

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СМОЛЕНСКИЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ
К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(СКИПТБ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

направленность (профиль) программы
«Товародвижение и торговля продовольственными товарами»

Уровень образования
Бакалавриат

форма обучения
очная, заочная

Программа подготовки: *прикладной бакалавриат*
Виды профессиональной деятельности:

- *торгово-технологическая*
- *организационно-управленческая*
- *проектная*

Вязьма 2019

Б1.Б.01 История

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории в контексте мирового опыта и общечивилизационной перспективы. Изучая историю, получают представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии России, овладевают необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются следующие:

- сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях;
- овладение научными методами и принципами исторического познания;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах;
- сформировать способность извлекать и использовать уроки истории применительно к современным условиям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История» представляет собой дисциплину базовой части Блока 1

Изучение дисциплины «История» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные исторические категории, исторические школы;

- этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире;
- роль истории как мировоззрения, общую методологию исторического познания;
- принципы научного исследования истории: объективности, историзма, социального подхода, альтернативности;
- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность

отечественной и всемирной истории, а также самобытные черты исторического развития России;

- возможные альтернативы социального и политического развития общества, появляющиеся на переломных этапах его истории.

Уметь:

- критически осмысливать накопленную историческую информацию, вырабатывать собственное аргументированное мнение;

- извлекать и систематизировать информацию из различных исторических источников;

- излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;

- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии;

- сопоставлять различные точки зрения и оценки исторических событий и личностей;

- противостоять заведомым искажениям и фальсификациям исторических событий и процессов;

- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

Владеть:

- методами составления текстов научного стиля (конспекты, аннотации, рефераты, творческие эссе) с использованием различных приемов компрессии текста;

- методами анализа исторических и современных событий и процессов, политического и экономического контекста образовательных, профессиональных и социальных ситуаций;

- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на исторические темы;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;

- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий;

- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде;

- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. От Древней Руси к формированию единого российского государства (VI - XVI вв.)

Тема 1.1. История как наука. Предмет истории

Сущность, формы и функции исторического знания. Методы и источники изучения истории.

Методология и теория исторической науки.

История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Тема 1.2. Особенности становления древнерусского государства

Славяне, формы общественной жизни славян в VI - IX вв.

Особенности и этапы формирования древнерусского государства.
Социально-политический строй Древней Руси.
Тема 1.3. Генезис российской государственности в XII - XVI вв.
Социально-политические процессы в русских землях в XII – XVI вв.
Формирования единого российского государства.
Формирование сословной системы организации общества. История возникновения и развития казачества.

Раздел 2. Россия в эпоху Нового времени
Тема 2.1. Становление российского абсолютизма (XVII – XVIII вв.)
Реформы Петра I и становления абсолютизма в России.
Эпоха дворцовых переворотов (1725 – 1762).
Век Екатерины II.
Оформление сословного строя российского общества. Казачество в социальной структуре российского общества.
Тема 2.2. Россия в XIX веке
Возникновение индустриального общества в России.
Реформы и реформаторы в России в XIX веке.
Общественная мысль и общественное движение в России в XIX веке.
XIX век – золотой век русской культуры.
Тема 2.3. Россия в начале XX века.
Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.
Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса.
Революция 1917 года.

Раздел 3. Отечество в период Советской власти
Тема 3.1. Социально-экономическое развитие страны в 1920 - 1930 гг.
Новая экономическая политика (1921 – 1928 гг.)
Образование СССР.
Социально-экономические и политические преобразования в СССР 1930-е гг.
Тема 3.2. СССР накануне и в начале второй мировой войны.
СССР накануне и в начальный период второй мировой войны.
Характеристика этапов Великой Отечественной войны.
Итоги и уроки войны.
Тема 3.3. СССР в 1950 – 1980 гг.
Попытки экономических и политических реформ в 1950 – 1960 гг.
«Холодная война» (середина 1940 – середина 1980 гг.)
Нарастание кризисных явлений в советском обществе.

Раздел 4. Россия на рубеже XX – XXI вв.
Тема 4.1. СССР в 1985 – 1991 гг. Перестройка
Последние годы существования СССР (1985 – 1991 гг.)
Беловежские соглашения. Распад СССР.
Тема 4.2. Становление новой российской государственности
Октябрьские события 1993 г.

Принятие Конституции РФ 1993 г.

Россия на пути радикальной социально-экономической и политической модернизации; культура в современной России;

Внешиполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации

Б1.Б.02 Философия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися системных знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- предоставление знаний о предмете философии и структуре философского знания;
- повышение своего общекультурного уровня;
- развитие культуры мышления;
- развитие способности к изучению и анализу информации в общественной жизни и профессиональной сфере;
- становление собственной позиции в мировоззренческой проблематике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Философия» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной профессиональной программы «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Философия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин «История», «Русский язык и культура речи».

Изучение учебной дисциплины «Философия» является базовым для последующего освоения дисциплин по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание и особенности ключевых философских зарубежных и отечественных учений

Уметь: использовать основы философских знаний в

профессиональной деятельности.

Владеть: навыками стимулирования формирования мировоззренческой позиции

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ДРЕВНЯЯ И НОВАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Тема 1.1. Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры

Структура мировоззрения. Исторические типы мировоззрения. Специфика философских проблем и особенности философского знания. Основные разделы философии. Онтология, гносеология, аксиология. Философия о сущности и существовании человека в мире. Основные направления в философии. Место философии в системе культуры. Функции философии.

Тема 1.2. Философия Древнего мира

Основные черты философии Древнего Востока. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Буддизм. Даосизм. Конфуцианство. Формирование западноевропейского типа философии. Особенности античной философии, ее периодизация. Раннегреческая философия. Классический период античности. Учение о человеке в философии Сократа. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля.

Тема 1.3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения

Основные черты и этапы развития средневековой философии. Проблемы бытия, сущности и существования. Реализм и номинализм. Учение Августина Блаженного и Фомы Аквинского. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм философии Возрождения. Философия Н. Кузанского и натурфилософия Дж. Бруно.

Тема 1.4. Философия Нового времени

Социально-исторические предпосылки становления философии Нового времени и эпохи Просвещения. Формирование научной картины мира. Методология познания Ф. Бекона. Рационально-дедуктивный метод Р. Декарта. Идеи просветителей. Вольтер. Монтескье. Руссо. Ламетри. Дидро. Гельвеций. Гольбах.

РАЗДЕЛ 2. НОВЕЙШАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Тема 2.1. Немецкая классическая философия. Западноевропейская философия XIX – XX вв.

Общая характеристика немецкой классической философии. Философия И. Канта. Диалектика Г. Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха. Формирование философской позиции К. Маркса. Основные идеи философии марксизма. Общая характеристика современной зарубежной философии. Отношение к классической рационалистической традиции. Сциентистское (рационалистическое) направление: неопозитивизм, структурализм, герменевтика. Антропологическое (иррационалистическое) направление: философия жизни, фрейдизм, экзистенциализм. Проблема жизни, смерти и свободы человека в философии экзистенциализма.

Религиозное философское направление в православии, католицизме, восточных религиях. Психоанализ, религия и этика.

Тема 2.2. Русская философия: история и современность

Зарождение русской философии, ее особенности (XI-XVII вв.) Философская мысль русского Просвещения (XVIII в.). Идеино-философская борьба 30-40 гг. XIX в. Почвенничество. Теории культурно-исторических типов и «византизма». Проникновение марксистской философии в Россию, ее развитие (Плеханов Г.В., Ленин В.И.) Основные проблемы марксистской философии XX века. Современное состояние философской науки в России.

Тема 2.3. Основные понятия, проблемы и исторические варианты онтологии

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление.

Тема 2.4. Научное познание. Структура и динамика научного знания

Сущность и структура познавательного отношения человека к миру. Многообразие форм познания. Социокультурная обусловленность познания. Чувственное, рациональное и иррациональное в познании. Вера и знание. Понятие истины. Истина как процесс. Критерии истины. Место гносеологии в системе философского знания. Специфика и структура научного знания. Эмпирический, теоретический уровни научного знания. Философские основания теорий. Формы и методы эмпирического и теоретического исследования. Модели развития научного знания. Понятие научной картины мира. Роль науки в современной культуре.

Б1.Б.03 Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): сформировать практическое владение иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессионально ориентированный курс языка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к базовой части направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме

курса средней школы. Результаты изучения дисциплины «Иностранный язык» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик: Мировая экономика и международные экономические отношения, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), Производственная практика, Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные коммуникативные лексико-грамматических структуры, необходимые для общения в повседневных типовых ситуациях; стереотипы речевого поведения, характерные для определения социальных и коммуникативных ролей, основы культуры общения;

Обогащение словарного запаса студентов, необходимого для понимания и составления тем, текстов, понимания и обсуждения различных видов текстов.

Уметь: понимать тексты, составленные на базе пройденного лексико-грамматического материала.

Говорение:

- умение делать сообщение и свободно высказываться по пройденным темам;

- умение поддерживать разговор в рамках типовых эпизодов общения;

Чтение: бегло читать литературу любого рода с различными целями (изучение, ознакомление, просмотр), пользуясь также толковым англо-английским словарем.

Письмо: писать орфографические диктанты, излагать письменно прослушанный или прочитанный текст, писать изложение.

Владеть: Владеть навыками монологической и диалогической (спонтанной и подготовленной) речи в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; владеть продуктивной письменной речью официального и нейтрального характера в пределах изученного языкового материала.

Изучение дисциплины предусматривает усвоение языкового материала, расширение словарного запаса за счет общенаучной и общепрофессиональной лексики; овладение разными видами речевой деятельности (чтение, аудирование, письменная речь, перевод с помощью словаря научно-технических текстов); формирование умений эффективного и адекватного оперирования лексическим и грамматическим минимумами;

формирование мотивированности студентов к иноязычной учебной деятельности и предстоящей коммуникации на иностранном языке.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Фонетический минимум

Тема 1 Звуковой строй английского языка, особенности произношения гласных и согласных; отсутствие смягчённых согласных и сохранение звонких согласных в конце слова

Тема 2 Чтение гласных в открытом и закрытом слогах, ударение, особенности интонации

Раздел 2 People

Тема 1 Окончание –s как показатель мн. числа имени существительного. Окончание -s как средство выражения притяж. падежа

Тема 2. Образование мн.числа имени существительного путём изменения корневой гласной. Сущ. в функции определения и их перевод на русский язык

Тема 3. Артикли. Правила их использования

Тема 4. Друзья и семья

Раздел 3 Travel

Тема 1. Степени сравнения, исключения, сравнительные обороты

Тема 2. Виды путешествий

Раздел 4 Education

Тема 1. Количественные, порядковые числительные, дробные

Тема 2. Образование в России и за рубежом

Раздел 5 Body and mind

Тема 1. Личные, притяжательные, указательные, возвратные, относительные, вопросительные, неопределённые, отрицательные местоимения и их производные

Тема 2. Здоровый образ жизни. Спорт

Раздел 6 Food

Тема 1. Изъявительное наклонение глагола и образование видо-временных групп

Тема 2. Активная и пассивная формы. Особенности перевода пассивных конструкций на русский язык

Тема 3. Блюда. В ресторане

Раздел 7 Economics

Тема 1. Основные модальные глаголы и их эквиваленты, их значения, правила употребления

Тема 2. Микро и макроэкономика

Раздел 8 Demand and supply

Тема 1. Причастия

Тема 2. Инфинитив и инфинитивный оборот

Тема 3. Герундий

Тема 4. Законы спроса и предложения

Раздел 9 Market economy

Тема 1. Три типа условных предложений
Тема 2. Традиционная и рыночная экономика
Раздел 10 Consumer choice
Тема 1. Основные правила сослагательного наклонения
Тема 2. Полезность. Бюджет
Раздел 11 Market structure and competition
Тема 1. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения
Тема 2. Рыночная структура. Виды конкуренции
Раздел 12 Factors of production
Тема 1. Инверсия
Тема 2. 4 Фактора производства и их особенности

Б1.Б.04 Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» заключается в формировании речевой культуры специалиста; получении системных знаний по русскому языку и культуре речи во всех её основных аспектах с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) повышение собственного общекультурного уровня;
- 2) совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;
- 3) создание устных и письменных текстов в соответствии с правилами организации текста, сферой употребления и коммуникативной задачей.
- 4) овладение речевым мастерством для решения сложных профессиональных ситуаций общения (участие в переговорах и т. п.)
- 5) формирование психологической готовности корректно и грамотно вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется как обязательная дисциплина базового цикла \ основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4),

способностью осуществлять деловое общение и публичные

выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: правила русского языка, роль русского языка в современном мире, функциональные стили русского языка, алгоритмы создания речевого произведения.

Уметь: использовать основы знаний в коммуникациях, в профессиональной деятельности; общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стили и содержание.

Владеть: навыками решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками правильной монологической речи, участия в диалоге.

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ЯЗЫК И РЕЧЬ. РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Тема 1.1. Язык и речь

Язык и речь: единство и различия. Концепция Ф. де Соссюра. Основные теории происхождения языка: биологическая, звукоподражательная, междометий, жестовая, теория социального договора, рабочая теория, божественного происхождения языка. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки. Современное понимание текста в единстве контекста, подтекста. Дискурс. Риторика как наука

Тема 1.2. Русский язык в современном мире

Формирование русского языка: роль М.В. Ломоносова, Н.М. Карамзина, А.С. Пушкина. Понятия языка мирового значения, межнационального общения, рабочего языка международных организаций, государственного, официального языка. Место современного русского языка в мире. Особенности функционирования понятий государственного и официального языков в Российской Федерации. Языковая политика как часть политики национальной безопасности. Конкуренция языков в современном мире. Основные проблемы современного русского языка (лингвистические, культурные, политические, социальные). Интернет и современный русский язык.

Тема 1.3. Нормативные аспекты культуры речи

Понятие культуры речи. Культура речи и профессиональная деятельность. Типы речевых культур: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, фамильярно-разговорная, просторечие, профессионально ограниченная. Языковая норма: понятие, разновидности (грамматическая, орфоэпическая норма). Основные функциональные стили русского языка (научный, официально-деловой, публицистический, художественный, религиозно-проповеднический, разговорный). Язык социальных сетей.

РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. ДИАЛОГ И

КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО СПОРА

Тема 2.1. Коммуникативный аспект культуры речи

Коммуникативный аспект культуры речи: правильность, точность, ясность, выразительность, логичность, чистота. Оратор-речь-аудитория. Виды речей (социально-политическая, судебная, академическая, социально-бытовая, торжественная и др.) Максимумы вежливости Лича: максима такта, максима великодушия, максима одобрения, максима скромности, максима согласия, максима симпатии. Принцип кооперации, или максимумы Грайса (максима количества (полноты) информации; максима качества информации; максима отношения (релевантности); максима способа выражения (манеры). Импликатура. Малый треугольник менеджмента: вербальные и невербальные аспекты коммуникаций. Кинесика, проксемика, сенсорика, хронемика, паравербальная коммуникация. Этикетные формулы типичных ситуаций общения.

Тема 2.2. Правила создания речевого произведения

Проблематизация речи как главная задача. Тезис и его роль в публичной речи. Пять этапов создания речи (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция). План классической восьмитактной речи-рассуждения. Планы коротких речей. План речи по Д.Карнеги («волшебная формула» Карнеги). Представление о хвалебной (панегирик) речи и обвинительной (филлипка) речах. Принципы поведения ответственного оратора. Речевой этикет в письменной речи в системе функциональных стилей русского языка. Особенности создания научного, официального, делового, художественного текстов.

Тема 2.3. Диалог и культура публичного спора

Роль диалога в современном мире. Способность к диалогу. Диалог как форма коммуникации и как универсальный принцип общения в демократическом мире. Виды диалога (полилога): дискуссия, полемика, диспут, спор, переговоры, дебаты. Концепция «открытого общества» Карла Поппера и дебаты К. Поппера. Принципы культуры публичного спора. Нападение и защита. Лингвистические приемы аргументации и нейтрализации замечаний собеседника. Манипуляция и «Черная риторика».

Б1.Б.05 Правоведение

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин; дать обучающимся объем правовых знаний, необходимых для практического применения правовых норм, а также способствовать воспитанию у них уважения к праву, понимания необходимости строгого соблюдения и исполнения нормативных правовых актов.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами комплексом знаний об основных понятиях, принципах, категориях и положениях права;
- освоение методик поиска необходимой информации, формирование источниковой и библиографической базы для обеспечения их юридически грамотного использования в изучаемой области общественных отношений;
- обучение студентов ориентированию в действующем законодательстве и его применению к правоотношениям;
- ознакомление студентов с действующей системой организации государственного регулирования правоотношений с учетом современных условий и развивающихся на их фоне тенденций;
- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т. д.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правоведение» реализуется в рамках базовой части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина «Правоведение» является начальным этапом освоения ОПОП, основывается на знаниях, приобретенных при изучении «Истории», «Истории казачества», «Введения в профессию» и предшествует изучению дисциплин «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», а также формирует основы правовых знаний для изучения дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности». Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при изучении последующих дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения о государстве и праве;
- сущность и содержание основных понятий и категорий государства и права;

- основы правовых статусов субъектов правоотношений;
- механизм правового регулирования правоотношений.

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- решать задачи, соответствующие его квалификации и квалификационным требованиям, указанным в Государственном образовательном стандарте;
- обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией гражданско-правовых норм;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов;
- давать квалификационные юридические заключения и консультации;
- правильно составлять и оформлять юридические документы.

Владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики;
- навыками разрешения правовых проблем и коллизий;
- навыками реализации норм материального и процессуального права.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел I. ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО

Тема 1. Происхождение права и государства

Социальные нормы в первобытном обществе. Роль родовых обычаев и тотемистских верований в регулировании поведения. Смена обычаев и тотемов религиозными нормами и культами. Поддержание порядка религиозными обрядами и поклонениями в древних государствах Шумера и Аккада, Древнего Египта, Передней Азии, Месопотамии, Горного Перу, Индии, Древней Греции и Древнем Риме, майя и инков, славянских племён. Роль религиозных ритуалов, земледелия и древних агрокалендарей, циклов сельскохозяйственных работ в развитии права и обычаев. Роль древних судебных органов в разрушении обычаев родового строя и развитии прецедентного права. Древние правовые акты: Законы двенадцати таблиц, Варварские правды. Роль письменности в развитии права и древних законов. Особенности древних памятников права: закрепление имущественного и классового неравенства, охрана публичного интереса, церемониалы, закрепление правового положения зависимых слоёв населения и рабов,

древние средства доказывания. Закономерности возникновения права. Три этапа развития права. Признаки права, позволяющие констатировать его появление и функционирование в обществе: социальность, нормативность, общеобязательность, формальная определённость, процедурность, неперсонифицированность, институционность, объективность.

Основные теории происхождения права. Естественно-правовая теория (Гроций Гуго де Гроот). Теологическая теория (Фома Аквинат). Историческая школа права (Фридрих Карл фон Савиньи). Марксистская теория (Маркс Карл).

Теории происхождения государства. Теологическая теория. Патриархальная теория (Аристотель). Теория договорного происхождения государства (Джон Локк, Барух Спиноза, Александр Радищев, Томас Гоббс, Жан-Жак Руссо, Гуго Гроций). Учение о государстве Гегеля (гегельянство) – (Гегель Георг Вильгельм Фридрих). Теория насилия (Л.Гумплович, К.Каутский, Е.Дюринг). Марксистская теория (Энгельс Фридрих).

Тема 2. Понятие и сущность государства

Понятие и признаки государства. Государство как особая организация политической власти в обществе. Соотношение и сущность взаимоотношений государства и гражданского общества. Народ, территория и структурная территориальная организация публичной власти, суверенитет, наличие публичной власти и организации публичной власти в виде специального аппарата, налоговая и финансовая система. Черты государства: суверенитет, монополия на принуждение, издание законов, взимание налогов. Сущность государства. Теории понимания социального назначения государства.

Функции государства. Признаки функции государства. Внутренние и внешние функции. Россия – правовое, социальное государство. Социальная функция государства. Типология государств. Формационный и цивилизационный подходы к типологии государств.

Понятие формы государства. Теории и учения о формах государства. Форма правления: понятие и виды. Монархия и её виды. Республиканская форма правления и её виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Унитарное государство и федерация. Конфедерация. Политический режим: понятие и виды (демократический, либеральный и авторитарный).

Тема 3. Гражданское общество и правовое государство

Понятие политической системы общества. Структура политической системы общества: институционная система, нормативная система, функциональная система, коммуникационная система. Типы политических систем. Государство в политической системе общества. Признаки государства как политического института общества. Взаимодействие государства в другими элементами политической системы: с политическими партиями, общественными объединениями, церковью, органами местного самоуправления.

Возникновение и развитие идеи правового государства (античность,

эпоха просвещения, основы современных концепций, кантианство). Исторические корни и условия формирования правового государства. Основные положения концепции правового государства в политико-правовой доктрине. Концепция либерального правового государства.

Сущность и признаки правового государства. Конституция России и закрепление концепция правового государства в России. Верховенство права и закона. Разделение властей. Принцип независимости судей. Нерушимость прав и свобод человека и гражданина.

Понятие, признаки и институты гражданского общества. Современное социальное государство. Гражданское общество и правовое государства. Принципы правового государства и его взаимоотношения с гражданским обществом: идеи о взаимосвязи права и государства, закона и политики; приоритет права во всех сферах общественной жизни; гарантированный круг основных прав и свобод человека и гражданина как показатель уровня цивилизованности общества, качества деятельности государственных органов; взаимную ответственность государства и личности; осуществление государственной власти по принципу разделения властей и система сдержек и противовесов; осуществление конституционного надзора только судом.

Формирование правовой государственности в России. Генезис взаимодействия между обществом, правом и политикой. Развитие и совершенствование законодательства, формирование новой по существу правовой системы. Судебно-правовая реформа. Создание системы социальных, экономических, политических, юридических и иных гарантий. Формирование высокой общей культуры населения.

Раздел II. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВА

Тема 4. Понятие права, правопонимание и социальное назначение права

Понятие и сущность права. Правопонимание. Типы правопонимания права. Естественно-правовой подход. Позитивистское правопонимание. Социологический подход. Признаки права: волевой характер, формальная определённость, системность, динамизм, санкционированность государством, всеобщность, нормативность, письменность. Функции права: понятие и виды. Понятие и классификация принципов права. Право в системе социальных норм: мораль, нравственность, религия и др. Социальная ценность права. Правосознание и правовая культура.

Тема 5. Источники права

Определение форм (источников) права. Материальный, идеальный, формальный смысл понятия «источника» права. Понятие и виды источников права. Классификация форм права. Обычай. Обыкновение. Судебный прецедент. Феномен судебной практики. Нормативно-правовые акты. Иерархия правовых актов. Юридическая сила правовых актов. Источники права в Российской Федерации. Конституция. Поправки к Конституции. Федеральные конституционные законы. Федеральные законы. Основы законодательства. Федеральные законы о ратификации международных

договоров. Подзаконные акты. Указы Президента РФ. Постановления Правительства РФ. Акты федеральных органов исполнительной власти. Система законодательства субъектов РФ. Правовые акты органов местного самоуправления. Нормативный договор. Иные формы права: правосознание, судебское усмотрение, доктрина, своды религиозных правил, принципы.

Тема 6. Правовые правоотношения

Понятие и признаки правоотношения. Предпосылки возникновения правовых отношений. Виды правоотношений. Регулятивные и охранительные правоотношения. Содержание правоотношений. Материальное и юридическое содержание правоотношения. Субъективное право (право требования) и юридическая обязанность. Субъекты правоотношений. Объекты правоотношений. Юридические факты: понятие и виды. Фактические составы.

Тема 7. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность

Понятие и основные виды правомерного поведения. Активное, обычное, пассивное, маргинальное, конформистское правомерное поведение. Юридический конфликт и юридическая конфликтология. Черты и виды юридических конфликтов. Предупреждение и формы разрешения юридических конфликтов. Правонарушение: понятие, признаки. Общественная опасность, виновность, противоправность деяния. Виды правонарушений. Состав правонарушения. Объект, объективная сторона, субъекта, субъективная сторона. Понятие, признаки и виды юридической ответственности. Принципы юридической ответственности: законность, справедливость, целесообразность. Штрафная и правовосстановительная юридическая ответственность.

Тема 8. Правотворчество и законодательный процесс

Правотворчество и процесс образования права. Виды правотворчества. Критерии правотворчества: субъекты, процедуры, формы правовых актов. Законотворчество, правотворчество органов исполнительной власти, правотворчество органов местного самоуправления, непосредственное правотворчество граждан, договорное правотворчество, локальное правотворчество. Принципы правотворчества. Правотворческий процесс, его содержание и стадии. Этапы: подготовка проекта, возведение государственной воли в закон, официальное опубликование. Юридическая техника. Структура нормативного акта: название, преамбула, основная часть, заключительная часть и переходные положения. Язык и терминология закона.

Тема 9. Законность и правопорядок

Понятие и сущность законности. Принципы законности: верховенство закона, равенства всех перед законом, единообразное понимание и применения закона, недопустимость злоупотребления правом, борьба с правонарушениями. Свойства законности. Понятие правопорядка. Гарантии и методы обеспечения законности и правопорядка. Профилактика

правонарушений. Методы обеспечения законности.

Раздел III. ОСНОВЫ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Тема 10. Конституционное право – ведущая отрасль российского права

Понятие и система конституционного права Российской Федерации. Предмет правового регулирования конституционного права. Метод конституционно-правового регулирования. Конституция: понятие и виды. Кодифицированные и некодифицированные конституции. Понятие, принципы и юридические свойства Конституции Российской Федерации. Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина. Принцип народного суверенитета. Развитие Конституции Российской Федерации. Поправки и пересмотр Конституции России. Закрепление в Конституции России общепризнанных стандартов прав человека. Имплементация (внедрение) международных гуманитарных идей. Основы конституционного строя Российской Федерации.

Тема 11. Основы гражданского права

Место гражданского права в системе российского права. Гражданское право как ядро частного права. Понятие гражданского права. Предмет гражданского права. Методы гражданского права. Диспозитивный метод регулирования. Имущественные и личные неимущественные правоотношения. Принципы гражданского права. Связи гражданского права с другими отраслями права. Источники гражданского права (гражданское законодательство). Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. Федеральные законы. Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Обычай делового оборота. Общепризнанные принципы и нормы международного права.

Понятие гражданского правоотношения. Особенности субъектов гражданских правоотношений. Гражданская правоспособность и дееспособность, деликтоспособность. Вещные и обязательственные правоотношения. Объекты гражданских правоотношений. Объекты гражданского права. Вещи. Классификация вещей: индивидуально-определённые, определяемые родовыми признаками, делимые и неделимые, потребляемые и непотребляемые, движимые и недвижимые, животные, деньги, ценные бумаги, интеллектуальная собственность, результаты работ, услуги, нематериальные блага, информация и коммерческая тайна. Субъекты гражданских правоотношений. Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Ограничение правоспособности и дееспособности физических лиц. Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Признаки юридического лица: организационное единство, обособленность имущества, самостоятельная имущественная ответственность, выступление от своего имени. Классификация юридических лиц: коммерческие и некоммерческие. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные предприятия. Общественные объединения, фонды, учреждения, потребительские кооперативы и др.

Государство как субъект гражданских правоотношений. Сделки: понятие и признаки. Воля и волеизъявление. Мотив сделки. Виды сделок. Форма сделок. Условия действительности сделок. Недействительные сделки.

Право собственности – основной институт гражданского права. Собственность и право собственности: понятие и содержание. Правомочие владения, пользования и распоряжения. Формы и виды собственности. Приобретение права собственности. Титулы собственности. Первоначальные и производные титулы собственности. Прекращение права собственности. Ограниченные вещные права. Защита вещных прав.

Обязательства в гражданском праве. Понятие и содержание обязательства. Условия исполнения обязательства. Способы обеспечения обязательств. Неустойка, удержание, задаток, залог, банковская гарантия, поручительство. Ответственность за неисполнение обязательств. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственность. Договор: понятие и виды. Понятие и значение гражданско-правового договора. Договорные принципы: принцип свободы договора, принцип нерушимости договора. Виды гражданско-правовых договоров. Публичный договор. Коммутативные и алеаторные договоры. Фидуциарные договоры. Права потребителей и их защита.

Наследственное право: понятие, основные институты. Законодательство о наследстве. Понятие наследства. Понятие и принципы наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Закрытое завещание. Недостойные наследники. Нетрудоспособные иждивенцы. Обязательная доля в наследстве. Завещательный отказ.

Тема 12. Основы трудового права

Трудовое право как отрасль права. Понятие труда. Понятие трудового права. Принципы трудового права. Предмет трудового права. Источники трудового права (трудовое законодательство). Конституция РФ. Трудовой кодекс РФ. Федеральные законы. Принципы трудового законодательства. Государственные гарантии труда.

Трудовой договор – основной институт трудового права. Существенные условия трудового договора. Заключение и расторжение трудового договора. Трудовая книжка. Трудовой стаж. Заработная плата. Трудовые правоотношения. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовая дееспособность. Понятие и виды дисциплины труда. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарные взыскания и порядок и применения. Охрана труда. Трудовые споры и порядок их разрешения.

Тема 13. Основы семейного права

Понятие, источники и основные принципы семейного права. Понятие семьи. Конституция РФ. Семейный кодекс РФ. Конвенция о правах ребёнка. Принципы: приоритета интересов семьи и недопустимости произвольного вмешательства в дела семьи; семейной тайны; равенства. Семейные правоотношения: субъекты, основания возникновения и прекращения. Семейная правоспособность и дееспособность. Объекты семейных

правоотношений.

Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Недействительность брака. Развод. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. Права и обязанности родителей и детей. Равенство прав и обязанностей родителей. Алиментные обязательства. Лишение и ограничение родительских прав. Права ребёнка. Обязанности совершеннолетних детей. Защита прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей. Обязанности других членов семьи. Ответственность в семейных правоотношениях: неосуществление прав и неисполнение обязанностей. Семейно-правовые санкции.

Тема 14. Основы административного права

Понятие административного права как отрасли права. Предмет правового регулирования административного права. Метод правового регулирования административного права. Императивный метод регулирования. Источники административного права. Конституция РФ. Кодекс об административных правонарушениях РФ. Федеральные законы. Государственное управление и исполнительная власть. Органы исполнительной власти. Классификация органов исполнительной власти: по территории, по порядку образования, в зависимости от компетенции, по порядку разрешения подведомственных споров.

Административное правонарушение: понятие, признаки и состав. Объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Содержание административной ответственности. Виды административной ответственности. Административное наказание: понятие и виды. Предупреждение, административный штраф, административный арест, дисквалификация, конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения, лишение специального права, приостановление деятельности, административное выдворение за пределы РФ.

Тема 15. Основы правового регулирования экономической (профессиональной) деятельности и основы законодательства в области финансов

Общая характеристика предпринимательского права. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование обеспечения конкуренции и ограничение монополистической деятельности.

Финансовое право как отрасль российского права. Понятие финансов. Функции финансов: распределительная, контрольная. Финансовые правоотношения. Финансовая система. Элементы финансовой системы: бюджетная, фонды страхования, государственные кредиты, финансы организаций различных форм собственности. Статус Банка России. Статус Счётной Палаты РФ. Предмет финансового права. Метод финансового права.

Источники финансового права. Конституция РФ. Налоговый Кодекс РФ. Бюджетный Кодекс РФ. Финансовый контроль. Бюджетное право. Бюджетное устройство РФ. Предмет бюджетного права. Бюджетный процесс. Налоговое право. Налог: понятие и признаки. Классификация налогов и сборов. Предмет налогового права.

Финансово-правовые основы банковской деятельности в РФ. Законодательство о банках. Банковская система РФ. Правовой статус Банка России. Понятие кредитной организации. Виды кредитных организаций. Валютное регулирование и валютный контроль. Нарушение банковского законодательства и меры по их устранению.

Тема 16. Основы уголовного права

Понятие и система уголовного права. Предмет уголовного права. Задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип вины, законности, справедливости. Уголовный закон: понятие и структура. Уголовный кодекс РФ. Преступление: понятие, признаки, состав и виды. Общественная опасность. Противоправность. Виновность. Преступность поведения. Состав преступления: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Возраст уголовной ответственности. Невменяемость. Преступления небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие. Понятие уголовной ответственности. Судимость. Уголовно-правовые отношения. Основание уголовной ответственности. Классификация уголовных наказаний. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Ответственность за преступления против личности. Преступления против неприкосновенности частной жизни. Преступления против частной собственности. Преступления против общественного порядка и безопасности.

Тема 17. Основы экологического права и земельного законодательства

Понятие и система экологического права. Предмет экологического права. Метод экологического права. Экологические права и обязанности граждан. Источники экологического права. Конституция РФ. Федеральный Закон «Об охране окружающей среды». Понятие природоохранной деятельности. Объекты охраны экологического права. Экологические системы как объект правового регулирования. Принципы в области правовой охраны окружающей среды. Государственное управление в области охраны окружающей среды. Полномочия органов государственной власти в области охраны окружающей среды.

Экологические правоотношения. Виды экологических правоотношений. Природопользование и собственность на природные ресурсы. Субъекты и объекты экологических правоотношений. Экономическое регулирование в области охраны окружающей среда. Экологическое нормирование и лицензирование. Экологический контроль. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Три группы экологических проступков. Понятие, принципы и виды возмещения вреда, причиненного экологическим правонарушением.

Международно-правовые механизмы охраны окружающей среды. Сотрудничество государств в области охраны окружающей среды. Международно-правовые принципы охраны окружающей среды. Международные экологические конференции, проведённые под эгидой ООН в 1972г., 1988 г., 1992г., 2000 г., 2002 г. Межправительственные экологические организации.

Общая характеристика земельного законодательства. Земельный кодекс РФ. Земля, как объект правового регулирования. Субъекты земельных правоотношений. Право землепользования и право собственности на землю. Правовой режим земель и его виды. Ответственность за нарушение земельного законодательства.

Тема 18. Современное международное право и мировой порядок

Международное право как особая система права. Понятие международного права. Основные принципы современного международного права. Принципы: суверенного равенства государств; неприменения силы и угрозы силой; нерушимости государственных границ; территориальной целостности государств; мирного разрешения споров. Система международного права. Отрасли международного права. Право международных договоров. Международное морское право. Международное воздушное право. Дипломатическое право. Международное гуманитарное право. Источники международного права. Нормы международного права. Всеобщая декларация прав человека ООН, 1948 г. Субъекты международного права. Основные институты международного права. Территория государства, границы, население. Институт признания государств. Правопреемство государств.

Права человека и международное право. Международные документы по правам человека. От Международного билля о правах человека 1945г., Всеобщей декларации 1948г. и до Международных пактов о правах человека 1966 годов. Социальные права человека. Основание Совета Европы в 1949 г. Принципы и цели Совета Европы. Европейская конвенция о правах человека и Европейская социальная хартия 1950г. Система судебной защиты прав человека. Международно-правовая защита прав ребёнка. Ответственность в международном праве. Роль международных организаций в поддержании мира и обеспечении международной безопасности. Международное частное право.

Б1.Б.06 Психология

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины Б1.Б.06 «Психология» являются овладение студентами приемами анализа и прогнозирования проявлений человека как субъекта профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины Б1.Б.06 «Психология»:

- изучить теоретические основы психологии как теоретической базы для изучения последующих дисциплин

- сформировать у студентов представления о месте и роли общей психологии в структуре наук о психическом, о непрекращающемся генезисе психологических знаний.

- приобрести навыки реализации теоретических знаний на практике в рамках выполнения практических работ с применением интерактивных методов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Психология» реализуется в базовой части примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Изучение учебной дисциплины «Психология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Изучение учебной дисциплины «Психология» является базовым для последующего освоения следующих элементов образовательной программы: «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности», «Стратегическое управление», «Менеджмент» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

4. Содержание дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1 ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ

Тема 1.1. Предмет, задачи и основные разделы современной психологии; методы психологии

Содержание дисциплины, цели и задачи, основные темы, разделы, формы работы. Необходимость изучения психологии в поисках смысла. Многообразие форм человеческого знания. Соотношение знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности. Психологическое совершенствование – условие профессионального и личностного роста специалиста. Место психологии в системе наук. Предмет психологии. Отрасли психологии. Современные задачи психологии.

Понятие о методе и методологии. Основные методологические принципы в психологии. Система методов в психологии. Собственно психологические методы: методы эмпирического сбора данных (наблюдение,

эксперимент, анализ продуктов деятельности и др.). Методы психологической диагностики.

Тема 1.2. Структура психики, модели психики

Соотношение понятий человек, индивид, личность, индивидуальность, субъект деятельности. Понятие о личности. Естественная природа и социальная сущность человека как личности. Биологическое и социальное в структуре личности. Основные подходы к личности как объекту психологического анализа. Активность личности. Потребности как источник активности. Движущие силы развития личности: бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивистская ориентация, социокультурная традиция, экзистенциалистская ориентация. Основные зарубежные теории личности: З. Фрейд, К.-Г. Юнг, А. Адлер, А. Маслоу, К. Роджерс, Э. Эриксон, Дж. Роттер, Э. Фромм, У. Скиннер, Дж. А. Келли, С. Мадди. Ролевые теории личности. Р. Берн и транзактный анализ. Психологическая структура личности. Системно-структурное представление о личности. Свойства, состояния и процессы личности. Структура личности (К.К. Платонов). Факторы развития личности. Психологическое образование индивидуальности человека: система смысловых отношений и ценностных ориентаций, мировоззрение, совесть, вера. Направленность как иерархическая система потребностей и целей личности. Виды потребностей и их классификация. Мотивация как проявление потребностей личности. Понятие о мотивах поведения. Виды мотивов. Типологические особенности личности. Уровень притязаний и уровень ожиданий. Оценка и самооценка. Черты личности. Понятие об интересах. Содержательность, устойчивость, широта и глубина интересов как показатели уровня развития личности. Убеждения и их становление. Установки и стереотипные формы поведения. Жизненный путь личности. Методы исследования личности.

Тема 1.3 Психика и организм, происхождение и развитие психики

Психика – свойство высокоорганизованной живой материи. Различные подходы, в отношении психики и материи: Панпсихизм, Биопсихизм, Нейропсихизм, Антропсихизм. Развитие психики. Факторы влияния на развития филогенеза (усложнение психики): Внешние факторы, Внутренние факторы. Стадии развития психики: Элементарной чувствительности или сенсорной психики. Перцептивной психики. Интеллект. Сознание – высшая форма (стадия) психического отражения.

Психика – свойство высокоорганизованной живой материи. Различные подходы, в отношении психики и материи: панпсихизм, биопсихизм, нейропсихизм, антропсихизм, развитие психики. Факторы влияния на развития филогенеза (усложнение психики): Внешние факторы, Внутренние факторы. Стадии развития психики: Элементарной чувствительности или сенсорной психики. Перцептивной психики. Интеллект. Сознание – высшая форма (стадия) психического отражения.

МОДУЛЬ 2. ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 2.1 Психические процессы

Общая характеристика психических процессов. Ощущения. Понятие об ощущении. Роль ощущений в жизни и деятельности человека. Рефлекторная природа ощущений. Классификация ощущений. Общие свойства ощущений. Зависимость развития личности от богатства ощущений. Компенсаторные возможности ощущений. Восприятие. Понятие о восприятии. Восприятие как рефлекторный процесс. Предметность, целостность, структурность, константность и осмысление восприятия. Адекватность восприятия и внешнего воздействия. Зависимость восприятия от характера деятельности. Классификация восприятий, виды восприятий. Внимание. Понятие о внимании. Физиологические основы внимания. Виды внимания. Свойства внимания: устойчивость, сосредоточенность, переключаемость, распределение и объем. Развитие внимания и управление им. Понятие о памяти. Значение памяти в жизни и деятельности человека, в обучении, воспитании, общении с людьми. Виды памяти. Процессы памяти: запоминание, воспроизведение, узнавание, забывание, сохранение. Развитие процессов памяти в онтогенезе. Индивидуальные различия памяти у людей. Развитие памяти. Воображение: природа, виды. Воображение и представления: основные различия. Функции воображения. Воображение и творчество, этапы творческого процесса. Воображение как функция мозга. Виды воображения. Механизмы развития воображения. Возрастные особенности развития. Мышление. Понятие о мышлении как высшей форме познавательной деятельности. Социальная природа мышления. Мышление и чувственное познание. Логические формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Мышление как процесс. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование и др. Творческое мышление. Виды мышления, его индивидуальные особенности. Мышление и речь. Мышление как деятельность. Мотивация мыслительной деятельности. Мышление и решение задач. Культура ума. Мышление, творчество, коммуникация, рефлексия в деятельности современного профессионала. Соотношение понятий «мышление» и «интеллект». Индивидуальные особенности интеллекта. Возрастные, половые и социальные особенности интеллекта.

Тема 2.2 Эмоционально-волевая сфера личности

Понятие об эмоциях. Основные функции эмоций: коммуникативная, регулятивная, сигнальная, мотивационная, стимулирующая, защитная. Виды эмоций. Основные эмоциональные состояния. Роль эмоций в жизнедеятельности человека. Понятие о чувствах. Историческая обусловленность человеческих чувств. Виды чувств: моральные, интеллектуальные, эстетические, практические. Высшие чувства как результат общественного развития личности и как мотивы поведения. Роль чувств в формировании самосознания человека. Саморегулирование в сфере чувств. Воля. Понятие о воле. Воля как сознательная регуляция деятельности. Особенности волевой деятельности. Функции воли. Волевой акт и его структура. Принятие решения и его психологическая

характеристика. Волевое усилие. Волевые качества личности. Воля и проблемы самовоспитания. Значение воли в жизни человека, в организации и регуляции его деятельности и общения.

Тема 2.3. Психология личности

Понятие о темпераменте. Психологические теории темперамента (Гиппократ, Павлов, Небылицын, Мерлин). Типы темпераментов и их психологическая характеристика. Строение тела и особенности психики (Э. Кречмер, В. Шелдон). Мотивы поведения и темперамент. Тип высшей нервной деятельности и темперамент. Роль темперамента в трудовой деятельности. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности. Понятие о характере. Структура характера. Черты характера и другие личностные свойства. Формирование характера. Наследственность и характер. Характер и темперамент. Характер и воля. Характер и деятельность. Типологии характера (К.-Г. Юнг, Г. Айзенк). Акцентуации характера (К. Леонгард, А.Е. Личко).

Б1.Б.07 История казачества

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях истории казачества, её основных этапах и содержании с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории, в т.ч. истории казачества в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы. Получить представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии казачества, овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются следующие:

- сформировать основные этапы и закономерности исторического развития общества о роли и месте казачества как уникального явления в истории России;
- выработать умение анализировать основные этапы и закономерности в существующих исторических школах, направлениях, подходах в области истории казачества;
- выработать умение использовать информацию для анализа опыта взаимодействия казачества и государственной власти, Русской Православной Церкви на всех этапах истории;
- приобрести способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История казачества» представляет собой дисциплину базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина базируется на школьном курсе «История» и предшествует

дисциплинам: «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности», «Основы православного вероучения», «Философия», так как формирует основы логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и обеспечивает становление гражданской позиции. На основе исторических знаний строится научная теория общественного развития. Изучение дисциплины «История казачества» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные исторические категории, исторические школы;
- этапы исторического развития казачества, место и роль казачества как уникального явления в истории России и всего мира;
- роль истории как мировоззрения, общую методологию истории казачества;
- принципы научного исследования истории: объективности, историзма, социального подхода, альтернативности;
- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей, в т.ч. видных казаков;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность, а также самобытные черты исторического развития казачества;
- возможные альтернативы социального и политического развития общества, проявляющиеся в т.ч. в истории казачества.

Уметь:

- критически осмысливать накопленную историческую информацию о казачестве, вырабатывать собственное аргументированное мнение;
- извлекать и систематизировать информацию из различных исторических источников;
- излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии, в т.ч. в казачьих обществах;
- сопоставлять различные точки зрения и оценки исторических

событий и личностей, в т.ч. казаков;

- противостоять заведомым искажениям и фальсификациям истории казачества;

- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

Владеть:

- методами составления текстов научного стиля с использованием различных приемов компрессии текста;

- методами анализа исторических и современных событий и процессов, политического и экономического контекста образовательных, профессиональных и социальных ситуаций;

- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции по истории казачества;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;

- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий;

- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде;

- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Казачество в XIV – XIX вв.

Тема 1.1. История казачества как наука

Методы и источники изучения истории казачества

Методология истории казачества.

Периодизация истории казачества

Тема 1.2. Теории происхождения казачества

Миграционная теория.

Антропологическая теория.

Автохтонная теория.

Государственно-колонизаторская (сословная) теория.

Интеграционная теория.

Тема 1.3. Казачество в XIV - XVII вв.

Казачество в XIV – XVI вв.

Казачество в период Смуты.

Казачество в XVII вв. Война Ст. Разина.

