  
К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (СКИПТБ (филиал) ФГБОУ ВО  
«МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Принято на заседании  
Ученого совета СКИПТБ (филиал)  
Протокол № 7  
От «29» марта 2022 г.



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор СКИПТБ (филиал)  
Коржикова Н.С.  
«29» марта 2022 г.

**Учебный план**  
Программы профессиональной переподготовки  
«Товароведение и экспертиза товаров»

**Цель:** получение слушателями дополнительных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, повышение и расширение квалификации специалистов.

**Категория слушателей:** специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

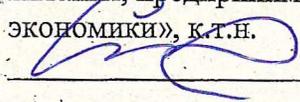
**Срок обучения:** 800 часов

**Форма обучения:** заочная с применением дистанционного образования.

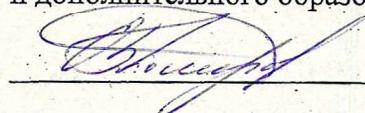
| № п/п | Наименование дисциплин                                  | Количество учебных часов |        |                      |                        | Форма контроля |
|-------|---|--------------------------|--------|----------------------|------------------------|----------------|
|       |   | Всего                    | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |                |
| 1.    | Основы микробиологии                                    | 20                       | 4      | 2                    | 14                     | Экзамен        |
| 2.    | Экология  | 25                       | 4      | 4                    | 17                     | Экзамен        |
| 3.    | Сенсорный анализ продовольственных товаров              | 25                       | 2      | 2                    | 21                     | Зачет          |
| 4.    | Идентификация и фальсификация продовольственных товаров | 25                       | 4      | 2                    | 19                     | Экзамен        |
| 5.    | Экологическая экспертиза товаров                        | 25                       | 4      | 2                    | 19                     | Зачет          |
| 6.    | Органическая химия в пищевых биотехнологиях             | 20                       | 4      | 2                    | 14                     | Зачет          |
| 7.    | Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров | 40                       | 4      | 4                    | 32                     | Экзамен        |
| 8.    | Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология | 20                       | 4      | 4                    | 12                     | Экзамен        |
| 9.    | Товароведение однородных групп                          | 100                      | 10     | 6                    | 84                     | Экзамен        |

|                               |  |            |                              |           |            |         |
|-------------------------------|--|------------|------------------------------|-----------|------------|---------|
|                               | продовольственных товаров  |            |                              |           |            |         |
| 10.                           | Товароведение однородных групп непродовольственных товаров                       | 60         | 4                            | 4         | 52         | Экзамен |
| 11.                           | Безопасность товаров   | 30         | 2                            | 2         | 26         | Зачет   |
| 12.                           | Таможенная экспертиза  | 20         | 2                            | 2         | 16         | Зачет   |
| 13.                           | Товарный менеджмент  | 30         | 2                            | 2         | 26         | Зачет   |
| 14.                           | Экономика организации  | 30         | 2                            | 2         | 26         | Зачет   |
| 15.                           | Технология и товароведение продовольственных товаров растительного происхождения | 50         | 4                            | 4         | 42         | Экзамен |
| 16.                           | Технология и товароведение продовольственных товаров животного происхождения     | 50         | 4                            | 4         | 42         | Экзамен |
| 17.                           | Товарная информация  | 20         | 2                            | 2         | 16         | Зачет   |
| 18.                           | Организация товаров и товародвижения   | 20         | 2                            | 2         | 16         | Зачет   |
| 19.                           | Управление качеством   | 20         | 4                            | 2         | 14         | Экзамен |
| 20.                           | Система управления качеством и безопасность товаров                              | 20         | 2                            | 2         | 16         | Зачет   |
| <b>ВСЕГО аудиторных часов</b> |  | <b>650</b> | <b>70</b>                    | <b>56</b> | <b>524</b> |         |
| <b>Итоговый контроль</b>      |  | <b>150</b> | <b>Аттестационная работа</b> |           |            |         |
| <b>ИТОГО трудоемкость</b>     |  | <b>800</b> |                              |           |            |         |

Зав. кафедрой «Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики», к.т.н.

 Л.Н. Степаненкова

Руководитель отдела «Маркетинга, рекламы и дополнительного образования»

 О.В. Комарова