Тема 1.4. Казачество в XVIII в.

Реформы Петра I в казачестве.

Политика Екатерины II в отношении казачества.

Война Ем. Пугачева.

Казачество в социальной структуре российского общества.

Тема 1.5. Казачество в XIX веке

Развитие казачьих войск.

Участие казаков в войнах в XIX веке.

Влияние буржуазных реформ 1860 – 1870 – х гг. на казачество.

Раздел 2. Казачество в XX – XXI вв.

Тема 2.1. Казачество в начале XX в.

Участие казачества в Русско-японской и I Мировой войнах.

Казачество в период Революция 1917 года.

Тема 2.2 Казачество в советский период. Казачество в период
Гражданской войны

Казачество в период социально-экономических и политических преобразований в СССР в 1920 – 1930-е гг.

Роль казачества в Великой Отечественной войне.

Казачество в послевоенный период (1945 – 1985 гг.).

Начало возрождения казачества в период перестройки (1985 – 1991 гг.).

Тема 2.3. Казачество в современной России (декабрь 1991 г. – 2018 г.).
Развитие казачества в условиях радикальной социально-экономической, политической и культурной модернизации России.

Проблемы современного российского казачества.

Б1.Б.10 Духовно-нравственные основы и культура российского казачества

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель: репрезентация казачества как самобытного духовно-религиозного, исторического, социального, культурно-эстетического и этнопсихологического феномена.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понятийного аппарата дисциплины;
- изучение различных концепций генезиса и становления духовной культуры казачества;
- ознакомление с православными основами культуры российского казачества;
- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;
- формирование общих знаний студентов об основных закономерностях культурно-исторического развития военно-патриотической культуры казачества и ее выдающихся представителях;
- изучение семейных и образовательных традиций в культуре казачества;
- формирование представлений о потенциале развития, перспективах интеграции духовно-нравственной культуры и принципов патриотического служения современного казачества в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной образовательной программы «Менеджмент организации» по направлению

подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата).

Дисциплина обеспечивает связь между дисциплинами: «История», «История казачества», «Философия», «Роль казачества в истории и развитии русской государственности», «Русский язык и культура речи» и другими.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историко-культурные этапы становления и развития этнопсихологии и этнокультуры казачества;

- теоретико-методологические принципы культурно-исторического подхода к исследованию особенностей этнопсихологического, духовного и культурного развития казачества и его традиций.

Уметь:

- выполнять самостоятельные научно-практические задания, предусмотренные программой дисциплины;

- свободно и адекватно использовать специальные термины;

- ориентироваться в различных видах и формах проявления казачьей культуры.

Владеть:

- навыками самостоятельного изучения и интерпретации научной и методической литературы по проблематике истории и культуры казачества;

- навыками межкультурной коммуникации;

- приемами решения возможных конфликтов в ходе образовательного и воспитательного процессов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ КАЗАЧЕСТВА

Тема 1.1. Концепции происхождения казачества

Автохтонная, бегло-холопская, государственно-колонизаторская, интеграционная парадигмы происхождения казачества.

Тема 1.2. Определение, этнокультура, этнопсихология

Определение казачества, подходы к пониманию сущности. Тюркские и славянские корни происхождения казачества. Особенности этнопсихологии и этнокультуры казачества.

Тема 1.3. Гетман К.Г. Разумовский в истории казачества

История рода Разумовских. Роль К.Г. Разумовского в истории казачества.

Раздел 2. КАЗАЧЕСТВО И ЦЕРКОВЬ: ТРАДИЦИИ БЛАГОЧЕСТИЯ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Тема 2.1. Преемственность традиций святости и социокультурного

служения в российском казачестве

Приобщение казачества к ценностям православной веры. Роль Кирилла и Мефодия в православной судьбе казачества. Святые почитаемые казаками. Священнодеятели – выходцы из казачьих родов. Казачьи монастыри и храмы.

Тема 2.2. Эволюция возрождения православной культуры в современной России

Вклад российского казачества. Перспективы взаимодействия казачества и церкви

Празднование 1000-летия Крещения Руси как знаковое событие в православии. Возрождение православной церкви и роль казачества. Канонизация святых угодников, восстановление православных монастырей и храмов.

Современные аспекты взаимодействия православной церкви и казачества.

Раздел 3. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СЛУЖЕНИЕ КАЗАЧЕСТВА. ДУХОВНЫЕ ПОКРОВИТЕЛИ. ВОИНСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВА

Тема 3.1. Духовно-патриотическая миссия русского православного воинства

Русские святые подвижники их православное служение. Святые Феодор Санаксарский и адмирал Феодор Ушаков. Воинский, научный и духовный подвиг митрополита Серафима (Чичагова).

Тема 3.2. Казачество в войне 1812 года

Роль казачества в войне 1812 г. Военные подвиги донского казачества. Подвиги военных компаний под командованием М.И. Платова, А.А. Карпова, И.С. Дорохова, Д.В. Давыдова, А.С. Фигнера, И.Е. Ефремова.

Тема 3.3. Патриотическое служение казачества в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период

Роль казачьих войск в Великой Отечественной войне. Казаки герои войны. С. И. Горшков, Д.М. Карбышев, А.Г. Головкин, Ф.В. Токарев

Раздел 4. ТРАДИЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ КАЗАКОВ: ДУХОВНАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Тема 4.1. Политическая культура и гражданственность деятелей Русской Православной Церкви в военный период как предмет патриотического воспитания казачьей молодежи

Личностный вклад духовных лидеров, выступивших в качестве патриотической и моральной мобилизующей силы в деле консолидации общества, укрепления национальных религиозных традиций и сохранения государственной целостности.

Тема 4.2. Детерминанты семейного воспитания качества и образовательной системы

Семья в казачьей культуре воспитания. Основные идеи воспитания

подрастающего поколения. Ценностные ориентиры в воспитании девочек и мальчиков. Традиции, обычаи казаков в воспитании.

Тема 4.3. Репрезентация непрерывного образования российского казачества в модулях высшей школы: задачи и решения

«Стратегия развития российского казачества до 2020 года». Концепция непрерывного образования российского казачества. Деятельность Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского» по реализации концепции. Система казачьего образования.

Раздел 5. РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ. ЗАРУБЕЖНОЕ КАЗАЧЕСТВО

Тема 5.1. Международное участие российского казачества в исторической ретроспективе и современности

Историко-культурные трансформации в судьбе казачества до его возрождения в современной России. Казачество на пространстве СНГ. Деятельность Российских ВКО за рубежом.

Тема 5.2. Зарубежное казачество: опыт культурной преемственности

Австралийское казачество. Казачество во Франции, США и других странах.

Раздел 6. КАЗАЧЕСТВО В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ: ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Тема 6.1. Тема казачества в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе

Музыкальное творчество казаков. Кубанский казачий хор как выдающийся феномен музыкального искусства. Образ казака и казачки в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе

Б1.Б.08 Логика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения учебной дисциплины «Логика» заключается в формировании логической культуры мышления специалиста; понимании общекультурной значимости логической теории; развитии природных возможностей мыслительно-рассужденческой деятельности человека, повышении его творческого потенциала; уяснении логических основ формализации рассужденческой деятельности, алгоритмизации информационных технологий с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование логической культуры мышления;
- познание форм, законов и операций правильного рассуждения;
- использование логических средств в качестве инструментов убеждения и контроля за правильностью рассуждений;
- выработка способности выявлять логические противоречия, умышленные и непреднамеренные ошибки в рассуждениях, недозволенные

приемы в дискуссиях и спорах;

- овладение навыками логического анализа разнообразных текстов;
- применение логических средств в практическом профессиональном поле;
- выработка способности к формализованному выражению и анализу мысли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логика» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата).

Логика обеспечивает связь между дисциплинами («Философия», «Русский язык и культура речи» и др.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение формальной логики как теории правильного рассуждения;
- связь мышления и языка, грамматики и логики;
- что такое логическая форма и логический закон, основные формы мышления и виды логических законов;
- виды умозаключений.

Уметь:

- выявлять структуру логических форм мышления;
- определять правильность определений профессиональных понятий (терминов, норм) через их логическую структуру;
- определять логическую правильность различных видов умозаключений;
- находить ошибки (нарушение логических правил) в умозаключениях процесса рассуждения;
- определять структуру доказательства или опровержения в процессе аргументации.

Владеть:

- аргументированным изложением собственной точки зрения, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- использованием логических средств (правил, операций, символической записи) для убеждения и контроля над правильностью

процесса рассуждения.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. ПРЕДМЕТ ФОРМАЛЬНОЙ (КЛАССИЧЕСКОЙ) ЛОГИКИ

Тема 1.1. Мысль и слово. Содержание и форма мышления

Классическая формальная и символическая логика. Роль логики в формировании логической культуры человека. Мысль, слово, рассуждение. Язык как знаковая система. Содержание и форма мысли. Основные логические формы процесса рассуждения.

Тема 1.2. Истинность и правильность мышления. Логические законы

Истинностные значения и формальная правильность рассуждения. Понятие логического закона. Основные формально-логические законы рассуждения: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.

Раздел 2. ПОНЯТИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 2.1. Логическая структура понятий. Отношение между понятиями

Понятие и слово. Основные логические характеристики понятия: содержание и его объем. Виды понятий. Логические отношения понятий по объему и выражение их в круговых схемах. Закон обратной связи между содержанием и объемом понятия.

Тема 2.2. Логические операции с понятиями

Операции определения и деления понятий. Правила и ошибки в определении понятий. Правила и ошибки в операции деления объема понятий. Использование операций определения и деления понятий в процессе рассуждения. Обобщение и ограничение понятий.

Раздел 3. СУЖДЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 3.1. Суждение и предложение. Простые суждения: логическая структура и виды

Виды простых категорических суждений по количеству и качеству. Распределённость терминов в простых суждениях. Определение отношений простых суждений по истинностным значениям с помощью алгоритма «логический квадрат».

Тема 3.2. Отношение между суждениями по их истинностным значениям

Суждение, предложение, высказывание. Истинностное значение как главная логическая характеристика суждений. Логические отношения между суждениями по их истинностным значениям.

Тема 3.3. Виды сложных суждений, символическое выражение их логической структуры

Сложные суждения: логическая структура, виды. Характер логической связи, смысл логических союзов ее выражающих. Определение истинностных значений сложных суждений табличным способом. Формализация суждений: запись логической формы выражений естественного языка на языке логики высказываний. Анализ суждений оппонентов по истинностным значениям в практике рассуждений.

Раздел 4. УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 4.1. Дедуктивные умозаключения из простых суждений

Логическая структура и виды умозаключений. Логический закон и логическое следование. Дедуктивное умозаключение из простых суждений. Непосредственное умозаключение: логическая структура, виды. Простой категорический силлогизм: логическая структура, общие правила вывода. Фигуры силлогизма, их правила. Роль энтимем в процессе рассуждения, проверка их правильности.

Тема 4.2. Дедуктивные умозаключения из сложных суждений

Логика высказываний: выводы из сложных суждений, их виды и логические законы. Анализ сложных умозаключений средствами таблично построенной логики высказываний.

Тема 4.3. Недедуктивные умозаключения

Индуктивные умозаключения и умозаключения по аналогии. Методы установления причинных связей. Основные ошибки в индуктивных умозаключениях.

Раздел 5. ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АРГУМЕНТАЦИИ

Тема 5.1. Аргументативный процесс: логическая структура, виды

Виды аргументации: доказательство и опровержение. Прямое и косвенное доказательство. Правила и ошибки в доказательствах: тезиса, аргументов, демонстрации. Формализация доказательств.

Б1.Б.09 Духовно-нравственные основы и культура российского казачества

2. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель: репрезентация казачества как самобытного духовно-религиозного, исторического, социального, культурно-эстетического и этнопсихологического феномена.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понятийного аппарата дисциплины;
- изучение различных концепций генезиса и становления духовной культуры казачества;
- ознакомление с православными основами культуры российского казачества;
- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;
- формирование общих знаний студентов об основных закономерностях культурно-исторического развития военно-патриотической культуры казачества и ее выдающихся представителях;
- изучение семейных и образовательных традиций в культуре казачества;
- формирование представлений о потенциале развития, перспективах

интеграции духовно-нравственной культуры и принципов патриотического служения современного казачества в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной образовательной программы «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата).

Дисциплина обеспечивает связь между дисциплинами: «История», «История казачества», «Философия», «Роль казачества в истории и развитии русской государственности», «Русский язык и культура речи» и другими.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историко-культурные этапы становления и развития этнопсихологии и этнокультуры казачества;
- теоретико-методологические принципы культурно-исторического подхода к исследованию особенностей этнопсихологического, духовного и культурного развития казачества и его традиций.

Уметь:

- выполнять самостоятельные научно-практические задания, предусмотренные программой дисциплины;
- свободно и адекватно использовать специальные термины;
- ориентироваться в различных видах и формах проявления казачьей культуры.

Владеть:

- навыками самостоятельного изучения и интерпретации научной и методической литературы по проблематике истории и культуры казачества;
- навыками межкультурной коммуникации;
- приемами решения возможных конфликтов в ходе образовательного и воспитательного процессов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ КАЗАЧЕСТВА

Тема 1.1. Концепции происхождения казачества

Автохтонная, бегло-холопская, государственно-колониаторская, интеграционная парадигмы происхождения казачества.

Тема 1.2. Определение, этнокультура, этнопсихология

Определение казачества, подходы к пониманию сущности. Тюркские и

славянские корни происхождения казачества. Особенности этнопсихологии и этнокультуры казачества.

Тема 1.3. Гетман К.Г. Разумовский в истории казачества

История рода Разумовских. Роль К.Г. Разумовского в истории казачества.

Раздел 2. КАЗАЧЕСТВО И ЦЕРКОВЬ: ТРАДИЦИИ БЛАГОЧЕСТИЯ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Тема 2.1. Преемственность традиций святости и социокультурного служения в российском казачестве

Приобщение казачества к ценностям православной веры. Роль Кирилла и Мефодия в православной судьбе казачества. Святые почитаемые казаками. Священнодеятели – выходцы из казачьих родов. Казачьи монастыри и храмы.

Тема 2.2. Эволюция возрождения православной культуры в современной России

Вклад российского казачества. Перспективы взаимодействия казачества и церкви

Празднование 1000-летия Крещения Руси как знаковое событие в православии. Возрождение православной церкви и роль казачества. Канонизация святых угодников, восстановление православных монастырей и храмов.

Современные аспекты взаимодействия православной церкви и казачества.

Раздел 3. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СЛУЖЕНИЕ КАЗАЧЕСТВА. ДУХОВНЫЕ ПОКРОВИТЕЛИ. ВОИНСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВА

Тема 3.1. Духовно-патриотическая миссия русского православного воинства

Русские святые подвижники их православное служение. Святые Феодор Санаксарский и адмирал Феодор Ушаков. Воинский, научный и духовный подвиг митрополита Серафима (Чичагова).

Тема 3.2. Казачество в войне 1812 года

Роль казачества в войне 1812 г. Военные подвиги донского казачества. Подвиги военных компаний под командованием М.И. Платова, А.А. Карпова, И.С. Дорохова, Д.В. Давыдова, А.С. Фигнера, И.Е. Ефремова.

Тема 3.3. Патриотическое служение казачества в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период

Роль казачьих войск в Великой Отечественной войне. Казаки герои войны. С. И. Горшков, Д.М. Карбышев, А.Г. Головкин, Ф.В. Токарев

Раздел 4. ТРАДИЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ КАЗАКОВ: ДУХОВНАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Тема 4.1. Политическая культура и гражданственность деятелей Русской Православной Церкви в военный период как предмет

патриотического воспитания казачьей молодежи

Личностный вклад духовных лидеров, выступивших в качестве патриотической и моральной мобилизующей силы в деле консолидации общества, укрепления национальных религиозных традиций и сохранения государственной целостности.

Тема 4.2. Детерминанты семейного воспитания качества и образовательной системы

Семья в казачьей культуре воспитания. Основные идеи воспитания подрастающего поколения. Ценностные ориентиры в воспитании девочек и мальчиков. Традиции, обычаи казаков в воспитании.

Тема 4.3. Репрезентация непрерывного образования российского казачества в модулях высшей школы: задачи и решения

«Стратегия развития российского казачества до 2020 года». Концепция непрерывного образования российского казачества. Деятельность Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского» по реализации концепции. Система казачьего образования.

Раздел 5. РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ. ЗАРУБЕЖНОЕ КАЗАЧЕСТВО

Тема 5.1. Международное участие российского казачества в исторической ретроспективе и современности

Историко-культурные трансформации в судьбе казачества до его возрождения в современной России. Казачество на пространстве СНГ. Деятельность Российских ВКО за рубежом.

Тема 5.2. Зарубежное казачество: опыт культурной преемственности

Австралийское казачество. Казачество во Франции, США и других странах.

Раздел 6. КАЗАЧЕСТВО В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ: ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Тема 6.1. Тема казачества в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе

Музыкальное творчество казаков. Кубанский казачий хор как выдающийся феномен музыкального искусства. Образ казака и казачки в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе.

Б1.Б.10 Роль казачества в формировании и развитии российской государственности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель:

- удовлетворение потребностей в качественном образовании, духовно-нравственном и гражданском становлении физически здоровой, образованной, свободной, гуманной, творческой личности, уважающей традиции и культуру своего и других народов, проявляющей национальную и религиозную терпимость, обладающей качествами гражданина и патриота.

- осознание студентами своей социальной идентичности в широком спектре – как граждан своей страны, жителей своего края, города, представителей определенной этнонациональной и религиозной общности, хранителей традиций рода и семьи, личности будущего специалиста и гражданина.

Задачи изучения дисциплины:

- углубление знаний учащихся об историческом пути казачества с момента становления до нашего времени, его социальном, духовном и нравственном опыте на основе ознакомления с трудами историков, с историческими документами, истоками духовной культуры;

- развитие способностей учащихся осмысливать процессы возрождения казачества и проблемы казачьего движения на основе исторического анализа их уникальности и восприятие казачества как части общей истории Российской государственности;

- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;

- формирование ценностных ориентаций и убеждений учащихся на основе личностного осмысления опыта истории, восприятия идей гуманизма, уважения прав человека и демократических ценностей, патриотизма через ознакомление роли казачества на службе Отечеству.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» входит в цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата).

Преподавание дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» в соответствии с учебным планом предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. В процессе обучения предусматривается использование компьютерной техники и мультимедийной аппаратуры; активных и интерактивных форм обучения; организация самостоятельной внеаудиторной работы студентов и др.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ценность, место дисциплины среди других государственно-правовых учебных курсов, общие и специальные закономерности, основные этапы, особенности эволюции русской государственности; роль в них казаков, их вождей, гетманов, атаманов, героев, рядовых, отличившихся на страже, в созидании Родины, в решении её внутренних и внешних правовых проблем; содержание ведущих памятников права, отражавших правосознание, юридический и фактический статус казачества, как социального слоя, сословия, совокупности активных граждан; действующее законодательство; возрождающую роль казаков в постсоветской России

Уметь:

- анализировать причинно-следственные связи этапов русского государства, его отдельных государственно-правовых институтов; оценивать юридическое значение актов, принимаемых различными органами власти; важнейшие процессы правовой жизни России, чтобы, став после учебы казаком с высшим образованием, верой и правдой служить Отечеству во всех сферах общественной жизни.

Владеть:

- категориями и понятиями, государственно-правовой науки ради профессиональной деятельности (научно-исследовательской, практической, преподавательской, просветительской); основами профессиональной этики и мышления юриста, позволяющими анализировать окружающую действительность с позиции юридического знания; информацией о современном состоянии научных исследований актуальных проблем юриспруденции в тесной связи с процессами возрождения казачества в русском мире.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Российская государственность и казачество: общие проблемы

Предмет дисциплины, его взаимосвязи с другими юридическими и гуманитарными науками: историей государства и права России, теорией государства и права, политологией, государственным и муниципальным управлением, конституционным правом России, муниципальным правом России. Принципы научности, историзма. Гносеологическая (познавательная), методологическая, социальная (прикладная), идеологическая (духовная) функции.

Основные категории и понятия: «юриспруденция», «юстиция», «правда», «право», «закон», «государство», «государственность» и связь их с понятием «казачество».

Значение и роль дисциплины в формировании поведения студентов на благо Родины.

Его периодизация, структура и историография. Полемика вокруг основных терминов казачества: «казак», «атаман», «гетман», «станичная служба», «сторожевая служба», «пластуны», «военно-служилое сословие», «реестровые казачьи общества», «нереестровые казачьи общества», «православие», «казаки-старообрядцы». Споры о социально-правовой

сущности казачества.

Тема 2. Древнерусская государственность и казачество IX-XIII веков

Строй военной демократии. Образование Древнерусского государства. Социальная дифференциация общества. Принятие христианства. Владимир – креститель. «Слово о законе и благодати» Илариона. Былины о казаках. Илья Муромец. «Повесть временных лет». Владимир Мономах. «Русская Правда». Княжеские уставы и грамоты о статусе казаков. Церковная организация и юрисдикция. «Моление Даниила Заточника».

Тема 3. Московская Русь и казачество

Золотая Орда и казаки (XIII-XV века). Их переход на службу к князьям Московии. Теория «Москва-Третий Рим». Нестяжатели и иосифляне. Иван III государь всея Руси. Казаки Поля. Их участие в Куликовской битве. Судебник 1497 г. Права крестьян на землю. Правовой статус казаков. Полемика Ивана Грозного и Андрея Курбского о казачестве. Запорожская Сечь. Ермак Тимофеевич и присоединение Сибири.

Тема 4. Россия XVII века и казачество

Смутное время и казачество. Самозванцы. Польская интервенция. Освобождение Москвы. Правовой статус казаков. Патриарх Гермоген. Казаки в царствование Михаила Федоровича (1-ая половина XVII века). Царь Алексей Михайлович. Степан Разин. Старообрядчество. Протопоп Аввакум. Казаки-запорожцы в XVII в. Переславская Рада. Богдан Хмельницкий. Судебник 1550 г: источники, разработка. Соборное Уложение 1649 г. Правовое положение казаков и стрельцов.

Тема 5. Русская империя XVIII века и казачество

Петр Великий и казаки. Бунт Кондратия Булавина. Реформирование казачьего уклада. Правовое положение казачьих войск. Просвещённый абсолютизм Елизаветы Петровны и Екатерины II. Разумовский К.Г. последний гетман Украины. Казаки и А.В. Суворов «Наука побеждать». Поморский казак, первый просветитель Отечества М.В. Ломоносов. С.Е. Десницкий первый русский профессор права. Уложенная комиссия 1767 г. и другие конституционные проекты. «Наказ» Екатерины II. Статус Украины. Присоединение Крыма. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. Первый «дворянский» революционер А.Н. Радищев.

Тема 6. Русская империя и казачество первой половины XIX века

Александр I. Сперанский М.М. Правительственный конституционализм. Легитимизм Н.М. Карамзина. Принятие норм о Донском войске «Положение о военной службе». Попытки решения крестьянского вопроса. Казаки в наполеоновских войнах. М.И. Платов. Отечественная война 1812 г. и казаки. Н.А. Дурова – первая женщина-офицер казачьего войска. Теория официальной народности. Декабристы. Западники и славянофилы о судьбах России. Н.В. Гоголь «Вечера на хуторе близ Диканьки». «Тарас Бульба». «Выбранные места из переписки с друзьями». Систематизация законодательства. Права и обязанности казачества. Присоединение Кавказа. Кубанские пластуны. Правовое положение окраин

Империи.

Тема 7. Пореформенная Россия и казачество (до 1917 г.)

Николай I. Крымская война и казаки. Оборона Севастополя. Необходимость смены общественного строя. Консерватизм и реформы Александра II. Отмена крепостного права. Земская реформа 1864 г. Казаки в Русско-Турецкой войне 1877-1878 гг. Присоединение Средней Азии. Скобелев М.Д. и казаки. Православная церковь. Обер-прокурор К.П. Победоносцев. Почвенничество. Ф.М. Достоевский: русские идея и мир. «Братья Карамазовы». Русский либерализм. Б.Н. Чичерин. Народники. М.А. Бакунин. Либеральное народничество. Теория малых дел. Зарождение русского марксизма. Г.В. Плеханов. Контрреформы Александра III. Военная реформа. Обновление свода законов и статус казаков. Фабричное законодательство.

Николай II. С.Ю. Витте – «отец российского капитализма». Государственно-правовые идеи Л.А. Тихомирова. Казаки и Русско-Японская война 1904-1905 гг. Оборона Порт-Артура. Первая русская революция и казачество.

Манифест 17 октября 1905 г. Третьеиюньский переворот 1907 г. Реформы П.А. Столыпина и казачество. Л.Н. Толстой как «зеркало русской революции», его полемика с Иоанном Кронштадтским, православной церковью и царём. Повесть «Казаки». Первая мировая война и казачество. Законодательство Государственных Дум I-IV созывов. Торгово-промышленное законодательство. Старообрядцы и предпринимательство. Савва Мамонтов. Русский либерализм начала XX в. Планы социального государства П.И. Новгородцева. Правовая политика Л.И. Петражицкого. Веховцы о государстве и праве. Чрезвычайное законодательство войны. Усиление государственного вмешательства в экономику.

Тема 8. Великая русская революция. Гражданская война 1918-1921 гг. и казачество.

Падение Империи. Временное правительство. Советы. Двоевластие. Корниловский мятеж. Ленин В.И. «Государство и революция». Провозглашение Республики. Октябрьский переворот. «Вся власть Советам!». Разгон Учредительного собрания. Ликвидация династии Романовых. Покушение на В.И. Ленина. Красный террор. Раскол казачества, их участие в Гражданской войне. Уход в эмиграцию. Дело патриарха Тихона.

Декреты ВЦИК и СНК об уничтожении сословий и гражданских чинов, отделении церкви от государства, о мире и земле, социализации земли. Конституция РСФСР 1918 г. Права и свободы граждан. Кодекс законов о труде (КЗоТ) 10.12.1918 г. Кодекс законов о браке, семье и опеке (КЗАГС) 16.09.1918 г. Директива Оргбюро ЦК РКП (б) «О рассказывании» 24.01.1919 г. М.А. Шолохов «Тихий дон».

Тема 9. СССР и казачество (до 1991 г.)

НЭП. Декларация об образовании СССР. Земельный кодекс 1922 г. Репрессии против казачества. Коллективизация. М.А. Шолохов «Поднятая

целина».

И.В. Сталин. «Головокружение от успехов». Конституция 1936 г. Репрессии и процессы 1937 г.– «Ежовщина». Восстановление законности. Казачество в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг. Героизм казаков от битвы за Москву до взятия Берлина. М.А. Шолохов «Судьба человека». XX съезд КПСС. Хрущев Н.С. доклад о культе личности И.В. Сталина. Пересмотр дел о незаконно репрессированных лицах. Реабилитация казаков. Конституция СССР 1977 г.

Казаки за рубежом. И.А. Ильин «Судьба России». Евразийцы. И.Л. Солоневич «Народная монархия». Окончательная реабилитация казачества в СССР.

Тема 10. Постсоветская Россия и казачество

Перестройка М.С. Горбачева и её провал. Создание первых казачьих общевойсковых организаций (Дон, Кубань, Сибирь, Москва). Юбилей 1000-летия Крещения Руси. Реформы Б.Н. Ельцина и казачество. Е.Т. Гайдар «Государство и эволюция».

Государственный переворот 4 октября 1993 г. Конституция 1993 г. Приватизация. Расслоение общества на богатых и бедных.

Три этапа возрождения казачества (1989-2018 гг.). Совет при Президенте Российской Федерации по делам казачества. Синодальный комитет РПЦ (Московская патриархия) и взаимодействие с казачеством. Союз казаков России. Правовые льготы казакам, взявшим на себя обязательства по несению государственной и иной службы. Роль казачества в современной российской государственности, его взаимодействие с федеральными министерствами, ведомствами. Система местного казачьего самоуправления. «Стратегия развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года» (утв. Президентом Российской Федерации 15.09.2012 г. № ПР-2789). Первый казачий университет – кузница кадров высшей квалификации будущей демократической, правовой, социальной России.

Б1.Б.11 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и является обязательной для освоения

обучающимся независимо от профиля программы, которую он осваивает.

Для успешного освоения курса БЖД студенты должны владеть необходимыми знаниями по дисциплинам: математика, физическая культура и спорт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

– готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;

- методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

- базовые законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;

- принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, оптимизации условий деятельности;

- последствия воздействия на человека травмирующих и поражающих факторов;

- базовые методы идентификации опасностей;

- основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;

- основные способы повышения устойчивости функционирования объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях;

- мероприятия по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях, включая военные условия и основные способы ликвидации их последствий.

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать их риск;

- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

Владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и защиты окружающей среды;
- методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека;
- базовыми способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Безопасность в техносфере

Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения в техносферной безопасности

Инвариантный блок

Структура дисциплины БЖД, краткая характеристика её основных модулей. Организационно-методические вопросы изучения дисциплины – виды учебной работы.

Понятие «опасность». Классификация, краткая характеристика источников опасностей. Реализованные опасности – аварии, катастрофы, чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия. Критерии количественной оценки опасности. Риск и его разновидности. Современные уровни риска опасных событий. Концепция приемлемого (допустимого) риска.

Понятие «безопасность». Системы обеспечения безопасности и их структура. Краткая характеристика разновидностей систем безопасности.

Структура техносферы и её основных компонентов. Виды техносферных зон: промышленная, городская, транспортная, бытовая. Этапы формирования техносферы и ее эволюция.

Виды опасных и вредных факторов: выбросы и сбросы вредных химических и биологических веществ в атмосферу и гидросферу, акустическое, электромагнитное и радиоактивное загрязнение, промышленные и бытовые твёрдые отходы

Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Причины формирования неблагоприятной для жизни человека среды обитания.

Приоритетность вопросов безопасности и сохранения природы при формировании безопасности техносферы.

Вариативный (профильный) блок

Основные опасности и риски в области профессиональной деятельности. Региональные особенности и проблемы безопасности. Конкретные примеры по обеспечению БЖД применительно к выбранному виду профессиональной деятельности.

Состояние техносферной безопасности в регионе, основные проблемы и пути их решения. Примеры конкретной деятельности по профилю профессиональной работы для решения проблем техносферной безопасности.

Государственная экологическая экспертиза и оценка состояния техносферы, декларирование промышленной безопасности.

Тема 1.2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных фактов

Инвариантный блок

Понятие опасного и вредного фактора. Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические

Воздействие опасностей и их нормирование. Понятие предельно-допустимого уровня (предельно-допустимой концентрации) вредного фактора. Ориентировочно-безопасный уровень воздействия.

Вредные вещества. Классификация вредных веществ по видам, агрегатному состоянию, характеру воздействия, токсичности. Классы опасности вредных веществ. Комбинированное действие вредных веществ. Предельно-допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ: среднесуточная, максимально-разовая, ПДК рабочей зоны.

Источники поступления вредных веществ в среду обитания. Негативное воздействие на атмосферу, гидросферу, почвы, объекты техносферы.

Наночастицы – специфика воздействия на живые организмы. Процессы переноса наночастиц в окружающей среде.

Вибрация. Классификация, основные характеристики вибрационного поля, единицы, измерения. Действие вибрации на человека и техносферу. Нормирование вибрации. Методы контроля и средства измерения вибрации. Источники вибрационных воздействий в техносфере – основные характеристики, уровни вибрации.

Акустические колебания - шум, инфразвук, ультразвук. Физические характеристики шума. Действие шума на человека. Принцип нормирования акустического воздействия различных диапазонов. Источники акустических колебаний в техносфере – их основные характеристики и уровни. Приборы и методы контроля шума.

Электрический ток. Виды электрических сетей, параметры электрического тока, источники электроопасности. Воздействие электрического тока на человека, виды электротравм. Факторы, влияющие на исход поражения током. Анализ схем включения человека в сетях с заземлённой и изолированной нейтралью. Предельно допустимые напряжения прикосновения и токи.

Опасные механические факторы. Источники механических травм, опасные механические движения и действия оборудования и инструментов, подъёмно-транспортное оборудование. Виды механических травм.

Сочетание действие вредных факторов. Особенности совместного влияния на человека вредных (токсичных) веществ и физических факторов (шума, вибрации, неблагоприятного микроклимата и др.)

Вариативный (профильный) блок

Опасные и вредные факторы, связанные с профессиональной деятельностью, их возможные уровни. Оценка современного состояния

отраслевой безопасности.

Региональный комплекс естественных, антропогенных техногенных факторов – конкретные примеры уровней негативных факторов.

Экономические последствия от производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Экономический эффект (экономическая выгода) и экономическая эффективность мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности. Расчёт экономической эффективности мероприятий в области БЖД с учётом показателей чистого и общего (абсолютного) экономического эффекта.

Тема 1.3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека

Инвариантный блок

Критерии комфортности. Взаимосвязь состояния здоровья и работоспособности с параметрами среды жизнедеятельности человека. Основные методы, улучшающие самочувствие и работоспособность человека.

Микроклимат помещений. Механизм теплообмена между человеком и окружающей средой. Влияние параметров микроклимата на тепловое самочувствие человека. Терморегуляция организма человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата. Методы обеспечения комфортных климатических условий в помещениях.

Освещение и световая среда в помещении. Факторы, определяющие зрительный психологический комфорт. Основные светотехнические величины. Системы и виды производственного освещения. Гигиеническое нормирование искусственного и естественного освещения. Искусственные источники света, достоинства и недостатки ламп накаливания и газоразрядных ламп. Светильники: назначение, типы, особенности применения. Организация рабочего места для создания комфортных зрительных условий. Расчёт освещения. Приборы контроля.

Вариативный (профильный) блок

Комфортные климатические и световые условия для выполнения определенных видов работ в сфере профессиональной деятельности. Конкретные примеры выбора и расчётов систем вентиляции, кондиционирования, освещения, создания цветового интерьера в производственных, научно-исследовательских, академических, экономических и других центрах, компаниях, отделах. Примеры создания световых и климатических условий на рабочем месте.

Экономическая эффективность по улучшению условий труда обеспечению комфортных условий жизнедеятельности в техносфере.

Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения

Инвариантный блок

Основные принципы защиты. Снижение уровня опасности и вредности источника негативных факторов путём совершенствования его конструкций

и рабочего процесса, реализуемого в нем. Увеличение расстояния от источника опасности до объекта защиты. Уменьшение времени пребывания объекта защиты в зоне источника негативного воздействия. Установка между источников опасности или вредного воздействия и объектом защиты средств, снижающих уровень опасного и вредного фактора. Применение малоотходных технологий и замкнутых циклов. Коллективные и индивидуальные средства защиты.

Защита от загрязнения воздушной среды. Вентиляция: системы вентиляции и их классификация; естественная и механическая вентиляция; общеобменная и местная вентиляция, приточная и вытяжная вентиляция, их основные виды и примеры выполнения. Требования к устройству вентиляции.

Очистка от вредных веществ воздуха, выбрасываемого в атмосферу. Основные методы, технологии и средства очистки от пыли и вредных газов. Сущность работы основных типов пылеуловителей и газоуловителей. Индивидуальные средства защиты органов дыхания.

Защита от энергетических воздействий и физических полей. Основные принципы защиты от физических полей: снижение уровня излучения источника, удаление объекта защиты от источника излучения, экранирование излучений – поглощение и отражение энергии.

Защита от вибрации: основные методы защиты и принцип снижения вибрации. Индивидуальные средства виброзащиты. Контроль уровня вибрации.

Защита от шума, инфра- и ультразвука. Основные методы защиты: снижение звуковой мощности источника шума, рациональное размещение источника шума и объекта защиты относительно друг друга, защита расстоянием, акустическая обработка помещения, звукоизоляция, экранирование и применение глушителей шума. Принцип снижения шума в каждом из методов и области их использования. Особенности защиты от инфра- и ультразвука. Индивидуальные средства защиты. Контроль уровня интенсивности звука.

Методы и средства обеспечения электробезопасности. Применение малых напряжений, электрическое разделение сетей, электрическая изоляция, защита от прикосновения к токоведущим частям, защитное заземление, зануление, устройства защитного отключения. Принципы работы защитных устройств – достоинства, недостатки, характерные области применения, особенности работы применительно к различным типам электрических сетей. Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током. Контроль параметров электросетей – напряжения, тока, изоляции фаз, определение фазы.

Защита от статического электричества. Методы, исключаящие или уменьшающие образование зарядов статического электричества. Молниезащита зданий и сооружений – типы молниеотводов, устройство молниезащиты и требования к ее выполнению.

Защита от механического травмирования. Оградительные устройства, предохранительные и блокирующие устройства, устройства аварийного отключения, ограничительные устройства, тормозные устройства, устройства контроля и сигнализации, дистанционное управление.

Вариативный (профессиональный) блок

Типовые методы защиты от негативных факторов и примеры реализации методов и средств защиты человека в профессиональной сфере деятельности. Оценка современного обеспечения средствами защиты в отрасли и сфере профессиональной деятельности.

Роль экономических знаний в управлении и организации безопасностью жизнедеятельностью. Особенности менеджмента безопасности в области профессиональной деятельности. Источники финансирования безопасности труда – федеральные, региональные, производственные и общественные фонды.

Особенности реализации защитных мер для данного профиля профессиональной деятельности.

Оценка экономической эффективности мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности в техносфере с учётом фактора дисконтирования.

Модуль 2. Основы электромагнитной безопасности

Тема 2.1. Виды неионизирующих электромагнитных полей и их воздействие на человека

Инвариантный блок

Электромагнитные излучения и поля. Основные характеристики электромагнитных излучений и единицы измерения параметров электромагнитного поля. Классификация неионизирующих электромагнитных излучений и полей – по частотным и волновым диапазонам. Основные источники электромагнитных полей в техносфере, их частотные диапазоны и характерные уровни. Электромагнитные излучения технических средств информационного обеспечения.

Инфракрасное (тепловое) излучение как разновидность электромагнитного излучения. Характеристики и источники инфракрасного (теплого) излучения на производстве.

Ультрафиолетовое излучение. Действие излучения на человека. Безопасные уровни воздействия. Источники ультрафиолетового излучения в биосфере и производстве.

Статическое электричество. Источники статического электричества в природе, в быту, на производстве и их характеристики, возникающие напряженности электрического поля, электростатические заряды.

Особенности воздействия на человека электромагнитных полей и излучений различных видов и частотных диапазонов. Заболевания, связанные с воздействием электромагнитных полей. Последствия негативного воздействия компьютерной техники и средств связи на здоровье пользователей.

Тема 2.2. Нормирование и защита от последствий воздействия электромагнитных излучений

Принципы нормирования допустимого воздействия неионизирующих электромагнитных излучений различных частотных диапазонов и электростатического поля. Контроль уровня излучений и напряженности полей различного частотного диапазона. Международные и национальные стандарты и в области охраны труда с компьютерной техникой.

Защита от электромагнитных излучений, статических электрических полей. Общие принципы защиты от неионизирующих электромагнитных полей. Экранирование излучений - электромагнитное и электростатическое экранирование. Эффективность экранирования. Индивидуальные средства защиты. Методы, исключаящие или уменьшающие образование статических зарядов; методы, устраняющие образующиеся заряды.

Защита от инфракрасного (теплого) излучения. Теплоизоляция, экранирование – типы теплозащитных экранов.

Тема 2.3. Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ

Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ. Общие принципы, методы и направления создания многоступенчатой комплексной защиты здоровья пользователей компьютерной техники и средств мобильной связи. Требования к организации рабочего места с ПЭВМ. Основные средства и профилактические мероприятия по предупреждению «компьютерных» заболеваний.

Вариативный блок (профильный) блок

Примеры реализации неионизирующих электромагнитных излучений и полей при организации рабочих мест с технологическим оборудованием, приборами, компьютерной техникой и программными средствами для офисных и производственных структур» «Экономика и организация пищевой промышленности». Оценка современного обеспечения средствами защиты и особенности реализации трудоохранных мер для данного профиля профессиональной деятельности.

Модуль 3. Безопасность в условиях ЧС

Казачий компонент.

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование по подготовке к защите и по защите населения в условиях ЧС природного и техногенного характера, их классификация

Основные методы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций в районе казачьих формирований. Народные методы прогнозирования ЧС природного характера, применяемые казачьими сообществами. Фазы развития чрезвычайных ситуаций

Защита казачьих сообществ в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ и применение их казаками в экстремальных условиях. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации казаков из зон

чрезвычайных ситуаций в условиях не совсем достоверной информации. Мероприятия медицинской защиты казаков, их особенности. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Тема 2. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС природного характера

Стихийные бедствия. Землетрясение, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты.

Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных условиях. Понятие об устойчивости объекта. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов.

Тема 3. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС техногенного характера, а также при угрозе и совершении террористических актов

Экстремальные ситуации. Виды экстремальных ситуаций. Терроризм. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечение личной безопасности. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.

Спасательные работы при чрезвычайных ситуациях. Основы организации аварийно-спасательных работ. Способы ведения спасательных работ при различных видах чрезвычайных ситуаций. Основы медицины катастроф.

Б1.Б.12 Физическая культура и спорт

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Цель учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

– содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;

– включение в реальную физкультурно-оздоровительную и

спортивную практику;

– содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;

– формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;

– содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;

– формирование потребности в здоровом образе жизни;

– формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма;

– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» Блок 1 реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (высшее образование) очной и заочной формам обучения в 1-м семестре.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры;

Уметь: применять методы и средства физической культуры;

Владеть: навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности физкультурного образования. Место физической культуры и спорта в системе общей культуры

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;

Цель и задачи физического воспитания;
Основные понятия, термины физической культуры;
Виды физической культуры;
Социальная роль, функции физической культуры и спорта;
Физическая культура личности студента;
Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры
Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система;
Основные анатомо-морфологические понятия;
Опорно-двигательный аппарат;
Кровь. Кровеносная система;
Дыхательная система;
Нервная система;
Эндокринная и сенсорная системы;
Функциональные изменения в организме при физических нагрузках;
Внешняя среда
Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.
Тема 3. Основы здорового образа жизни
Здоровье человека как ценность;
Компоненты здоровья;
Факторы, определяющие здоровье;
Здоровый образ жизни и его составляющие;
Физическое самовоспитание и самосовершенствование – необходимое условие здорового образа жизни.
Тема 4. Физическая тренировка в обеспечении здоровья
Физическая культура в профессиональной деятельности;
Производственная физическая культура, ее цель и задачи;
Методические основы производственной физической культуры
Производственная физическая культура в рабочее время
Физическая культура и спорт в свободное время
Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры
Тема 5. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности
Педагогические основы физического воспитания;
Методические принципы физического воспитания;
Средства физического воспитания;
Методы физического воспитания;
Основы обучения движениям;
Развитие физических качеств.
Тема 6 Общая физическая и специально физическая подготовка
Основы общей и специальной физической подготовки;

Спортивная подготовка;
Понятия общей и специальной физической подготовки;
Спортивная подготовка;
Средства спортивной подготовки;
Организация и структура отдельного тренировочного занятия;
Физические нагрузки и их дозирование.

Тема 7. Современные оздоровительные технологии

Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками;

Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции;

Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности;

Основы методики самомассажа;

Методика коррегирующей гимнастики для глаз;

Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом;

Средства и методы мышечной релаксации в спорте;

Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки;

Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Б1.Б.13 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1.Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели и задачи дисциплины (модуля): Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний, представлений, умений и навыков эффективного использования методов информационных технологий в профессиональной деятельности. Студенты осваивают численные (количественные) методы постановки различных управленческих задач, а также их решения с использованием локальных информационных систем, функционирующих на базе операционной системы Windows: популярных офисных пакетов (электронной таблицы Microsoft Excel, из программного комплекса Microsoft Office.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной

деятельности» является в базовой части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело» по профилю «Производственный менеджмент».

Базовыми дисциплинами для изучения курса «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются: Математика.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» активно содействует освоению студентами других учебных дисциплин, прежде всего дисциплин «Экономико-математические методы и модели», «Эконометрика», а также для различных видов практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

-способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные понятия информационных технологий.

Тема 2. Офисные технологии работы с документами.

Тема 3. Технологии создания и преобразования графических информационных объектов.

Тема 4. Основы защиты компьютерной информации.

Б1.Б.14 Правовое регулирование профессиональной деятельности

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

В условиях радикальных экономических преобразований все большее значение приобретает обеспечение экономической безопасности Российской Федерации и ее составной части обеспечение безопасности профессиональной деятельности субъектов профессиональной деятельности. С учетом становления и развития рыночных механизмов в экономике России, весьма актуальной задачей науки и практики хозяйственной деятельности российских коммерческих и некоммерческих структур становится разработка и практическое применение системы обеспечения экономической и безопасности профессиональной деятельности отечественных предприятий, фирм и иных хозяйствующих субъектов различных форм собственности. Обеспечение безопасности профессиональной деятельности тесно связано с процессом становления и развития общей системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, определением ее объектов и субъектов, источников внешних и внутренних угроз безопасности, элементов, функций такой системы, критериев ее надежности и эффективности.

Курс «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» представляет учебную дисциплину, предметом которой являются закономерности формирования и реализации внешних и внутренних угроз безопасности профессиональной деятельности, организационные и правовые основы системы обеспечения безопасности хозяйствующих субъектов в условиях реального воздействия различного рода внешних и внутренних угроз, опасностей, рисков.

Цель изучения учебной дисциплины заключается в формировании у студентов необходимых знаний в области обеспечения безопасности профессиональной деятельности, в выработке умений организации системы безопасности субъектов профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

Основными задачами, которые ставятся перед студентами при изучении данного курса, являются:

- глубокое и всестороннее изучение основ, категорий, принципов и институтов теории безопасности профессиональной деятельности;
- формирование глубоких знаний о принципах и содержании правовых, организационных, тактических основ защиты коммерческих интересов хозяйствующих субъектов;
- приобретение необходимых умений и навыков работы с нормами действующего законодательства, связанных с правовым механизмом защиты жизненно важных интересов субъектов безопасности профессиональной деятельности;
- повышение правовой культуры и правового сознания студентов, привитие навыков самостоятельной работы с научной и учебной

литературой, нормативными правовыми актами;

– воспитание уважения к конституционному строю, защите прав и свобод человека и гражданина.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в компонент специальных дисциплин основной образовательной программы, предусмотренной государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 38.03.06. Торговое дело.

Содержание курса скоординировано с содержанием общепрофессиональных дисциплин и специальных дисциплин, которые изучались ранее и будут изучаться позднее («основы менеджмента», «антикризисное управление» и др.).

Эта дисциплина также тесно взаимосвязана с такими учебными курсами, как: Экономика труда:

- Стратегический менеджмент
- Инвестиционный менеджмент
- Управление человеческими ресурсами

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения курса студент должен иметь **представления:**

о природе и сущности национальной безопасности и ее видах, философских и методологических проблемах безопасности профессиональной деятельности в современных условиях;

– о характере внешних и внутренних угроз безопасности профессиональной деятельности субъектов предпринимательской безопасности.

Ознакомление с теоретическими положениями курса позволяет сформировать у студентов комплекс **знаний:**

– о природе социальных, политических, экономических, межнациональных и религиозных конфликтов, динамике их развития, механизме влияния на безопасность профессиональной деятельности хозяйствующих субъектов;

– о формах и методиках познания социально-экономических, экономических и иных процессов и явлений, влияющих на безопасность профессиональной деятельности;

– о системе обеспечения безопасности профессиональной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

В результате освоения курса учебной дисциплины студенты должны **уметь:**

толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в области национальной, экономической и безопасности профессиональной деятельности;

юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, являющиеся основанием для применения мер защиты профессиональной

деятельности от угроз, опасностей и рисков в области безопасности профессиональной деятельности;

принимать решения по организации системы безопасности профессиональной деятельности хозяйствующего субъекта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Теоретические основы теории профессиональной деятельности

Тема 1. Предмет, метод, система и источники курса «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Понятие безопасности профессиональной деятельности и ее место в общей теории безопасности. Предпосылки возникновения системы обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Значение безопасности профессиональной деятельности в современных условиях.

Гражданский менеджмент безопасности и его роль в системе менеджмента. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру по безопасности. Особенности подготовки менеджмента безопасности для хозяйствующих субъектов.

Предмет курса «Правовое регулирование профессиональной деятельности». Место курса в системе учебных дисциплин. Методы и принципы обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Система курса. Потребность и предпосылки в становлении и развитии учебного курса.

Тема 2. Теория безопасности личности, общества и государства как методологическая и теоретическая основа теории безопасности профессиональной деятельности

Безопасность как социальное явление и категория общей теории безопасности. Содержание понятия «опасность». Механизм действия опасности. Классификация опасностей. Понятие и сущность безопасности. Субъект и объект безопасности. Механизм реализации безопасности. Роль и место безопасности в жизнедеятельности человека и общества. Обеспечение безопасности – глобальная проблема человечества в XXI веке. Диалектика опасности и безопасности.

Социальные интересы личности, общества и государства: сущность и типология. Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности и интересы. Понятие жизненно важных интересов. Угрозы безопасности. Виды угроз. Виды безопасности и их общая характеристика. Национальная и международная безопасность. Специфика политической, экономической, социальной и военной безопасности. Современные концепции безопасности личности, общества и государства и их взаимосвязь

с корпоративной безопасностью.

Сущность и содержание национальной безопасности Российской Федерации. Угрозы национальной безопасности России. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Система обеспечения национальной безопасности.

Тема 3. Экономические основы безопасности профессиональной деятельности

Понятие экономической безопасности. Устойчивость и безопасность - важнейшие характеристики экономики как единой системы. Рыночный механизм и безопасность. Экономическая безопасность – основа безопасности профессиональной деятельности. Сущность и виды экономической безопасности. Жизненно важные интересы и угрозы экономической безопасности и их влияние на Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности. Виды угроз экономической безопасности и их влияние на Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности хозяйствующего субъекта. Уровни экономической безопасности (международный, национальный, уровень отдельно взятой хозяйственной единицы). Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации, Объекты, субъекты и уровни экономической безопасности

Объекты экономической безопасности. Государственная стратегия экономической безопасности России. Глобализация хозяйственных связей и экономическая безопасность. Экономическая экспансия индустриально развитых стран как угроза экономической безопасности. Проблемы безопасности внешнеэкономических связей. Внутренние экономические угрозы безопасности профессиональной деятельности. Индикаторы, характеризующие состояние экономической безопасности. Пороговые (предельные) значения экономической безопасности. Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности, его предмет и структура. Основные институты теории безопасности профессиональной деятельности, круг охраняемых объектов. История развития законодательства о безопасности профессиональной деятельности. Современное состояние правового регулирования безопасности профессиональной деятельности. Концепция безопасности профессиональной деятельности и ее правовое закрепление.

Тема 4. Предпринимательская деятельность как объект правового обеспечения безопасности

Особенности проведения в России экономической реформы. Предпринимательская деятельность как объект корпоративной защиты. Признаки предпринимательства, определяющие его уязвимость и необходимость корпоративной охраны. Классификация бизнеса по использованию методов конкурентной борьбы и в системе обеспечения безопасности. Функции предпринимательства и его безопасность. Теневая экономика, коррупция и уголовная преступность как угрозы безопасности

профессиональной деятельности. Криминальная конкуренция. Риски, кризисы и конфликты в безопасности профессиональной деятельности.

Культура безопасности профессиональной деятельности.

Тема 5. Криминализация экономики как угроза корпоративной безопасности

Особенности формирования криминальных угроз безопасности профессиональной деятельности. Развитие криминальной ситуации в Российской Федерации и ее прогноз на перспективу. Объекты преступных посягательств криминальных элементов. Теневая экономика и Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности.

Мошенничество на финансовом и деловом рынках. Область деятельности мошенников. Виды мошенничества, Признаки мошенничества. Выявление и предупреждение мошенничества.

Организованная преступность в системе угроз безопасности профессиональной деятельности. Терроризм и политический экстремизм в современной России. Наркобизнес как криминальная угроза.

Правонарушение и преступное действие. Структура преступного действия. Признаки подготовки и совершения преступных действий.

Основы изучения и оценки личности правонарушителя и (или) преступника. Структура личности правонарушителя и (или) преступника. Типы криминогенности личности. Мотивация в противоправном (преступном) поведении. Особенности криминальной среды. Признаки проявления основных элементов криминальной субкультуры среди персонала и их внешних связей. Характеристика противоправных и преступных групп. Криминальное насилие.

Модуль II. Основы управления безопасностью профессиональной деятельности хозяйствующего субъекта

Тема 6. Организация системы безопасности профессиональной деятельности хозяйствующего субъекта

Общая характеристика управления предпринимательской деятельностью в Российской Федерации. Государственное управление в сфере обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Место органов государственной власти в системе защиты предпринимательства

Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности как функция инфраструктуры профессиональной деятельности в России. Специализированные организации в корпоративной защите и организации, для которых функции защиты предпринимательства являются сопутствующими.

Современный менеджмент и управление корпоративной безопасностью хозяйствующего субъекта. Функции менеджмента безопасности предпринимательства. Политика обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Концепция обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Цели и задачи обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Субъекты обеспечения безопасности

профессиональной деятельности и их краткая характеристика.

Сущность и содержание системы обеспечения профессиональной безопасности хозяйствующего субъекта. Принципы построения системы обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Факторы, влияющие на формирование системы обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Объекты обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Система сил и средств обеспечения безопасности профессиональной деятельности.

Руководство хозяйствующего субъекта как субъект управления безопасностью профессиональной деятельности. Руководство организации как объект защиты безопасности профессиональной деятельности. Руководство как фактор угрозы безопасности профессиональной деятельности. Типичные ошибки, совершаемые менеджерами и влияющие на состояние безопасности профессиональной деятельности.

Использование экономических методов в управлении защитой предпринимательства на макро- и микроуровнях. Особенности объектов управления в области защиты предпринимательства. Классификация экономических методов управления защитой предпринимательства. Экономические методы во внутрифирменном управлении защитой предпринимательства. Экономические методы государственного регулирования защиты предпринимательства.

Эффективность управления защитой предпринимательства. Подход к оценке эффективности управления защитой предпринимательства. Эффективность экономических методов во внутрифирменном управлении защитой предпринимательства. Экономическая эффективность государственного регулирования в сфере защиты предпринимательства.

Тема 7. Негосударственная система обеспечения безопасности профессиональной деятельности

Негосударственная система обеспечения национальной безопасности России: структура, задачи, направления деятельности. Состояние нормативно-правовой базы негосударственной системы безопасности. Взаимодействие негосударственных структур безопасности с государственными органами.

Служба безопасности хозяйствующего субъекта как субъект безопасности профессиональной деятельности. Особенности проектирования структур безопасности хозяйствующего субъекта. Цели, задачи, функции служб безопасности. Участие подразделений безопасности в разработке и функционировании системы обеспечения безопасности профессиональной деятельности хозяйствующего субъекта. Основные направления деятельности служб безопасности предприятий.

Частная детективная и охранная деятельность как элементы негосударственной системы безопасности. Понятие частной детективной и охранной деятельности. Частная охранная и детективная деятельность – особый вид предпринимательства. Правовая основа частной детективной и

охранной деятельности. Организация частной охранной деятельности. Содержание охранной деятельности. Содержание сыскной (детективной) деятельности. Требования к сотрудникам служб безопасности, а также частных охранных и детективных служб.

Взаимодействие сотрудников служб безопасности с другими субъектами безопасности профессиональной деятельности. Подразделения безопасности как объект защиты от внешних и внутренних угроз. Служба безопасности как фактор угрозы безопасности профессиональной деятельности.

Пути повышения надежности сотрудников службы безопасности. Особенности профессионального отбора сотрудников в подразделения безопасности. Диагностика профессиональных способностей, мотивационных и морально-психологических качеств личности к работе в службе безопасности. Методы изучения личности кандидата на работу в охранные и сыскные структуры. Возможности применения полиграфа в изучении сотрудников служб безопасности.

Экстремальные условия и напряженность труда сотрудников подразделений безопасности. Профилактика негативных и деструктивных явлений в среде сотрудников подразделений безопасности профессиональной деятельности – профессиональной деморализации, профессиональной деформации, нарушений дисциплины и аутоагрессивных проявлений (суицида). Мониторинг морально-психологического климата в подразделении безопасности. Методы повышения профессиональной надежности сотрудников.

Применение специальных средств и огнестрельного оружия при осуществлении частной детективной и охранной деятельности. Правовой режим специальных средств и оружия, Лицензирование приобретения оружия и патронов к нему. Право на приобретение оружия частными охранными предприятиями. Контроль за оборотом оружия. Гарантии социальной и правовой защиты частных детективов и охранников. Ответственность лиц, занимающихся частной детективной и охранной деятельностью. Контроль и надзор за частной детективной и охранной деятельностью. Ответственность за создание незаконных детективных и охранных предприятий.

Тема 8. Менеджмент кадровой безопасности хозяйствующего субъекта

Персонал как субъект управления корпоративной безопасностью. Персонал как объект безопасности профессиональной деятельности. Персонал как фактор угрозы безопасности профессиональной деятельности. Надежность персонала. Профессиональная компетентность, исполнительская дисциплина, мотивация к деятельности и их влияние на состояние безопасности профессиональной деятельности. Основные проблемы наемного работника в современной России. Предатели: «пятая колонна» в организации. Формула вербовки – ДИСКО. Социально-психологическая классификация основных характерных качеств «опасных ненадежных типов»

личности.

Профессиональный отбор персонала в интересах безопасности профессиональной деятельности. Диагностика способности личности к работе в организации. Диагностика мотивационных и профессиональных качеств. Стратегии формирования команды. Аттестация рабочих мест. Разработка критериев профпригодности. Предварительное изучение кандидата бесконтактными методами. Методы изучения личности, используемые в процессе профессионального отбора. Анкетирование. Тестирование. Собеседование. Включенное наблюдение. Признаки повышенной возбудимости и недостаточной эмоциональной устойчивости. Экспертное заключение. Итоговое собеседование и инструктивная беседа перед зачислением на работу.

Профессиональная ориентация и Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности. Расстановка кадров и управление их профессиональной адаптацией в системе обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Личностный рост и профессиональное продвижение сотрудников. Работа с резервом кадров на выдвижение. Аттестация сотрудников.

Подготовка и обучение персонала личной и безопасности профессиональной деятельности. Обеспечение правомерного поведения персонала. Профилактика профессиональной деформации персонала. Увольнение сотрудников и Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности.

Профилактика внутрифирменных негативных процессов, угрожающих безопасности профессиональной деятельности. Мониторинг морально-психологического климата и профилактика деструктивных явлений в коллективе. Социальная напряженность и ее влияние на состояние безопасности профессиональной деятельности. Факторы, влияющие на социальную напряженность. Формы проявления социальной напряженности в организации. Критерии и показатели различных уровней социальной напряженности. Роль деформации социальных процессов в профессиональной деятельности.

Социальные конфликты в корпорации: виды, структура, функции, стадии. Кризисы, забастовки и массовые эксцессы. Социально-психологические аспекты снятия социальной напряженности и разрешения социальных конфликтов. Силовые и социально-психологические способы урегулирования конфликтов. Техника проведения переговоров.

Модуль III. Организация обеспечения безопасности профессиональной деятельности в отдельных областях профессиональной деятельности

Тема 9. Организация обеспечения безопасности профессионального общения с деловыми партнерами

Организация безопасности профессиональной деятельности в процессе создания хозяйствующего субъекта и его становления на рынке. Тактика и приемы установления и развития контактов с деловыми партнерами в

интересах обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Формирование интереса и активности у общающихся сторон. Сущность, функции и структура общения. Закономерности общения и взаимодействия в безопасности профессиональной деятельности. Техника общения в безопасности профессиональной деятельности.

Оценка личности, интересующего лица в безопасности профессиональной деятельности. Доверительные отношения в безопасности профессиональной деятельности. Анализ сообщений граждан. Диагностика причастности лица к правонарушению в отсутствие доказательств. Методика получения интересующей информации.

Портрет объекта заинтересованности в безопасности профессиональной деятельности и приемы его составления. Методы оценки личности в интересах безопасности профессиональной деятельности. Изучение человека в процессе наблюдения. Визуальная психодиагностика криминальных и иных признаков личности в интересах безопасности профессиональной деятельности. Составление портрета правонарушителя (преступника) по следам на месте происшествия. Приемы моделирования и интерпретации поведения правонарушителя (преступника). Особенности наблюдения за группой в интересах обеспечения безопасности профессиональной деятельности.

Партнеры как фактор угрозы безопасности профессиональной деятельности. Разработка профиля надежности партнера. Критерии надежности потенциального партнера. Оценка возможностей и сил партнера. Методы изучения надежности партнера. Диагностика лжи и скрываемых обстоятельств на основе анализа речевых высказываний и наблюдения за невербальными реакциями. Приемы разоблачения маскировок, инсценировок и ложного алиби. Проверка благонадежности юридического лица.

Организация ведения переговоров с деловыми партнерами. Этапы проведения переговоров. Рефлексивная модель переговоров со стороны партнера. Барьеры общения и способы их преодоления между участниками переговоров.

Информационно- психологическое воздействие на личность в интересах обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Методы воздействия на личность в безопасности профессиональной деятельности.

Порядок работы с контролирующими (проверяющими) органами: органами милиции, налоговыми органами, органами пожарной охраны, санэпиднадзора, Роспотребнадзора, органами местного самоуправления и др.

Тема 10. Организация противодействия деятельности конкурентов, угрожающих безопасности профессиональной деятельности хозяйствующих субъектов

Конкуренция и ее роль в профессиональной деятельности. Конкуренция как фактор угрозы безопасности профессиональной деятельности. Характерные признаки организации-конкурента.

Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим и монопольным положениями. Основные формы недобросовестной конкуренции. Промышленный шпионаж. Понятие недобросовестной конкуренции. Основные формы недобросовестной конкуренции. Субъекты недобросовестной конкуренции. Экономический шпионаж и его роль в подрыве безопасности профессиональной деятельности хозяйствующего субъекта. Интеллектуальная собственность как объект недобросовестной конкуренции.

Криминальная конкуренция. Незаконный характер криминальной конкуренции. Участие в конкурентной борьбе коррумпированных чиновников, мафиозных структур. Направленность криминальной конкуренции. Завоевание рынка с использованием методов криминальной конкуренции.

Корпоративный шантаж и корпоративный захват предприятий (недружественное поглощение): понятие, формы и технологии. Основные разновидности корпоративных конфликтов. Типология (разновидности) компаний-агрессоров. Признаки недружественных поглощений. Комплексная экспертная оценка уязвимости бизнеса при подготовке недружественного поглощения. Система индикативного предупреждения о наличии угроз для предприятия. Способы противодействия корпоративным захватам. Правовые и практические аспекты борьбы с недружественными поглощениями. Превентивные меры защиты компании. Стратегия и тактика борьбы в условиях начавшейся атаки компании-агрессора. Типовые решения по защите компании от захвата. Уголовно-правовые аспекты корпоративной борьбы.

Тема 11. Организация работы подразделения безопасности в области противодействия отдельным видам угроз безопасности профессиональной деятельности хозяйствующих субъектов

Организация охраны объектов профессиональной деятельности и проведения режимных мероприятий. Прогнозирование действий преступных элементов как основа выработки оптимального решения по организации пропускного режима и по надежной охране материальных ценностей. Этапы подготовки и проведения преступной акции. Задачи и система охранной деятельности на хозяйствующем субъекте. Режимы функционирования системы безопасности.

Обеспечение безопасности инкассации и грузоперевозок. Тактика инкассации. Охрана грузоперевозок автомобильным, железнодорожным, водным и воздушным транспортом.

Организация противодействия промышленной и технической разведке. Способы технического получения информации и проникновения преступных элементов на объект корпоративной охраны. Меры, организуемые на объектах охраны по противодействию технической разведки.

Деятельность подразделения безопасности по обеспечению охраны кредитной и инвестиционной политики хозяйствующего субъекта. Участие

службы безопасности в разработке кредитной политики организации. Проверка кандидатов на работу и клиентской базы. Использование механизма «кредитных историй» в своевременном выявлении ненадежных клиентов. Организация работы с посетителями-потенциальными заемщиками.

Организация работы по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта на канале внешнеэкономических связей. Защита коммерческих интересов хозяйствующего субъекта в процессе таможенного оформления товаров. Предупреждение возможной контрабандной деятельности со стороны персонала.

Участие подразделений безопасности в розыске скрывшихся ненадежных партнеров и возврате долгов и иного похищенного имущества.

Тема 12. Антикризисное управление организацией в системе обеспечения безопасности профессиональной деятельности хозяйствующего субъекта

Сущность кризиса в организации. Факторы, причины и симптомы возникновения кризиса хозяйствующего субъекта. Типы организационных кризисов. Диагностика процедур несостоятельности (банкротства) и других кризисных состояний организации.

Методология антикризисного управления организацией. Диагностика кризисных ситуаций. Разработка антикризисного управления хозяйствующим субъектом. Реализация антикризисной стратегии.

Причины и последствия кризиса персонала. Кризисные менеджеры. Модель антикризисного типа руководителя.

Поведенческие реакции персонала на кризисные явления и факторы, их определяющие. Деструктивные формы поведения персонала в условиях кризиса.

Концептуальные элементы антикризисного управления персоналом. Реализация кадровой политики в условиях кризиса. Организация деятельности по антикризисному управлению персоналом. Реализация функций антикризисного управления персоналом. Механизм осуществления антикризисных мероприятий в работе с персоналом.

Тема 13. Организация обеспечения безопасности профессиональной деятельности в экстремальных ситуациях. Организация обеспечения личной безопасности предпринимателя

Экстремальные ситуации как фактор угрозы безопасности профессиональной деятельности. Возникновение и динамика развития экстремальных ситуаций в безопасности профессиональной деятельности. Влияние экстремальных ситуаций на действия персонала и сотрудников подразделений безопасности. Проблемы социальной напряженности сотрудников в экстремальных ситуациях. Психологическая и профессиональная готовность сотрудников. Система обеспечения готовности сотрудников к действиям в экстремальных ситуациях.

Анализ и оценка профессиональных ситуаций в безопасности

профессиональной деятельности. Приемы анализа ситуационных, объектных, обстановочных и субъектных факторов, влияющих на Правовое обеспечение безопасности профессиональной деятельности.

Личная профессиональная безопасность персонала. Организация обеспечения личной профессиональной безопасности сотрудников службы безопасности. Риск и личная безопасность. Пути преодоления страха и формирования установки на выживание.

Экстренная помощь в экстремальных ситуациях. Психогении в экстремальных ситуациях. Профилактика терроризма. Захват заложников. Основы ведения переговоров с преступниками. Психотерапия посттравматического стрессового расстройства.

Организация действий персонала при чрезвычайных ситуациях. Подготовка сотрудников к действиям в сложной напряженной обстановке по пресечению противоправных и преступных проявлений. Организация восстановления сил и реабилитации сотрудников работа после выполнения сотрудниками служебно-профессиональных задач. Психокоррекция и психотренинг.

Понятие личной безопасности и ее место в системе безопасности профессиональной деятельности. Психологическая характеристика угроз личной безопасности предпринимателя. Психофункциональная надежность в обеспечении личной безопасности. Личная охрана и принципы ее организации. Характеристика сил и средств, привлекаемых к личной охране. Особенности поведения объекта личной охраны при подготовке и реализации угроз личной безопасности предпринимателя.

Тема 14. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности профессиональной деятельности

Информационно-аналитическая деятельность как основа процесса обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Методы анализа и оценки информации об угрозах безопасности профессиональной деятельности.

Состав и структура информации в системе защиты предпринимательства. Информация, необходимая для анализа условий профессиональной деятельности с точки зрения ее безопасности. Состав и структура информации, касающейся организации, физического лица, криминальной конкуренции, о фактах и признаках нанесения ущерба. Сбор информации, имеющей значение для защиты предпринимательства с помощью компьютерных технологий, печатных изданий и Интернета. Информационно-аналитические системы, используемые для анализа и оценки информации. Программные средства для деловой разведки и безопасности.

Деловая разведка. Методы сбора информации о конкурентных организациях. Анализ деятельности компании-конкуренте. Прогнозы влияния конкурентной среды. Портрет лиц, принимающих решения в организациях-конкурентах. Бенчмаркинг и Правовое обеспечение

безопасности профессиональной деятельности. Дезинформация в конкурентной борьбе. Этика в деловой разведке.

Стандарты менеджмента информационной безопасности. Политика информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Организационно-правовые и организационно-технические средства и методы обеспечения информационной безопасности предприятия. Основные направления обеспечения безопасности информационных систем, информационных технологий и информационных ресурсов.

Информация как объект безопасности. Проблемы защиты информации.

Информация с ограниченным доступом. Категории доступа к информации.

Конфиденциальная информация. Информация, составляющая

государственную тайну. Информация, составляющая коммерческую тайну.

Информация, составляющая профессиональную и другие виды тайн.

Механизм нарушений информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Разглашение конфиденциальной информации. Утечка

конфиденциальной информации. Каналы утечки конфиденциальной

информации. Несанкционированный доступ к информации. Обеспечение

информационной безопасности информационных систем, Методологические основы построения систем защиты информации. Концепции безопасности информационных систем.

Организационные мероприятия по обеспечению информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Обеспечение безопасности при работе с персоналом. Организация конфиденциального делопроизводства. Организационные мероприятия при эксплуатации технических средств, организации и поддержания пропускного режима и контроля посетителей.

Технические средства обеспечения информационной безопасности. Классификация инженерно - технических средств обеспечения информационной безопасности. Методы и средства пассивной защиты информации и активного противодействия информационным угрозам. Поисковые средства, Защита от прослушивания с помощью микрофонов. Защита от утечки информации по каналам побочных электромагнитных излучений и наводок.

Понятие профессиональной тайны и ее роль в обеспечении безопасности профессиональной деятельности. Порядок отнесения информации к профессиональной тайне. Информация, которая не может составлять коммерческую тайну. Субъекты профессиональной тайны. Организация охраны конфиденциальности информации, принимаемые ее обладателем. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну. Правовой статус обладателя профессиональной тайны. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, полученной в рамках трудовых отношений. Режим профессиональной тайны. Охрана конфиденциальности информации в рамках гражданско-правовых отношений. Ответственность в области защиты профессиональной тайны. Особенности работы с персоналом, владеющим конфиденциальной

информацией. Технологические основы обработки конфиденциальных документов. Защищенный документооборот. Принципы учета, обработки поступивших и подготовленных документов. Порядок наличия, хранения и уничтожения конфиденциальных дел. Обеспечение безопасности информации на наиболее уязвимых участках профессиональной деятельности: при проведении совещаний и переговоров, при работе с посетителями, в работе кадровой службы и в договорной работе.

Организация служебного расследования по фактам утраты или утечки информации ограниченного доступа.

Тема 15. Организация обеспечения информационно-психологической безопасности личности в профессиональной деятельности

Информационная среда и информационно-психологическое воздействие в безопасности профессиональной деятельности. Информационно-психологическая безопасность личности: предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники. Функции средств массовой информации. Психологические манипуляции как тайное принуждение личности. Психологические операции как комплексные организационные технологии тайного принуждения личности. Общие правила и требования к проведению информационно-пропагандистских акций в процессе осуществления психологических операций. «Crisis management» и технологии тайного принуждения личности. Основные составные компоненты «crisis managementa».

Техника формирования доверия и привязанности к коммуникатору. Манипулятивные технологии в массовых информационных процессах. Слухи и провокации как техника информационно-психологического воздействия

Приемы и техника психологических манипуляций в межличностном взаимодействии. Манипулятивные приемы, используемые в ходе обсуждений и дискуссий. Манипулятивные игры в межличностном взаимодействии. Техники скрытого получения информации от партнера по общению как межличностные манипулятивные игры в профессиональной деятельности

Место информационно-психологической защиты в структуре безопасности профессиональной деятельности корпорации. Психологическая защита личности, как важнейший фактор обеспечения безопасности профессиональной деятельности. Возможности человека и психологическая защита. Виды психологических защит. Эволюция способов защиты. Система психологической защиты личности.

Понятие «психическое здоровье личности». Современные методики профилактики психического здоровья. Упражнения по релаксации, концентрации и визуализации. Понятие «психической стабильности личности». Современные методики психической стабилизации личности. Особенности технологии осознанного самовнушения. Позитивное мышление и его роль в саморегуляции психического состояния личности. Психотехнология обретения душевного равновесия. Упражнения по

управлению отрицательными эмоциями. Понятие «нервно-психического напряжения». Современные методики снижения нервно-психического напряжения. Механизмы преодоления стрессовых состояний. Методика аутогенной тренировки.

Б1.Б.15 Иностраный язык в профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Программа дисциплины «Иностраный язык в профессиональной деятельности» предназначена для изучения студентами 2 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина необходима для повышения общего культурного уровня.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Уметь: использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Владеть: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 In company

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Раздел 2 On the phone

Тема 1. Taking and giving messages. How To Take A Phone Conversation.

Тема 2. Telephone Etiquette Tips.

Раздел 3 Job
Тема 1. Job interviews.
Тема 2. Resume. Cover letter
Раздел 4 At work.
Тема 1. Motivation to work.
Тема 2. Communication to colleagues.
Раздел 5 Presentations.
Тема 1. Tips for giving presentations.
Тема 2. Exhibitions.
Раздел 6 Negotiating
Тема 1 Rules of negotiating
Тема 2 Negotiating skills
Раздел 7 Merges and acquisitions
Тема 1 Predictions.
Тема 2 Joint ventures.
Раздел 8 Risk management
Тема 1 Handling crises
Тема 2 Interviews.

Б1.Б.16.01 Основы предпринимательства

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины является формирование экономических знаний в предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

изучение теоретических и методологических основ предпринимательства,

приобретение системного представления о предпринимательстве как науке;

получение целостного представления о методах и инструментах ведения дела;

освоение студентами приёмов и методов принятия, обоснования и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства;

изучение специфики предпринимательства в российских условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина является предметом по выбору вариативной части, предусмотренной учебным планом. Она изучается на первом курсе студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» является базой для изучения дисциплин: «Экономика организаций пищевой промышленности», «Учет на предприятиях малого бизнеса», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов

следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства

Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства. Предпринимательство в классических экономических теориях (зарубежные и российские экономисты). Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования

Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество). Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.

Тема 3. Малое предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предприятий в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства..

Тема 4. Поиск и определение возможностей

Анализ тенденций. Решение проблемы. Выявление пустующих сегментов рынка. Личные качества предпринимателя. Техники генерации идей. Стимулирование и защита новых идей. Защита идей от утраты или кражи.

Тема 5. Анализ реализуемости проекта

Анализ реализуемости товара/услуги. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. Анализ организационной реализуемости. Анализ финансовой реализуемости.

Тема 6. Основные этапы создания собственного дела.

Общие условия и принципы создания своего дела. Этапы создания своего дела. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей.

Регистрация индивидуальных предпринимателей.

Б1.Б.16.02 Менеджмент

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент» является подготовка экономистов. Введение данной дисциплины в учебный процесс является логическим продолжением изучения блока экономических дисциплин. Объектом изучения является деятельность по управлению организацией с участием человека и учетом воздействия среды. Предметом изучения являются те отношения, которые складываются в организации по поводу преобразования полученных ресурсов в предполагаемый обществом продукт (услугу).

Задачи дисциплины:

- освоение основных инструментов и методов современного менеджмента;
- подготовка высококвалифицированных специалистов по организации и управлению предприятием и его персоналом;
- приобретение студентами системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием.

Программа курса строится с учетом следующих педагогических и методических принципов: интегративности, нелинейности, автономии студентов.

Принцип интегративности предполагает интеграцию знаний из различных предметных дисциплин, одновременное развитие как собственно коммуникативных, так и профессионально-коммуникативных информационных, академических и социальных умений.

Принцип нелинейности предполагает не последовательное, а одновременное использование различных источников получения информации, ротацию ранее изученной информации в различных разделах курса для решения новых задач.

Принцип автономии студентов реализуется открытостью информации для студентов о структуре курса, требованиях к выполнению заданий, содержании контроля и критериях оценивания разных видов устной и письменной работы, а также о возможностях использования системы дополнительного образования для корректировки индивидуальной траектории учебного развития.

Организация аудиторной и самостоятельной работы обеспечивают высокий уровень личной ответственности студента за результаты учебного труда, одновременно обеспечивая возможность самостоятельного выбора последовательности и глубины изучения материала, соблюдения сроков отчетности и т.д.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Для изучения дисциплины «Менеджмент» необходимы знания, умения, навыки, полученные и сформированные в ходе изучения экономических

дисциплин. В системе базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, «Менеджмент» позволяет студентам расширить знания и успешно их применять в сфере управления.

Эта дисциплина тесно взаимосвязана с такими учебными курсами, как: «Финансовый менеджмент», «Статистика», «Теория вероятностей», «Финансовая математика», «Инвестиционный менеджмент», «Страховое дело» и др.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- - основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;
- - организационные отношения в системе менеджмента, квалификацию организаций;
- - понятие и классификацию организационных структур;
- - как проводятся организационные изменения и в какой связи они находятся с изменениями индивида;
- - основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- - основные тенденции развития государственного и муниципального управления.

Уметь:

- -объяснять комплексный характер взаимодействия человека в организации;
- - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- -планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- -учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- -проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- - анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- -выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь.

Владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;
- подходами к проектированию работ и организации с учетом складывающихся условий.
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам государственного и муниципального управления;
- навыками применения инструментария политического анализа, разработки комплекса политических коммуникаций.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Сущность и функции менеджмента

Основные категории: менеджмент, мисменеджмент, роли руководителя, требования к менеджеру, функции управления, школы теоретического менеджмента, принципы менеджмента, подходы к управлению. Задачи управленческого контроля, школа научного управления, административная, (классическая) школа, школа человеческих отношений и поведенческих наук, количественная школа, Подходы к менеджменту: процессный, системный, поведенческий, ситуационный.

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации

Основные категории: организация, типы организаций, признаки организации, внутренняя среда, цели, задачи, структура организации, технология, виды технологий, человеческая переменная, внешняя среда организации, характеристики внешней среды, Характеристики организации, Типы организаций, Факторы внутренней среды организации, Внешняя среда организации, Сложность внешней среды, Подвижность среды, Неопределенность внешней среды, Социальная ответственность,

Тема 3. Принципы построения и виды организационных структур

Высокая организационная структура, Плоские структуры, Факторы, воздействующие на нормы управляемости, Этапы организационного проектирования, Типы организационных структур управления, линейная; функциональная; линейно-функциональная; дивизиональная; матричная, Делегирование, органические (адаптивные) и механистические (бюрократические), Централизованные и децентрализованные организации, скалярным процессом, скалярной цепью, или цепью команд, Линейные полномочия, штабных полномочий, децентрализации.

Тема 4. Связующие процессы в организации

Основные понятия: управленческая информация, коммуникация, виды коммуникации, процесс коммуникации, модели коммуникации, коммуникационные барьеры, управленческие решения, виды управленческих решений, процесс принятия управленческого решения, методы и модели принятия управленческих решений, индивидуальные стили принятия управленческих решений. Управленческая информация, Требования к управленческой информации, Эффективные коммуникации, Каналы

коммуникации, Передача информации, Декодирование, Внешние коммуникации, Внутренние коммуникации, Формальные и Неформальные коммуникации, Коммуникационные барьеры, Коммуникационные сети, «цепочка» и «шпора», «шпора», «круг». Управленческие решения, Жизненный цикл управленческого решения, Методы принятия управленческих решений, Мозговой штурм, Метод «Дискуссия-66», принцип Парето, принцип Курно, принцип Эджворта.

Тема 5. Групповая динамика и руководство

Основные понятия: формальные и неформальные группы; управление неформальной группой; факторы эффективности группы; Групповые роли Руководитель организации: влияние, власть, лидерство, харизма, Авторитет, виды власти; формы влияния; стили поведения руководителя; авторитарное, демократичное, либеральное лидерство; ситуационные модели лидерства; Концепции эффективного лидерства Классификация стилей лидерства К. Левина и Д. МакГрегора классификация Ф. Лайкерта Двухмерная модель стилей лидерства

Управленческая решетка Блэйка-Моутон три взгляда на природу и роль конфликта в организации конфликт, Модель конфликта как процесса структура конфликта, виды конфликта, теории конфликта, стратегии и методы разрешения конфликта.

Б1.Б.16.03 Стратегия инновационного развития

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель – формирование представлений о необходимом для управленческой работы в инновационной сфере комплексе экономических, управленческих и юридических знаний, а также навыков научно-исследовательской, аналитической работы, подготовки решений в области публичного управления научной и инновационной деятельностью на разных уровнях, в том числе федеральных, региональных и муниципальных органах управления.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представлений о необходимом для управленческой работы в инновационной сфере комплексе экономических, управленческих и юридических знаний;

– формирование навыков научно-исследовательской, аналитической работы, подготовки решений в области публичного управления научной и инновационной деятельностью на разных уровнях, в том числе – в федеральных, региональных и муниципальных органах управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Стратегия инновационного развития» реализуется в вариативной части примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Стратегия инновационного развития»

базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программ ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Экономическая статистика», «Правоведение».

Изучение учебной дисциплины «Стратегия инновационного развития» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Мировая экономика», «Стратегическое управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Инновационная политика в системе стратегических решений

Определение основных категорий стратегического планирования: политика, стратегия, прогноз, цели и целеполагание, концепция. Виды политик, их взаимосвязь. Направления политики. Разработка долгосрочной перспективы. Роль целевой стадии стратегического планирования. Концепция долгосрочного стратегического планирования. Пределы управляемости. Целевой и ресурсный аспекты стратегического планирования. Альтернативы развития, полнота альтернатив, неопределенность. Факторы определенности: стабильность, инерционность, управляемость.

Тема 2. Методология анализа инновационной деятельности (микро-и макроуровень)

Организационный, эволюционный и институциональный подходы к анализу инноваций. Неоклассический подход: модель эндогенного роста. Инновация продукта и инновация процесса. Модели аукционного типа. Модели гонки за инновациями.

Тема 3. Особенности экономики инновационной сферы

Основные черты сетевой экономики. Кооплементарность и её источники: эффект масштаба, эффект дифференциации, эффект обучения на практике. Принятие решений о кооперации и совместимости продукции в сетевой экономике.

Тема 4. Экономические аспекты защиты интеллектуальной

собственности

Методология анализа НИС. Понятие национальной, региональной и отраслевой инновационных систем, их взаимодействие. Инновационный потенциал, технологический потенциал. Типы национальных систем, развитие технологического потенциал как процесс диффузии технологий. Государственное стимулирование диффузии, межстрановой обмен технологиями.

Тема 5. Основные направления и компоненты государственной политики в НИС

Внутренние свойства политики. Направления и зоны действия государственной политики. Создание компенсационного эффекта действия антистимулам инновационной деятельности: воздействие на макро- и микроуровнях. Политика в области развития предпринимательства. Политика, направленная на формирование критичных входов в процессы НИС (источники новых знаний, финансы, человеческий капитал, доступ к ресурсам).

Тема 6. НИС России. Реформирование науки и инновационной сферы (ПК-3)

Основные принципы реформы 1992 г. Создание основ новой законодательной базы. Переход к политике приоритетов. Альтернативные источники финансирования. Приватизация объектов науки. Развитие инфраструктуры малого инновационного бизнеса – технопарки и ИТЦ, фонды государственной поддержки. Совершенствование законодательной базы: Закон о науке, интеллектуальная собственность, АНУ. Мегапроекты. Поддержка бизнесом научного потенциала. Частные фонды науки и образования.

Тема 7. Координация взаимодействия субъектов инновационного развития России

Принципы, задачи, формы взаимодействия субъектов инновационной системы. Стратегии управления кадровым потенциалом инновационного развития России. Стимулирование спроса на научные исследования и разработки. Творчество – преимущество и основной фактор инновационной экономики.

Тема 8. Актуальные проблемы формирования инновационной политики

Правовое регулирование поддержки инноваций; права на результаты интеллектуальной деятельности; трансфер и коммерциализация технологий; финансирование инновационной деятельности; экономическое стимулирование инновационной активности; регулирование рынка: конкуренция и кооперация, устранение избыточного или неэффективного регулирования;

Техническое регулирование; инновационная направленность промышленной политики, ключевые элементы; частно-государственное партнерство в инновационной сфере; роль государственных

исследовательских организаций в открытых инновационных системах; ключевые субъекты в российской инновационной системе; частно-государственное партнерство в инновационной сфере; ключевые уроки для российской инновационной политики.

Б1.Б.17 Математика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний: подготовка в области фундаментальной математики и привитие навыков современных видов математического мышления.

Задачи учебной дисциплины

- формирование готовности использования математических методов в практической и профессиональной деятельности;
- формирование умения разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;
- применение математических понятий при описании типовых профессиональных задач и использование математических методов при их решении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Математика реализуется в базовой части направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Изучение учебной дисциплины «Математика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: школьная программа по алгебре, геометрии, началам анализа. Необходимо также иметь хорошие навыки математических вычислений и решения задач в рамках ЕГЭ по математике.

Изучение учебной дисциплины «Математика» является базовым для последующего освоения программного материала последующих учебных дисциплин направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: порядок сбора, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Элементы векторной алгебры

Тема 1.1. Матрицы и определители

Системы линейных алгебраических уравнений. Системы линейных алгебраических уравнений. Понятие матрицы, свойства. Операции над матрицами. Определители. Формулы Крамера. Матричный метод. Метод Гаусса. Метод Жордано-Гаусса.

Тема 1.2. Векторы Линейные операции над векторами

Скалярное, векторное и смешанное произведения векторов, свойства и приложения

Линейно зависимые и независимые векторы. Базис на плоскости и в пространстве.

Тема 1.3. Кривые 2-го порядка на плоскости

Окружность. Эллипс. Гипербола. Парабола.

Тема 1.4. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве

Виды уравнений прямой в плоскости. Угол между прямыми. Виды уравнений прямой и плоскости в пространстве. Угол между прямыми. Угол между плоскостями. Взаимное расположение прямых, плоскостей и прямой и плоскости.

Раздел 2. Математический анализ

Тема 2.1. Дифференциальное исчисление функций одной переменной

Функции нескольких переменных. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы. Правила дифференцирования. Таблица производных. Производная функции заданной параметрически. Производная функции заданной неявно. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных. Область определения. Предел. Непрерывность. Частные производные 1-го и второго порядков. Экстремум функции 2-х переменных.

Тема 2.2. Неопределенный интеграл

Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных дробей. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Формула интегрирования по частям. Приложения определенных интегралов. Вычисление площади плоских фигур. Вычисление длины дуги плоской кривой. Вычисление объемов тела. Статистические моменты и моменты инерции.

Раздел 3. Ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 3.1. Дифференциальные уравнения

Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения высших порядков

Тема 3.2. Ряды

Числовые ряды. Ряды с положительными членами. Знакопередающиеся

ряды. Функциональные ряды, степенные ряды.

Приближенные вычисления значений функций с помощью степенных рядов. Применение степенных рядов к вычислению пределов и определенных интегралов. Ряд Фурье. Комплексные числа. Интеграл Фурье.

Б1.Б.18 Статистика

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов навыков оперирования основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей и практического их применения для изучения количественной характеристики массовых явлений и процессов в экономике, выработке навыков анализа коммерческой деятельности, оценке реальных рыночных ситуаций.

Задачами дисциплины «Статистика» являются:

1. Знакомство студентов со знаниями общих основ статистической науки и общими навыками проведения статистического исследования.
2. Ознакомление студентов с научными принципами организации статистических служб в России и других странах.
3. Обучение студентов принципам и методам организации сбора статистических данных коммерческой деятельности, обработки результатов и анализа данных.
4. Обучение студентов сущности обобщающих статистических показателей – абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи.
5. Обучение студентов практическим овладением и применением полученных теоретических знаний по дисциплине «Статистика».

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки «Экономика» дисциплина «Статистика» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла. Дисциплина «Статистика» опирается на следующие учебные дисциплины: Математика, Информатика.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен: - знать: основные понятия, категории и инструменты микро - и макроэкономики; основы построения и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; основы теории вероятности и математической статистики, необходимые для решения финансовых и экономических задач.

Дисциплина «Статистика» является базовой для изучения следующих дисциплин: Экономика предприятия, Стратегическое управление компанией, Логистика, Бухгалтерский учет и анализ, Управление проектами.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному

направлению:

Процесс изучения дисциплины «Статистика» направлен на формирование следующих компетенций: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:** основы методологии статистического исследования, методы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на макро- и микроуровне.

- **Уметь:** осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач; осуществлять выбор статистических методов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

- **Владеть:** методологией экономико-статистического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации.

Тематический план дисциплины

Тема 1.1. Статистика как наука. Предмет, метод и задачи статистики

Предмет статистики, ее научные основы, особенности и связь с другими общественными науками.

Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы и варьирующие признаки совокупности, статистический показатель, понятие о системах статистических показателей и их взаимосвязи. Статистическая закономерность. Закон больших чисел и особенности его проявления в статистических совокупностях.

Методы статистики и этапы статистического исследования.

Задачи статистики как науки и как хозяйственной практики в связи с развитием рыночных отношений и переходом к международной практике учета и статистики.

Тема 1.2. Статистическое наблюдение Сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения Понятие о статистической информации, ее источники. Программно- методологические и организационные вопросы сбора информации.

Виды статистического наблюдения по моменту регистрации наблюдаемых объектов, по способу организации и по полноте охвата единиц наблюдения. Способы сбора статистических сведений, проверки их достоверности, точности и своевременности поступления. Понятие о сводке статистических данных, ее основное содержание и задачи. Понятие о группировке и группировочном признаке. Важнейшие группировки и классификации, применяемые в статистике, их использование в экономическом анализе.

Ряды распределения, их виды и способы построения.

Тема 1.3. Способы наглядного представления статистических данных
Статистические таблицы и графики как способы наглядного изображения статистических данных.

Роль и виды графического способа изображения статистических данных. Элементы графика и правила его построения при изображении структуры совокупности, распределения, динамики, взаимосвязи явлений, территориальных сравнений.

Тема 1.4. Абсолютные и относительные величины в статистике
Понятие об абсолютных и относительных величинах, их взаимосвязи и необходимость комплексного применения. Виды абсолютных величин, единицы их измерения. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Обоснование выбора базы и условий для сравнения.

Тема 1.5. Средние величины и показатели вариации Понятие о средней величине. Взаимосвязь метода средних и метода группировок.

Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Другие формы средних. Выбор формы средней. Значение и выбор весов для определения средней.

Вариация признаков. Причины и необходимость изучения вариации; размах, средне линейное отклонение, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Виды дисперсии: общая, групповая (частная), внутригрупповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсией и его использование в анализе взаимосвязи социально-экономических явлений. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.

Тема 1.6. Выборочное наблюдение Понятие о выборочном наблюдении. Генеральная и выборочная совокупности. Области применения выборочного наблюдения.

Методы и способы отбора единиц в выборочную совокупность.

Ошибки выборки. Средняя и предельная ошибки выборки, методы их расчета.

Доверительный интервал результатов выборочного наблюдения.

Объем выборки и методы его определения.

Тема 1.7. Ряды динамики Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики; элементы ряда, правило его построения и приемы графического изображения.

Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели ряда динамики. Приемы анализа рядов динамики и выявления основных тенденций развития. Способы выравнивания рядов динамики. Методы изучения сезонных колебаний.

Элементы интерполяции и экстраполяции.

Тема 1.8. Индексы Понятие об индексах. Область и задачи их применения. Классификация индексов. Виды индексов и способы их

построения. Выбор индексируемой величины и весов индекса.

Формы индексов. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних уровней.

Важнейшие экономические индексы (физического объема, цен, товарооборота и т.д.), их взаимосвязи и значение в анализе экономических ситуаций в условиях рынка.

Тема 1.9. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений. Виды и формы статистических взаимосвязей как форма выражения всеобщей связи явлений. Основные статистические методы изучения связей: метод параллельных связей и его применения. Понятие однофакторной и многофакторной модели связи. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи, экономическая интерпретация его параметров.

Показатели тесноты корреляционной связи: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, эмпирическое корреляционное отношение, их интерпретация.

Модуль 2. Экономическая статистика

Тема 2.1. Статистика населения и трудовых ресурсов

Показатели численности населения, методы их расчета. Показатели динамики и размещения населения, его состава по различным признакам (половозрастному, национальному, социальной принадлежности, средней продолжительности жизни и т.д.).

Понятие трудовых ресурсов, трудоспособного, экономически активного и неактивного населения. Система показателей численности, движения и состава трудовых ресурсов по различным признакам (полу, возрасту, уровню образования, квалификации и т.д.).

Методы определения перспективной численности населения и трудовых ресурсов; распределение трудовых ресурсов по территории страны и по отраслям народного хозяйства. Проблемы учета миграции в условиях рыночной экономики.

Показатели занятости населения и безработицы. Рынок труда и его характеристика.

Источники статистической информации о населении, его трудовых ресурсах и занятости.

Тема 2.2. Статистика национального богатства. Понятие национального богатства. Методы изучения и система показателей объема, состава, структуры и динамики национального богатства. Понятие о национальном имуществе общества.

Статистика основных фондов страны, их натурально-вещественная классификация и виды оценки. Роль переоценки основных фондов. Показатели динамики, состояния, воспроизводства и эффективности использования основных фондов, источники их пополнения в сфере материального производства и в непроизводственной сфере.

Статистические методы оценки имущества населения.

Понятие оборотных фондов, их назначение, классификация и формы учета.

Показатели объема, состава, динамики и использования производственных оборотных фондов и обеспеченности производства материальными ресурсами.

Понятие природных ресурсов, их состав и классификация.

Показатели статистики состояния и охраны окружающей среды, контроля за соблюдением требований рационального природоиспользования в рыночных условиях развития экономики.

Тема 2.3. Макроэкономические показатели статистики Понятие макроэкономических показателей, их роль в оценке результатов экономической деятельности на макро уровне.

Система показателей статистики производства и обращения общественного продукта.

Совокупный продукт общества : валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, методы их исчисления и проблемы переоценки в сопоставимые цены в условиях рынка. Сущность построения и применения индексов – дефляторов.

Методика определения валового выпуска и валовой добавленной стоимости, особенности их расчета в перерабатывающих отраслях АПК.

Методы определения объема и структуры валового внутреннего продукта на стадии образования доходов и по направлениям использования, его взаимосвязь с показателем валового национального продукта.

Методы расчета объема национального дохода : производственный, распределительный и метод конечного использования, основные принципы формирования его структуры по отраслям и формам собственности.

Статистическое изучение объема, динамики и факторов роста национального дохода. Отраслевые особенности изучения статистики обращения общественного продукта в отраслях сферы материального производства (материально – техническое снабжение и сбыт, заготовки, торговля, транспорт).

Система показателей статистики доходов общества. Первичные, производственные и конечные доходы общества, их состав и использование.

Система показателей социальной статистики. Статистика социальной структуры. Показатели статистики участия трудящихся в управлении государством, предприятиями, научно – производственными и общественными учреждениями и организациями.

Статистика уровня жизни населения. Система макроэкономических показателей уровня жизни населения. Показатели материального и культурного уровня жизни. Показатели номинальных и располагаемых доходов и расходов населения, распределение населения по уровню доходов и потребления. Индексы стоимости жизни, номинальной и реальной заработной платы, покупательной способности рубля.

Показатели объема, состава и динамики потребления материальных благ и услуг населением; сведения о размерах и видах сбережений населения.

Показатели статистики семейных бюджетов, социального обеспечения населения, охраны материнства, младенчества и подрастающего поколения.

Статистические модели личного и общественного фондов потребления.

Тема 2.4. Статистика продукции Понятие продукции промышленного предприятия, ее составные элементы: продукты и работы, услуги промышленного характера. Виды и состав продуктов по степени готовности, момент и признаки готовности.

Учет объема промышленной продукции в натуральном, стоимостном и трудовом выражении.

Система стоимостных показателей продукции: валовой оборот, валовая, товарная, реализованная продукция, различие их по составу и оценке.

Система, состав и методы вычисления стоимостных показателей объема производства: чистая продукция и условно – чистая продукция, их роль в оценке результатов народнохозяйственной деятельности.

Вычисление индексов динамики промышленной продукции и применение факторного анализа динамики индексным методом. Статистика качества продукции в пищевой промышленности.

Тема 2.5..Статистика капитала организации Статистика основных фондов. Объем и состав основных фондов. Классификация и особенности их структуры в пищевой промышленности.

Виды оценки основных фондов. Износ фондов. Балансы основных фондов, показатели наличия, движения, состояния и воспроизводства основных фондов. Показатели вооруженности и обеспеченности основными фондами. Показатели эффективности использования основных фондов. Статистическое изучение динамики фондоотдачи и фондоемкости с помощью индексов переменного и фиксированного составов. Факторы роста фондоотдачи.

Измерение факторного влияния фондоотдачи и фондовооруженности труда на рост его производительности. Определение изменения объема продукции вследствие изменения эффективности использования фондов и вследствие изменения величины и состава основных фондов. Методика расчета среднегодовой стоимости основных фондов. Статистика оборотных фондов. Назначение оборотных фондов, их материально – вещественное содержание и формы учета на предприятиях.

Показатели объема, состава, динамики и использования производственных оборотных фондов. Изучение их структуры по стадиям воспроизводства, источником образования и пополнения.

Тема 2.6. Статистика труда и его платы Производительность труда как показатель эффективности затрат труда и задачи статистики ее изучения в промышленности. Прямые и обратные показатели уровня производительности труда, и их взаимосвязь. Методы вычисления

показателей производительности труда в пищевой промышленности в зависимости от способа измерения продукции и от принятых единиц измерения рабочего времени. Изучение динамики производительности труда с помощью натуральных, стоимостных и трудовых индексов, индексов переменного и фиксированного составов.

Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной (годовой) выработки продукции, их взаимосвязь. Состав численности работников предприятия. Промышленно – производственный персонал (ППП) и персонал непромышленных организаций промышленного предприятия. Показатели движения численности работников и текучести рабочей силы, их роль в изучении стабильности кадров. Статистика рабочего времени. Понятие, виды и единицы измерения рабочего времени. Фонды времени работников в человеко–днях, их структура и показатели использования. Баланс рабочего времени в человеко–часах, его анализ и роль в выявлении потерь рабочего времени. Формы и системы оплаты труда.

Фонды оплаты труда, и их состав. Изучение динамики оплаты труда с помощью индексов переменного состава, фиксированного состава и индекса структурных сдвигов.

Тема 2.7. Статистика себестоимости Понятие издержек производства и себестоимости продукции, их сущность и задачи статистического изучения. Виды себестоимости.

Уровень себестоимости единицы продукции как показатель измерения текущих затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг промышленного характера – калькуляция затрат.

Затраты на один рубль товарной продукции как средний сводный показатель затрат.

Группировки затрат на производство продукции по экономическим элементам затрат, по статьям калькуляции и по другим признакам, их назначение и особенности калькулирования затрат в подотраслях пищевой промышленности.

Измерение динамики себестоимости единицы продукции индексным методом. Индексы себестоимости переменного, фиксированного составов и влияния структурных сдвигов.

Тема 2.8 Статистика финансовых результатов деятельности предприятия Основные понятия финансовых результатов деятельности предприятия: финансы предприятия, финансовые отношения, финансовые ресурсы. Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на размер прибыли. Рентабельность и ее виды.

Б1.Б.19 Экономическая теория

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями учебной дисциплины Б1.Б.9 необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономических проблем на макро- и микро- уровне с

учетом реальных процессов экономического развития России и мирохозяйственного развития. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) Овладеть экономической терминологией, уметь применять ее в профессиональной деятельности;
- 2) Изучить методы экономического анализа для использования их в хозяйственной практике;
- 3) Приобрести навыки анализа поведения производителей и потребителей, собственников ресурсов и государства в условиях рыночной экономики;
- 4) Освоить (на основе выявленных тенденций социально-экономического развития) способы и методы принятия экономических решений на ближайшую перспективу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Экономическая теория» реализуется в базовой (обязательной) дисциплин ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин общеобразовательной школы (история, математика, иностранный язык), а также в ходе освоения программного материала дисциплин (философия, психология, правоведение, основы предпринимательства, история казачества, духовно-нравственные основы и культура российского казачества).

Изучение дисциплины «Экономическая теория» является базовым для последующего освоения программного материала всех учебных дисциплин профессионального цикла (экономическая статистика, теория менеджмента, маркетинг, стратегическое управление, финансы и др.), а также при прохождении практик и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных

сферах деятельности

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1.1. Предмет, метод и функции экономической теории

Сущность экономики и экономической теории.

Роль экономической теории в системе экономических наук.

Определение предмета и методов экономической теории.

Структура и функции экономической теории.

Тема 1.2. Основные этапы развития экономической теории

Экономические взгляды античного номера.

Экономические взгляды меркантилизма.

Классическая политэкономия. Теория К. Маркса.

Теория маржинализма.

Экономическое учение Дж. М. Кейнса. Институционально-социологическое направление современной экономической теории.

Тема 1.3. Субъекты экономической системы. Отношения собственности

Экономические интересы.

Субъекты рыночной экономики (экономические агенты).

Собственность как экономическая категория и ее формы.

Экономические интересы субъектов хозяйствования.

Система экономических интересов в современной рыночной экономике.

Тема 1.4. Экономические системы общества и их классификация

Сущность экономической системы и ее элементы.

Основные разновидности экономических систем.

Классификация экономических систем и ее критерии.

Смешанные модели экономики и их разновидности.

Тема 1.5. Экономическая эффективность и эффективность использования ресурсов

Экономическая эффективность: понятие и измерение

Экономические ресурсы и их виды.

Ограниченность ресурсов и благ. Проблема экономического выбора.

Производственные возможности общества.

Тема 1.6. Рынки и рыночная экономика: содержание, функции и принципы

Рынок: причины возникновения, сущность функции и роль в общественном производстве.

Виды рынков и их функции.

Структура и инфраструктура рынка.

Организация и функционирование рыночной экономики.

Несовершенство рынка (рыночного механизма).

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 2.7. Теория спроса и предложения в рыночной экономике

Основные вопросы экономики.

Понятие «спроса». Закон спроса. Факторы формирования спроса.

Эластичность спроса, ее виды и причины существования.

Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение товаров.

Эластичность предложения и факторы его формирования.

Тема 2.8. Рыночная конкуренция и монополия

Сущность и виды конкуренции.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Барьеры, ограничивающие вход на монополизированный рынок.

Формы монопольного диктата на рынке.

Антимонопольное регулирование.

Тема 2.9. Теория фирмы. Предпринимательство

Фирма и ее экономическая природа. Основные теории фирм.

Типы деловых фирм.

Экономическая логика создания и цели деятельности фирм.

Экономические основы конкурентоспособности фирмы.

Тема 2.10. Издержки и прибыль

Издержки: их экономическое значение и виды.

Альтернативные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде.

Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Максимизация прибыли.

Закон убывающей отдачи.

Тема 2.11. Цена и ее функции. Система цен

Понятие цены, ее функция и структура.

Механизм ценообразования.

Система цен. Виды и классификация цен.

Тема 2.12. Рынок факторов производства

Спрос на рынке факторов производства и его специфика.

Предельная производительность факторов, предельные факторные издержки, предельный факторный доход.

Предложение на рынке факторов производства (труда, капитала и природных ресурсов).

Изокванта и изокоста.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 3.13. Предмет макроэкономики. Макроэкономические показатели

Понятие, цели и инструменты макроэкономики.

Национальная экономика и ее структура.

Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения.
Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
Тема 3.14. Экономический рост и экономическое развитие
Понятие экономического роста.
Типы и факторы ускорения экономического роста.
Показатели экономического роста.
Экономическое развитие.
Цикличность экономического роста и методы её регулирования.
Тема 3.15. Цикличность развития. Теория кризисов
Понятие экономического цикла.
Виды циклов. Средние и короткие бизнес-циклы
Циклы Кондратьева и современность.
Теория кризисов.
Тема 3.16. Макроэкономическая нестабильность. Безработица,
инфляция
Инфляция: сущность, причины, виды и влияние на экономику страны.
Безработица: причины и типы.
Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.
Антиинфляционная политика.
Тема 3.17. Макроэкономическое равновесие
Понятие и виды макроэкономического равновесия.
Способы достижения макроэкономического равновесия
в различных моделях хозяйствования.
Совокупный спрос и факторы его определяющие.
Совокупное предложение и факторы его определяющие.
Мультипликатор и экономическое значение.
Тема. 3.18. Роль государства в регулировании рыночной экономики
Необходимость государственного регулирования экономики.
Функции государства в рыночной экономике.
Формы государственного регулирования.
Экономическая политика: фискальная и монетарная политика.
Тема 3.19. Проблемы государственных финансов и налогов
Сущность и функции финансов.
Организация государственной финансовой деятельности.
Принципы и методы налогообложения. Кривая Лаффера.
Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный
долг.
Тема 3.20 Распределение доходов в рыночной экономике
Распределение как экономическая категория. Функции распределения.
Уровень и качество жизни.
Неравенство доходов в рыночной экономике.
Прожиточный минимум. Минимальный потребительский бюджет.
Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
Тема 3.21. Аспекты экономического развития. Мировое хозяйство

Понятие мировое хозяйство и международных экономических отношений.

Основные направления международного разделения труда.

Причины возникновения международной торговли.

Теория сравнительного преимущества.

Внешняя торговля и национальная экономика.

Внешняя торговля России и проблемы ее развития.

Б1.Б.20 Бухгалтерский учет и анализ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Б.1.В.03 «Бухгалтерский учет и анализ» является получение знания ключевых понятий, правил (стандартов), принципов и методов бухгалтерского учета, концепций, приемов, способов, методик проведения финансового анализа, обеспечивающего умение интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать ее для обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- освоение принципов и стандартов бухгалтерского учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- изучение документирования хозяйственных операций и отражение их на счетах бухгалтерского учета;
- формирование навыков составления бухгалтерской и статистической отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, налоговых деклараций;
- рассмотрение технологии проведения финансового анализа по данным финансовой отчетности при оценке развития бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства и др .

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные способы документирования хозяйственных операций, учет денежных средств, рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и как формировать на его основе бухгалтерские проводки;
- основные бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации;
- основные способы отражения на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, стандартные методы формирования бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций.

Уметь:

- осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;
- формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации;
- отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

Владеть:

- навыками документирования хозяйственных операций, учета денежных средств, умением разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;
- умением формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации;
- способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета

История развития учета и общая характеристика хозяйственного учета. Измерители, применяемые в хозяйственном учете. Виды хозяйственного учета. Содержание, цели, задачи и функции бухгалтерского учета. Основополагающие принципы и требования бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ.

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Предмет бухгалтерского учета и характеристика объектов его наблюдения. Метод бухгалтерского учета и его основные методические приемы и правила.

Тема 3. Балансовое обобщение

Сущность, значение и функции баланса. Строение и структура бухгалтерского баланса. Типовые изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями. Виды балансов и их классификация

Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись

Счета бухгалтерского учета и их строение. Двойная запись, ее сущность и значение. Счета синтетического и аналитического учета. Взаимосвязь между счетами и балансом. Обобщение и проверка данных счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. Понятие о плане счетов бухгалтерского учета

Тема 5 Учет активов предприятия

Учет денежных средств. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материальных запасов. Учет финансовых вложений. Учет готовой продукции.

Тема 6. Учет пассивов предприятия

Основы организации расчетных операций. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет собственного капитала.

Тема 7. Учет финансовых результатов

Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Учет прочих финансовых результатов. Учет использования финансовых результатов.

Тема 8. Бухгалтерская, налоговая и статистическая отчетность предприятия

Понятие и виды бухгалтерской отчетности. Роль бухгалтерской отчетности в управлении организации. Состав бухгалтерской отчетности и ее основные элементы. Процедуры составления бухгалтерской отчетности. Налоговые декларации. Статистическая отчетность.

Тема 9. Теоретические основы и использование финансового анализа в управлении предприятием

Информационная основа финансового анализа и место финансовой отчетности в ней. Принципы, логика и виды анализа финансовой отчетности. Пользователи анализа.

Б1.Б.21 Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью обучающего курса дисциплины «Маркетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;

- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Маркетинг» реализуется в **базовой** части по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: экономическая теория, теория менеджмента, основы предпринимательства.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: экономика предприятия, стратегическое управление и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Уметь: использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Владеть: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Инвариантный блок

Маркетинг- это предпринимательская философия, обобщенная система взглядов на возможность результативно использовать накопленные приемы и методы, с целью снижения неопределенность в поведении фирмы в рыночном странствие. Становление маркетинга шло в сочетании требований практики и обобщений результатов использования элементов маркетинговой

деятельности. Этапы развития маркетинга.

Теоретические изыскания в области, которая, в последствии получит названия «маркетинг», видимо, проводились многими предпринимателями. Известно, например, что американский бизнесмен Сайрус Маккормик (1809 - 1884 гг.) применял инструменты исследования рынка, занимался построением цен, организацией сервиса и т.п. Хотя различные формы маркетинговой деятельности и попытки их описания, безусловно, существовали задолго до появления канонизированного маркетинга, тем не менее, собственно современное представление о маркетинге как определенном направлении сложилось к началу XX столетия.

Вариативный (профильный) блок

Возникновение и развитие маркетинга. Появление маркетинга в России. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Виды маркетинга в зависимости от целей, которые он преследует и от специфических особенностей отрасли.

Тема 2. Ранние концепции маркетинга

Инвариантный блок

Зародившись как университетский курс, маркетинг проходит несколько этапов в своем развитии, пока не сформируется как рыночная концепция управления. После периода маркетинговых исследований в начале XX века, отдельные аспекты маркетинговой деятельности абсолютизируются. В результате появляется множество подходов к природе маркетинга. В зависимости от концентрации внимания на том или ином объекте, появляется некое обобщение, которое тут же получало название маркетинг. Так появились товарный, функциональный, институциональный и др. подходы в маркетинговых исследованиях, предшествующие маркетингу как концепции рыночного управления.

В самой общей форме определение маркетинга дается комитетом дефиниций Американской Маркетинговой Ассоциации (АМА): «Маркетинг представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с направлением потока товаров и услуг от производителя к покупателю или потребителю».

Вариативный (профильный) блок

Концепции маркетинга и этапы их развития. Исходные идеи маркетинга: нужда, потребности, товар, рынок. Функции маркетинга.

Понятие рынка, его характеристика, модели, структура и виды. Основные параметры рынка. Конъюнктура рынка и конъюнктурообразующие факторы. Принципы исследования конъюнктуры в сфере маркетинга и прогноз конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка.

Модуль II Классическая концепция маркетингового управления

Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления.

Инвариантный блок.

Поскольку маркетинг как система управления появляется на определенной ступени развития рыночных отношений, где господствует соответствующая *форма взаимосвязи производства и потребления*, остановимся подробнее на характеристике последней с целью уточнения экономической природы маркетинга как системы.

Маркетинг следует исследовать с точки зрения единства двух моментов: *производственного и воспроизводственного*. Следует обратить особое внимание на то обстоятельство, что непосредственное потребление бывает двух типов: *производительное и индивидуальное* (личное). Пройдя несколько этапов развития, маркетинг сложился в целостную *производственно-воспроизводственную* (или общую) систему управления.

Вариативный (профильный) блок

Классическое и современное понятие маркетинга. Цели и принципы маркетинга.

Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке

Инвариантный блок.

Важнейшим элементом маркетингового инструментария является товар, который разрабатывает фирма и предлагает покупателю. В обыденном понимании – товар представляется как набор полезных свойств, которые удовлетворяют определенную потребность. Это не вызывает сомнения. Но для маркетинга товар – это инструмент, с помощью которого покупатель выбирает именно товар данной фирмы. Поэтому, следует различать *товар* как результат производства и *маркетинговую оболочку* товара.

Товар: понятие, общая классификация (продукция, услуги, работы и др.). Маркетинговая классификация товаров по характеру спроса. Маркетинговые требования к товару, основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качество, цена, товарная информация, их определение с позиций маркетинга. Формирование ассортимента.

Многоуровневая модель товара, характеристики уровней. Маркировка: понятие, составные элементы маркировки - торговая марка; товарный знак, их назначение, виды и требования к ним. Имидж и фирменный стиль товара, его упаковки и маркировки: понятия, назначение. *Марка* – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации и выделения товаров или услуг одного продавца или группы продавцов среди товаров и услуг конкурентов.

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ): понятие, назначение, этапы и их характерные признаки. Маркетинговые мероприятия, применяемые на разных этапах. Виды ЖЦТ (неудачник, бум, долгожитель, мода и др.). Причины ограничения сроков ЖЦТ. *Жизненный цикл товара* – модель изменения тенденций спроса и отношения потребителей к товару в отрезок времени между появлением товара на рынке и его уходом с рынка.

Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение).

Понятие нового товара, этапы разработки и продвижения. Возможные

причины неудач новых товаров. Составной частью товарной политики фирмы, как правило, является *инновационная политика*. *Инновационная политика фирмы* – это комплекс оперативных и стратегических решений и действий по разработке и выпуску новых товаров или обновлению (модернизации) старых товаров.

Вариативный (профильный) блок

Разработка нового товара (инновационная политика предприятия). Уровни новизны и разработки товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) и стратегии на стадиях ЖЦТ. Конкурентоспособность товаров: понятие, критерии и показатели оценки.

Тема 5. Цена в маркетинге.

Инвариантный блок.

В маркетинговый инструментарий в качестве одного из элементов входит ценообразование. Установление цен в конечном счете является результатом разрешения противоречий между производством и потреблением, реализации стоимости. В основе ценообразования в маркетинге лежат теоретические модели построения цены и ряд практических методов.

Уровень цены определяется многими факторами, устанавливающими согласие между производителями и потребителями. Ценность товара должна получить признание рынком. Именно на рынке подлинно проявляется значимость произведенной ценности для потребителя, который за данный товар уплачивает определенную сумму денег.

Теоретическая модель построения цены достаточно проста, на практике же процесс ее формирования проходит значительно сложнее. Однако рассмотрение этой модели не лишено смысла, так как вскрываются некоторые фундаментальные понятия проблемы ценообразования. Кроме того, те жесткие ограничения, которые делают модель достаточно простой, позволяют выявить наиболее сложные и спорные вопросы ценообразования.

Стратегия ценообразования – возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями фирмы. Среди основных стратегий можно выделить следующие: «снятия сливок», «цены проникновения», «стабильных долговременных цен», «гибких цен», «скользящей падающей цены», «роста проникающей цены», «преимущественной цены», «дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров», «ценовой дискриминации», «ценовых линий» и др.

Вариативный (профильный) блок

Понятие цены в маркетинге, их роль, виды, функции. Установление и методы расчета цен. Методы формирования цен, факторы, влияющие на формирование цен. Маркетинговый подход к ценообразованию. Основные стратегии ценообразования в маркетинге. Понятие и разработка ценовой политики предприятия.

Тема 6. Продвижение и каналы распределения

Инвариантный блок.

К маркетинговому инструментарию в числе прочих относятся методы по формированию спроса и стимулированию продвижения товара к непосредственному потребителю. Поток стимулирующего воздействия на формирование спроса и расширение сбыта с целью непрерывного и эффективного функционирования всей системы взаимодействия производства и потребления. Это воздействие проявляется в активной борьбе за клиента, за превращение его из случайного в постоянного, за расширение сферы реализации. Для этого потенциальных покупателей убеждают в том, что предлагаемый товар наилучшим образом удовлетворит их потребности, причем потребности не в товаре, а в решении каких-либо специфических проблем, а покупателей, уже имеющих дело с фирмой, настраивают на продолжение деловых контактов, убеждая, что они принесут клиенту немедленную и ощутимую выгоду.

Инструментами воздействия на покупателя служат всевозможные мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта («marketingcommunication»).

В каналах распределения осуществляется доведение результатов производства к потребителю. Товародвижение в рамках маркетинга понимается не просто как перемещение товаров, доведение их до потребителей, а как некоторая система, совершенствование которой является, по признанию маркетологов, мощным инструментом стимулирования спроса. Основой этой, системы, ее центром является управление товарными запасами.

Вариативный (профильный) блок

Общие понятия рекламы. Виды рекламы. Отличительные признаки, черты, цели и задачи, функции, роль и объекты рекламы. Средства рекламы. Факторы, которые необходимо учитывать при выборе средств рекламы. Определение эффективности рекламы, ее цель. Группы показателей, методы определения. Рекламная политика предприятия.

Товародвижение: формы, типы каналов и его типы. Уровни и цепочки канала товародвижения. Роль и значение посредников в товародвижении, их виды. Каналы распространения продукции. Сбыт, как элемент товародвижения. Эффективность товародвижения. Стимулирование сбыта: виды и средства. Программа стимулирования сбыта.

Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация

Инвариантный блок.

Одним из важнейших элементов маркетинга как действующей системы является исследование рынка (marketingresearch). Оценка состояния рынка дает представление о характере взаимосвязи производителей и потребителей. Поэтому задачей маркетинга является, прежде всего, комплексное исследование рынка, которое служит источником информации для принятия эффективных управленческих решений. Согласно одному из наиболее распространенных определений, которое дано Американской ассоциацией

маркетинга, «исследование рынка есть систематический сбор, фиксация и анализ данных по проблемам, относящимся к рынку товаров и услуг».

Вариативный (профильный) блок

Понятие сегментации рынка и сегмента. Условия эффективной сегментации. Признаки и факторы, используемые при сегментации рынка. Значение сегментации для исследования рынков. Понятие «ниши» рынка. Виды маркетинга связанных с поиском «ниши» рынка.

Модуль III. Маркетинг в деятельности компании

Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества

Инвариантный блок.

Фирма является одним из существенных элементов структуры рынка. Немало работ посвящено исследованию ее экономической природы. Но поскольку рынки развиваются, поскольку фирмы на них вынуждены адаптироваться, постольку на первый план выступают все новые и новые аспекты в деятельности фирм, отсюда - множественность определений этому явлению. Традиционно, под фирмой понимается коммерческая организация, как правило, представляющая собой юридическое лицо. Термин фирма зачастую имеет двойное значение: в узком и широком смысле слова. « В узком смысле, слово фирма – это имя, под которым юридически полноправный предприниматель (единоличный или коллективный) ведет свои дела. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей правовой форме».

В *традиционном* восприятии природа фирмы, прежде всего, обособленный агент рынка, который обладает производственной и финансовой свободами, зарегистрированный как юридическое лицо, имеющее банковский счет и прочие атрибуты регистрации.

Вариативный (профильный) блок

Сущность разработки стратегии проистекает из характера самой конкуренции. Состояние конкуренции в отрасли определяется пятью основными силами, именуемыми пятью силами Портера. В совокупности эти силы определяют предельный потенциал прибыли отрасли. Он колеблется от значительного в различных отраслях.

Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании

Инвариантный блок.

Анализируя эволюцию взглядов на роль маркетинга в компании, Ф. Котлер выделяет следующие этапы: маркетинг становится равнозначной функцией наряду с управлением производством, финансами и персоналом; роль маркетинга по сравнению с перечисленными функциями возрастает; маркетинг вырастает в основную функцию, которой подчинены остальные (управление производством, финансами, персоналом); потребитель становится контролирующим звеном, направляющим развитие остальных

перечисленных функций; потребитель выступает как контролирующая функция, маркетинг - как интегрирующая между центром (ядром) управления в качестве которого выступает потребитель и управлением производством финансами и персоналом.

К несомненным достоинствам такого типа организации относится углубленная функциональная специализация маркетологов фирмы и возможность их постоянного профессионального совершенствования. Но функциональная организация имеет и существенные минусы. Достаточно представить себе расширенную номенклатуру продукции и услуг фирмы, чтобы увидеть все слабости такой структуры. Например, исследовать отраслевые тенденции по нескольким товарам, относящимся к различным отраслям, или же рекламировать их, сбывать – все это требует универсальных знаний и опыта. Такого рода специалисты достаточно редки, и их услуги обходятся дорого.

Вариативный (профильный) блок

Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Организация маркетинговых служб: основные требования к ним, принципы организации и их особенности. Задачи и функции маркетинговых служб на предприятии. В условиях рынка *служба маркетинга* - важное звено в управлении предприятием, которое совместно с другими службами создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов потребителей и получения на этой основе прибыли.

Тема 10. Модели выработки стратегий компаниями

Инвариантный блок.

Стратегии маркетинга. Товарные и ценовые стратегии маркетинга. Стратегии продвижения и дистрибутивные стратегии. Стратегии входа и выхода из рынка.

Одной из моделей выработки товарной стратегии фирмы является *матрица Ансоффа*. *Матрица Д. Абеля*, фактически, исправила недостатки модели, предложенной И. Ансоффом. Абель предложил определять область бизнеса в трех измерениях: обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; технология, используемая при разработке и производстве продукта.

Достаточно интересной моделью по выработке стратегий компаниями в отношении продукта носит название матрицы *Бостонской Консалтинговой группы*.

Вариативный (профильный) блок

Стратегическое и оперативное планирование. Бюджет маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности предприятия. Место плана маркетинга в системе планов предприятия. Периодичность плана бывает оперативной (краткосрочной), среднесрочной и долгосрочной (перспективной). При этом обязательна увязка долгосрочных планов с краткосрочными и оперативными. Малые фирмы часто вообще не

составляют планов, ограничиваясь выдвижением целей своей деятельности.

Модуль IV. Новые явления в маркетинге

Тема 11. Предпосылки трансформации классического маркетинга.

Инвариантный блок.

По мере развития рыночной организации происходит совершенствование представлений о возможностях маркетинга. Выделившаяся в самостоятельное направление научных исследований и предмета преподавания, в основном, к 60-м годам, *концепция маркетингового управления* или *классического маркетинга*, в этот период представлена сложившейся классификацией подходов к управлению на принципах маркетинга, разработанным инструментарием управления и исследования отдельных направлений маркетинговой деятельности, четким описанием принципов, функций, методов, алгоритмов. Основным акцентом маркетинга этого периода – обоснование решений тактического, оперативного управления, исследование и прогнозирование рынков.

Вариативный (профильный) блок

Субъекты маркетинговой деятельности: службы (отделы) маркетинга на предприятии, маркетинговые фирмы (центры, агентства и т.п.), специалисты по маркетингу (маркетологи, ассистенты маркетолога, бренд-менеджеры, промоутеры и др.) Квалификационная характеристика специалиста по маркетингу (требования к уровню подготовки).

Тема 12. Современные концепции маркетинга

Инвариантный блок.

Сеть (Network) представляет собой достаточно устойчивую рыночную структуру, которая определяет роль и место отдельной фирмы в ней, влияет на результаты ее деятельности, модифицирует систему управления фирмой. Новое структурное образование отличалось достаточно постоянной совокупностью партнеров, обменом деятельностью, зачастую совместным использованием ресурсов. Последнее дало основание при построении *модели сети* использовать три взаимосвязанные компоненты: участники (агенты), ресурсы, виды деятельности.

Транзакционный маркетинг предусматривает отношения между покупателем и продавцом, которые могут ухудшиться из-за слабости социальных связей. Маркетинг отношений, напротив, создает повышенный уровень социального взаимодействия между продавцом и покупателем. Маркетинг взаимоотношений повышает значимость личности, личных контактов в системе эффективных коммуникаций. Более того, он распределяет ответственность за принятие решений в области маркетинга на весь персонал предприятия, поскольку требует участия в маркетинговой деятельности не только специалистов службы маркетинга, но и работников других предпринимательских единиц, включая менеджеров верхнего звена. Именно аппарат управления предприятием становится ответственным за формирование и развитие

долговременных взаимовыгодных отношений в процессе взаимодействия организации с клиентами и покупателями.

В рамках *маркетинга событий* рассматривается в основном благотворительная деятельность компаний, и лишь вскользь упоминается о спонсорстве и взаимовыгодном партнерстве. Маркетинг партнерских взаимоотношений – это целенаправленное создание и поддержание долгосрочных, удовлетворяющих все заинтересованные группы (потребителей, поставщиков, дистрибьюторов и других субъектов рыночного взаимодействия) связей в целях устойчивого ведения бизнеса, создания коллективного конкурентного преимущества. Конечным результатом маркетинга партнерских взаимоотношений является построение уникальных нематериальных активов компании – маркетинговой деловой сети.

Б1.Б.22 Экономико-математические методы и модели

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью моделирования в области экономики является повышение эффективности управления производством на разных уровнях управления. Экономическое управление осуществляется на макро- и микроэкономическом уровнях. На макроуровне объектами управления являются функционирование экономики в целом, на микроуровне – предприятия и рынки. Перед менеджерами, управляющими, инженерами и экономистами часто возникают проблемы принятия решений. Даже в сложных ситуациях многие специалисты считают, что справятся с ситуацией на интуитивном уровне. Хотя интуиция, особенно опытных менеджеров, имеет большое значение, она лишена рационального аналитического начала. Руководствуясь при принятии решений исключительно интуицией, специалист может делать выводы только на основании ранее принятых решений. Неоптимальность решений, принимаемых на основе таких интуитивных представлений приводит к значительным потерям прибыли и ресурсов. И чем сложнее ситуация, тем большими могут быть потери.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы и изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре, студентами заочной формы на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» основывается на знании следующих дисциплин: математика, статистика, микроэкономика, макроэкономика, информатика, математические модели в естествознании.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью применять основные методы математического анализа и

моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студенты должны:

– **знать** основные понятия экономики: цена, объем продаж, товарооборот, доход, прибыль и др., и взаимосвязи между ними; основные математические функции, их графики и свойства; принципы математического описания физических и социальных явлений, основные положения матричного анализа и линейной алгебры, правила решения систем линейных алгебраических уравнений (Крамера, Гаусса-Жордана), основы дифференциального и интегрального исчисления, основные понятия статистики (среднее, математическое ожидание, частота и вероятность), принципы работы в приложении «Microsoft Excel» (архитектура ввода данных; принципы вычислений, основные встроенные функции)

– **уметь** пользоваться формулами, производить вычисления; в прямоугольной системе координат строить точки с заданными координатами, находить значения определителей числовых матриц, решать системы линейных алгебраических уравнений 2 и 3 порядка методом Крамера, Гаусса;

- **владеть** инструментами Excel: задавать формулы, копировать, использовать встроенные функции.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Основные понятия теории моделирования

Тема 1. Понятие модели. Виды моделей. Объект моделирования. Моделирование систем.

Тема 2. Виды моделирования объектов и систем.

Модуль 2. Применение ЭВМ для моделирования систем и процессов. Численные методы

Тема 3. Особенности решения задач на ЭВМ. Понятие численных методов. Классификация численных методов.

Тема 4. Имитационные модели.

Модуль 3. Математические модели линейного программирования

Тема 5. Классификация экономико-математических моделей и методов. Применение экономико-математических моделей в экономике и управлении.

Тема 6. Линейное программирование. Общая постановка задачи. Методы решения задач линейного программирования. Двойственная задача линейного программирования.

Тема 7. Прикладные модели, относящиеся к задачам линейного программирования. Задача нахождения оптимального плана. Транспортная задача. Задача о назначениях.

Модуль 4. Математические модели нелинейного программирования

Тема 8. Дискретное программирование. Общая постановка задачи. Метод отсечения Гомори. Метод ветвей и границ. Метод поиска по дискретам и его применение для решения задач малой размерности.

Тема 9. Нелинейное программирование. Задачи безусловной опти-

мизации и их решение посредством классических методов оптимизации. Задачи условной оптимизации и их решение методом множителей Лагранжа. Выпуклое программирование. Общая постановка задачи. Приближенные методы решения задач выпуклого программирования.

Модуль 5. Математические модели управляемых процессов

Тема 11. Динамическое программирование. Общая постановка задачи. Принцип оптимальности, уравнения Беллмана. Прикладные задачи динамического программирования: задача о распределении средств между предприятиями, о распределении ресурсов между отраслями, задача о замене оборудования.

Модуль 6. Стохастические математические модели

Тема 12. Модели сетевого планирования и управления. Области применения. Основные элементы и показатели модели. Расчет основных показателей сетевой модели. Сетевое планирование в условиях неопределенности.

Тема 10. Математические модели прогнозирования поведения объектов. Математические методы исследования статистической зависимости между величинами.

Тема 13. Элементы теории массового обслуживания. Классификация систем массового обслуживания (СМО). Поток событий. Уравнение Колмогорова. Процесс гибели и размножения. СМО с отказами. СМО с ожиданиями.

Тема 14. Математическая постановка задач стохастического программирования. Методы решения задач стохастического программирования.

Тема 15. Имитационное моделирование. Применение имитационных моделей в различных областях экономики. Использование средств вычислительной техники для построения и расчета имитационных моделей.

Б1.Б.23 Логистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Логистика» является получение знания ключевых понятий, принципов и концептуальных принципов логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний о содержании логистики и логистических процессов;
- Выработка теоретических основ логистического подхода к управлению потоковыми процессами в структурах бизнеса;
- Обеспечение понимания взаимосвязи управленческих решений в различных областях с логистической концепцией;
- Формирование знаний, позволяющих с логистической точки зрения взглянуть на развитие фирмы в рыночных условиях;

–Обучение навыкам планирования, реализации, контроля и оценки логистических систем производственных и коммерческих организаций, действующих на внутреннем и внешнем рынках.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства, Экономика предприятия, Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности и др .

Данная дисциплина является предшествующей для последующего освоения следующих элементов образовательной программы: Ценообразование, преддипломная практика, выпускная квалификационная работа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Уметь:

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Владеть:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Логистический подход к управлению материальными и информа- ационными потоками

Тема 1.1. Теоретическая концепция логистической системы

История возникновения логистики, определение. Факторы, способствующие развитию логистики. Теоретическая концепция логистической системы. Функциональные области логистики, концепция логистики.

Тема 1.2. Организация управления материалами и распределением в логистике

Материалопоток. Продвижение материалопотока, каналы распределения продукции и посредники. Физическое распределение заказов. Системы контроля за поступлением продукции.

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистике

Стратегии и тактики логистической системы. Прогнозирование материалопотока. Транспортные средства. Этапы в решении стратегических хозяйственных проблем.

Модуль 2. Функциональные области логистики

Тема 2.1. Транспортные аспекты в логистике

Виды транспортных систем. Материально-техническая база различных видов транспорта. Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий. Техничко-эксплуатационные показатели работы подвижного состава автотранспорта.

Тема 2.2. Управление запасами в логистической системе

Назначение запасов в логистической системе. Основные категории запасов. Факторы, влияющие на величину запасов в логистической системе. Функции запасов в производственной и снабженческо-распределительной логистике.

Тема 2.3. Система складирования в логистической системе

Склады в логистической системе. Складирование и размещение складских площадей. Складская переработка продукции. Физические каналы в системе распределения продукции. Организация транспортно-складского материалопотока. Логистический процесс на складе и его основные этапы.

Тема 2.4. Логистические информационные системы

Роль информации в приведении в действие логистической системы. Понятие информационных систем с обратной связью. Источники информации. Функции логистической информационной системы.

Модуль 3. Особенности функционирования логистических систем на предприятии

Тема 3.1. Схема продвижения материалопотоков

Взаимодействие коммерческой логистики в области управления с различными функциональными областями. Движение материалопотока от изготовителя до потребителя. Каналы распределения продукции.

Тема 3.2. Организационные структуры предприятий и службы управления логистикой в них

Выделение единой функции управления от первичного источника сырья до конечного потребителя в организационной структуре. Целевые установки фирмы в рамках ее миссии.

Тема 3.3. Организация транспортно-складского материало потока

Разработка транспортных маршрутов. Расположение складов на полигоне обслуживания. Сортировка, консолидация, разукрупнение и другие элементарные логистические операции в процессе их складирования и транспортировки

Тема 3.4. Системы управления запасами

Логистические решения с позиции утилиты времени, за счет поддержания рационального уровня запасов в распределительных сетях и стратегического размещения товаров и услуг.

Б1.Б.24 Налоги и налогообложение

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Владеть особенностями теории и практики современной системы налогообложения в России, умение ориентироваться в сложном налоговом законодательстве является необходимым условием эффективной и качественной работы будущих экономистов, финансистов и бухгалтеров.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ налогообложения;
- рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации;
- выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ и зарубежных стран;
- обоснование основных направлений налоговой политики России;
- изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения;
- приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.02.01.

Изучение учебной дисциплины позволит студентам легко адаптироваться к изменениям рыночной ситуации и находить правильные ответы решения при осуществлении профессиональной деятельности.

Изучение учебного курса «Налоги и налогообложение» является важнейшим основополагающим теоретическим и методическим фундаментом формирования у студентов научного мышления, позволит

обеспечить инструментарий формирования профессиональных компетенций бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- современные теории налоговых отношений;
- основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения;
- закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России;
- современные модели налоговых систем и зарубежный опыт налогового регулирования;
- стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики;
- порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов;
- основы налогового администрирования;

уметь:

- самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ;
- самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм;
- анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ;
- анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, статистических, финансовых и налоговых органов;
- навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения;
- основными методиками расчета налоговых платежей;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере налогообложения.

– Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения экономической теории, финансов и бюджета, статистики, бухгалтерского учета, финансового менеджмента.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Экономическое содержание и значение налогов в экономической системе. Понятие и содержание налоговой системы

Тема 1.1. Возникновение и развитие налогов и теории налогообложения

Понятие и определение налога. Юридические признаки налога. Налоги как экономическая категория. Экономическая сущность налогов. Правовая форма налогов. Налоги и сборы: общность и различия.

Эволюция научных взглядов на экономическую сущность налогов, их назначение и роль в развитии общества. Распределение и перераспределение внутреннего валового продукта (ВВП) и национального дохода (НД) посредством налогов.

Экономические и правовые основы построения налогов. Правовое определение налогов и сборов. Различие понятий налогов и сборов.

Классификация налогов, ее критерии. Прямые и косвенные налоги. Классификация налогов по источникам уплаты. Налоги с юридических и физических лиц. Федеральные, региональные и местные налоги.

Сущность налогообложения как финансово-экономической категории. Теории налогов.

Тема 1.2. Основопологающие признаки налога. Элементы и функции налога

Принципы налогообложения, положенные в основу действующих современных налоговых систем. Экономические, юридические и организационные принципы налогообложения. Функции налогов. Понятие налога, сбора, взноса, их сходства и различия.

Элементы налогообложения: субъект и объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, налоговые льготы, срок уплаты налога.

Тема 1.3. Организация налоговой системы

Понятие налоговой системы и налоговой политики. Принципы построения и направления развития налоговой системы Российской Федерации. Система налогового законодательства. Становление налоговой системы России. Налоговая реформа 1992 г. в России. Характеристика современной налоговой системы РФ. Налоговый кодекс – основной налоговый закон РФ. Роль Налогового кодекса в формировании единой и целостной налоговой системы. Направления обеспечения стабильности российской налоговой системы. Факторы, обеспечивающие снижение налоговой нагрузки. Справедливая и рациональная налоговая система.

Тема 1.4. Налоговый контроль в Российской Федерации

Участники налоговых правоотношений. Органы, осуществляющие налоговый контроль в РФ. Задачи, функции налоговых органов в налоговом процессе. Основные обязанности налоговых органов. Меры ответственности налоговых органов. Механизм налогового контроля за ценами сделок в целях налогообложения. Обязанности, права и ответственность налогоплательщиков и налоговых агентов. Особые обязанности налоговых агентов. Особые права и обязанности консолидированной группы налогоплательщиков. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Понятие налогового правонарушения и порядок применения налоговых санкций. Размеры санкций за совершенные налоговые правонарушения.

Тема 1.5. Налоговые системы зарубежных стран

Общая характеристика налоговых систем зарубежных стран. Особенности налоговых систем США и Канады. Основные налоги, установленные к уплате в Японии. Отличие налоговых систем Великобритании и Франции от налоговых систем США, Канады и Японии.

Модуль 2. Федеральные налоги, сборы и другие обязательные платежи

Тема 2.1. Налог на добавленную стоимость, порядок исчисления, уплаты в бюджет, объект налогообложения. Акцизы

Экономическая сущность налога на добавленную стоимость (НДС) и его роль в формировании доходной части бюджета. Влияние НДС на цену товара и его значение в макроэкономическом регулировании.

Плательщики НДС: организации; индивидуальные предприниматели; лица, признаваемые налогоплательщиками НДС в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ.

Операции, признающиеся объектом налогообложения. Налоговая база при исчислении НДС.

Ставки и льготы по НДС. Операции, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения).

Налоговый период по НДС. Порядок исчисления и сроки уплаты налога в бюджет.

Акцизы как косвенный налог, включаемый в цену товара и оплачиваемый покупателями. Связь акцизов с определенными видами товаров. Налогообложение подакцизных товаров, осуществляемое по единым на территории РФ налоговым ставкам. Определение плательщиков и объекта обложения акцизами. Сроки уплаты акцизов.

Тема 2.2. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц.

Налог на прибыль – важнейший элемент системы прямых налогов, выполняющий фискальную функцию. Налог на прибыль как регулятор экономики.

Плательщики налога: организации, осуществляющие в России

предпринимательскую деятельность и имеющие объект налогообложения – прибыль, в том числе бюджетные, кредитные и страховые организации.

Объект налогообложения, его составные элементы. Налоговая база. Методы учета поступающей выручки: кассовый метод и метод начисления. Ставки налога, критерии их дифференциации, межбюджетное распределение ставок.

Налоговый период по налогу на прибыль организаций. Порядок исчисления налога на прибыль организаций, сроки уплаты.

Экономическая сущность и цели взимания налога на доходы физических лиц (НДФЛ), его значение в доходной части бюджета. Категории налогоплательщиков. Налоговые резиденты и нерезиденты Российской Федерации. Объект налогообложения. Доходы от источников в РФ. Особенности определения доходов отдельных иностранных граждан. Устранение двойного налогообложения. Порядок определения налоговой базы. Особенности ее определения при получении доходов в натуральной форме, в виде материальной выгоды. Доходы, не подлежащие налогообложению. Характеристика отдельных видов льгот. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты. Общие и специальные ставки налога. Ставки налога на нерезидентов. Пропорциональная шкала налогообложения в РФ. Налоговый период по НДФЛ. Порядок исчисления налогооблагаемой базы для каждой категории налогоплательщиков. Совокупный облагаемый доход и порядок его расчета. Вычеты из совокупного облагаемого дохода. Особенности исчисления налога налоговыми агентами и сроки уплаты в бюджет. Особенности исчисления налога по индивидуальным предпринимателям и лицам, занимающимся частной практикой. Порядок и сроки уплаты налога. Авансовые платежи индивидуальных предпринимателей.

Тема 2.3. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог.

Цель введения налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики налога. Объект налогообложения и налоговая база. Ставки налогообложения основных видов полезных ископаемых. Порядок распределения налога по уровням бюджетной системы. Исчисление и сроки уплаты налога.

Плательщики за пользование водными объектами. Объекты налогообложения водным налогом. Налоговая база. Распределение налога по уровням бюджетной системы.

Тема 2.4. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование водными биологическими ресурсами.

Плательщики сбора за пользование объектами животного мира. Плательщики сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Объекты налогообложения. Единые на всей территории РФ ставки сбора за каждый объект животного мира. Порядок исчисления и

уплаты.

Плательщики за пользование водными объектами. Объекты налогообложения водным налогом. Налоговая база. Распределение налога по уровням бюджетной системы.

Тема 2.5. Государственная пошлина

Государственная пошлина как сбор, взимаемый с организаций и физических лиц за совершением в отношении этих лиц юридически значимых действий. Плательщики государственной пошлины.

Б1.Б.ДВ.01.01 Учебно-тренировочный модуль

Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель– формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (высшее образование) очной в 1- 6 семестрах, заочной форме обучения – 2 курс.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью поддерживать должный уровень физической

подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры

Уметь: применять средства и методы физической культуры

Владеть: навыками правильного использования средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Развитие физических способностей

- развитие общей выносливости;
- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие координационных способностей;
- развитие скоростных способностей.

Раздел 2. Совершенствование физических способностей

- совершенствование общей выносливости;
- совершенствование гибкости;
- совершенствование силовых способностей;
- совершенствование координационных способностей;
- совершенствование скоростных способностей.

Раздел 3. Общая и специальная физическая подготовка

- бег на короткие дистанции;
- бег на средние дистанции;
- бег на длинные дистанции;
- прыжки в длину с места;
- метание теннисного мяча;
- силовая подготовка;
- гимнастика;
- плавание.

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка (начальный уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (средний уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (продвинутый уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Б1.Б.ДВ.01.02 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Цель дисциплины - формирование способности обучающихся использовать методы и средства

физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.);
- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизнеобеспечивающих систем организма;
- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» Блок1 реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (высшее образование) очной в 1 – 6-м семестрах и заочной формам обучения – 2 курс.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: Специально-тренировочный модуль способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы и средства физической культуры

Уметь: использовать методы и средства физической культуры для решения практических задач

Владеть: средствами и методами физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Общая физическая подготовка в зависимости от заболевания

Общая физическая подготовка при заболеваниях сердечно-сосудистой системы;

Общая физическая подготовка при заболеваниях опорно-двигательного аппарата;

Общая физическая подготовка при заболеваниях дыхательной системы;

Общая физическая подготовка при заболеваниях нервной системы.

Раздел 2. Виды оздоровительной гимнастики

Дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой;

Ритмическая гимнастика;

Хатха-йога;

Стретчинг;

Калланетика.

Раздел 3. Подвижные игры

Подвижные игры на развитие гибкости;

Подвижные игры на развитие координационных способностей;

Подвижные игры на развитие общей выносливости.

Раздел 4. Спортивная борьба (ОК-8)

Базовая технико-тактическая подготовка;

Индивидуально-групповая технико-тактическая подготовка;

Индивидуально-групповая тактико-техническая подготовка;

Индивидуально-групповая тактическая подготовка.

Раздел 5-6. Профессионально-прикладная физическая подготовка

Прикладные виды двигательной деятельности.

Б1.Б.ДВ.01.03 Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины (модуля) Б1.Б.ДВ.01.03 - Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционнo-спортивный модуль» Блок 1 реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (высшее образование) очной в 1-6-м семестре и заочной формам обучения – 2 курс.

Изучение учебной дисциплины «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционнo-спортивный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры.

Уметь: применять методы и средства физической культуры.

Владеть: навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Спортивная борьба

Раздел1.Общая физическая подготовка

- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие общей выносливости;
- развитие скоростных способностей.

Раздел2.Специальная физическая подготовка

- поводящие упражнения;
- игры борцов и использование элементов противоборства;
- индивидуально-групповая подготовка.

Раздел3. Техничко-тактическая подготовка

- базовая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая тактико-техническая подготовка;
- индивидуально-групповая тактическая подготовка.

Раздел4-6. Совершенствование технико-тактической подготовки

- совершенствование техники приёмов в зависимости от взаимных стоек и захватов;
- совершенствование техники приёмов при борьбе в партере;
- совершенствование техники приёмов при борьбе лёжа;
- совершенствование техники бросков.

Б1.В.01 Проектирование

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать модель бизнеса своей организации, оценить возможные источники доходов и направления затрат; определить требования к организации, налагаемые внешней средой;
- спроектировать (перепроектировать) основные подсистемы организации (основной деятельности и управленческие);
- определить необходимые параметры, процессы и показатели для подсистем организации;
- оценить возможную эффективность проектируемой организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектирование» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Изучение дисциплины «Проектирование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономическая статистика», «Экономика предприятия» и др.

Изучение дисциплины «Проектирование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование

элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4); организационно-управленческая деятельность: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8); готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

– проектная деятельность: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

– способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и

альтернативы стратегий развития;

- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- управлять развитием организации;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес- процессами.

Владеть:

- проведения научных исследований для проектирования бизнеса;
- самостоятельной научной и исследовательской работы;
- количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- построения организационно-управленческих моделей.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Формирование бизнес-модели. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы

Тема 1. Формирование бизнес-модели

Разработка бизнес-модели организации. Определение ценностного предложения, выбор целевой группы потребителей, выбор каналов продвижения и построение отношений с потребителями. Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями. Оценка направлений затрат и источников выручки компании.

Тема 2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса

Выбор отрасли для бизнеса. Определение способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск «голубых океанов»). Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль, определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил. Выбор места для организации. Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации.

Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы

Особенности процесса развития организации (наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий, совместная эволюция продукта и технологий, последовательность этапов в развитии организации). Организация как система: бизнес-процессы и подсистемы. Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей. Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации. Состав подсистем управления и

основной деятельности в организации. Их цели, задачи, особенности.

Модуль 2. Проектирование организации

Тема 4. Проектирование подсистем организации

Проектирование маркетинговой подсистемы организации. Решение основных вопросов маркетинга, организация процессов маркетинга. Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых показателей. Особенности построения и планирования основной деятельности. Проектирование подсистемы управления инновациями. Технологический аудит. Оценка технологий. определение направлений работы подсистемы. Проектирование системы управления инвестициями (финансами). Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы. Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами. Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры. Методы снижения сопротивления изменениям. Проектирование целевой системы управления качеством. Принципы управления качеством. Организация процессов управления качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организации.

Тема 5. Проектирование организации в разрезе элементов

Проектирование элементов подсистемы основной деятельности: продукция (услуги), предметы труда, средства труда, производственная структура, производственный персонал, методы организации производства, производственные функции, технология производства.

Проектирование элементов системы управления: управленческие решения, информация, техника управления, управленческий персонал, организационная структура управления, функции управления, методы управления, процессы управления. Выбор целевых показателей элементов и подсистем организации и их оценка.

Тема 6. Методы проектирования бизнеса

Методы проектирования: оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные.

Применение графических методов при проектировании организации.

Применение метода «дерева целей» для проектирования организации.

Специальные методы для проектирования процессов организации: функциональная матрица, органиграмма, технологическая карта.

Б1.В.02 Введение в профессию

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Введение в профессию» является формирование у студентов осознания социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности, способности анализировать социально-значимых проблем и

процессов.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Введение в профессию» являются:

- формирование и развитие интереса к профессии;
- овладение первичными знаниями об истории становления и развития торгового дела;
- формирование мотивов и навыков самостоятельной учебной работы;
- проектирование личной траектории образования;
- формирование у студентов целостного образа будущей профессии;
- освоение коммуникативных навыков, навыков работы со стрессовыми ситуациями и способности эффективно планировать и распределять временной ресурс;
- развитие творческого потенциала студента, способностей системного и креативного мышления;
- формирования навыков анализа и обобщения информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Введение в профессию» относится к циклу обязательных дисциплин вариативной части.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении школьного курса обществознание.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как маркетинг торговой деятельности, бренддинг, маркетинговые исследования.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- специфику торговой деятельности;
- методы овладения теоретическими и практическими знаниями по учебным дисциплинам специальности, включая информационные, компьютерные и дистанционные; технологии и методы индивидуальной самостоятельной работы в составе творческого коллектива, а также самообразования по учебным дисциплинам.

Уметь:

- применять технологии и методы овладения теоретическими и практическими знаниями по учебным дисциплинам специальности, индивидуальной самостоятельной работы в составе творческого коллектива, а также самообразования по учебным дисциплинам.

Владеть:

- практическими навыками самостоятельной работы в составе творческого коллектива, а также самообразования по учебным дисциплинам.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

проектная деятельность: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

Содержание модулей дисциплины

Тема 1 Основное содержание направления подготовки «Торговое дело».

Ведущие вузы России, обеспечивающие подготовку бакалавров торгового дела. Основные задачи направления подготовки. Особенности обучения по направлению «Торговое дело». Организация учебного процесса в вузе. Основы научных исследований. Работа с библиотечным фондом.

Тема 2 История торгового дела.

Исторические аспекты развития коммерции в России. История торгового дела и формирования торговых школ. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Целевая функция коммерции. Основные положения, термины, процессы и операции в торговле. Направления и принципы коммерческой деятельности. Участники коммерческой деятельности. Роль коммерсантов в обществе. Концепция посреднической деятельности. Торговые посредники.

Тема 3 Отраслевые виды коммерции

Коммерция в производственной и непроизводственной сфере. Коммерция в транспортной отрасли. Коммерция в банковской сфере. Коммерция в здравоохранении. Коммерция в сфере физкультуры и спорта. Коммерция в сфере туризма. Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг.

Тема 4 Основные виды коммерческих операций.

Товарообменные операции: бартер, встречные закупки товаров, компенсационные операции, выкуп устаревшей техники, толлинг. Арендные операции: оперативная аренда, лизинг. Операции по торговле лицензиями. Франчайзинг, факторинг, форфейтинг. Организационные формы коммерческой деятельности: товарные биржи, аукционы.

Тема 5 Территориальные (пространственные) аспекты развития коммерции.

Административно - территориальная структура РФ и разделение труда. Необходимость ресурсного и товарного обмена между территориями. Территориальные (географические) факторы определяющие развитие коммерции.

Тема 6 Функциональные сферы деятельности и карьера коммерсанта.

Квалификационная характеристика коммерсанта. Определение

основных профессиональных качеств, необходимых для успеха в коммерческой деятельности. Личностные и профессиональные требования к коммерсанту.

Тема 7 Деловая этика и деловое общение в коммерции.

Роль деловой этики в жизни национального и международного общества. Этический кодекс коммерсанта и бизнесмена. Сравнение различных этических кодексов. Выделение основных направлений в деловой этике. Типы общения. Основные условия эффективного делового общения. Виды деловых переговоров. Базовые принципы организации деловых переговоров. Деловая переписка.

Б1.В.04 Оборудование торгового предприятия

1.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины теоретическое изучение и практическое освоение студентами, обучающимися по направлению подготовки 100800 Товароведение (квалификация, степень «бакалавр») профиль подготовки Товарный менеджмент, знаний процессов технической оснащенности предприятий сферы торговли;

- изучение влияния инновационных процессов на развитие сферы торговли;

- анализ комплексной механизации и автоматизации технологических процессов;

- определение экономической эффективности, расчета потребности и эксплуатации всех видов оборудования.

В процессе достижения указанной цели решаются задачи: освоения студентами знаний основных законодательных, нормативных и эксплуатационных документов, регламентирующих требования к техническим средствам и охране труда;

- приобретения студентами практических навыков в рациональном выборе техники для механизации и автоматизации технологических процессов в торговых предприятиях (оптовых и розничных), способствующие сокращению применения ручного труда и повышению уровня технического оснащения;

- освоения методов расчетов потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники;

- приобретения знаний по выбору оптимальных решений при техническом оснащении торговых предприятий, способствующих сокращению материальных затрат и повышению рентабельности торговой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- работать с весоизмерительным оборудованием;
- работать на приборе просмотра настольном и машине для счета денег;
- работать на ККТ различных видов: автономных, пассивных системах (компьютеризированных кассовых машинах – POS терминалах), фискальных регистраторах;

знать:

- сущность, задачи и цели охраны труда и техники безопасности при работе с торгово-технологическим оборудованием;
- причины возникновения производственного травматизма;
- назначение, классификацию и порядок работы с немеханическим торговым оборудованием;
- назначение, классификацию и порядок работы с измерительным оборудованием;
- назначение, классификацию и порядок работы с механическим оборудованием;
- назначение, классификацию и порядок работы с технологическим оборудованием;
- документы, регламентирующие применение ККТ;
- правила расчетов и обслуживания покупателей;
- типовые правила обслуживания и эксплуатации ККТ и правила регистрации;
- классификацию устройства ККТ;
- основные режимы ККТ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

4. Содержание модулей дисциплины

Введение. Содержание учебного материала

Цели, задачи дисциплины. Охрана труда и техника безопасности при работе с торгово-технологическим оборудованием. Социально-экономическое и техническое значение охраны труда (ОТ).

Производственный травматизм и профзаболевания, причины возникновения, способы предупреждения, применяемые меры при их возникновении, организационные и правовые нормы охраны труда.

Преимущества расчетов с помощью ККТ

2. Работа с едиными нормативными актами по охране труда

Тема 1. Немеханическое оборудование торговых организаций

Содержание учебного материала

Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения. Перспективы совершенствования торговой мебели по конструкции, дизайну, функциональному назначению.

Торговый инвентарь; назначение и классификация. Требования, предъявленные к торговому инвентарю. Виды, назначение и особенности отдельных видов инвентаря для торговых организаций

Тема 2. Измерительное оборудование Содержание учебного материала

Измерительное оборудование: понятие, назначение. Классификация измерительного оборудования, требования, предъявляемые к нему. Меры массы, меры объёма, меры длины.

Весоизмерительное оборудование: типы, назначение, сравнительная характеристика по устройству и правилам эксплуатации. Оснащение торговых организаций весоизмерительным оборудованием

Тема 3. Механическое оборудование Содержание учебного материала

Фасовочно-упаковочное оборудование: назначение, классификация. Устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Оборудование для маркировки упакованных товаров и печати этикеток со штриховым кодом.

Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация. Режущие и измельчительные машины: типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации.

Подъёмно-транспортное оборудование: назначение, классификация. Грузоподъёмные машины и механизмы, транспортирующие машины и механизмы, погрузочно-разгрузочные и штабелирующие машины, автоматические подъёмно-транспортные комплексы, типы, техническая характеристика, правила эксплуатации

Тема 4. Технологическое оборудование Содержание учебного материала

Торговое холодильное оборудование: назначение и классификация. Виды охлаждения: безмашинное и машинное. Машинное охлаждение, его сущность, преимущество и недостатки по сравнению с безмашинным охлаждением. Холодильные агрегаты: виды, свойства, применение. Озонобезопасные хладагенты и их виды. Холодильные машины и агрегаты: типы, устройства, техническая характеристика, правила эксплуатации.

Выбор типов и рекомендательные нормы оснащений холодильным

оборудованием. Торговые автоматы: назначение, классификация и правила их эксплуатации. Автоматы непродовольственной и продовольственной группы товаров. Оборудование для продажи напитков.

Прибор просмотрный настольный (ППН): назначение, порядок работы. Машина для счета денежных билетов типа СМ-1

Система защиты товаров от несанкционированного выноса товаров в торговых организациях: назначение и классификация, их виды, устройство, технические характеристики, эксплуатация. Деактиваторы и магнитные съёмники: виды и назначение. Теленаблюдение, мониторы, системы видеонаблюдения. Охранное оборудование: камера, выпуклые зеркала, ALARM.

Оборудование для штрих-кодовых технологий (сканеры, принтеры)

Тема 5. Контрольно-кассовая техника Содержание учебного материала

Кассовые POS – терминалы: типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации.

Основные этапы эксплуатации ККТ; подготовительный, основной и заключительный.

Документы, регламентирующие применение ККТ. Регистрация ККТ в налоговых органах. Маркировка, пломбирование ККТ и отметки в паспорте. Техническое обслуживание ККТ.

Основные устройства ККТ, их характеристика.

Режимы работы контрольно-кассовой техники.

Сообщения об ошибках и сбоях в устройстве индикации (УИ) при работе на контрольно-кассовой машине.

Работа на ККТ различных видов: автономных, пассивных системах

Порядок обслуживания покупателей

Простейшие неисправности и методы их устранения. Реквизиты кассового чека и контрольной ленты

Порядок получения, хранения и выдачи денежных средств. Отличительные признаки платежных средств безналичного расчета

Реквизиты и порядок расчета по расчетному чеку. Порядок расчета с покупателями по кредитным картам.

Б1.В.05 Лояльность потребителей продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины Лояльность потребителей

Целью дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о теоретических и методологических вопросах управления современным предприятием, развитие навыков практического использования методического инструментария принятия управленческих решений.

Задачи учебного курса:

– изучение теоретических основ и методических положений, определяющих предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект;

–изучение основных принципов, методов, форм и способов управления современным предприятием;

–изучение роли стратегического управления и стратегического планирования для обеспечения выживаемости и конкурентоспособности предприятия;

–изучение принципов формирования рациональной структуры предприятия;

–изучение основных теорий мотивации персонала и их использования в практической деятельности, форм и систем заработной платы, формирование коллектива;

– изучение методов принятия управленческих решений, использования современных информационных технологий для принятия оптимальных решений;

– изучение методов разработки и использования инноваций на предприятиях;

– изучение методов оценки экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия;

– изучение методов оценки экономической эффективности инвестиций.

В условиях рыночной экономики руководитель предприятия, как частного, так и государственного лишен «привилегии стратегической безответственности», должен самостоятельно, в зависимости от складывающейся на том или ином рынке конъюнктуры, принимать основополагающие, долговременные и оптимальные стратегические решения. В этой связи, актуальность изучения дисциплины «Лояльность потребителей», как концепции управления предприятием в условиях изменяющейся внешней среды, особенно важна.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Теоретической основой дисциплины являются законы РФ, регулирующие хозяйственную и социальную, трудовую деятельность предприятий, достижения современной экономической науки, экономика отрасли. Изучаемая дисциплина основывается на таких дисциплинах как «Основы менеджмента», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент»

Содержание дисциплины – охватывает круг вопросов, связанных с изучением деятельности основного субъекта хозяйствования экономической

системы – предприятия. Рассматриваются вопросы, связанные с пониманием

сущности основных экономических показателей и категорий, эффективности

использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения

ДИСЦИПЛИНЫ

Объектами изучения в дисциплине являются подходы к изучению, классификации потребителей, внутренние и внешние факторы, влияющие на поведение потребителя, процессы принятия решений о покупке, современные теории потребностей.

Главным изучаемым понятием дисциплины является Лояльность потребителей – действия, имеющие непосредственное отношение к получению и потреблению товаров (услуг), включая стадии принятия решения, предшествующие этим действиям и следующие за ними.

Потребители – люди, регулярно покупающие товары и услуги.

Сегмент рынка – группа потребителей, которые характеризуются общими признаками или общей реакцией на маркетинговые средства предприятия.

Отношение – сложившаяся на основе имеющихся знаний устойчивая положительная или отрицательная оценка человеком товара (услуги) и направленность возможных действий.

Мотивация – совокупность факторов, которые определяют готовность к достижению цели; то, что заставляет человека действовать и вести себя определенным образом.

Для успешного освоения дисциплины в области социально-экономических дисциплин студент должен:

Знать:

основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности

Иметь навыки:

работы с оригинальной литературой по специальности ; редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения; библиографического поиска с использованием современных информационных технологий; устной речи и грамотности в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения (в зависимости от специализации); владения характерными способами и приемами отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения; основами реферирования и аннотирования литературы по специальности

проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel. анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений; поставщиков и покупателей; определять степень

финансовой устойчивости предприятия и его деловой активности, эффективность предпринимательской деятельности; разрабатывать товарную политику предприятия (организации); правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; разрабатывать стратегию сбытовой деятельности предприятия (организации); создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия; организовать работу службы маркетинга и координировать ее с деятельностью других служб.

Иметь представление:

о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию; об источниках исторического знания и приемах работы с ними; о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права; фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественнонаучных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях; методами исследования конъюнктуры рынка; способами изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; способам совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности; способами проведения целенаправленной товарной политики; методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него; способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

– организационно-управленческая деятельность: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Лояльность потребителей: становление, цели и задачи дисциплины

Модуль направлен на формирование общекультурных компетенций.

Понятие поведения потребителей. Цели и задачи курса. Предпосылки возникновения дисциплины. Факторы, оказавшие влияние на формирование

дисциплины. Этапы становления направления.

Модуль 2. Концепция глобального маркетинга

Модуль направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Сущность концепции глобального маркетинга. Факторы ее формирования. Глобальное мышление в маркетинге. Структура глобального маркетинга. Межкультурный анализ.

Модуль 3. Процессы принятия решения потребителем

Модуль направлен на формирование профессиональных компетенций в области торгово-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Понятие процесса принятия решения. Модель процесса принятия решения. Типы процессов принятия решения. Факторы, влияющие на решение проблем.

Модуль 4. Осознание потребности и оценка вариантов перед покупкой

Модуль направлен на формирование профессиональных компетенций в области торгово-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Осознание потребности. Активизация потребности. Влияние маркетинга на данные процессы. Поиск информации. Источники информации: личные, коммерческие, общедоступные, эмпирический опыт. Последовательность поиска. Приоритеты.

Критерии оценки. Оценка отобранных вариантов. Выбор правильного решения. Значение предпокупочной оценки вариантов для маркетинга

Модуль 5. Процесс принятия решений о покупке

Модуль направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на процесс принятия окончательного решения. Выбор источника покупки. Развитие маркетинга взаимоотношений на уровне розничной торговли.

Модуль 6. Потребление, оценка вариантов после покупки, распоряжение

Модуль направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Потребление товаров и услуг. Оценка альтернативы после покупки. Модель оправдания ожиданий. Реакция потребителя на неудовлетворение. Освобождение от продуктов использования. Полное избавление. Переработка.

Модуль 7. Индивидуальные различия потребителей

Модуль направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области торгово-технологической,

научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности.

Ресурсы потребителей: экономические ресурсы, время и изменения в расходах, познавательные ресурсы. Содержание знаний потребителя, организация знаний. Отношения потребителей, способы влияния на отношения.

Мотивация потребителя. Мотивационные модели. Влияние личности, ценностей и стиля жизни на Лояльность потребителей.

Модуль 8. Психологические процессы

Модуль направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области научно-исследовательской, торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Обработка информации. Контакт. Внимание. Понимание. Принятие. Запоминание. Обучение. Познавательное обучение. Классическое обусловливание. Инструментальное обусловливание. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.

Модуль 9. Влияние среды на процесс принятия решения о покупке

Модуль направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Влияние культуры на среду потребления. Влияние этнической культуры на поведение потребителя. Социальные классы и статус человека. Персональное влияние. Влияние семьи и домашнего хозяйства. Влияние ситуации. Алгоритм процесса продажи. Характеристика основных этапов процесса продажи. Набор необходимых инструментов. Круг успеха

Б1.В.06 Коммерческая деятельность предприятий пищевой промышленности

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний, а также выработка практических навыков в области коммерческой деятельности.

Изучение дисциплины «Коммерческая деятельность предприятий пищевой промышленности» направлено на решение следующих задач:

- изучение сущности коммерческой деятельности субъектов рынка;
- координация различных аспектов коммерческой деятельности;
- установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке;
- освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками;
- изучение вопросов планирования и организации снабжения и сбыта в сфере промышленного производства и в организациях различных отраслей хозяйства;
- освещение содержания внутрифирменного планирования в коммерческих предприятиях.
- рассмотрение сущности оптовых закупок и продаж товаров,

технологии торговой деятельности, видов торговых операций : продажи товаров на оптовых рынках, аукционах, товарных биржах, ярмарках и выставках;

– изучение розничной торговли, особенностей и типов розничных предприятий и формы продаж, организации и технологии розничных продаж товаров, управление товарными запасами на складах и магазинах;

– раскрытие особенностей ассортиментной и ценовой политики;

– исследование правовой и нормативной базы в коммерческой деятельности;

2. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом дисциплина «Коммерческая деятельность предприятий пищевой промышленности» относится к базовой части профессионального цикла. Дисциплина «Коммерческая деятельность предприятий пищевой промышленности» опирается на следующие учебные дисциплины: Статистика, Экономика организаций, Менеджмент, Информационные технологии.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен: - знать: основные понятия, категории и инструменты микро - и макроэкономики; основы построения и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основы статистики, необходимые для решения финансовых и экономических показателей.

Дисциплина «Коммерческая деятельность предприятий пищевой промышленности» является базовой для изучения следующих дисциплин: Организация, технология и проектирование предприятий, Теория форсайта, Логистика.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения знаний в области коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;

– методологические основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, ее составляющие элементы, организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и другими субъектами инфраструктуры рынка;

– порядок составления и заключения договоров в сфере коммерческой деятельности: торговых предприятий, специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки;

– государственное регулирование товарных рынков и осуществление контроля над коммерческой деятельностью торговых предприятий;

– организацию и управление коммерческой деятельностью банков, страховых компаний, аудиторских, консалтинговых и других торговых

структур для решения профессиональных задач;

–методологические основы исследования информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации, методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности, модели ведения коммерческой деятельности в различных видах и типах предприятий и учреждений.

Уметь:

–организовывать коммерческую деятельность торгового предприятия, работающего в инфраструктуре рынка;

–выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящими в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров;

–осуществлять сбор и обработку информации для совершенствования деятельности предприятия, анализировать результаты коммерческой деятельности предприятия и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;

–осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности торгового предприятия, прогнозировать ее результаты с учетом развития рыночной инфраструктуры;

–пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, обладать готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Владеть:

–теоретическими аспектами организации и управления коммерческой деятельностью торгового предприятия в современных условиях на базе предшествующих дисциплин – экономических, правовых, финансовых, управленческих;

–аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, работающего в инфраструктуре рынка;

–умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия, работающего в инфраструктуре рынка;

–опытом работы по организации коммерческой деятельности торгового предприятия, работающего в инфраструктуре рынка в соответствии с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, опытом ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка;

–способностью осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников с учетом развития инфраструктуры рынка;

–способностью распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев;

–способностью участвовать в разработке инновационных методов,

средств и технологий в коммерческой области профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

4. Содержание модулей дисциплины

МОДУЛЬ 1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лекция 1. Место и значение коммерческой деятельности в рыночных условиях

Этапы развития коммерческой деятельности. Понятие коммерция, коммерсант, коммерческая деятельность. Состав участников коммерческой деятельности. Значение развития коммерческой деятельности для повышения экономического потенциала и уровня жизнеобеспечения. Приоритетные направления коммерческой деятельности. Перспективы дальнейшего совершенствования коммерческой деятельности в стране.

Лекция 2. Понятие и содержание коммерческой деятельности

Понятие рынка, причины его возникновения. Современное состояние рыночной системы хозяйствования. Определение выгодных (доходных) сфер деятельности по отраслям и регионам. Степень насыщенности отраслей и регионов и их привлекательность в организации коммерческой деятельности. Соответствие возможностей коммерческой деятельности (производственные факторы, профессионализм, капитал и др.) производить продукты или оказывать услуги в соответствии с потребностями рынка.

Технология ведения коммерческой деятельности (купля - продажа, торговля, посредничество, услуги и др.). Выбор организационных форм коммерческой деятельности. Анализ существующих технологий изготовления продукта, его продажа и оказание услуг. Сравнительная оценка выбранных технологических процессов с конкурентами. Возможности быстрой смены в сфере применения новых технологий с учетом изменения жизненного цикла продукта. Выбор каналов распределения товаров. Функции продвижения товаров к потребителю. Структура распределения товаров. Система факторов, влияющих на величину потребности населения в товарах. Виды рынков. Факторы сегментирования рынка. Емкость и ниша

рынка. Развитие инфраструктуры. Информационная система. Организация маркетинговых исследований в отраслях и сферах коммерческой деятельности.

Лекция 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности

Понятие, назначение, механизм; направления государственного регулирования: защита прав потребителей, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечение взаимовыгодности и безопасности сделок, соблюдение выполнения договорных обязательств, лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности; федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности. Государственный контроль за деятельностью коммерческого предприятия. Значение, виды контроля за деятельностью коммерческого предприятия, контролирующие органы, их полномочия.

Лекция 4. Система и принципы организации хозяйственных взаимоотношений в процессе коммерческой деятельности

Основные принципы коммерческой деятельности. Тесная связь коммерции с маркетингом. Требования рынка. Коммерческие риски для предпринимателя. Личная инициатива. Деловые качества коммерсанта. Высокая ответственность за выполнение обязательств. Сущность коммерческой деятельности. Сбыт (продажа) производственной продукции. Этапы коммерческой деятельности с учетом маркетинговых исследований. Общая оценка коммерческой деятельности и их основные направления. Способы увеличения продажи продукции. Коммерческо – посредническая деятельность и их сущность. Основные виды и направления интеграции в коммерческо – посреднической деятельности.

Лекция 5. Эффективность коммерческой деятельности

Основные показатели, характеризующие состояние рынка и его эффективность. Число организаций, объем реализации, состояние товарных запасов, уровень издержек, рентабельность и др.

Роль основных технико-экономических показателей в системе комплексного анализа производственно – хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия с целью принятия решений. Оценочные показатели (объем реализации, балансовая прибыль, чистая прибыль, ликвидность); Затратные показатели (себестоимость продукции, затраты на один рубль товарной продукции, материальные затраты, амортизация, заработная плата); Относительные показатели (показатели использования производственных ресурсов – основных фондов, оборотных средств, рабочей силы, материалов, финансов).

МОДУЛЬ 2. ЭТАПЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лекция 6. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов на предприятии

Органы, занимающиеся обеспечением производства материальными ресурсами. Структура, задачи и функции отдела материально-технического снабжения. Организация хозяйственных

связей и выбор поставщика. Определение потребности в основных материалах. Коммерческая деятельность организации по сбыту готовой продукции. Расчет маржинальной прибыли. Расчет показателя безопасности коммерческой деятельности

Лекция 7. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятиях

Основные направления сбыта продукции. Планирование ассортимента продукции. Факторы влияния на определение емкости рынка. Конъюнктура рынка – характеризующая соотношение между спросом и предложением, уровень цен. Исследование деятельности конкурентов. Критерии оценки нового изделия. Жизненный цикл товара и его стадии. Прогнозирование объема продаж и методы экспертных оценок. Виды сбыта товаров. Оперативно – сбытовая деятельность, ее функции. Формирование портфеля заказов.

Лекция 8. Организация коммерческой деятельности через посредников

Понятие посредников. Классификация торгово-посреднических фирм. Виды ПОСРЕДНИКОВ: независимых; формально независимых; зависимых (связанных с производством). Факторы влияющие на выбор посредника.

МОДУЛЬ 3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лекция 9. Организация биржевой торговли

Правила совершения биржевых операций. Порядок проведения биржевых торгов. Виды биржевых сделок. Биржевая информация. Порядок взаимных расчетов членов биржи и других участников биржевой торговли

Лекция 10. Организация коммерческой деятельности на совместных предприятиях.

Совместные предприятия (СП). Этапы СП. Цели создания СП. Совместное предпринимательство. Лицензирование и его сущность. Пути передачи лицензии. Коммерческий риск на совместных предприятиях. Варианты продаж продукции. Этапы коммерческой сделки. Типовые контракты купли – продажи. Состав контракта и его разделы. Контр- агенты и внешнеторговые документы. Страховые документы (страховые полисы, страховые сертификаты и др.). Транспортные документы. Таможенные документы, экспортные и импортные лизинги. Предпродажная доработка. Предпродажный сервис.

Лекция 11. Организация аукционов

Сущность и организация товарных аукционов и торгов. Виды и формы аукционов. Товарные аукционы. Объекты торгов на аукционе. Порядок проведения аукциона. Обязательные условия организации аукциона. Оформление аукционных сделок.

Лекция 12. Организация выставок и ярмарок

Выставки и ярмарки - суть, цели, виды, порядок проведения.

МОДУЛЬ 4. УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Лекция 13. Система управления коммерческой деятельностью

предприятия

Структура управления коммерческой деятельности. Методы управления коммерческой деятельности. Процесс управления коммерческой деятельности. Взаимосвязь элементов системы управления. Основные принципы построения управления коммерческой деятельностью предприятия.

Лекция 14. Планирование коммерческой деятельности

Роль планирования в управлении хозяйственно – коммерческой деятельности предприятия. Задачи внутрифирменного планирования. Виды и основные разделы плана предпринимательства. Бизнес – план. Экономическая и правовая ответственность предприятия за нарушение поставок. Планирование товарного ассортимента, ресурсов, сбыта готовой продукции на примере конкретного предприятия.

Лекция 15. Инновации в коммерческой деятельности

Франчайзинг. Понятие, объекты, субъекты (франчайзер, франчайзи), франшиза, их классификация, характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития. Лизинг. Понятие, виды (оперативный, финансовый, прямой, косвенный, чистый и полный, срочный, возобновленный, с дополнительным привлечением средств и др.; преимущества и недостатки лизинга; лизинговый контракт: назначение, основные элементы, правовая база. Факторинг. Понятие, субъекты, технология, правовая база. Стимулирование сбыта товаров. Сущность, цели, задачи стимулирования сбыта товаров. Направления стимулирования сбыта товаров. Средства стимулирования сбыта товаров. Выбор средств стимулирования сбыта. Преимущества и недостатки применения средств стимулирования сбыта. Правила стимулирования сбыта. Разработка комплекса стимулирования сбыта.

Лекция 16. Организация и управление коммерческой деятельностью в розничной и оптовой торговле

Сущность розничной торговли. Виды розничных предприятий. Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия. Взаимодействие розничных торговых сетей с поставщиками. Объекты стратегического управления коммерческой деятельностью. Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью. Комплексный подход к управлению рисками в коммерческой деятельности. Управление коммерческой деятельностью в потребительской кооперации.

Б1.В.07 Товарный менеджмент

1. Цели и задачи освоения дисциплины Товарный менеджмент

Курс «Товарный менеджмент» входит в число учебных дисциплин, изучаемых студентами 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки Товародвижение и торговля продовольственными товарами).

Современная рыночная ситуация диктует необходимость специалистам

в области менеджмента и товароведения более правильно и эффективно организовать деятельность организации, сбыт товаров и услуг, формировать рекламную политику, как необходимую составляющую успешного функционирования организации на рынке.

Целью курса «Товарный менеджмент» является освоение компетенций, необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами управления ассортиментом организации и приобретение практических навыков разработки и оценки эффективности ассортиментного ряда организации.

Задачи курса «Товарный менеджмент»:

- обобщение и синтезирование знаний, приобретенных в процессе общеобразовательной и общепрофессиональной подготовки и актуализировать эти знания;

- получение необходимых знаний для осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности;

- получение необходимых знаний для осуществления связей с поставщиками и потребителями, контроля за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров.

- получение необходимых знаний для осуществления организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента (организация процессов товародвижения, контроль за наличием материальных ресурсов и др.);

- получение необходимых знаний для осуществления оценочно-аналитической деятельности (изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия, проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров и др.).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к базовым дисциплинам общепрофессиональной части профессионального цикла.

Данная дисциплина предшествует следующим дисциплинам:

- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Управление человеческими ресурсами;
- Стратегический менеджмент;
- Логистика;
- Управление предприятием;
- Социология.

Программа курса строится с учетом следующих педагогических и методических принципов: интегративности, нелинейности, автономии студентов.

Принцип интегративности предполагает интеграцию знаний из различных предметных дисциплин, одновременное развитие как собственно

коммуникативных, так и профессионально-коммуникативных информационных, академических и социальных умений.

Принцип нелинейности предполагает не последовательное, а одновременное использование различных источников получения информации, ротацию ранее изученной информации в различных разделах курса для решения новых задач.

Принцип автономии студентов реализуется открытостью информации для студентов о структуре курса, требованиях к выполнению заданий, содержании контроля и критериях оценивания разных видов устной и письменной работы, а также о возможностях использования системы дополнительного образования для корректировки индивидуальной траектории учебного развития.

Организация аудиторной и самостоятельной работы обеспечивают высокий уровень личной ответственности студента за результаты учебного труда, одновременно обеспечивая возможность самостоятельного выбора последовательности и глубины изучения материала, соблюдения сроков отчетности и т.д.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы товарного мерчандайзинга;
- основные приёмы менеджмента и организации процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья,
- правила осуществления связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств,
- теорию жизненного цикла продукции, методов управления жизненным циклом,
- структуру и технологию формирования отдела по продвижению продукции,
- понятие «бренд», виды брендов, составляющие бренда, методы управления развитием, способы оценки стоимости бренда,
- тенденции в области создания «зелёных товаров», виды маркировки «зелёных товаров».

уметь:

- проводить изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализировать показатели ассортимента и выработать рекомендации по его совершенствованию;

владеть:

- современными информационными технологиями в торговой

деятельности;

– навыками оптимизации ассортимента.

В результате изучения дисциплины «Товарный менеджмент» выпускник направления «Торговое дело» должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

4. Содержание модулей дисциплины

ТЕМА 1. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРОМ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

Товар классификация товаров, управление товаром на предприятиях, стратегическое управление товаром, тактическое (оперативное) планирование, товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением, товары потребительского назначения, промышленные товары, услуги, товары особого спроса, товары пассивного спроса, товары повседневного спроса, товары импульсной покупки, товары первой необходимости, предметы роскоши, конкурентоспособность российских товаров на внутреннем рынке.

ТЕМА 2. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

Виды организационных структур служб маркетинга: функциональная, рыночная, географическая, продуктовая (товарная) организационная структура. Управление по проекту и матричная оргструктура управления, особенности построения товарной структуры, функционально-продуктовая организация, функционально-рыночная оргструктура управления маркетингом, функционально-продуктово-рыночная организация, классическая структура управления «маркой».

ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМИ ЦИКЛАМИ ТОВАРОВ

Жизненный цикл товара (ЖЦТ), классическая кривая (бум), продолжительное увлечение, сезонная кривая, или кривая моды, «гребешковая» кривая, кривая провала, кривая товара-ностальгии, стратегии маркетинга и способы продления жцт, модификация рынка, модификация товара, модификация комплекса маркетинга, запланированное и искусственное устаревание товара, конструкционное, техническое и психологическое устаревание товаров.

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ НОВЫХ ТОВАРОВ

Концепция нового товара в маркетинге, понятие «новый товар», товар рыночной новизны, значение новых товаров, создание новых товаров, факторы успешности и причины неудач нововведений, абсолютный провал, относительная неудача, последовательный процесс разработки и выведения на рынок новых товаров, процесс параллельной разработки новых товаров.

ТЕМА 5. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯМ О ТОВАРЕ

Сегментация рынка, продуктово-сегментирование, множественная сегментация, сочетание продуктового и конкурентного признаков, проведение двойной сегментации по изделию и особенностям потребителей,

однофакторные функциональные карты,. многофакторная функциональная карта сегментации рынка персональных компьютеров.

ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕМ ТОВАРА

Позиционирование товара, цель позиционирования, виды позиционирования, техническим и маркетинговым ноу-хау, позиционирование товара по аналогии, конкурентное, уникальное, репозиционирование имиджа, репозиционирование товара, скрытое репозиционирование, явное репозиционирование, этапы разработки позиционирования.

ТЕМА 7. РАЗРАБОТКА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ «ЗЕЛЕНОГО ТОВАРА»

«Зеленый товар», перспективные области разработки экологически безопасных товаров, предпосылки распространения деятельности по созданию «зеленых товаров», «зеленый» маркетинг, масштабы распространения «зеленого товара», учет требований «зеленых» является одним из неценовых методов конкурентной борьбы и предметом пропаганды, направления создания «зеленого товара», экологические знаки (экознаки), первая группа: знаки, информирующие об экологической чистоте товара и безопасности товара или отдельных его свойств для окружающей среды, вторая группа знаки, информирующие о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды, третья группа: информирующие об опасности для окружающей среды.

ТЕМА 8. УПРАВЛЕНИЕ УПАКОВКОЙ ТОВАРА

Упаковка в системе маркетинга,. функции упаковки, функция сохранения качества и количества товара, функция формирования качества товара, функция формирования спроса, функция идентификации товара, функция предоставления информации о товаре функция стимулирования сбыта товара, функция маркетинговых исследований, функция мерчендайзинга, основные составляющие дизайна упаковки, понятие стоимости упаковки, абсолютная стоимость упаковки, относительная стоимость, современные тенденции развития рынка упаковочных материалов, проблема утилизации упаковки, последние новейшие достижения в области упаковки.

ТЕМА 9. ЗАЩИТНАЯ УПАКОВКА МАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Проблемы производителей марочной продукции, утрата статуса товарного знака из-за превращения марочного названия в общеупотребительное слово, различные меры противодействий, киберсквоттинг, Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), антиинтрузионная упаковка, место упаковки в фирменном стиле предприятия, фирменный стиль, предупредительная маркировка, тм (not yet approved), (registered tmapproved).

ТЕМА 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Основные выгоды от использования товарного знака, методы оценки

стоимости товарного знака: затратный, доходный, сравнительный. Рыночная стоимость товарного знака, факторы, определяющие величину стоимости товарного знака, гудвил (цена деловой репутации, экономическая оценка размера убытков от нарушения прав на товарный знак, нарушение прав на товарный знак, тенденции распространения товарных знаков.

ТЕМА 11. РАЗРАБОТКА БРЕНДА

Понятие брендинга, брендинг, торговая марка, товарный знак, бренд, архитектура брендинга, суббренды, дифференциация брендов, родственные бренды, «каннибализм» брендов, мегабренд, бренд «зонтик», понятие и задача позиционирования бренда, идентичность бренда, атрибуты бренда, индивидуальность бренда: фирменный знак, логотип, персонажи-символы бренда, цветовые сочетания. неудачные названия.

ТЕМА 12. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

Брендинг, имидж бренда, аутентичной (authentic brand), репозиционирование марки (brand repositioning), изучение имиджа бренда, марочный контракт (brand contract), аудит бренда (brand audit), лояльность бренда, глубина бренда (brand depth), рыночная стоимость бренда (brand asset), изучение лояльности бренду, оценка эффективности управления брендом.

Б1.В.08 Управление персоналом торгового предприятия

1. Цели и задачи освоения дисциплины Управление персоналом торгового предприятия

Основная цель изучения дисциплины «Управление персоналом торгового предприятия» состоит в том, чтобы студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (профиль подготовки «Маркетинг в торговле») изучили основы стратегии управления хозяйствующими субъектами в условиях формирования цивилизованных рыночных отношений в стране и умели использовать приобретенные знания в практической деятельности.

Цели дисциплины: формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области управления персоналом предприятия (фирмы).

В задачи дисциплины входят:

Освоение студентами теоретических основ деятельности по управлению персоналом.

Овладение современными методами управления персоналом.

Выработка у студентов практических навыков управления персоналом.

Дисциплина «Управление персоналом торгового предприятия» является составной частью учебного процесса подготовки бакалавров по направлению 080100 «Экономика».

Изучение дисциплины организуется в соответствии с учебными планами и графиками указанных специальностей по полной и сокращенной формам обучения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина связана с такими предметами как «Экономика организаций», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность».

Содержание дисциплины имеет непосредственное отношение к профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины

Студент должен:

Знать: задачи и направления работы по управлению персоналом, структуру персонала, показатели и факторы его эффективного использования, структуру служб управления персоналом и их функции, основные подходы к управлению персоналом, принципы и методы управленческой деятельности.

Владеть: методами определения потребности в персонале, методами разработки и экономического обоснования мероприятий по научной организации труда, методиками проектирования трудовых процессов, методами расчета экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации и нормирования труда, методиками оптимизации численности персонала и разработки эффективных форм материального и морального поощрения, методами отбора персонала, его обучения и адаптации, способами разрешения конфликтов и нормализации психологического микроклимата.

Уметь: анализировать и оценивать состояние работы по управлению персоналом на предприятии, разрабатывать и осуществлять мероприятия по ее совершенствованию, рассчитывать экономическую эффективность предлагаемых мероприятий.

По окончании изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

4. Содержание модулей дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса

Содержание науки об управлении. Система наук о труде и персонале. Этапы развития науки об управлении. Человеческие ресурсы как объект управления. Основные направления деятельности по управлению персоналом. Содержание и задачи предмета «Управление персоналом». Структура курса.

Тема 2. Персонал предприятия. Основные пути и факторы его эффективного использования

Персонал предприятия, его структура. Организационные структуры

управления, их виды. Службы управления персоналом, условия их эффективного функционирования. Принципы и методы управления персоналом.

Показатели использования трудовых ресурсов предприятия. Пути и факторы эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. Оценка эффективности работы по управлению персоналом.

Тема 3. Организация труда персонала и её роль в повышении экономической эффективности работы предприятия

Задачи и направления организации труда. Роль организации труда в повышении эффективности производства. Организация труда в странах с развитой рыночной экономикой.

Понятие производственного, технологического и трудового процессов. Классификация технологических и трудового процессов. Понятие структуры трудового процесса и его совершенствование. Методы изучения трудовых процессов: визуальное наблюдение, фотография рабочего дня, хронометраж, фотохронометраж. Понятие приемов и методов труда. Основные направления совершенствования приемов и методов труда. Разделение и кооперация труда. Виды разделения труда, формы кооперации труда. Границы разделения и кооперации труда. Совершенствование форм разделения и кооперации труда.

Рабочее место. Основные элементы его организации. Рациональная планировка рабочего места. Условия и интенсивность труда. Основные направления совершенствования условий труда. Оценка интенсивности труда.

Режим труда и отдыха. Основные факторы его определяющие. Определение времени на внутрисменные перерывы.

Тема 4. Нормирование труда персонала

Понятие нормирования труда. Задачи нормирования труда. Функции нормирования труда.

Роль нормирования труда в повышении эффективности производства. Нормирование труда в странах с развитой рыночной экономикой. Состояние нормирования труда, в России.

Виды норм труда. Методы установления норм труда. Нормирование ручных, машинных, машинно-ручных процессов труда. Нормирование труда основных и вспомогательных рабочих. Нормирование управленческого труда.

Тема 5. Управление численностью и структурой персонала предприятия

Планирование численности персонала предприятия. Факторы, определяющие потребности в рабочей силе. Общие принципы определения численности. Методики определения численности различных категорий персонала. Прогнозирование численности персонала предприятия. Методы прогнозирования численности: эконометрический, метод проектирования тенденций, метод экспертных оценок, метод «типового предприятия»,

нормативный метод, вероятностные методы. Их суть, достоинства, недостатки, возможности применения.

Тема 6. Доходы и оплата труда персонала

Принцип формирования доходов в рыночной экономике. Распределение по труду и распределение по собственности. Их оптимальное сочетание. Структура доходов работников предприятия. Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Условия их применения. Структура фондов оплаты труда. Расчет нормативного фонда оплаты труда. Порядок образования фондов поощрения. Динамика заработной платы и эффективности труда. Организация оплаты труда в стране с развитой рыночной экономикой.

Тема 7. Управление мотивацией работников.

Понятие мотивации. Потребности и мотивы. Современные теории мотивации. Теория Маслоу. Двухфакторная теория Герцберга. Теория ожидания. Модель Портера-Лоулера. Теория справедливости. Экономическая и социальная эффективность мотивации. Виды мотивационных остановок. Их иерархия. Мотивационная структура. Её динамика. Управление производительностью труда на основе мотивации. Совершенствование форм и методов материального и морального поощрения работников в управлении их мотивацией.

Тема 8. Кадровая работа на предприятии. Содержание кадровой работы

Набор персонала. Основные этапы и методы. Изучение и оценка кадров. Расстановка персонала по рабочим местам. Профориентационная работа. Кадровый аудит.

Адаптация работников. Виды адаптации. Этапы адаптации. Управление адаптацией. Управление движением кадров. Обучение и переобучение кадров. Аттестация персонала. Деловая оценка работников. Планирование и организация карьеры.

Тема 9. Управление трудовыми отношениями

Трудовой коллектив, личность, индивидуальность. Типы социальных отношений на предприятии. Морально-психологический климат коллектива.

Формальные и неформальные структуры трудового коллектива. Основы психологии малых групп. Коммуникационные процессы. Их элементы. Эффективность коммуникаций. Виды коммуникаций. Конфликты, их типы. Причины возникновения конфликтов. Управление конфликтами. Социальная политика предприятий. Основы социального партнерства.

Тема 10. Роль руководителя и менеджера в системе управления персоналом

Требования, предъявляемые к руководителю. Стили руководства. Профессиональная этика руководителя. Навыки общения с людьми. Умение разбираться в людях. Умение убеждать. Организаторские способности. Система оценки деловых и личностных характеристик руководителя. Основы организации труда руководителя. Эффективность труда руководителя.

Б1.В.09 Б1.В.09 Бизнес-планирование

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области бизнес-планирования;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;
- приобретение систематических знаний в области теории и практики бизнес-планирования;
- понимание основных методов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих дисциплин: микроэкономика.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как стратегический менеджмент, управление проектами, финансовый менеджмент.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру бизнес-плана;
- отличие бизнес-плана от других плановых документов;

Уметь:

- провести бизнес-планирование в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить экономический потенциал организации и его использование;
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;

Владеть:

специальной экономической терминологией.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

– организационно-управленческая деятельность: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

4. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Содержание и организация бизнес- планирования на предприятии

Цель – сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) .

Теоретические основы бизнеса. Сущность и задачи бизнес- планирования в управлении предприятием. Организация бизнес- планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользованные возможности бизнес- планирования в РФ.

Модуль 2 Бизнес- план организации

Цель – сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Понятие, цель и особенности составления бизнес- плана. Отличие бизнес- плана от других плановых документов.

Модуль 3 Структура и содержание разделов бизнес- плана

Цель – сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Общая структура бизнес- плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес- плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование рисков.

Модуль 4 Общие рекомендации по составлению бизнес- плана

Цель – сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Методика составления бизнес- плана. Применение компьютерных технологий в бизнес- планировании.

Б1.В.10 Маркетинговые коммуникации и товародвижение на рынке продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины Маркетинговые коммуникации и товародвижение на рынке продовольственных товаров

Цель преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины «Маркетинговые коммуникации и товародвижение на рынке продовольственных товаров» строится, исходя из требуемого уровня базовой подготовки экономистов в области маркетинга.

Конечная цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций.

Все виды маркетинговых коммуникаций стремительно развиваются в настоящее время – это реклама, интернет-реклама, социо-медиа, стимулирование сбыта, выставочная деятельность, связи с общественностью и т.п. Использование маркетинговых коммуникаций позволяет повышать эффективность деятельности хозяйственных единиц, регулировать спрос и предложение на сегментах рынка.

Задачи изучения дисциплины Основная задача изучения дисциплины – реализация требований, установленных в Государственном стандарте высшего профессионального образования III поколения к подготовке маркетологов.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

Изучить особенности маркетинговых коммуникаций в условиях современного рынка;

Проанализировать процесс влияния маркетинговых коммуникаций на формирование спроса и стимулирования сбыта продукции;

Провести выбор наиболее эффективных видов маркетинговых коммуникаций определенного товара для расширения сбыта;

Позиционировать бренд предприятия и развивать основные направления его коммуникационной деятельности;

Рассмотреть отдельные средства массовых коммуникаций, специфику их функций и воздействия на аудиторию;

Изучение зависимости между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и рекламной деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Теоретической основой дисциплины являются законы РФ, регулирующие хозяйственную и социальную, трудовую деятельность предприятий, достижения современной экономической науки, экономика отрасли. Изучаемая дисциплина основывается на таких дисциплинах как «Основы менеджмента», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент»

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать: общетеоретические основы коммуникационной деятельности; формы и методы маркетинговых коммуникаций на внутреннем и внешнем рынках; концепцию рекламной и PR- деятельности в условиях современного рынка;

б) уметь: правильно выбрать вид продвижения и инструмент маркетинговых коммуникаций; определить критерии выбора каналов распространения рекламы, стимулирования сбыта, связей с общественностью, социальных медиа; составить оперативные планы кампаний маркетинговых коммуникаций; рассчитать объем затрат на маркетинговые коммуникации;

в) иметь представление о проблемах и перспективах маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).

4. Содержание модулей дисциплины

Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных, практических занятий, а также выполнение курсовой работы.

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами

Задачей изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование у студентов – будущих специалистов в области рыночной экономики теоретической базы и навыков практической деятельности в области рекламы, стимулирования сбыта, выставочной деятельности, связей с общественностью, интернет-продвижения. Экономической основой коммуникационной деятельности является товарный рынок. Стимулирующие мероприятия в рамках экспозиции. Директ-маркетинг. Реализация программ лояльности. Реклама и связи с общественностью.

Тема 4. Инструменты маркетинговых коммуникаций

Реклама. Основные виды рекламы. Понятие рекламы, классификация рекламной деятельности. Рекламная деятельность в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Реклама как составная часть и инструмент маркетинга. Реклама на различных этапах ЖЦТ. Организация, планирование и контроль рекламной деятельности.

Связи с общественностью. Понятие связей с общественностью. Роль и место в организации маркетинговых коммуникаций. Цели, задачи, функции, методы связей с общественностью. Спонсорство, благотворительность, меценатство, лоббирование, имидж предприятия. Планирование и организация мероприятий связей с общественностью.

Ярмарки и выставки. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций. Цели проведения ярмарок и выставок, их виды. Обоснование выбора выставки. Разработка концепции выставочного участия. Правила работы экспонента. Организация и планирование работы персонала на выставке.

Личные продажи. Понятие личных продаж. Процесс личной продажи. Продажи по почте. Продажи с использованием каталогов, продажи по телефону, электронная торговля. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.

Стимулирование сбытовой деятельности. Понятие стимулирования сбытовой деятельности. Оптовая и розничная торговля как элемент системы

сбыта. Виды предприятий оптовой торговли. Отличительные характеристики розничной торговли. Поведение потребителя и сегментация рынка как фактор стимулирования сбыта. Условия стимулирования сбыта в зависимости от жизненного цикла товара. Выбор средств стимулирования сбыта.

Тема 5. Организация коммуникационной деятельности

Организация коммуникационной деятельности. Организационные функции коммуникационных агентств, их характеристика.

Организационная структура службы маркетинговых коммуникаций фирмы, факторы, ее определяющие. Зависимость организационной структуры службы маркетинговых коммуникаций от схемы организации маркетинговой службы.

Формирование бюджета на маркетинговые коммуникации. Экономическая природа расходов. Основные факторы, определяющие объем затрат. Методы определения объема бюджета. Коммуникационные агентства, их виды, функции. Критерии выбора агентства.

Тема 6. Планирование коммуникационной деятельности

Исследования как основа планирования коммуникационной деятельности. Основные направления исследований. Этапы проведения исследования и его цели. Первичная и вторичная информация как продукт коммуникационного маркетингового исследования. Методы получения первичной и вторичной информации.

Система планирования маркетинговых коммуникаций. Планирование как составная часть маркетингового планирования. Основные этапы планирования коммуникационной деятельности.

Тема 7. Контроль коммуникационной деятельности

Понятие, уровни и виды контроля коммуникационной деятельности. Контроль как элемент управленческого процесса коммуникационной деятельностью. Этапы контроля коммуникационной деятельности.

Тактический контроль маркетинговых коммуникаций. Средства тактического контроля.

Тема 8. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций

Эффекты и эффективность коммуникации. Определение эффективности в зависимости от стадии воздействия информационного сообщения на индивида. Предварительное тестирование, посттестирование, исследование эффективности продаж. Коммуникативная и торговая эффективность. Показатели, методы определения эффективности маркетинговых коммуникаций. Факторы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Анализ и контроль затрат и результатов.

Б1.В.11 Рекламная деятельность в сфере торговли продовольственными товарами

1. Цели и задачи освоения дисциплины Рекламная деятельность в сфере торговли продовольственными товарами

Курс «Рекламная деятельность в сфере торговли продовольственными товарами» входит в число учебных дисциплин, изучаемых студентами 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Товародвижение и торговля продовольственными товарами»).

На практике доказано положительное влияние рекламы на жизненный цикл товаров, на спрос и сбыт. Все это указывает на то, что люди, получающие образование в области менеджмента, должны иметь представление об основах организации рекламной деятельности. Рекламная деятельность связана со многими дисциплинами экономического цикла: маркетингом, экономикой предприятия, основами предпринимательства, психологией управления и т.д.

Современная рыночная ситуация диктует необходимость специалистам в области менеджмента и товароведения более правильно и эффективно организовать деятельность организации, сбыт товаров и услуг, формировать рекламную политику, как необходимую составляющую успешного функционирования организации на рынке.

Целью курса «Рекламная деятельность в сфере торговли продовольственными товарами» является освоение компетенций, необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами управления рекламной деятельностью организации и приобретение практических навыков разработки и оценки эффективности рекламной деятельности организации.

Задачи курса «Рекламная деятельность в сфере торговли продовольственными товарами»:

- овладеть комплексом современных методов управления организацией;
- обобщение и синтезирование знаний, приобретенных в процессе общеобразовательной и общепрофессиональной подготовки и актуализировать эти знания;
- получение необходимых знаний для разработки и оценки эффективности рекламной деятельности организации.
- систематизация идеи, представлений, осмысление новых подходов к решению основных проблем: интенсивность рекламы, выбор целевой аудитории и средств рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Рекламная деятельность в сфере торговли продовольственными товарами» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла.

Данная дисциплина предшествует следующим дисциплинам:

- Конъюнктура рынка и конкурентоспособность товара;
- Маркетинг взаимоотношений;
- Маркетинг торговой деятельности.

Принцип автономии студентов реализуется открытостью информации для студентов о структуре курса, требованиях к выполнению заданий,

содержании контроля и критериях оценивания разных видов устной и письменной работы, а также о возможностях использования системы дополнительного образования для корректировки индивидуальной траектории учебного развития.

Организация аудиторной и самостоятельной работы обеспечивают высокий уровень личной ответственности студента за результаты учебного труда, одновременно обеспечивая возможность самостоятельного выбора последовательности и глубины изучения материала, соблюдения сроков отчетности и т.д.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы развития рекламы;
- Эволюционные изменения в теории и практике распространения рекламы;

Роль и значение рекламы в современных условиях;

Структуру элементы фирменного стиля компании;

Свойства основных средств рекламы и технологию разработки рекламного сообщения;

Методику разработки креативной стратегии;

Методику разработку рекламного сообщения для печатных СМИ;

Способы формирования рекламного бюджета;

Этапы проведения рекламной кампании;

Понятие, уровни и виды контроля эффективности рекламной деятельности;

Правовые основы рекламной деятельности.

уметь:

Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджеров по рекламе;

Разрабатывать этапы проведения рекламной кампании;

Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Анализировать эффективность рекламной кампании и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

Анализировать коммуникационные процессы предприятия.

владеть:

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение людей;

навыками оценки эффективности рекламной кампании.

Дисциплина «Рекламная деятельность» способствует формированию у студентов следующих профессиональных компетенций:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых

коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

4. Содержание модулей дисциплины **МОДУЛЬ 1. РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА**

1.1. История развития рекламы

Понятие «реклама», I период: Зарождение рекламы в Древнем мире формирование проторекламы как специфического вида общественных коммуникаций, глашатаи, 2 период: реклама в Средние века, летучие листки, изобретение печатного станка Иоганном Гутенбергом, появление выставок и ярмарок, первые печатные еженедельные издания, первое в мире рекламное агентство, процесс формирования массовых коммуникаций.

1.2. История развития рекламы в России.

Формирование средств рекламной деятельности в России в 15-18 веках, отсутствие регулярного массового информирования, протогазета «Куранты», архаичные способы воздействия на потребителя, лубки, «божьи люди», интеграция рекламных средств о жизнь общества, эволюция рекламы в русской прессе XVIII-XIX веков, начало развития рекламы в русской прессе, Рекламные тексты XVIII века, скрытая реклама Ф. Булгарина, появление информационных агентств широкого диапазона, политическое значение рекламы в России начала XX века.

1.3. Роль и значение рекламы в современных условиях

Понятие «маркетинг», стратегический и операционный, маркетинговые средства (marketingmix «4P»), положительные и отрицательные стороны рекламы; экономическая, общественная, социальная, политическая, идеологическая, образовательная психологическая эстетическая маркетинговая коммуникационная роль рекламы. Виды рекламы: реклама прямого и косвенного действия, коммерческая и некоммерческая реклама, другие способы классификации.

МОДУЛЬ 2. БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

2.1. Элементы фирменного стиля компании

Фирменный стиль, товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный лозунг (слоган), фирменный цвет (или цвета), фирменный комплект шрифтов, корпоративный герой, постоянный коммуникант (лицо фирмы), фирменные константы, основные носители элементов фирменного стиля, требования к фирменному блоку, торговая марка, товарный знак (ТЗ), основные функции ТЗ, бренд, разработка товарного знака, правовые требования к ТЗ.

2.2. Технология разработки рекламного сообщения

Технология - как поэтапный процесс создания рекламного продукта, этапы разработки рекламного сообщения: первый этап (подготовительный), ознакомление с информацией о фирме; второй этап: маркетинговые исследования; третий этап (разработка рекламного сообщения); четвертый этап - дизайн печатной, наружной и рекламы в прессе; пятый этап

(изготовление).

2.3. Определение рекламной стратегии

Коммуникационная стратегия, маркетинговая рекламная стратегия, творческая рекламная концепция, формирование образа бренда, цель рекламной коммуникации, зависимость выбора маркетинговой стратегии от поведения потребителя, составление брифа (технического задания).

2.4. Разработка креативной стратегии

Выбор креативной стратегии, постановка рекламной задачи и специфика её достижения, модели рекламного воздействия: модель Томаса Смита, АИДА, РАРА, АККА, АИДМА, ДИБАБА, ДАГМАР, средства привлечения внимания объекта воздействия, теория имиджа (образа) Д. Огилви, теория бренд-имиджа. концепция позиционирования.

2.5. Разработка составляющих рекламного сообщения

Компонентов в рекламном сообщении: текст, слоган, заголовок, основной рекламный текст (ОРТ), эхо-фраза, изображение, звучание. Типы заголовков, виды рекламного текста, техника передачи изображения, звуковое оформление рекламного сообщения, построение «рекламного здания».

2.6. Разработка рекламного сообщения для печатных СМИ

Выбор печатного канала распространения рекламного сообщения зависимости от рекламных целей, география распространения, читательская аудитория, тираж, расщепленный тираж, периодичность выхода, способ распространения, формат, модульная реклама, редакционное объявление, купонное объявление, многостраничная реклама, строчная реклама, рубричная реклама, вкладываемая реклама, клубная реклама, реклама в приложениях

МОДУЛЬ 3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ЭТАПЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

3.1. Выбор средств распространения рекламы

Теория «жизненного цикла товара», этапы жизненного цикла: зарождение, внедрение, развитие, рост, зрелость, старение, отмирание. Факторы, влияющие на выбор средств распространения рекламы: цели рекламы, соответствие средства распространения рекламы характеру целевой аудитории, рекламная деятельность конкурентов. Медиаканал (медиакатегория), расчёт стоимости публикаций рекламных обращений по тарифу «миллайн», медианоситель (рекламный носитель), этапы медиапланирования, критерии для выбора оптимального средства распространения рекламы.

3.2. Характеристика средств рекламы

Достоинства и недостатки средств рекламы: реклама в прессе, газеты, журналы, реклама в специализированном печатном издании, печатная (полиграфическая) реклама, рекламный проспект, рекламная листовка, рекламный буклет, рекламный каталог, рекламный плакат, «директ мейл» (directmail), экранная реклама, радиореклама, наружная реклама, реклама в

интернете, реклама на транспорте, сувенирная реклама, оформление и упаковка товара.

3.3. Формирование рекламного бюджета

Определение общего объема средств на рекламу, финансирование «от возможностей», метод «фиксированного процента», метод «ориентации на конкурента», методом формирования рекламного бюджета путем пересмотра предыдущего бюджета, метод максимальных расходов, метод соответствия целям и задачам предприятия, экспертный метод, метод «пяти вопросов», модель Видаля — Вольфа, Модель Й. Литтла.

Б1.В.12 Организация, технология и проектирование предприятий торговли продуктами питания

1. Цели и задачи освоения дисциплины Организация, технология и проектирование предприятий

Целью дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли продуктами питания» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Основные задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области современных методов организации торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;
- сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли;

Предметом изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли продуктами питания» является изучение организации торгово-технологических процессов и операций, механизации и автоматизации процесса товародвижения, основных направлений совершенствования технологического проектирования торговых предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли продуктами питания» является неотъемлемой частью подготовки экономистов и менеджеров. Корпоративная культура является дополнением и развитием культурологии. Она синтезирует в себе многие близкие сферы знания: деловую культуру, профессиональную этику и этику бизнеса. Корпоративная культура тесно связана с менеджментом, она служит введением в него и во многом является его теорией, без которой он остается неполным и незавершенным.

Изучение данной дисциплины предполагает наличие у студентов знаний о культуре и элементарных представлениях о будущей профессии.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины специалист коммерции *должен иметь представление:*

- об основах теории организации деятельности предприятия;
- о роли технологии в экономическом развитии общества;
- об основных направлениях инновационных процессов в торговле;

должен знать:

- директивные и нормативные акты, регламентирующие различные стороны функционирования торговых предприятий в рыночной экономике;
- теоретико-методологические основы технологии, технического оснащения и проектирования предприятий торговли;
- основы организации проектирования, капитального строительства и ремонта торгового предприятия;

должен уметь:

- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;
- моделировать торгово-технологические процессы и внедрять их в практику работы торговых предприятий;
- рассчитывать экономическую эффективность функционирования материально-технической базы оптовой и розничной торговли;
- рассчитывать экономическую эффективность создания и внедрения новой техники и технологии в торговле;

должен приобрести навыки:

- выполнения расчетов при разработке проектов организации торгово-технологических процессов в магазинах и на складах;
- в рациональном выборе оборудования для механизации и автоматизации торгово-технологических и складских процессов;

должен владеть:

- методами планирования и размещения розничной торговой сети;
- методами и приемами организации торгового и дополнительного обслуживания покупателей;
- методами расчета экономической эффективности использования различных технологических схем при товароснабжении розничной сети;
- методами определения социально-экономической эффективности использования современных форм продажи товаров;
- методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования;
- методикой расчета экономической эффективности внедрения новой

техники;

- методами оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности;

должен иметь опыт работы:

с нормативно-инструктивными материалами, учебной литературой.

Овладеть компетенциями проектная деятельность: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

4. Содержание модулей дисциплины

Раздел 1. Основы построения процессов товародвижения

Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения.

Раздел 2. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли

Тема 1. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры

Сущность, роль и функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики. Виды и типы оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике.

Тема 2. Товарные склады, их устройство и планировка

Назначение и функции складов, их классификация. Виды складских помещений, их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости складов. Технологические процессы на складах.

Тема 3. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащенность складов

Структура складского технологического процесса. Факторы, определяющие содержание и объем технологического процесса на складе. Принципы его организации.

Технология приемки товаров по количеству и качеству. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Технологии отпуска товаров со склада.

Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Классификация различных видов оборудования. Методика расчета потребности в нем.

Тема 4. Управление торгово-технологическим процессом на складе

Предметы управления торгово-технологическим процессом. Управление товарными запасами. Управление ассортиментом товаров. Управление товарными потоками. Управление покупательскими потоками. Управление процессом обслуживания покупателей.

Раздел 3. Организация, технология и техническое оснащение предприятий розничной торговли

Тема 5. Сущность, роль и функции розничной торговли. Розничная торговая сеть

Функции розничной торговли. Принципы построения розничной торговой сети; ее классификация. Классификация розничных торговых предприятий. Планирование и размещение розничных торговых предприятий в городской застройке. Перспективные направления развития розничной торговой сети.

Тема 6. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли. Торгово-технологическое оборудование

Факторы, влияющие на структуру торгово-технологического процесса. Структурные части торгово-технологического процесса в магазине, их характеристика.

Принципы построения торгово-технологического процесса в магазине. Технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Технология розничной продажи товаров.

Мебель для торговых залов магазинов. Ее классификация по различным признакам. Требования, предъявляемые к мебели для торговых помещений магазина.

Торговый инвентарь; его классификация по различным признакам.

Торговое холодильное оборудование; его классификация. Торговое измерительное оборудование; контрольно-кассовое оборудование. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов. Принципы выбора.

Тема 7. Торговое обслуживание населения

Формы торгового обслуживания покупателей. Методы продажи товаров. Классификация услуг розничной торговли и предъявляемые к ним требования.

Системы торгового обслуживания при различных формах продажи товаров. Качество торгового обслуживания. Правила продажи отдельных видов товаров. Защита прав потребителей.

Тема 8. Управление торгово-технологическим процессом в магазине.

Предметом управления в магазине являются товарные запасы, ассортимент товаров, товарные покупательские потоки, трудовой процесс и качество обслуживания покупателей.

Раздел 4. Тары и тарные операции в торговле

Роль тары и упаковки в торгово-технологическом процессе. Классификация, унификация и стандартизация тары.

Раздел 5. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Определение экономической категории «товароснабжение». Формы снабжения. Оперативное планирование товароснабжения. Методы определения частоты и партионности завоза товаров в магазины. Формы доставки и методы завоза товаров в магазины.

Содержание транспортно-экспедиционных операций. Графики завоза

товаров. Маршруты завоза. Планирование и диспетчеризация перевозок товаров.

Раздел 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли

Виды проектов. Общие принципы проектирования. Нормативная документация по проектированию и строительству предприятий. Этапы проектирования. Техничко-экономическое обоснование проектирования и строительства. Техничко-экономические расчеты. Стадийность проектирования. Экспертиза проектов и смет на строительство.

Способы строительства предприятий торговли. Договора подряда. Этапы приемки построенных объектов. Порядок реконструкции и ремонта предприятий торговли.

Б1.В.13 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия в сфере товаров пищевой промышленности

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины (модуля) «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и подготовка студентов к производственной деятельности, решению конкретных задач производственно-технологического характера;

- подготовка студентов к экспериментально-исследовательской деятельности по исследованию процессов машины и аппаратов пищевых производств;

- подготовка студентов к организационно-управленческой деятельности, успешно руководить малыми производственными коллективами.

Задачи дисциплины – дать студента знания, навыки и умение в соответствии с требованиями стандарта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б1.В.13.

Освоение дисциплины требует знания, полученные ранее при изучении дисциплин «Математика», «Физика», «Химия», «Инженерная и компьютерная графика», «Материаловедение».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Студент должен **знать:**

- основные положения метрологии и теории измерительных средств;
- виды погрешностей измерений и методы обработки результатов измерений;

- основные типы измерительных средств и первичных преобразователей, используемых в производстве и при хранении продукции;

- основные методы измерений, применяемые в инженерной практике для оценивания параметров и характеристик технологических и других процессов, связанных с производством продуктов питания;

-цели и задачи стандартизации, виды и методы стандартизации, категории и виды стандартов, основные принципы, органы и службы государственной системы стандартизации;

-основы взаимозаменяемости, методы контроля качества машиностроительной продукции;

-виды сертификации, правовые основы и нормативно-методическое обеспечение сертификации.

уметь:

– применять основные положения метрологии, стандартизации и сертификации в организации производства, производственных процессов или соответствующей службы;

– организовать и осуществлять все необходимые измерения на производстве и во вспомогательных службах;

– применять требования и нормы единой системы допусков и посадок (ЕСДП) в производстве оборудования и (или) при его ремонте;

– организовать и обеспечить функционирование службы метрологического обслуживания и надзора на предприятии или вверенном участке производства;

– обеспечить надлежащий учёт, поверку и обслуживание всех технических средств измерения;

– обеспечить наличие нормативной метрологической документации и стандартов и организовать выполнение её положений в сфере производства с учётом специфики работы холодильного оборудования;

– обеспечить наличие нормативной метрологической документации и стандартов и организовать выполнение её положений по контролю за качеством сырья, полуфабрикатов и готовой продукции;

– обеспечить соблюдение сроков действия сертификатов соответствия и своевременное проведение повторной сертификации сырья, продукции и всей системы качества продукции, процессов или услуг.

владеть:

- навыками проведения всех необходимых измерений;

– навыками организации метрологического обслуживания производства;

– навыками управления системой качества предприятия.

В процессе освоения данной дисциплины студенты должны овладеть следующими профессиональными компетенциями:

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

4. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Государственная система измерений.

Тема 1.1. Роль и место метрологии в хозяйственной деятельности общества. Организационные основы Государственной метрологической службы

Метрология, стандартизация и сертификация как основа всей хозяйственно-экономической деятельности человеческого общества. Научно-практическая и законодательная база метрологии. Защита прав потребителя, защита здоровья и окружающей среды – цель сертификации. Краткий исторический обзор развития метрологии. Нормативная база метрологии. Государственный метрологический контроль средств измерений. Виды государственного метрологического надзора. Применение юридических санкций за нарушение метрологических правил и норм.

Тема 1.2 Общие положения метрологии. РМГ-29-99

Основные определения терминов и понятий метрологии. РМГ- 29- 99. Физические величины. Истинное и действительное значения физических величин. Понятие о системе физических величин. Основные физические единицы системы СИ. Принципы построения Международной системы единиц. Преимущества Международной системы единиц. Шкалы. Погрешности результатов измерений. Эталоны. Поверка, поверочная схема средств измерения.

Тема 1.3 Измерения и технические средства измерений в машиностроении.

Измерения прямые и косвенные, совокупные и совместные. Средства измерения.

Технические измерения в машиностроении и приборостроении. Технические средства измерения в машиностроении. Автоматизированные приспособления. Автоматизация обработки результатов измерения.

Модуль2 Основные нормы соответствия

Тема 2.1. Основные понятия и определения соответствия

Виды соответствия. Понятие о размерах и отклонениях. Соединения. Примеры определения предельных размеров, допусков, зазоров и натягов в соединениях при различных видах посадок. Селективная взаимозаменяемость.

Тема 2.2. Единые принципы построения системы допусков

Принципы построения системы допусков и посадок. Основные нормы взаимозаменяемости. Единая система полей допусков и посадок (ЕСДП). Нанесение предельных отклонений размеров на чертежах. Обозначение посадок. Рекомендации по выбору допусков и посадок.

Тема 2.3. Расчёт и выбор посадок. Обозначения посадок на чертежах

Посадки с натягом. Посадки с зазором в подшипниках скольжения. Переходные посадки. Характеристика и примеры применения посадок. Допуски и посадки подшипников качения на валы и в корпусах. Стандартизация шпоночных и шлицевых соединений. Угловые размеры и гладкие конические соединения. Нормирование отклонений формы, расположения, волнистости и шероховатости деталей. Взаимозаменяемость

резьбовых соединений. Взаимозаменяемость зубчатых передач.

Модуль 3. Стандартизация и сертификация.

Тема 3.1. Цели и принципы стандартизации

Основные положения закона Российской Федерации

«О техническом регулировании» в области стандартизации. Цели и принципы стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Национальный орган по стандартизации. Правила разработки и утверждения национальных стандартов. Структура и характеристика стандартов государственной системы стандартизации. Виды стандартов. Информация о документах в области стандартизации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Требования к обозначению стандартов. Концепция развития национальной системы стандартизации.

Тема 3.2. Цели и задачи сертификации

Сущность и содержание сертификации. Термины и определения. Основные цели и принципы сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Участники сертификации. Особенности сертификации работ и услуг.

Тема 3.3 Правила проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья.

Область применения правил. Обязательная и добровольная сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья. Критерии выбора схем сертификации пищевых продуктов. Схемы, применяемые при сертификации пищевых продуктов. Участники сертификации пищевых продуктов. Порядок проведения обязательной сертификации пищевой продукции. Порядок сертификации хлебобулочных изделий.

Б1.В.14 Организация и технология торговых процессов

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Организация и технология торговых процессов» является овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий торговли;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых операций;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;

- организация системы сбыта товаров на рынке и его стимулирования;
- моделирование деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в перечень дисциплин профессионального цикла Б1.В.14. Предшествующие дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла (Б. 1). Для освоения дисциплины необходимы знания научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов экспертизы, менеджмента, маркетинга.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- особенности организации и управления предприятий торговли для решения профессиональных задач;
- научный подход к информационно-методическому обеспечению организации торговли и товародвижения;
- специфику формирования товарного ассортимента предприятий, методики его анализа и оценки;
- организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке;
- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;
- организацию форм и методов продажи товаров предприятиями разных видов торговой деятельности;
- организационные структуры управления коммерческими службами торговых предприятий, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;

Уметь:

- создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности торгового предприятия;
- формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка;
- организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);

- анализировать деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- моделировать и проектировать деятельность предприятия на рынке товаров и услуг.

Владеть:

- методами индивидуальной самостоятельной работы;
- методами самообразования по учебным дисциплинам;
- знаниями, позволяющими формировать и оформлять рефераты, резюме, эссе.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

4. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы торгового дела

ТЕМА 1. Теоретические основы торгового дела.

Будут даны понятия: сферы обращения, функции рынка, товара, структуры и инфраструктуры рынка, функции торговли. Предпосылки формирования потребительского рынка, государственное регулирование сферы обращения.

Сущность и механизм управления торговым предприятием.

ТЕМА 2. Организация торгового дела.

Здесь будут рассмотрены основные понятия, показатели, характеризующие качество розничной сети, материально-техническая база, виды помещений, основные документы по ведению контрольно-кассовых машин, первичные бухгалтерские документы.

Модуль 2. Технологии товародвижения, продажи товаров и обслуживания.

ТЕМА 3. Технология товародвижения на складе и в магазине.

Технология товародвижения на складе. Складской технологический процесс и его составные части.

Организация и технология поступления и приемки товаров на складах. Технология размещения, укладки и хранения товаров на складе.

Основные пути совершенствования торгово-технического процесса в магазине.

ТЕМА 4. Технология продажи товаров и обслуживания покупателя.

Правило торговли регулирующие деятельность торговой организации. Особенности торговли отдельными группами потребительских товаров.

Технология расчетов с покупателями с учетом специфических особенностей каждой формы продажи.

ТЕМА 5. Организация закупок и оптовой продажи товаров.

Значение закупок и оптовой продажи товаров. Организация, оформление закупок и продажи товаров на оптовых ярмарках и биржах.

ТЕМА 6. Организация товароснабжения и транспортно-экспедиционное обслуживание коммерческой деятельности.

Сущность и показатель рациональной организации товароснабжения и товародвижения. Формы товароснабжения. Каналы товародвижения. Управление запасами.

Коммерческая работа предприятий торговли с транспортными организациями и организациями.

ТЕМА 7. Управление торговым маркетингом и экономика торгового предприятия.

Принципы управления торговым маркетингом. Корпоративная стратегия маркетинга, понятия и категории.

Планирование хозяйственной деятельности. Товарооборот. Товарные запасы торгового предприятия. Труд и заработная плата в торговых предприятиях. Основные фонды торговых предприятий. Издержки предприятия. Доходы и прибыль. Финансы. Эффективность коммерческой деятельности.

Б1.В.ДВ.01.01 Конъюнктура рынка и конкурентоспособность товаров пищевой промышленности

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Конъюнктура рынка и конкурентоспособность товаров пищевой промышленности» сформировать способность принимать обоснованные планово-управленческие маркетинговые решения с учетом видов экономической деятельности, а также осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по оценке конъюнктуры рынка. Бакалавр, получивший компетенции в области маркетинга, будет способствовать устойчивому функционированию и развитию организации на основе гармонизации интересов потребителей и производителей.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Конъюнктура рынка и конкурентоспособность товаров пищевой промышленности» являются

- ознакомление с базовыми понятиями и основополагающими принципами маркетинга;
- формирование прикладных знаний в области использования форм и методов маркетингового управления организацией;
- формирование навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности менеджера на предприятии;
- воспитание нравственности, самостоятельности, способности к сотрудничеству, чувства ответственности, способности к успешной социализации в обществе и адаптации на рынке труда.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Конъюнктура рынка и конкурентоспособность товаров пищевой промышленности» относится к профессиональному циклу вариативная часть обязательные дисциплины.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучение следующих дисциплин: маркетинг.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как маркетинговые исследования, организация маркетинговой деятельности, международны маркетинг.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- экономические основы поведения организаций;
- различные структуры рынков;
- цели, задачи и функции маркетинговой деятельности организации;
- основные понятия и категории маркетинга;
- содержание маркетинговых концепций управления;
- направления и методы маркетинговых исследований;
- методы формирования спроса, товарного предложения, конкурентоспособных цен, систем распределения товаров и стимулирования сбыта;
- способы планирования маркетинговых коммуникаций;
- виды, содержание и способы разработки маркетинговых стратегий;
- функции и содержание системы управления маркетингом на предприятии.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- проводить анализ конкурентной среды отрасли ;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией маркетинговых стратегий ;
- использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию маркетинговой стратегии (ставить и решать задачи операционного маркетинга);
- воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- работать в коллективе;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

Владеть:

- методами анализа поведения потребителей;
- методами анализа конкурентной среды отрасли;
- методами разработки маркетинговых стратегий;
- методами маркетинговых исследований;
- методами разработки, реализации и оценки маркетинговых мероприятий;
- методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

4. Содержание модулей дисциплины

Тема 1 Рынок и его особенности

Понятие рынка, его характеристика, модели, структура и виды. Основные параметры рынка. Конъюнктура рынка и конъюнктурообразующие факторы. Принципы исследования конъюнктуры в сфере маркетинга и прогноз конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка. Конкуренция и маркетинг. Виды и методы конкуренции с позиции маркетинга. Понятие конкурентной борьбы и конкурентной позиции. Понятие сегментации рынка и сегмента. Условия эффективной сегментации. Признаки и факторы, используемые при сегментации рынка. Значение сегментации для исследования рынков. Понятие «ниши» рынка. Виды маркетинга, связанные с поиском «ниши» рынка.

Тема 2 Маркетинговые исследования

Понятие маркетингового исследования. Требования и сведения, необходимые при исследованиях в маркетинге. Задачи и направления маркетингового исследования. Организация маркетингового исследования. Порядок проведения маркетингового исследования: кабинетные и полевые исследования. Методы маркетингового исследования. Маркетинговый анализ и его последовательность. Объект маркетингового анализа.

Тема 3 Рыночная информационная система

Понятие и система маркетинговой информации. Типы маркетинговой информации: внешняя и внутренняя. Маркетинговая разведка. Индикаторы маркетинга. Количественные и качественные показатели информации. Источники маркетинговой информации.

Б1.В.ДВ.01.02

Прогнозирование

товарных

рынков

продовольственных товаров

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основными целями учебной дисциплины «Прогнозирование товарных рынков продовольственных товаров» является изучение основных закономерностей формирования и методов прогнозирования развития рынка потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы, формирование необходимых компетенций.

Задачами дисциплины являются изучение:

- усвоение основных понятий, необходимых при анализе и прогнозировании рынка потребительских товаров;
- изучение классификации рынков;
- анализ конъюнктуры рынка;
- ознакомление с методологией исследования и прогнозирования рынка потребительских товаров;
- анализ норм потребления и обеспеченности населения товарами конкретной группы в России и за рубежом;
- приобретение умений подбора и анализа информации по состоянию рынка потребительских товаров и прогнозированию его развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ДВ.01.02 .

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс), маркетинг-менеджмент, форсайт-технология предвидения и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы анализа и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Владеть: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Процесс изучения дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования следующих компетенций: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и функции рынка потребительских товаров

Рынок: понятие, его современные трактовки. Характерные черты рынка. Основная функция рынков. Классификация рынков. Типы рынков. Социально- экономическое положение страны, его влияние на состояние

рынка потребительских товаров.

Тема 2. Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков

Информация как основной фактор управления рынком. Информационные ресурсы, необходимые для анализа рынка, краткая характеристика отдельных видов. Методы их сбора, анализа и оценки. Анализ рынка: критерии и показатели. Источники насыщения рынка товарами, их состояние, направления развития. Методы прогнозирования товарных рынков.

Тема 3. Рынок обувных товаров

Рынок обувных товаров: понятие, состояние, источники насыщения. Значение обувных товаров в жизнеобеспечении потребителей, их престижных, эстетических и физиологических потребностей. Рациональные нормы потребления и обеспеченность населения по регионам мира. Сегментация бытовой кожаной обуви по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка кожаной обуви, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров обуви, их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих обувь. Разработка прогноза развития рынка обуви.

Тема 4. Рынок текстильных товаров и одежды

Рынок текстильных товаров и одежды: понятие, состояние. Значимость текстильных товаров и одежды, обеспеченность населения по регионам мира. Сегментация текстильных и одежных товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка текстильных и одежных товаров, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров текстильных и одежных товаров: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих текстильные и одежные товары. Разработка прогноза развития рынка текстильных товаров и одежды.

Тема 5. Рынок товаров культурно-бытового назначения

Рынок товаров культурно-бытового назначения: понятие, состояние. Значимость товаров культурно-бытового назначения, обеспеченность населения по регионам мира. Сегментация товаров культурно-бытового назначения по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка товаров культурно-бытового назначения, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров товаров культурно-бытового назначения: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих товары культурно-бытового назначения. Разработка прогноза развития рынка товаров культурно-бытового

назначения.

Тема 6. Рынок хозяйственных и электробытовых товаров

Рынок хозяйственных и электробытовых товаров: понятие, состояние. Значимость хозяйственных и электробытовых товаров, обеспеченность населения по регионам мира. Сегментация хозяйственных и электробытовых товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка хозяйственных и электробытовых товаров, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров хозяйственных и электробытовых товаров: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих хозяйственные и электробытовые товары. Разработка прогноза развития рынка хозяйственных и электробытовых товаров.

Тема 7. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Рынок парфюмерно-косметических товаров: понятие, состояние. Влияние парфюмерно-косметических товаров для здоровья людей, поддержания их социального статуса, формирование их эстетического образа. Сегментация парфюмерно-косметических товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка парфюмерно-косметических товаров, основные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров парфюмерно-косметических товаров: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих парфюмерно-косметические товары. Разработка прогноза развития рынка парфюмерно-косметических товаров.

Тема 8. Рынок ювелирных товаров

Значение ювелирных товаров в удовлетворении эстетических, престижных потребностей людей. Сегментация ювелирных товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка ювелирных товаров, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров ювелирных товаров: их ассортимента, качества, доли на рынке. Особенности формирования товарной политики розничных и оптовых предприятий, реализующих ювелирные товары. Разработка прогноза развития рынка ювелирных товаров.

Тема 9. Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России

Продовольственная безопасность: состояние в России и в мире. Доктрина продовольственной безопасности. Роль продовольственного рынка в экономике страны. Сегментация продовольственного рынка: признаки, сегменты. Структура и основные элементы рынка. Прогнозирование развития рынка. Государственное регулирование продовольственного рынка. Меры по защите отечественных сельхозпроизводителей, в том числе при

вступлении России в ВТО.

Тема 10. Рынок зерна и продуктов его переработки

Рынок зерна и продуктов его переработки: понятие, состояние источников насыщения. Экспорт зерна. Значение зерна, муки, крупы, хлебобулочных, макаронных изделий в обеспечении жизнедеятельности людей и продовольственных зерновых продуктов, в том числе. Рациональные нормы потребления зерновых продуктов, в том числе хлебобулочных изделий, макаронных изделий и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Сегментация рынка зерна, муки, крупы, хлебобулочных и макаронных изделий (по географическим, демографическим и другим признакам). Анализ состояния мирового и отечественного рынка зерна и зерномучных товаров, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей, их экспортных возможностей и зарубежных импортеров на разных сегментах рынка зерна и продуктов его переработки. Способы защиты отечественных производителей. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих зерномучные товары. Разработка прогноза развития рынка зерна и продуктов его переработки.

Тема 11. Рынок сахара и кондитерских товаров

Рынок сахара и кондитерских товаров: понятие, состояние источников насыщения рынка. Значение сахара, меда и кондитерских изделий для организма человека и пищевой промышленности. Рациональные нормы потребления кондитерских изделий и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Сегментация рынка кондитерских изделий по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка кондитерских изделий, основные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих кондитерские изделия. Разработка прогноза развития рынка сахара и кондитерских товаров.

Тема 12. Рынок плодоовощных товаров

Рынок плодоовощных товаров: понятие, состояние источников насыщения. Значение плодоовощных товаров в обеспечении жизнедеятельности людей и для перерабатывающей промышленности. Рациональные нормы потребления плодоовощных товаров и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Сегментация рынка плодоовощных товаров по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка плодоовощных товаров, основные направления его развития. Особенности рынка экзотических плодов. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих плодоовощные товары. Разработка прогноза развития рынка плодоовощных товаров.

Тема 13. Рынок мясных товаров

Рынок мясных товаров: понятие, состояние источников насыщения. Значение мяса и мясопродуктов в питании людей и для промпереработки. Рациональные нормы потребления мяса и мясопродуктов и обеспеченность населения этими продуктами в мире и в России. Удельная доля отечественных мясных товаров. Сегментация рынка мяса и мясопродуктов по различным признакам. Анализ состояния мирового и отечественного рынка мяса и мясопродуктов, основные направления его развития. Способы защиты отечественных производителей. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных экспортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих мясо и мясопродукты. Разработка прогноза развития рынка мясных товаров.

Тема 14. Рынок рыбных товаров

Рынок рыбных товаров: понятие, состояние источников насыщения. Классификация. Значение рыбы и морепродуктов в питании человека, удовлетворяемые потребности. Рациональные нормы потребления рыбных товаров. Сегментация рынка рыбных товаров: признаки, сегменты, их краткая характеристика. Анализ состояния отечественного и мирового рынка рыбной продукции, основные перспективы направления его развития. Специфика рынка рыбы, его проблемы и пути решения. Характеристика основных отечественных регионов и зарубежных импортеров. Система реализации рыбной продукции. Разработка прогноза развития рынка рыбных товаров.

Тема 15. Рынок молочных товаров

Рынок молочных товаров: понятие, состояние источников насыщения. Доля отечественных молочных товаров для обеспечения продовольственной безопасности. Социальное и экономическое значение молочных товаров. Рациональные нормы потребления молока и молокопродуктов. Сегментация рынка: признаки, сегменты, их краткая характеристика. Специфика рынков коровьего молока и сыров. Анализ состояния мирового и отечественного потребительского рынка, основные перспективные направления его развития. Характеристика основных отечественных производителей и зарубежных импортеров. Особенности формирования торговой политики предприятий, реализующих молоко и молокопродукты. Разработка прогноза развития рынка молочных товаров.

Б1.В.ДВ.02.01 Дистрибутивная деятельность и мерчандайзинг на рынке продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины Дистрибутивная деятельность и мерчандайзинг на рынке продовольственных товаров

Дисциплина «Дистрибутивная деятельность и мерчандайзинг» – комплексная наука, возникшая на стыке между группами естественных, технических и общественных наук.

Российский рынок находится на пути своего становления и характеризуется наличием тенденций к повышению роли и статуса торговой отрасли как звена в

цепочке «производитель-потребитель». Практики осознают необходимость создания хороших отношений с потребителями на конечных этапах продвижения товаров к потребителю, т. е. в розничной торговой сети, посредством контроля судьбы своих товаров и налаживания взаимовыгодных отношений с торговцами. Проблема состоит в том, какие технологии продаж и обслуживания покупателей наиболее точно подходят для решения этой задачи. Отдельные владельцы крупных магазинов понимают, что в технологиях мерчандайзинга скрывается огромный потенциал по достижению этой цели. Однако специалисты высокого уровня, способные понять и внедрить современные технологии мерчандайзинга, в России практически отсутствуют. Эти обстоятельства делают актуальным включение дисциплины «Мерчандайзинг» в учебные планы высших учебных заведений при подготовке специалистов по маркетингу и рекламе.

Знания в области мерчандайзинга необходимы как для руководителей производственных и торговых предприятий, так и для маркетологов, менеджеров по рекламе и других специалистов, занятых продвижением товаров к потребителю.

Задача курса. Задача курса «Дистрибутивная деятельность и мерчандайзинг» заключается в том, чтобы ознакомить студентов со следующими вопросами:

- сущность, содержание и инструментарий мерчандайзинга;
- значение мерчандайзинга в обеспечении устойчивости бизнеса в условиях глобализации рынков;
- теоретические предпосылки мерчандайзинга;
- объекты мерчандайзинговой деятельности;
- участники мерчандайзингового процесса;
- связь мерчандайзинга с другими дисциплинами и его научно-методическая база;
- изучение поведения потребителей и посетителей торгового предприятия;
- психология покупателей и управление их поведением;
- правовые основы и морально-этические нормы применения технологий мерчандайзинга;
- принципы и методология применения мерчандайзинга в отдельных отраслях предпринимательской деятельности;
- методы продажи товаров на основе технологий мерчандайзинга;
- планировка магазина как элемент мерчандайзинга;
- подходы к установке оборудования и формированию характера движения посетителей торгового предприятия на основе технологий мерчандайзинга;
- размещения отделов, секций и выкладка товаров на прилавках в соответствии с требованиями технологий мерчандайзинга;
- методы анализа эффективности внедрения технологий мерчандайзинга;

– организация мерчендайзинговой деятельности на предприятии и распределение функций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Дистрибутивная деятельность и мерчендайзинг» входит в федеральный компонент цикла общеобразовательных дисциплин учебного плана. Курс концептуально и содержательно связан с рядом социально-гуманитарных, общепрофессиональных и специальных курсов дисциплин. Информационно-методологическая основа курса закладывается в основном при изучении Экономической теории, Социологии, Культурологии и Философии, которые формируют у студентов понимание базисных понятий и категорий, важных для успешного основания организационной теории: общество, социальная группа, культура, макро- и микроэкономическое окружение, система и др., а также ряд учебно-интеллектуальных навыков, связанных с анализом социальных и экономических объектов и явлений.

Программа курса предусматривает, помимо лекций, активное участие слушателей в учебном процессе и семинарах; возможно написание курсовых работ по проблематике курса. В обязательную самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала, что предполагает использование дополнительной информации, включая рекомендуемую литературу из списка дополнительной, а также ресурсов Интернет, деловой прессы и т.п.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины

Требования к уровню освоения дисциплины

Курс «Дистрибутивная деятельность и мерчендайзинг на рынке продовольственных товаров» базируется на знаниях маркетинга, поведения потребителей, маркетинговых коммуникаций, психологии, социологии, менеджмента.

В результате изучения дисциплины специалист по рекламе и маркетолог должны: **иметь представление** об организации мерчендайзинговой деятельности предприятия действующего в условиях конкурентного рынка.

Знать:

- современные тенденции развития мерчендайзинга и его технологии;
- основные принципы, функции и инструменты мерчендайзинга;
- особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия;
- коммуникационную политику предприятия;
- особенности организации мерчендайзинга на предприятии;

Уметь:

- выявлять и удовлетворять требования потребителей товара;
- составить программу мерчендайзинга и организовать её внедрение на предприятии;
- координировать интересы производителя, оптовика и предприятия розничной торговли при составлении программы мерчендайзинга;

- изучать и внедрять инновационные технологии мерчандайзинга;
- определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка;

Владеть навыками:

- по изучению возможностей предприятия для работы на рынке и повышения его конкурентоспособности.

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими профессиональными компетенциями:

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

4. Содержание модулей дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Тема 1.1. Понятие, сущность и значение мерчандайзинга

Мерчандайзинг как элемент современного рынка. История возникновения и становления мерчандайзинга. Причины возникновения и развития мерчандайзинга в мире и России. Влияние глобализации рынка на необходимость внедрения технологий мерчандайзинга.

Понятие мерчандайзинга. Сущность технологий мерчандайзинга. Значение мерчандайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия. Влияние мерчандайзинга на повышение роли и статуса розничной торговой отрасли в цепочке «производитель-потребитель». Влияние мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Значение мерчандайзинга в повышении уровня обслуживания покупателей. Социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга. Механизм влияния мерчандайзинга на перераспределение ролей и статуса участников торгово-технологического процесса. Мерчандайзинг как предпосылка формирования маркетинга отношений. Мерчандайзинг как фактор содействия продажам.

Тема 1.2. Объекты мерчандайзинговых технологий и участники мерчандайзинговой деятельности

Содержание понятия «объект мерчандайзинговой технологии». Цели мерчандайзинга. Товары, торгово-технологическое оборудование, потребности, технологии продаж, методы обслуживания покупателей, торговые помещения и здания, типы торговых предприятий, инфраструктура торговой сети и другие объекты, связанные с внедрением технологий мерчандайзинга.

Содержание понятия «участник мерчандайзинговой деятельности». Роль и место производителей (владельцев марок), промежуточных звеньев (оптовых продавцов), розничных торговцев и покупателей (посетителей) розничных торговых предприятий в осуществлении мерчандайзинговой деятельности. Посетители торгового предприятия и товары как особые субъекты (участники) мерчандайзинговой деятельности. Перераспределение функций в мерчандайзинговом процессе по сравнению с традиционными технологиями продажи товаров в розничной торговой сети. Сферы и виды деятельности для внедрения технологий мерчандайзинга.

Тема 1.3. Основные предпосылки для внедрения технологий мерчандайзинга

Макроэкономическая среда и инфраструктура рынка как важные предпосылки для внедрения технологий мерчандайзинга. Влияние отдельных отраслей деятельности на потенциал технологий мерчандайзинга. Маркетинговая среда и инфраструктура розничной торговой отрасли как факторы, предопределяющие содержание мерчандайзинговой деятельности и мерчандайзинговых технологий. Влияние технологий электронной коммерции и глобализации рынка на потенциал мерчандайзинговых технологий. Влияние правовой среды на внедрение технологий мерчандайзинга. Влияние научно-технического прогресса на потенциал технологий мерчандайзинга.

Тема 1.4. Распределение ресурсов посетителя и социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга

Основные компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия и их влияние на формирование теоретических основ и предпосылок для развития технологий мерчандайзинга.

Понятие и содержание экономического ресурса. Экономический ресурс как основа покупательной способности и уверенности покупателя, и материальная основа развития технологий мерчандайзинга.

Ресурсы времени потребителей и его распределение. Факторы, влияющие на экономию времени потребителя. Влияние технологий мерчандайзинга на ресурс времени покупателя.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Тема 2. 1. Психологические (поведенческие) факторы формирования теоретических основ мерчандайзинга

Содержание и отличительные особенности понятий «поведение потребителей» и «поведение покупателей».

Место наук о поведении человека в обосновании технологий мерчандайзинга. Состояние наук о поведении потребителей и поведении посетителя торгового предприятия в мировой и отечественной науке. Процесс принятия решения о покупке.

Тема 2.2. Психофизика и психофизиология в практике мерчандайзинговой деятельности

Место физиологии человека, психофизики и психофизиологии в формировании теоретических основ и научно-практической принципов разработки технологий мерчандайзинга. Теория рефлексов И.П. Павлова как важная предпосылка для разработки теоретических основ мерчандайзинга.

Тема 2.3. Психология познавательных процессов в изучении и управлении поведением посетителей торгового предприятия

Психология познавательных процессов как основа познавательного ресурса посетителя торгового предприятия. Формирование и управление познавательными ресурсами посетителей торгового предприятия.

Понятие иллюзий. Основные виды иллюзий и источники иллюзорного восприятия товаров. Морально-этические нормы применения и предупреждения иллюзий в мерчандайзинге.

Тема 2.4. Модели поведения потребителей в технологиях мерчандайзинга

Поведение потребителя в процессе принятия решения о покупке. Типы процессов принятия решения о покупке. Теория «Шаг за шагом» или Лестница Догмара. Влияние уровня вовлеченности в покупку на оценку вариантов и покупку. Модель мотивированных действий «Фишбейна и Айзена» и модель повторной покупки «Эренберга и Гудхарта». Использование моделей вовлеченности в покупку для определения статуса и распределение ролей товаров (марок) в технологиях мерчандайзинга. Использование модели поведения потребителей для предсказания и формирования поведения потребителя в торговом зале магазина.

РАЗДЕЛ 3. ПОВЕДЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 3.1. Поведенческие составляющие посетителя торгового предприятия и их практическое применение в технологиях мерчандайзинга. Формирование поведения посетителя и определение предпосылок для посещения предприятия

Понятие поведение потребителя и посетителя торгового предприятия. Состояние науки о поведении потребителя в России.

Адаптация процесса принятия решения потребителем к целям мерчандайзинга: особенности процесса принятия решения; моделирование поведения и процесса принятия покупательских решений в мерчандайзинге; модель принятия решения о покупке с сильной вовлеченностью покупателя; модель принятия решения о покупке со слабой вовлеченностью покупателя. Влияние технологий мерчандайзинга на формирование поведения посетителя торгового предприятия на отдельных этапах принятия решения о покупке. Поведение потребителя при выборе места покупки и предпосылки для посещения магазина.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ

Тема 4.1. Подходы к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков.

Виды технологической планировки торгового зала: линейная, боксовая, смешанная, выставочная, свободная.

Значение рационального распределения торгового зала и правильного размещения оборудования, товаров, узлов расчета для формирования маршрутов движения. Основные факторы природной системы человека, влияющие на распределение торгового зала на зоны по посещаемости посетителей.

Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Изучение поведения посетителей торгового зала и формирование маршрутов их движения на основе подходов мерчандайзинга. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны».

Традиционный и мерчандайзинговый подходы к распределению торгового зала на зоны. Факторы, влияющие на поведение посетителей в торговом зале. Характеристика основных состояний поведения посетителей и последовательность их чередования во время движения посетителя по торговому залу. Распределение площади торгового зала на зоны адекватно поведению посетителя.

Тема 4.2. Мерчандайзинговый подход к классификации товаров и торговых предприятий

Традиционные подходы к классификации товаров и торговых предприятий. Требования мерчандайзингового подхода к классификации товаров. Классификация товаров на основе потребительского мотива. Классификация по статусу и роли товара в мерчандайзинговом процессе.

Традиционные подходы к классификации розничных торговых предприятий. Требования мерчандайзингового подхода к классификации розничных торговых предприятий. Классификация магазинов по потребительскому мотиву их посещения. Система классификации и стратегическая матрица «товар-патронаж» Луиса Баклина.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Тема 5.1. Метод импульсивных покупок

Поведенческие составляющие метода импульсивных покупок. Классификация товаров на основе потребительского мотива. Формирование секций (отделов) адекватно поведению посетителя торгового зала. Размещение товаров адекватно потребительскому мотиву и характеристик состояний поведения при движении по торговому залу. Оценка степени и динамики импульсивности товаров: коэффициент импульсивности марки; сила импульса марки. Применение метода «До и после» при определении доли импульсивных покупок в общем объеме продаж. Факторы, влияющие на импульсивность марки: покупательная способность, потребительские предпочтения, география продаж, стадия жизненного цикла товара и другие.

Тема 5.2. Продажа товаров по «Методу ABC»

Сущность и отличительные особенности продажи товаров по «Методу ABC». Классификация товаров по потребительским мотивам, их статусу и роли выполняемой в мерчандайзинговом процессе. Формирование групп товаров «А», «В», и «С» по наиболее общим признакам. Выделение

потенциально «холодных зон» и «горячих зон». Определение границ отделов и размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в мерчандайзинговом процессе.

Тема 5.3. Комбинированные методы продажи и особенности применения технологий мерчандайзинга на различных типах предприятий

Сочетания «Метода импульсивных продаж» и «Метода ABC» на торговых предприятиях с универсальным ассортиментом. Особенности применения методов продажи товаров, основанных на технологиях мерчандайзинга в многоэтажных торговых предприятиях и торговых центрах. Применение технологий мерчандайзинга в малых предприятиях. Распределение функций между предприятиями при кустовом размещении магазинов. Особенности применения технологий мерчандайзинга в павильонах оптовых торговых предприятий и мелкооптовой торговле.

Значение анализа привлекательности и места размещения отдела. Показатели анализа эффективности размещения отдела: коэффициент подхода к отделу; коэффициент покупки; коэффициент привлекательности. Выбор наиболее оптимального размещения отдела.

РАЗДЕЛ 6. МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫЙ ПОДХОД К ВЫКЛАДКЕ ТОВАРОВ

Тема 6.1. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине

Понятие выкладки товаров в торговом зале магазина. Основные принципы и требования мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале. Выкладка с учетом психологических особенностей посетителя торгового зала и адекватно распределению познавательного ресурса посетителя по мере движения по торговому залу и изучения товаров.

Изучение влияния поведенческих, психофизических, психофизиологических, антропологических и других детерминантов природной системы человека, эргономических и прочих свойств торгово-технологического оборудования и товаров на распределение познавательного ресурса посетителя торгового зала по горизонтали и вертикали прилавка. Разработка плана-карты для прилавков.

Изучение влияния конфигурации и линейных размеров прилавков на распределение познавательных ресурсов посетителей.

Типы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, дисплейная.

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Тема 7.1. Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность работы предприятия

Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность деятельности предприятия в целом, работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей.

Анализ влияния технологий мерчандайзинга на показатели ряда, на уровень отдельных компонентов ряда: вида товара, товарной марки.

Оценка влияния структуры ассортимента на показатели эффективности внедрения мерчандайзинговых технологий в деятельность предприятия, товарного отдела и ряда.

Б1.В.ДВ.02.02 Логистика на рынке продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель преподавания дисциплины: дать знания студентам в области эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятий, организации управления службами в коммерческой логистике, стратегия и планирование в логистике, управление запасами, транспортные услуги, логистические информационные системы, методы оценки логистических затрат и пути их сокращения.

Основная учебная задача дисциплины - сформировать у студентов общие научные представления о структуре логистических систем и процессах их функционирования, навыки решения прикладных задач логистики.

Задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение понятийного аппарата логистики;
- определение теоретической концепции логистической системы и ее эффективное использование фирмами и предприятиями в коммерческой деятельности;
- изучение организационных структур логистических фирм и предприятий;
- изучение форм и методов организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии (фирме) в сфере материального производства и в сфере сервиса;
- изучение методов решения задач анализа и синтеза логистических систем, логистических цепей, логистической инфраструктуры на микро- и макроуровне;
- изучение современных форм и методов логистического менеджмента закупок, производства, распределения, организации транспортно-складской и информационной логистической инфраструктуры;
- рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки «Маркетинг» дисциплина «Логистика на рынке продовольственных товаров» относится к базовой части профессионального цикла. Дисциплина «Логистика на рынке продовольственных товаров» опирается на следующие учебные дисциплины: Экономика организаций, Статистика, Менеджмент, и др.

Для качественного освоения дисциплины студент должен: - знать: понятие и виды запасов предприятия, понятие и порядок формирования издержек производства и реализации продукции, работ и услуг, методы

расчета экономических показателей деятельности организации и так далее.

Дисциплина «Логистика на рынке продовольственных товаров» относится к обязательным дисциплинам и входит в вариативную часть учебного плана.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Логистика на рынке продовольственных товаров» направлен на формирование следующих компетенций:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

4. Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Введение в логистику

1. Теоретическая концепция логистической системы

История возникновения логистики. Определение логистики. Факторы, способствующие развитию логистики. Теоретическая концепция логистической системы. Функциональные области логистики. Общая концепция логистики, суть концепции. Основные принципы эффективного использования логистики. Роль логистики в решении экономических компромиссов.

2. Организация управления материалами и распределением в коммерческой логистике

Материалопоток. Продвижение материалопотока, каналы распределения продукции и посредники. Физическое распределение заказов. Системы контроля за поступлением продукции. Взаимодействие коммерческой логистики в области управления с различными функциональными областями. Движение материалопотока от изготовителя до потребителя. Каналы распределения продукции. Обработка и физическое распределение заказов. Процесс закупок. Выбор поставщика и выгодное размещение заказов. Контроль эффективности распределения

3. Стратегия и планирование в логистике

Стратегии и тактики логистической системы. Прогнозирование материалопотока. Транспортные средства. Этапы в решении стратегических хозяйственных проблем.

4. Транспортные аспекты в логистике

Виды транспортных систем. Материально-техническая база различных видов транспорта. Управление системой доставки продукции. Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий. Техничко-

эксплуатационные показатели работы подвижного состава автотранспорта. Маршруты движения автотранспорта. Расчет работы подвижного состава на маршрутах. План перевозок.

5. Управление запасами в логистической системе

Запасы, как основной элемент логистики. Назначение запасов в логистической системе. Основные категории запасов. Факторы, влияющие на величину запасов в логистической системе. Функции запасов в производственной и снабженческо-распределительной логистике. Определение величины запасов. Оценка уровня запасов. Размещение запасов в логистической системе. Современные методы управления запасами. Эффективность использования принципа «just-in-time» (точно в срок).

6. Система складирования в логистической системе

Склады в логистической системе. Складирование и размещение складских площадей. Складская переработка продукции. Физические каналы в системе распределения продукции. Классификация подъемно-транспортного оборудования и определение его количества. Организация транспортно-складского материало потока. Логистический процесс на складе и его основные этапы. Рентабельность складов, факторы влияющие на рентабельность складов. Классификация систем складирования. Подсистемы складирования: складская грузовая единица; здания и сооружения склада; виды складирования; управление движением грузовой единицы и обработка информации. Альтернативный выбор системы складирования. Требования к размещению складов в распределительной логистике. Влияние размещения складов на уровень обслуживания потребителей.

7. Логистические информационные системы

Роль информации в приведении в действие логистической системы. Элементы логистической информационной системы и их связь с окружением и принимающим решение лицом. Понятие информационных систем с обратной связью. Источники информации. Функции логистической информационной системы.

Модуль 2 Функциональные области логистики

8. Функционирование логистической системы

Функциональная область логистики – это большая группа работ по управлению материальными потоками, объединенная по признаку общности цели этих работ. Например, работы, связанные с обеспечением предприятия предметами труда. Наука и практическая деятельность в сфере логистики вырабатывают общие приемы управления сквозными материальными потоками (а также связанными с ними информационными потоками). Однако, несмотря на это, управление материальными потоками на отдельных участках имеет известную специфику. В рамках данной темы формируется представление об отдельных функциональных областях логистики, выделяемых в соответствии с названной спецификой

9. Логистика закупок

«Закупочная логистика» формирует представление по следующим

вопросам: сущность и задачи закупочной логистики; служба снабжения на предприятии в условиях применения логистики; задача «сделать или купить»; задача выбора поставщика.

Изучая первый вопрос темы, в котором служба снабжения предприятия рассматривается как элемент макрологистической системы, необходимо понять специфику работы службы снабжения в условиях наличия логистических связей предприятия со своими поставщиками. Эта специфика обусловлена идеей логистики (получение дополнительной прибыли от согласованности действий всех участников) и заключается в том, что персонал службы снабжения должен добиваться реализации целей собственного предприятия не как изолированного объекта, а как звена всей макрологистической системы. Второй вопрос рассматривает варианты системной организации самой службы снабжения, так как от этого в существенной степени зависит возможность ее эффективного функционирования на любом уровне. Завершает тему знакомство с методами решения задачи выбора поставщика - одной из наиболее существенных задач закупочной логистики.

10. Производственная логистика

Определения понятия общественного производства, в том числе понятия «производство материальных благ». Очерчивается круг объектов, на которых управление материальными потоками является предметом изучения производственной логистики. Характерная черта объектов изучения в производственной логистике их территориальная компактность.

Развивает понимание производственной логистики знакомство с логистической концепцией организации производства. Материал второго вопроса темы знакомит с двумя основными моделями управления материальными потоками на производстве, применяемыми в логистике: толкающей и тянущей. В толкающей модели материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде центральной системы, управляющей всеми участками. В тянущей - по команде самого последующего участка (центральная управляющая система непосредственного участия в управлении межцеховыми потоками не принимает). В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой широко применяются такие системы, как МРП-1, МРП-2, Канбан, ОПТ, в той или иной степени использующие тянущий или толкающий принципы.

Изучаются методы создания качественной и количественной гибкости производственной мощности. Актуальность вопроса обусловлена современными взглядами на создание запасов, суть которых заключается в том, что на современных предприятиях предпочитают создавать запас производственной мощности (а не запас сырья и комплектующих). Завершает изучение темы знакомство со следующими слагаемыми экономического эффекта от использования логистики на производственном предприятии

11. Распределительная логистика

Сущность и задачи распределительной логистики; Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики, распределительной логистики и маркетинга; Логистические каналы и логистические цепи; В данной теме изучается также состав задач распределения, решаемых на макроуровне, то есть на уровне территории региона, страны, группы стран.

12. Сервис в логистике

Основные вопросы этой темы: • понятие логистического сервиса; • формирование системы логистического сервиса; • уровень логистического сервиса. Материал данной темы очерчивает понятие логистического сервиса, определяя его как комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров. В этом же вопросе перечисляются и характеризуются всевозможные логистические услуги, дается классификация работ в области логистического сервиса: предпродажные работы, работы по оказанию логистических услуг, оказываемые в процессе продажи товаров, а также послепродажный логистический сервис. Принятие обоснованных решений в сфере деятельности по оказанию логистических услуг возможно лишь в том случае, если на предприятии разработаны количественные методы определения уровня логистического сервиса. Понятие «уровень логистического сервиса» и методы расчета этого показателя рассмотрены в третьем вопросе.

Модуль 3 Управление запасами в логистике

14. Системы управления запасами в логистике

Логистическая система управления запасами проектируется с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса. Учет текущего уровня запаса на складах различных уровней; Определение размера гарантийного (страхового) запаса; Расчет размера заказа; Определение интервала времени между заказами. Система управления запасами с фиксированным размером заказа. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

15. ABC-анализ

Методика проведения ABC- анализа. Порядок распределения запасов на группы А, В, С. Рекомендации по оптимизации уровня запасов.

16. XYZ-анализ

Методика проведения XYZ - анализа. Расчета коэффициентов вариации. Построение кривой Лоренца. Рекомендации по управлению запасами групп X, Y, Z.

Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование в торговле продовольственными товарами

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование в торговле продовольственными товарами» являются:

- обеспечение глубоких знаний студентов в области ценообразования, как науки, изучающей процессы формирования,

закономерности движения и использования цен, знание различных теорий цен и практики их установления, а также методологии ценообразования и методов ценообразования на различных типах рынков.

- обеспечение знаний студентами системы и видов цен в рыночной экономике, понимание ценовой политики предприятия и стратегии политики цен, а также формирование у будущих специалистов практических навыков по формированию различных видов цен на предприятиях разного профиля, развитие понимания задач ценообразования и функций цены.

- освоение компетенций, необходимых для выполнения функций руководителя, в том числе специалиста по управлению финансами в крупной компании.

Задачи курса

- изучение различных теорий и подходов, методов и алгоритмов при установлении цены продукции;

- изучение различных видов цен в рыночной экономике;

- изучение влияния инфляции при установлении цен;

- изучение состава и структуры цены;

- изучение особенностей ценообразования на различных типах рынков при установлении цены на продукцию предприятия;

- изучение основных методов ценообразования;

- определение цены различными методами;

- изучение факторов, определяющих чувствительность покупателя к уровню цен;

- изучение политики, стратегии и тактики ценообразования при установлении цены на продукцию.

2. Место дисциплины и структуре ООП

«Ценообразование в торговле продовольственными товарами» относится к блоку 3 Профессиональный цикл дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.01.

Предшествующие дисциплины: Микроэкономика, Бухгалтерский учёт и отчётность, Экономика организаций пищевой промышленности

Среди наук неэкономического направления ценообразование тесно связано с математическими и технологическими дисциплинами, так как на цену продукции, выпускаемой предприятием, оказывает влияние технология изготовления этой продукции, а при установлении цены могут использоваться методы математической статистики и различные математические модели.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- различные теории и подходы к определению цены; закон стоимости;

- связь между ценами и инфляцией;

- место цены в гражданском законодательстве;
- задачи ценообразования;
- функции цены;
- место цены в условиях рыночного механизма самоуправления экономики;

- состав и структуру цены;
- сущность и цели ценовой политики предприятия;
- виды и особенности ценообразования на различных типах рынков;
- основные методы ценообразования

б) уметь:

- провести расчёт планируемой оптовой цены изготовителя, свободной отпускной цены изготовителя, оптовой цены закупки, розничной цены;

- определить цену на основе полных затрат;
- определить цену агрегатным методом;
- определить цену бальным методом;
- определить цену параметрическим методом

в) владеть;

- методологией формирования цен в рыночных условиях;
- навыками определения чувствительности покупателей к уровню цен;

- навыками разработки ценовой стратегии;
- навыками определения цены на основе кривой освоения и графика безубыточности;
- знаниями о содержании основных этапов расчёта цены

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

4. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы рыночного ценообразования

Тема 1. Цена в условиях рынка. Задачи ценообразования

Основные условия функционирования рыночного механизма ценообразования. Основной перечень задач ценообразования. Функции цены. Цены и инфляция. Цена в ГК РФ. Факторы, влияющие на уровень цен.

Тема 2. Развитие теории цены. Общественно-необходимые затраты. Стоимость и полезность товара

Затратный (производственный) и рыночный (ценностной) подходы к определению цены. Теория трудовой стоимости. Закон стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Теории финансового регулирования

Тема 3. Понятие методологии и методов ценообразования

Важнейшие принципы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Политика, стратегия и тактика ценообразования. Дифференциация цен. Методы ценообразования; затратные, рыночные

Модуль 2. Система цен и механизм их формирования

Тема 4. Классификация цен. Состав и структура цены

Группировка цен по экономическим признакам. (сфера товарного обращения, стадия ценообразования, степень возмещения транспортных расходов, территория действия, степень государственного регулирования, способ установления, время действия, форма продаж, степень обоснованности, в зависимости от выбранной ценовой стратегии) и виды цен внутри каждой из группировок. Состав и структура цены. Структурные элементы цены (себестоимость, прибыль, налоги) и их влияние на величину цены.

Тема 5. Механизм формирования цен в условиях рынка

Теория спроса и предложения. Государственное регулирование цен. Эластичность спроса, предложения, перекрёстная эластичность и влияние эластичности на величину цены. Рыночный механизм установления цены (с ориентацией на покупательский спрос на продукцию, выпускаемую предприятием; с ориентацией на среднеотраслевые цены, балловый метод, с применением коэффициента технического уровня изделия; с использованием основных параметров продукта

Модуль 3. Виды и особенности ценообразования и порядок формирования цен на различных типах рынков

Тема 6. Определение типа рынка. Структура рынка. Классификация рынков по различным признакам

Рынок свободной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Рынок чистой монополии. Отличие этих рынков друг от друга. Особенности ценообразования на каждом из этих рынков

Тема 7. Стратегия ценообразования на различных типах рынков

Перечень стратегий ценообразования. Особенности политики ценообразования в зависимости от стадий жизненного цикла товара

Модуль 4. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы

Тема 8. Общие вопросы взаимодействия финансов и цен

Общий уровень цен в экономике и его изменение. Неокейнсианская и монетаристская концепции ценообразования. История их возникновения

Тема 9. Система финансовых взаимоотношений предприятий и государства. Взаимосвязь цен и денежного обращения

Величина налогов и их влияние на цены. Влияние на цены количества денежной массы в обращении. Учёт инфляции при расчёте цены на новую продукцию в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах

Б1.В.ДВ.03.02 Управление нематериальными активами торговых

предприятий пищевой отрасли

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины: сформировать у студентов базовую систему знаний об основах управления нематериальными активами и интеллектуальной собственности.

Задачи дисциплины:

- овладение обучающимися теоретическими знаниями в области управления нематериальными активами;
- овладение обучающимися базовыми теоретическими и практическими аспектами оценки изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, объектов авторского права, научить использовать информационную базу оценки, рассмотреть современные модели и проанализировать возможность их использования в современных российских условиях.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – правоведение, экономическая теория, методы принятия управленческих решений, социология.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания, умения, владения и профессиональные компетенции.

Знать:

- о системе управления объектами нематериальных активов;
- о значении интеллектуальной собственности в экономике страны;
- задачи и проблемы управления объектами нематериальных активов;
- понятие интеллектуальной собственности;
- вопросы приватизации объектов нематериальных активов;
- осуществление сделок с интеллектуальной собственностью.

Уметь:

- использовать знания о факторах, стратегии и методах управления нематериальными активами.

Владеть:

- методы, цели управления объектами нематериальных активов;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

4. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Виды нематериальных активов

Тема 1. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы

ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», нематериальные активы, «интеллектуальный капитал», характер и виды инвестиций в интеллектуальный капитал, ликвидность интеллектуального капитала, использование интеллектуального капитала, функционирование интеллектуального капитала, интеллектуальный потенциал общества, индивидуальный интеллектуальный капитал.

Тема 2. Интеллектуальная собственность

Объекты интеллектуальной собственности: научные произведения, изобретения во всех областях человеческой деятельности (науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности), экспертные системы, торговые секреты, полезные модели, рационализаторские предложения, научные открытия, «ноу-хау», фирменное наименование и коммерческое обозначение, защита против недобросовестной конкуренции.

Бизнес-идея- как объект интеллектуальной собственности

Тема 3. Структурный капитал

Структурный капитал, структура организации, классические модели организационной структуры.

Тема 4. Клиентский капитал

Клиентский капитал, взаимоотношения с клиентами, выбор клиентов, привлечение клиентов, сохранение клиентской базы, развитие отношений с потребителями.

Тема 5. Человеческий капитал: измерение экономической ценности работников и экономическая оценка программ развития персонала

Человеческий капитал, процесс планирования развития человеческого капитала, группы стратегических профессий профили компетенций, «разрыв компетенции», программы человеческого капитала. Планирование развитие человеческого потенциала по Хьюберту Рамперсаду.

Модуль 2. Оценка и управление нематериальными активами

Тема 6. Общие подходы к оценке нематериальных активов

Оценка (определение стоимости нематериальных активов), первоначальная стоимость нематериальных активов, три основных подхода в оценке нематериальных активов можно использовать: доходный; затратный; сравнительный, доходным, затратного подхода, сравнительный подход.

Тема 7. Незавершенные проекты в структуре нематериальных активов. Управление нематериальными активами

Процессы слияния предприятий, деловые связи, партнеры фирмы и др., гудвилл, неотчуждаемые имущества, деловая репутация

Б1.В.ДВ.04.01 Товарная политика предприятия в сфере торговли продовольственными товарами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины является освоение компетенций, необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами управления ассортиментом организации и приобретение практических навыков разработки и оценки эффективности ассортиментного ряда организации.

Задачи дисциплины:

- обобщение и синтезирование знаний, приобретенных в процессе общеобразовательной и общепрофессиональной подготовки и актуализировать эти знания;
- получение необходимых знаний для осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности;
- получение необходимых знаний для осуществления связей с поставщиками и потребителями, контроля за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров.
- получение необходимых знаний для осуществления организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента (организация процессов товародвижения, контроль за наличием материальных ресурсов и др.);
- получение необходимых знаний для осуществления оценочно-аналитической деятельности (изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия, проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров и др.).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Товарная политика предприятия в сфере торговли продовольственными товарами» относится к профессиональному циклу учебного плана по направлению 38.03.06. «Торговое дело» к дисциплинам по выбору.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих дисциплин: микроэкономика, маркетинг.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как прогнозирование товарных рынков.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

Знать:

- методы товарного мерчандайзинга;
- основные приёмы менеджмента и организации процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- правила осуществления связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств;
- теорию жизненного цикла продукции, методов управления

жизненным циклом;

– структуру и технологию формирования отдела по продвижению продукции;

– понятие «бренд», виды брендов, составляющие бренда, методы управления развитием, способы оценки стоимости бренда;

– тенденции в области создания «зелёных товаров», виды маркировки «зелёных товаров».

Уметь:

– **проводить изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;**

– **анализировать показатели ассортимента и выработать рекомендации по его совершенствованию;**

Владеть:

– **современными информационными технологиями в торговой деятельности;**

– навыками оптимизации ассортимента.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

4. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРОМ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

Товар классификация товаров, управление товаром на предприятиях, стратегическое управление товаром, тактическое (оперативное) планирование, товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением, товары потребительского назначения, промышленные товары, услуги, товары особого спроса, товары пассивного спроса, товары повседневного спроса, товары импульсной покупки, товары первой необходимости, предметы роскоши, конкурентоспособность российских товаров на внутреннем рынке.

ТЕМА 2. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

Виды организационных структур служб маркетинга: функциональная, рыночная, географическая, продуктовая (товарная) организационная структура. Управление по проекту и матричная оргструктура управления, особенности построения товарной структуры, функционально-продуктовая организация, функционально-рыночная оргструктура управления маркетингом, функционально-продуктово-рыночная организация, классическая структура управления «маркой».

ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМИ ЦИКЛАМИ ТОВАРОВ

Жизненный цикл товара (ЖЦТ), классическая кривая (бум),

продолжительное увлечение, сезонная кривая, или кривая моды, «гребешковая» кривая, кривая провала, кривая товара-ностальгии, стратегии маркетинга и способы продления жцт, модификация рынка, модификация товара, модификация комплекса маркетинга, запланированное и искусственное устаревание товара, конструкционное, техническое и психологическое устаревание товаров.

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ НОВЫХ ТОВАРОВ

Концепция нового товара в маркетинге, понятие «новый товар», товар рыночной новизны, значение новых товаров, создание новых товаров, факторы успешности и причины неудач нововведений, абсолютный провал, относительная неудача, последовательный процесс разработки и выведения на рынок новых товаров, процесс параллельной разработки новых товаров.

ТЕМА 5. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯМ О ТОВАРЕ

Сегментация рынка, продуктивное сегментирование, множественная сегментация, сочетание продуктового и конкурентного признаков, проведение двойной сегментации по изделию и особенностям потребителей, однофакторные функциональные карты, многофакторная функциональная карта сегментации рынка персональных компьютеров.

ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕМ ТОВАРА

Позиционирование товара, цель позиционирования, виды позиционирования, техническим и маркетинговым ноу-хау, позиционирование товара по аналогии, конкурентное, уникальное, репозиционирование имиджа, репозиционирование товара, скрытое репозиционирование, явное репозиционирование, этапы разработки позиционирования.

Б1.В.ДВ.04.02 Экспертные оценки на рынке продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основами искусственного интеллекта, существующими подходами представления знаний, экспертными системами как практическим приложением систем искусственного интеллекта, инструментальными программными средствами для создания экспертных систем и реализации экспертных методов, а также сформировать умение использовать полученные знания для анализа экономических ситуаций и выработки решений.

Задачи дисциплины:

- получение сведений об искусственном интеллекте и экспертных системах;
- знакомство с основными методами представления знаний;
- знакомство с основными экспертными методами и методами обработки экспертных оценок;

- ознакомление с составом программного обеспечения современных ПК;
- изучение и освоение технических и программных средств для решения задач представления знаний и интерпретации фактов, интеллектуальной поддержки принятия решений;
- знакомство с языком логического программирования PROLOG: логика исчисления предикатов; синтаксис и структура операторов и программного кода;
- применение ПК с системой программирования PROLOG для представления знаний и извлечения новых фактов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экспертные оценки на рынке продовольственных товаров» относится к профессиональному циклу к дисциплинам по выбору.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучение следующих дисциплин: информатика.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как прогнозирование товарных рынков.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

Знать:

основные методы экспертных оценок; основы формальных систем; способы формализованного представления знаний; правила исчисления предикатов; назначение, состав и особенности применения экспертных систем; архитектуру, технические компоненты, программное обеспечение персональных компьютеров, систем и сетей, используемых при организации компьютерных информационных систем и систем интеллектуальной поддержки принятия решений (экспертных систем), основы логических языков программирования.

Уметь:

выбирать модель знаний; корректно применять методы экспертных оценок в экономических задачах, описывать знания с использованием продукционной модели, реализовывать в среде ПРОЛОГ поисковые запросы, пользоваться возможностями современных программных средств системного и прикладного назначения, разработанных для конечного пользователя

Владеть:

- навыками определения критериев экспертных оценок и обработки их значений навыками описания фактов и правил (продукционная модель знаний) в среде ПРОЛОГ, современными программными средствами системного и прикладного назначения, разработанными для конечного пользователя.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия об искусственном интеллекте. Общие сведения об экспертных системах

Искусственный интеллект. Область применения. Эволюция развития систем искусственного интеллекта. Функциональная структура использования СИИ.

Тема 2. Представление данных и знаний. Базы данных и базы знаний

Данные и знания. Особенности знания. Переход от базы данных к базе знаний. Модели представления знаний. Формальные (семантические) и неформальные модели.

Тема 3. Продукционные системы – средство моделирования процессов мышления человека

Компоненты продукционных систем. Стратегии решений организации поиска. Логический подход. Представление простых фактов в логических системах. Примеры применения логики для представления знаний.

Тема 4. Экспертные оценки и экспертные методы

Связь эмпирических и числовых систем. Методы измерения степени влияния объектов. Метод ранжирования. Метод парных сравнений. Метод непосредственной оценки. Характеристика и режимы работы группы экспертов Анкетные методы. Варианты анкетных методов ранжирования. Метод Дельфи. Системы голосования де Кондорсе и метод Борда.

Тема 5. Прикладные информационные системы и системы поддержки принятия решений

Понятие прикладных информационных систем. Формальные экспертные оценки. Семантический анализ данных.

Тема 6. Инженерия знаний

Приобретение знаний. Подготовительный этап Основной этап. Системы приобретения знаний от экспертов. Формализация качественных знаний. Пример формализации качественных знаний.

Б1.В.ДВ.05.01 Введение в технологии пищевых продуктов

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения учебной дисциплины: рассмотрение основного и дополнительного сырья пищевой промышленности, а так же требования к нему, изложение научно-теоретические основы технологии производства различных пищевых продуктов: (сахара, крахмала, хлебобулочных,

кондитерских и макаронных изделий, продуктов масло-жирового производства, пивобезалкогольных продуктов, виноделия, консервирования плодов и овощей).

Задачи изучения учебной дисциплины:

- рассмотреть научно-теоретические основы технологических процессов в пищевой промышленности;
- описать физико-химические, коллоидные, химические, биохимические и микробиологические процессы, определяющие свойство и качество готового продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП по направлению подготовки (специальности).

Дисциплина входит в перечень курсов базовой части ОПОП. Дисциплина основана на знаниях научных законов физики, теплофизики, химии, биохимии, микробиологии и механики. Дисциплина направлена на изучение основных химических, физико-химических, биохимических, микробиологических, коллоидных процессов, свойственных технологии продуктов питания их роль и влияние на качество пищевого сырья, полупродуктов и продуктов питания. Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение инженерных дисциплин, химии, микробиологии.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методы определения свойств сырья и готовой продукции, влияющих на оптимизацию технологического процесса и качество готовой продукции, ресурсосбережение, эффективность и надежность процессов производства; методы технохимического контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовых изделий;

уметь: анализировать свойства сырья и полуфабрикатов; выполнять лабораторные исследования технохимического контроля отрасли.

владеть: навыками определения свойств сырья, полуфабрикатов и готовой продукции; навыками технохимического контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовых изделий.

4. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в технологию продуктов питания.

Основные термины и понятия. Принципы организации технологических процессов. Классификация пищевых производств.

Основные процессы пищевой технологии, их роль и влияние на качество пищевых продуктов.

Тема 2 Сущность основных химических процессов и их роль в пищевой промышленности. Основные физико-химические процессы пищевой технологии. Абсорбция и адсорбция: их сущность и роль в технологии продуктов питания. Коллоидные системы. Особенности коллоидных процессов (на примере тестообразования, формирования желе). Структурообразование в коллоидных системах. Основные группы микроорганизмов, используемых в пищевой промышленности (бактерии, дрожжи, плесневые грибы). Микроорганизмы - вредители пищевых производств. Микробиологические процессы, происходящие при приготовлении теста, при сбраживании сула.

Тема 3. Основы технологии продуктов питания. Основы технологии муки и крупы. Принципиальная схема производства муки. Принципиальная схема производства крупы. Характеристика зернового сырья. Процессы, происходящие при хранении зерна. Сепарирование зерна и продуктов его переработки. Измельчение зерновых продуктов. Водно-тепловая обработка зерна и влияющие на нее факторы.

Тема 4. Основы технологии макаронных изделий. Классификация макаронных изделий. Принципиальная схема производства макаронных изделий. Хранение и подготовка сырья к производству. Приготовление макаронного теста. Формование макаронных изделий. Разделка сырых макаронных изделий. Сушка, охлаждение, упаковка и хранение макаронных изделий. Показатели качества макаронных изделий.

Тема 5. Основы технологии кондитерских изделий. Классификация кондитерских изделий. Принципиальная схема производства карамели. Приготовление карамельного сиропа, карамельной массы, начинок. Обработка карамельной массы и формование карамели. Принципиальная схема производства шоколада. Первичная обработка какао-бобов. Получение какао тертого и какао-масла, шоколадных масс. Формование шоколада. Завертывание и упаковывание десертного шоколада. Основы технологии конфет, мармелада, пастилы. Основы технологии мучных кондитерских изделий (печенья, пряников, вафель, тортов и пирожных).

Тема 6. Основы технологии сахара Принципиальная схема получения сахара-песка. Характеристика сахарной свеклы. Ее хранение, подготовка к переработке. Получение и очистка диффузионного сока. Принципиальная схема очистки диффузионного сока. Производство жидкого сахара и сахара-рафинада. Основные требования ГОСТа к сахару-песку и сахару- рафинаду.

Тема 7. Основы технологии крахмала и крахмалопродуктов. Принципиальная схема получения картофельного крахмала. Характеристика картофеля. Его хранение и подготовка к переработке. Выделение свободного крахмала. Принципиальная схема получения кукурузного крахмала. Принципиальная схема получения глюкозы и глюкозосодержащих продуктов.

Тема 8. Основы технологии растительных жиров.

Принципиальная схема получения растительных жиров (масел). Характеристика масличного сырья. Сушка и хранение масличного сырья. Обрушивание и измельчение семян. Извлечение масла прессованием и экстракцией. Рафинация масел. Принципиальная схема получения рафинированного дезодорированного масла. Принципиальная схема получения гидрированных жиров. Принципиальная схема получения переэтерифицированных жиров. Принципиальная схема получения маргарина.

Тема 9. Основы технологии хлеба и хлебобулочных изделий.

Принципиальная схема производства хлеба. Хранение и подготовка муки к производству. Приготовление теста (замес, брожение, обминка, разделка). Способы приготовления пшеничного теста. Способы приготовления ржаного теста. Выпечка хлеба. Физические, микробиологические, биохимические и коллоидные процессы, происходящие при выпечке хлеба. Показатели качества хлеба. Болезни хлеба. Ассортимент хлебобулочных изделий. Пищевая ценность хлебобулочных изделий.

Тема 10. Основы технологии консервирования плодов и овощей.

Характеристика плодово-ягодного и овощного сырья. Основные принципы консервирования. Хранение и подготовка сырья к переработке. Принципиальная схема получения соков, нектаров, плодово-ягодных пюре. Тепловая обработка сырья. Консервирование квашением, солением и мочением. Ассортимент плодово-овощных вторичных ресурсов консервного производства (косточек, выжимок).

Тема 11. Основы технологии хлебопекарных дрожжей.

Принципиальная технологическая схема производства хлебопекарных дрожжей. Приготовление питательной среды. Получение чистой культуры дрожжей. Производство засевных дрожжей. Производство семенных дрожжей. Производство товарных дрожжей. Сушка дрожжей. Основные показатели прессованных и сушеных дрожжей по ГОСТу.

Тема 12. Основы технологии солода.

Принципиальная аппаратурно - технологическая схема производства солода. Основные принципы очистки и сортирования зерна. Способы замачивания. Способы и технологические режимы проращивания. Особенности технологии солода, применяемого в спиртовом и пивоваренном производствах. Способы и технологические режимы сушки пивоваренного солода. Основные показатели свежепросоженного и сухого солодов.

Тема 13. Основы технологии этилового спирта.

Принципиальная технологическая схема производства этилового спирта из крахмалсодержащего сырья. Водно- тепловая обработка крахмалсодержащего сырья и осахаривания крахмала. Физико- химические процессы при водно- тепловой обработке. Способы и режимы разваривания. Осахаривающие средства и режимы осахаривания. Расход осахаривающих средств. Культивирование засевных дрожжей. Характеристика основных

технологических стадий: антисептирование и разбавление мелассы, культивирование дрожжей, сбраживание мелассного сусла.

Тема 14. Основы технологии пива.

Принципиальная технологическая схема производства пива. Приготовление пивного сусла. Способы и технологические режимы приготовления заторов. Способы разделения заторов. Кипячение сусла с хмелем. Способы осветления и охлаждения сусла. Способы и технологические режимы брожения и дображивания. Осветление пива. Основные требования к розливу пива. Качественные показатели пива.

Тема 15. Основы технологии вина.

Классификация и характеристика виноградных вин. Характеристика основных производственных стадий виноделия и типов винзаводов. Производство шампанских вин. Теоретические основы процесса шампанизации. Подготовка виноматериалов к шампанизации. Основы шампанизации вина бутылочным, резервуарным и непрерывным способами. Типы и основные показатели шампанских вин.

Тема 16. Основы технологии крепких алкогольных напитков.

Производство коньяка. Классификация коньяков. Виноматериалы для производства коньяка. Характеристика основных стадий производства коньяка. Производство рома. Характеристика рома как напитка и сырья для его производства. Основные технологические стадии производства рома. Производство виски. Характеристика виски и сырья для его производства. Основные технологические стадии производства виски. Производство водки. Типовая технологическая схема производства водки. Производство ликеров, наливок и настоек. Принципиальная технологическая схема производства ликеро-наливочных изделий.

Тема 17. Основы технологии безалкогольных напитков и кваса.

Ассортимент и характеристика хлебного кваса и сырья для его производства. Принципиальная технологическая схема производства хлебного кваса. Показатели качества кваса. Классификация, ассортимент и характеристика безалкогольных напитков и сырья для их производства. Основные технологические стадии производства безалкогольных напитков: приготовление сахарного сиропа, колера, купажного сиропа, газированной воды, розлив напитков. Показатели качества безалкогольных напитков.

Б1.В.ДВ.05.02 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цели освоения дисциплины приобретение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков по идентификации и определению фальсификации отдельных групп потребительских товаров.

Задачами дисциплины являются: - формирование знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие будущего специалиста в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров;

- создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по определению структуры, норм и правил в области идентификации товаров;

- выбор основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп товаров и конкретных наименований товаров;

- исследование потребительских свойств товаров и показателей, их характеризующих, для выявления наиболее достоверных критериев идентификации и обнаружения фальсификации;

- использование современных методов идентификации товаров, позволяющих достоверно определять основополагающие характеристики товаров и выявлять фальсификацию отдельных групп товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» реализуется как дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 основной профессиональной образовательной программы « Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин - физики, физико-химических методов анализа, основ микробиологии, товароведения продовольственных товаров, метрологии, подтверждения соответствия, стандартизации.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: Безопасность товаров, Производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **компетенций**

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

4. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Идентификация и оценка соответствия товаров.

Тема 1.1. Цели и задачи идентификации, оценка соответствия.

Тема 1.2. Виды и показатели идентификации.

Модуль 2. Фальсификация товаров.

Тема 2.1. Возникновение и виды фальсификации.

Тема 2.2 Методы идентификации и обнаружения фальсификации

товаров.

Модуль 3. «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» однородных групп.

Тема 3.1. Идентификация и фальсификация зерномучных, хлебобулочных, макаронных изделий и пищевых концентратов на зерновой основе.

Тема 3.2. Идентификация и фальсификация сахара, меда и кондитерских изделий.

Тема 3.3. Идентификация и фальсификация плодоовощных товаров, орехов.

Тема 3.4. Идентификация и фальсификация вкусовых товаров: безалкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, чая, кофе, пряностей, приправ.

Тема 3.5. Идентификация и фальсификация этилового спирта, вина, ликероводочных изделий и крепких алкогольных напитков.

Тема 3.6. Идентификация и фальсификация мяса, рыбы, мясных и рыбных товаров

Тема 3.7. Идентификация и фальсификация молочных продуктов, яичных товаров.

Тема 3.8. Идентификация и фальсификация пищевых масел и жиров.

Б1.В.ДВ.06.01 Экономика торгового предприятия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике отраслей пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- **дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;**
- **представить особенности экономической работы на предприятии;**
- **раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;**
- **сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.**

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина предусмотрена в Блоке 1 учебного плана по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: «Экономическая теория» и др.

«Экономика торгового предприятия» является последующей для: «Основы предпринимательской деятельности» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий;
- функции и задачи предприятий пищевой промышленности в условиях конкуренции, движущие мотивы развития их экономики;
- экономический механизм функционирования предприятия, его основные элементы;
- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия;
- экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;

Уметь:

- организовывать экономическую работу на предприятии;
- оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия;
- рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности;
- разрабатывать организационно-экономические мероприятия, нацеленные на развитие экономического потенциала предприятия, повышение его эффективности и укрепление конкурентоспособности.

Владеть:

- методикой расчёта показателей эффективности использования ресурсов предприятия;
- методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала;
- методами составления производственной программы в зависимости от факторов, определяющих её величину;
- методикой расчёта и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Введение

Роль и место дисциплины в подготовке экономистов организаций пищевой промышленности. Предмет экономики как науки. Проблемное поле экономики организаций пищевой промышленности.

Содержание экономического мышления, способы его формирования. Характеристика содержания курса и его связь с другими дисциплинами.

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике

Предприятие и его место в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цель и формы предпринимательства. Специфика казачьего предпринимательства. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

Понятие предприятия и цели его функционирования в рыночных условиях. Классификация предприятий в РФ. Организационно-правовые формы предприятий.

Предприятия пищевой промышленности, их виды. Задачи отечественных предприятий и организаций пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Предприятие как экономически целостная структура. Производственная, организационная и общая структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру торгового предприятия.

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Рыночная среда и её воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.

Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия.

Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учёт и отчётность. Организация экономической работы и её значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к социально-экономической информации.

Модуль 2. Ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений. Государственное регулирование оплаты труда. Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов на предприятии. Подразделение трудовых ресурсов по признаку выполняемых функций и по характеру участия в деятельности предприятия.

Рынок труда, его характеристика, цена рабочей силы, спрос на рабочую силу. Заработная плата как доход работников.

Нормирование труда. Расчёт численности работников.

Механизм стимулирования труда на предприятии и его совершенствование.

Тарифная система. Назначение республиканской тарифной системы. Единая тарифная сетка (ЕТС), тарифно-квалификационный справочник, тарифные ставки и оклады.

Формы и системы оплаты труда. Примерная структура контрактной формы найма и оплаты труда работников.

Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Направления расходования средств на оплату труда работников. Планирование средств на оплату труда работников.

Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия. Эффективность и производительность труда: понятия, различия содержания в отечественной и зарубежной практике

Производительность труда. Методы исчисления показателей производительности труда. Резервы роста производительности труда работников предприятий пищевой промышленности.

Эффективность использования расходов на оплату труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Повышение заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятий пищевой промышленности.

Тема 4. Основные фонды

Основные производственные фонды как техническая база производства.

Экономические проблемы научно-технического потенциала отрасли. Инновации и инвестиции. Задачи отечественных предприятий пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Активная и пассивная части основных производственных фондов.

Показатели состояния и развития основных фондов. Оценка основных фондов. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов. Коэффициенты износа и годности основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

Анализ оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Динамика структуры оборотных активов предприятия. Структура материальных оборотных средств предприятия. Структура денежных средств и дебиторской задолженности.

Расчет потребности в оборотных средствах предприятий пищевой промышленности. Источники пополнения собственных оборотных средств.

Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Модуль 3. Организация и формирование объёмов деятельности промышленных предприятий

Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства.

Задачи проектирования производственных процессов. Содержание генерального плана организаций пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к генеральному плану.

Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия. Организация материально-технического обслуживания производства.

Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности

Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий. Продукция как результат производственной деятельности, её измерители. Результаты производства по степени завершенности: незавершённое производство, полуфабрикаты, готовая продукция.

Содержание и расчёт основных показателей объёмов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция.

Планирование продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.

Ценовая политика предприятия. Стратегические цели ценообразования в рыночной экономике. Основные принципы и этапы формирования ценовой политики предприятия.

Производственная мощность предприятия, методика расчёта. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности различных предприятий пищевой промышленности.

Формирование производственной программы, её разделы. Этапы планирования. Планирование выпуска и реализации продукции. Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.

Модуль 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности промышленных предприятий

Тема 8. Издержки производства

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация

издержек производства. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные издержки.

Факторы, влияющие на издержки производства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Методика расчёта и оценка факторов. Оценка динамики и выполнения плана (сметы) издержек производства. Влияние изменения объёмов выпуска и реализации на себестоимость продукции.

Смета и калькуляция затрат на производство и реализацию продукции. Методы планирования издержек производства. Планирования издержек по статьям. Планирование издержек предприятий пищевой промышленности с использованием экономико-математических методов.

Тема 9. Прибыль и рентабельность

Прибыль предприятия: механизм формирования и налогообложения. Понятие прибыли. Значение прибыли, функции, которые выполняет прибыль предприятия. Источники образования прибыли. Виды прибыли. Формирование прибыли до налогообложения (балансовой) и чистой прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность, методика ее определения. Роль и значение показателя рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчёта различных показателей рентабельности. Рентабельность продаж. Преимущества и недостатки этого показателя.

Оценка прибыли и рентабельности. Планирование прибыли. Определение порога рентабельности. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятий пищевой промышленности.

Б1.В.ДВ.06.02 Экономика предприятия пищевой промышленности

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия пищевой промышленности» является овладение студентами совокупностью знаний о функционировании предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение основ функционирования предприятий различных организационно-правовых форм и их роли в экономике;
- изучение научных основ и путей повышения экономической эффективности использования ресурсов предприятия, капиталовложений и новой техники;
- изучение экономических основ научно-технического прогресса на предприятии, методов оценки и анализа решений, разрабатываемых на предприятии;
- изучение методов и стилей управления современным предприятием.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Экономика предприятия пищевой промышленности» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла дисциплин

Б1.В.ДВ.

Изучение дисциплины требует знания полученных ранее при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент».

Основой для изучения данной дисциплины являются знания, полученные при изучении курса «Микроэкономика».

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного изучения дисциплин «Маркетинг», «Логистика», «Финансы и кредит»; а также для дальнейшей профессиональной деятельности на реальном предприятии.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины

По окончании изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий;
- функции и задачи предприятий пищевой промышленности в условиях конкуренции, движущие мотивы развития их экономики;
- экономический механизм функционирования предприятия, его основные элементы;
- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия;
- экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;

Уметь:

- организовывать экономическую работу на предприятии;
- оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия;
- рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности;
- разрабатывать организационно-экономические мероприятия, нацеленные на развитие экономического потенциала предприятия, повышение его эффективности и укрепление конкурентоспособности.

Владеть:

- методикой расчёта показателей эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия;
- методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала;
- методами составления производственной программы в зависимости от факторов, определяющих её величину;
- методикой расчёта и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;

Процесс изучения дисциплины позволит сформировать следующие *компетенции* в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно

осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

4. Содержание модулей дисциплины

МОДУЛЬ I. Предприятие в системе рыночных отношений

Тема 1. Сущность рыночной системы хозяйствования

Понятие рынка и его характерные признаки. Функции рынка и его виды. Инфраструктура рынка. Разгосударствление и приватизация собственности – экономическая база формирования рыночных отношений. Понятие и виды собственности. Особенности перехода к рынку в России. Государственное регулирование рыночной экономики.

Тема 2. Предприятие как основное звено рыночной экономики

Понятие предприятия, его признаки. Цель функционирования предприятия, его место и роль в условиях рыночной экономики. Внешняя среда предприятия. Производственная структура предприятия. Организационные структуры управления на предприятии. Производственный процесс, принципы и методы его организации. Производственный цикл

Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий.

Основные виды организационно-правовых форм предприятий в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Виды предприятий по масштабам деятельности. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка. Объединение предприятий. Создание финансово-промышленных групп.

Тема 4. Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия и их планирование.

Абсолютные показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия. Понятие производственной программы предприятия. Роль маркетинга в планировании производственной программы. Основные виды планов. Структура и функции бизнес-плана.

МОДУЛЬ 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования

Тема 5. Основные фонды предприятия

Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели движения основных фондов. Воспроизводство и модернизация фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.

Тема 6. Оборотные средства предприятия

Понятие, состав и структура оборотных средств. Кругооборот

оборотных средств. Основы нормирования оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости.

Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия

Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура кадров предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

МОДУЛЬ 3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия

Тема 8. Издержки предприятия и себестоимость продукции.

Понятие издержек, их виды и взаимосвязь. Сущность себестоимости продукции и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость. Условно-постоянные и переменные затраты (издержки). Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Основные пути снижения издержек.

Тема 9. Показатели качества продукции, выпускаемой предприятием

Показатели качества продукции и управление качеством продукции на предприятии. Стандартизация и сертификация продукции. Факторы повышения качества продукции.

Тема 10. Формирование финансовых результатов предприятия. Ценовая политика предприятия

Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли на предприятии и методика их определения. Понятие налогов и основные виды налогов (НДС, акциз, налог на прибыль и т.д.). Распределение чистой прибыли (очищенной от налогов). Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности и их расчет. Цена продукции и ее влияние на формирование финансового результата предприятия. Виды цен и основные факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика и ее значение для развития предприятия.

МОДУЛЬ 4. Основные факторы развития предприятия

Тема 11. Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства.

Экстенсивные и интенсивные факторы развития производства. Пути расширения производства. Сущность НТП и значение для развития предприятий пищевой промышленности. Управление научно-техническим прогрессом и роль государства при внедрении достижений НТП. Основные факторы НТП (электрификация, механизация, автоматизация, компьютеризация, химизация, применение новых видов энергии). Роль и значение диверсификации производства и реструктуризации предприятий.

Тема 12. Инвестиционная политика предприятия.

Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия. Понятие нового строительства, капитального строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения предприятия. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (коэффициент окупаемости капитальных вложений, срок окупаемости, коэффициент прибыльности). Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска. Источники инвестирования. Особенности привлечения дополнительных источников финансирования.

Тема 13. Формы организации общественного производства.

Сущность и показатели концентрации производства. Экономическое обоснование оптимального уровня концентрации. Специализация и производственное кооперирование. Сущность и формы комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования производства. Развитие интеграционных процессов, их виды и формы.

Б1.В.ДВ.07.01 Маркетинговые исследования рынка продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины Маркетинговые исследования рынка продовольственных товаров

Целью изучения дисциплины «Маркетинговые исследования рынка продовольственных товаров» является формирование в процессе обучения у студентов понятия о важнейших теоретико— методологических аспектах процесса маркетинговых исследований, а также возможностях их практического применения. Конкретно-практическая задача дисциплины связана с развитием у обучающихся навыков подготовки и проведения маркетинговых исследований в условиях реального рынка, выработка у будущих маркетологов – практиков способности правильно интерпретировать и использовать маркетинговую информацию для принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинговые исследования рынка продовольственных товаров» является неотъемлемой частью подготовки экономистов и менеджеров. Корпоративная культура является дополнением и развитием культурологии. Она синтезирует в себе многие близкие сферы знания: деловую культуру, профессиональную этику и этику бизнеса. Корпоративная культура тесно связана с менеджментом, она служит введением в него и во многом является его теорией, без которой он остается неполным и незавершенным.

Изучение данной дисциплины предполагает наличие у студентов знаний о культуре и элементарных представлениях о будущей профессии.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

функции маркетинговой информационной системы; виды маркетинговой информации и источники её получения; методологию процесса организации маркетинговых исследований; получения маркетинговой информации и использования её в конкретных практических целях; способы формирования выборки для маркетингового исследования; приёмы контроля за ошибками полевых маркетинговых исследований;

уметь:

проводить ситуационный анализ конкретных маркетинговых проблем, анализировать необходимость применения тех или иных видов маркетинговых исследований и источников информации, оценивать достоверность информации и её влияние на реализацию маркетинговых целей организации;

владеть:

приёмами организации маркетинговых исследований и сбора маркетинговой информации.

Овладеть компетенциями готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

4. Содержание модулей дисциплины

Тема 1 Цели, задачи и основные понятия маркетинговых исследований

Понятие, сущность, назначение, основные направления маркетинговых исследований, область применения результатов маркетинговых исследований в конкретной организации. Сущность, назначение и структура маркетинговой информационной системы фирмы, источники первичной и вторичной информации, маркетинговая разведка, экспертные системы, реализация исследовательских функций в фирмах, исследовательские организации, достоверность маркетинговой информации.

Тема 2 Разработка выборочного плана и определение выборки

Выборочное и сплошное обследование, респонденты, выборка, генеральная совокупность, репрезентативность, ошибка выборки, качество выборки. Вероятностные (случайные) невероятностные (неслучайные) методы отбора, кластеры, страты, доверительный интервал, объем случайной и неслучайной выборки.

Тема 3 Качественные методы исследования

Общая характеристика и назначение количественных и качественных методов сбора данных. Сущность, назначение и способы проведения качественных методов сбора данных, виды качественных методов сбора данных: наблюдение, фокус – группа, глубинное интервью, анализ

протокола, проекционные методы, физиологические измерения.

Тема 4 Количественные методы исследования

Опрос, интервью, панельный метод исследования - общая характеристика, методика проведения. Deskриптивная и индуктивная статистика, метрические неметрические шкалы, упорядочивание (сводка), группировка и табулирование данных, простые, групповые, комбинационные таблицы, масштабные шкалы, статистическая гипотеза.

Тема 5 Анализ и преобразование данных. Ошибки сбора данных

Систематизация, осмысление и интерпретация данных, вневыборочные и преднамеренные ошибки, контроль за ошибками. Отчёт по результатам маркетинговых исследований, метатемы, когнитивная карта.

Тема 6 Специальные маркетинговые исследования

«Пробный маркетинг»: сущность, виды, назначение. Изучение потребителя и спроса: основные направления и этапы исследования, сегментация и этапы её проведения, мотивация покупки, ниши рынка. Изучение деятельности конкурентов: выявление и классификация конкурентов, основные направления и этапы исследования. Типовое содержание сведений о конкурентах. Изучение и прогнозирование конъюнктуры рынка: конъюнктура рынка, конъюнктурообразующие факторы, конъюнктурный прогноз. Изучение эффективности рекламы: эффективность и действенность рекламы, прогноз реакции рынка, коммуникационная действенность и экономическая эффективность.

Б1.В.ДВ.07.02 Маркетинг торговой деятельности в сфере торговли продовольственными товарами

1. Цели и задачи освоения дисциплины Маркетинг торговой деятельности в сфере торговли продовольственными товарами

В настоящее время на рынке ритейла идет острая конкурентная борьба между отечественными торговыми предприятиями и западными торговыми системами. Для выживания и успешной деятельности на рынке торговая организация должна грамотно организовывать свою маркетинговую деятельность, владеть методикой конкурентной борьбы, знать свои сильные и слабые стороны и уметь их использовать при разработке своей стратегии. Эта проблема весьма актуальна и задачей курса является подготовка студентов к работе в отделах маркетинга современных торговых предприятий.

Программа курса «Маркетинг торговой деятельности в сфере торговли продовольственными товарами» построена исходя из того, что это дисциплина является одной из основных дисциплин специализации в профессиональной подготовке специалистов в области маркетинга оптовых и розничных торговых предприятий.

Цель курса – овладение приемами и методами разработки

стратегических направлений деятельности торговых предприятий и организаций в условиях острой конкурентной борьбы.

Основными задачами курса «Маркетинг торговой деятельности в сфере торговли продовольственными товарами» являются:

- умение проводить ситуационный анализ внешней и внутренней среды торгового предприятия;
- изучение отечественного и зарубежного опыта разработки стратегий развития торговых предприятий;
- выявление и оценка устойчивых конкурентных преимуществ торговых предприятий;
- разработка инструментария оперативного маркетинга применительно к выбранным стратегиям;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Изучение курса «Маркетинг торговой деятельности в сфере торговли продовольственными товарами» возможно после глубокого освоения дисциплин: «Основы маркетинга», «Управление маркетингом», «Маркетинговые исследования» и «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности».

Курс основан на применении большого комплекса практических материалов по работе торговых сетей на Российском рынке.

Изучение данной дисциплины предполагает наличие у студентов знаний о культуре и элементарных представлениях о будущей профессии.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины специалист-маркетолог должен иметь представление: об организации маркетинговой деятельности предприятия торговли, действующего в условиях конкурентного рынка.

В результате изучения дисциплины специалист-маркетолог должен **знать:**

- основные подходы к сущности концепции стратегического маркетинга, его соотнесения с оперативными действиями предприятия;
- особенности разработки маркетинговых стратегий в оптовой и розничной торговле;
- основные конкурентные преимущества торговых предприятий;
- подходы к разработке стратегического плана маркетинга торгового предприятия.

В результате изучения дисциплины специалист-маркетолог должен **уметь:**

- проводить маркетинговой анализ окружающей среды и внутренних возможностей торгового предприятия;
- оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества торгового предприятия;
- определять цели предприятий и разрабатывать стратегический план по их достижению.

Владеть:

навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке.

В результате изучения дисциплины специалист-маркетолог должен иметь представление: об организации маркетинговой деятельности предприятия торговли, действующего в условиях конкурентного рынка.

Овладеть компетенциями: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

4. Содержание модулей дисциплины

Тема 1. Сущность концепции маркетинга

Окружающая среда маркетинга торгового предприятия.

Изменение окружающей бизнес – среды и ее влияние на процессы, происходящие в торговле.

Конкурентная и рыночная среда – неотъемлемый элемент концепции стратегического маркетинга.

Направления активности предприятия: стратегический маркетинг (процесс анализа), операционный маркетинг (активный процесс).

Составляющие процесса стратегического маркетинга: анализ потребностей (определение базового рынка), сегментация рынка (микро- и макросегментация), анализ привлекательности рынка, анализ конкурентоспособности (устойчивое конкурентное преимущество), выбор стратегии развития.

Тема 2. Стратегия целевого маркетинга розничного торгового предприятия

Сегментация рынка, признаки сегментации и их особенности в розничной торговле. Оценка и выбор сегментов. Разработка стратегий на выбранных сегментах: массовый, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Позиционирование розничного торгового предприятия.

Тема 3. Конкуренция в розничной торговле

Особенности конкурентоспособности предприятия розничной торговли.

Типы конкуренции в розничной торговле: внутриформатная, межформатная, ассортиментная, перехватывающая. Оценка конкуренции на рынке розничной торговли. Модель М. Портера, особенности ее использования в розничной торговле.

Конкурентные преимущества предприятия розничной торговли. Понятие устойчивого конкурентного преимущества.

Тема 4. Выбор местоположения магазина как важное стратегическое решение предприятия розничной торговли

Важность местоположения для предприятия розничной торговли.

Факторы, влияющие на выбор места. Этапы выбора местоположения. Зоны обслуживания розничных предприятий, их анализ. Оценка общего местоположения или конкретного места.

Тема 5. Имидж торгового предприятия

Имидж как элемент повышения конкурентоспособности. Факторы формирования имиджа торгового предприятия в глазах покупателя: соотношение «цена-качество» товарного ассортимента; атмосфера магазина; внешний вид здания; состояние прилегающей территории; внешний вид и поведение продавцов; оформление торговых прилавков, вспомогательных помещений, отношение к проблемам покупателей.

Создание программ лояльности покупателей – важный фактор повышения имиджа и привлечения новых клиентов.

Тема 6. Стратегии роста торговых предприятий

Основные стратегии роста торговых предприятий и условия для их осуществления: проникновение на рынок, расширение рынка, развитие новой формы торговли, диверсификации. Стратегические возможности роста и конкурентные преимущества.

Тема 7. Собственная марка торгового предприятия

Причина появления собственных торговых марок. Типология частных марок. Стратегия развития частных марок. Марки-«двойники». Преимущества собственных марок для розничного торгового предприятия, предприятия – производителя и покупателя.

Тема 8. Стратегическое планирование в розничной торговле

Особенности стратегического планирования в торговле. Этапы стратегического планирования: оценка ситуации, определение стратегических возможностей, оценка стратегических альтернатив, определение маркетинговых целей и распределение ресурсов, разработка торговли-микс в соответствии с принятой стратегией. Оценка деятельности и внесение корректив. Функции высшего руководства в реализации стратегии предприятия.

Тема 9. Разработка маркетинговых стратегий в оптовой торговле

Разработка маркетинговых стратегий в оптовой торговле по удержанию и увеличению роли рынка, проектированию сбытовых каналов, разработке конкурентного поведения. Масштабы конкурентного соперничества.

Тема 10. Организационные структуры маркетинга торгового предприятия

Факторы выбора организационной структуры. Типы организационных структур в розничных и оптовых торговых предприятиях. Организация корпоративной маркетинговой стратегии, как основы координации деятельности между подразделениями предприятия.

Организационная культура как объект стратегических изменений: философия предприятия, доминирующие ценности, нормы и правила поведения, климат предприятия, поведенческие ритуалы.

Стратегические изменения в организации: матрица «изменение-

сопротивление».

ФТД.В.01 Основы православного вероучения

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления о специфике основ православного вероучения как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного православного знания, религиозных проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами духовного познания; введение в круг христианских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными религиозными текстами. Ввести студентов в мир православия; обучить элементарным навыкам теоретического мышления; развить умение сознательного использования в процессе обучения, различных сферах жизнедеятельности..

Задачи дисциплины. Изучение дисциплины направлено на развитие предварительных представлений о нравственных ценностях и вероучении Православной Церкви. Для этого необходимо решение следующих учебных задач: знакомство с христианской терминологией; уяснение основных богословских, библейских понятий православного вероучения; разбор Заповедей Божьих, Заповедей Блаженств и учения о молитве «Отче наш»; ознакомление с нравоучительными истинами (учения о добродетелях и страстях); ознакомление с основами православного христианского мировоззрения, изложенного в 12 положениях Символа веры. В области воспитания личности - культивирование таких качеств студентов, как:

- **гражданственность, устремленность на реализацию социально-значимых ценностей,**
- **самоорганизованность, ответственность, способность к диалогу, толерантность, которые будут способствовать их социальной адаптации.**

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Основы православного вероучения» относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат) код дисциплины ФТД.В.01

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению. Рабочая программа может быть использована преподавателями и студентами при подготовке к занятиям (лекционным, семинарским, самостоятельным) по дисциплине «Основы православного вероучения»; преподавателями для разработки испытательных педагогических материалов по данному курсу.

Изучение дисциплины осуществляется на основе рейтинговой интенсивной технологии модульного обучения с балльной оценкой знаний.

Дисциплина «Основы православного вероучения» является

вариативной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат).

Программа предполагает введение в основы православного вероучения, рассмотрение главных христианских идей и концепций в их генезисе и изменении и значении для культуры и для самой веры. В центре внимания окажется становление основных типов и методов религиозного познания и постижения действительности. Одной из важнейших задач является демонстрация единства мирового историко-христианского процесса и одновременно разнообразие его форм.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций Основы православного вероучения способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

По итогам освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

знать: методологию науки, основы философии и права; основные категории и понятия производственного менеджмента, систем управления предприятиями;

организацию маркетинговой, научно-исследовательской, конструкторской и технологической подготовки производства и производственных процессов;

уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении; использовать в практической деятельности правовые знания;

владеть: способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью работать в коллективе.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Введение. О Боге едином по существу.

ТЕМА 1. Понятие о догматах и догматическом богословии.

Христианство – одна из основных мировых религий. И, естественно, первый вопрос, который возникает у человека, интересующегося христианством, это вопрос о религии, о том, что она собой представляет и чем не является. В противоположность философским учениям догматом в первые три века называется почти все, что связано с христианской верой и практикой. Понятие догмата в современном смысле вырабатывается и входит в церковное сознание постепенно.

ТЕМА 2. Неизменяемость христианского вероучения и

возможность его совершенствования.

Если содержание догматов, их смысл не изменяемы, то догматические формулы, или словесные выражения догматов, могут изменяться и действительно изменялись в жизни Церкви. Эта изменяемость объясняется тем, что догматические формулировки исторически обусловлены, т.е. зависимы от определенных конкретных обстоятельств, языка своего времени, религиозно-философской терминологии своей эпохи. Необходимо, однако, сразу уточнить, что при всех изменениях более новая формула может быть только более совершенной и не может противоречить формуле более ранней.

ТЕМА 3. Пути богопознания.

Существо Божие абсолютно, совершенно, необъятно. Определить Бога, Что Он есть и как Он есть, никто не может. Тем не менее, человек имеет общее понятие о Боге. Таково уж свойство человеческого ума, что он выводит частные понятия из общей идеи, общего понятия.

При составлении общего понятия о Боге возможны два крайних направления мысли, заметных в древней Церкви, и соответственно два метода в богословии: положительный, идущий путем утверждений и приводящий к некоторому знанию о Боге, поскольку Он открывается в творении, и отрицательный, идущий путем отрицаний и приводящий к совершенному незнанию по отношению к Тому, что за пределами Сущего.

ТЕМА 4. Существо Божие.

Человеческие представления о Боге всегда связаны с мыслью о существе абсолютном, совершеннейшем. Такое совершеннейшее существо можно представить только безусловно духовным, обладающим разумом и свободой. Истина о духовности божества проповедовалась в Ветхом Завете с самого начала, и к Богу прилагалось всё то, что входит в понятие о духе и связано с духовно-личным бытием. Хотя пророк Моисей и называет Его «Боже духов всякой плоти» (Числ.16,22; 27,16), но Ветхозаветное Откровение ни разу прямо не именует Бога Духом.

Модуль 2. О Боге троичном в лицах.

ТЕМА 5. Догмат о Святой Троице.

Для Православной Церкви Пресвятая Троица (греч. *ἡ ἀγία Τριάδα*) – непоколебимое основание всякой религиозной мысли, всякого благочестия, всякой духовной жизни, всякого духовного опыта. Пресвятая Троица для человеческого религиозного сознания есть изначальное Откровение, источник всяческого Откровения и всяческого бытия.

Суть церковного учения о Святой Троице заключается в том, что Бог един по существу и троичен в Лицах. Иными словами при безусловной единичности и нераздельности Своей природы Бог существует в трех различных Лицах. Основа Божественного бытия у всех Лиц одна и та же, но образ ее существования и выражения в каждом из них отличен, так что каждое Лицо в Своем отношении к другому сознает Себя отдельным и самостоятельным.

ТЕМА 6. Учение Церкви о Святой Троице.

Символ веры призывает христиан верить, т.е. иметь живую уверенность в бытии трех лиц в едином Божестве. Это значит, что Отца, Сына и Святого Духа необходимо признавать не как три свойства, или силы, или явления и действия одного и того же Божества, а как отличающиеся друг от друга три Его лица. Каждое лицо имеет свою особую самостоятельность и свои особые личные свойства, которые выделяют его среди прочих, не позволяя смешиваться с другими лицами.

ФТД.В.02 Основы строевой подготовки

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью программы «Основы строевой подготовки», является оказание влияния на все стороны жизни и деятельности студентов. Она закаляет их волю, способствует соблюдению воинского порядка и укреплению служебной дисциплины, совершенствует умение курсантов владеть своим телом, развивает наблюдательность, чувство коллективизма и исполнительность.

Задачи программы:

приобретение строевой выучки;

дисциплинированность студентов;

выработка у студентов быстроты и четкости действий;

- приобретение навыков, которые необходимы на занятиях по стрелковой, специальной подготовке и по другим предметам обучения.

Основой подготовки личного состава подразделения к совместным действиям был, есть и остается строй. Он вырабатывает у студентов способность быстро, точно и единовременно исполнять волю командира. Строевая подготовка основана на глубоком понимании обучающимися необходимости четких, быстрых и сноровистых действий при выполнении приемов в составе подразделения.

Данная программа составлена для реализации курса «Основы строевой подготовки», который является частью общей предметной области «Казачье образование» и разработан для успешной социализации обучающихся, оказания влияния на все стороны жизни и деятельности студентов.

Специфика курса «Основы строевой подготовки» требует особой организации учебной деятельности студента в форме деятельностного подхода.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело» («Товародвижение и торговля продовольственными товарами») и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

Программа курса «Основы строевой подготовки» разработана в соответствии с Конституцией РФ, Федеральными законами «Об

образовании», «Об обороне», «О статусе военнослужащих», «О воинской обязанности и военной службе», Федеральной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2005 -2011гг.», Общевоинскими уставами ВС РФ, уставами, наставлениями и курсами, по ведению боевых действий войск, их боевому, техническому и материальному обучению и обеспечению. призвана воспитывать лучшие нравственные качества учащихся, любовь к Отечеству, своему народу, его языку, духовным ценностям, уважительное отношение к другим народам и их национальным культурам, способствовать разностороннему и гармоничному развитию младших школьников, раскрытию их творческих способностей.

Строевое обучение - одно из важнейших разделов боевой подготовки. Оно дисциплинирует военнослужащих, вырабатывает у них четкость, собранность образцовый внешний вид, отличную строевую выправку.

В результате изучения и получения практических навыков в выполнении требований Строевого устава ВС РФ на занятиях, передвижения в строю и в повседневной деятельности, в период проведения практических занятий студент должен:

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Знать способы и приёмы передвижения солдат в бою и на параде.

Уметь передвигаться строем и шеренгой

Владеть строевыми приёмами в движении, в том числе с исполнением песни.

Практическая сторона образования связана с дисциплинированностью студентов; выработки у них быстроты и четкости действий; приобретение навыков, которые необходимы на занятиях по тактической, стрелковой, специальной подготовке и по другим предметам обучения, духовная - с нравственно-патриотическим развитием студентов. Основы строевой подготовки включают:

- теоретические и исторические приемы строевой подготовки;
- одиночное строевое обучение;
- обучение действиям в строю подразделений в пешем порядке;
- обучение выполнению обязанностей командира отделения по управлению строем.

Тематический план дисциплины

1. Строевые приёмы в движении и на месте. Знакомство и тренировка основных приемов движения в строю: виды построений, команды для перестроения. Понятия «строй» «шеренга». Движение в одну колонну, команды (налево, направо, кругом)

2. Строевые приёмы в движении с исполнением песни. Строй с исполнением песни и основных команд. Отработка строевых способов и приемов построений с песенным сопровождением.

3. Способы и приёмы передвижения солдат в бою при действиях в пешем порядке. Боевые условия. Полоса препятствий. Оттачивание приемов и способов передвижения солдат в строю в условиях боя (полоса препятствий).

ФТД.В.03 Основы медицинских знаний

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины - освоение студентами современных знаний и практических приёмов оказания первой доврачебной помощи при угрожающих жизни состояниях.

Задачи дисциплины: - научить студентов правильно оценивать угрожающие жизни и здоровью людей состояния;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Для освоения курса дисциплины «Основы медицинских знаний» студенты бакалавриата используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

Знать правила оказания первой медицинской помощи

уметь оказывать первую доврачебную помощь больным при неотложных состояниях, острых заболеваниях, травмах и повреждениях;

владеть навыком проведения мероприятий, направленные на профилактику заболеваний, осложнений и травм.

В результате освоения программы формируется компетенция ОК-8

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Первая медицинская помощь

Тема 1 . Понятие о здоровье, болезни, неотложных состояниях. Виды первой помощи.

Определение физиологических показателей организма.

Понятие о здоровье, болезни, неотложных состояниях. Виды первой помощи.

Определение физиологических показателей организма (измерение артериального давления, пульса, частоты дыхания, температуры тела).

Здоровый образ жизни.

Тема 2. Первая помощь при неотложных состояниях сердечно-

сосудистой системы.

Первая помощь при неотложных состояниях дыхательной системы.

Основные признаки неотложных состояний при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Первая помощь при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: обморок, коллапс, шок, кома, гипертонический криз, приступ стенокардии, инфаркт миокарда.

Дыхательная система. Основные признаки неотложных состояний дыхательной системы. Первая помощь при неотложных состояниях дыхательной системы: круп, приступ бронхиальной астмы.

Интерактивная форма: решение ситуационных задач.

Тема 3. Первая помощь при неотложных состояниях пищеварительной, выделительной систем.

Основные признаки неотложных состояний пищеварительной системы.

Понятие об «остром животе». Первая помощь при приступе о. аппендицита, холецистита, панкреатита, ущемлённой грыже, прободной язве желудка, непроходимости кишечника. Первая помощь при приступе почечной колики. Первая помощь при рвоте, желудочном кровотечении.

Первая помощь при диабетической коме.

Аллергические реакции, судорожные состояния.

Причины возникновения, признаки, первая помощь при возникновении крапивницы, отёка Квинке, анафилактического шока, сенной лихорадки.

Судорожные состояния. Причины возникновения, признаки, первая помощь при судорожных состояниях.

Первая помощь при истерическом, эпилептическом припадке.

Интерактивная форма: решение ситуационных задач.

Тема 4. Первая помощь при отравлениях. Наркомания, токсикомания, алкоголизм.

Первая помощь при острых пищевых, лекарственных, отравлениях, отравлениях препаратами бытовой химии.

Техника промывания желудка, постановки клизм.

Наркомания, токсикомания, алкоголизм.

Интерактивная форма: групповое обсуждение темы «Актуальные проблемы наркомании».

Раздел II. Помощь при травмах и повреждениях.

Тема 5. Механические травмы. Первая помощь.

Механические травмы: ушибы, вывихи, растяжения, разрывы связок, переломы, синдром длительного сдавления. Клиника, первая помощь, лечение. Травмы головы. Первая помощь при сотрясении головного мозга.

Первая помощь при переломах костей свода черепа.

Первая помощь при попадании инородного тела в глаза, уши, нос, дыхательные пути.

Травмы грудной клетки, живота, таза и позвоночника.

Первая помощь при травмах и ранениях грудной клетки.

Первая помощь при травмах и ранениях живота.

Первая помощь при повреждениях костей таза и позвоночника.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах по отработке умений оказания помощи при травмах, наложении шин, транспортировки пострадавших.

Тема 6. Термические, электрические поражения. Первая помощь.

Первая помощь при ожогах, отморожениях, тепловом, солнечном ударах.

Первая помощь при утоплении, удушении.

Интерактивная форма: решение ситуационных задач.

Тема 7. Кровотечения. Раны.

Классификация, признаки кровотечений. Первая помощь при внутренних и наружных кровотечениях. Способы временной остановки кровотечений методом пальцевого прижатия, максимального сгибания конечности, наложения давящей повязки, жгутом, жгутом-закруткой.

Раны. Понятие о ранах. Классификация ран. Признаки ран.

Первая помощь при ранениях различных частей тела, укусах животными и насекомыми. Интерактивная форма: работа в парах и микрогруппах по отработке навыков остановки кровотечения разными способами.

Тема 8. Основы десмургии. Иммобилизация. Реанимация.

Виды повязок. Способы наложения бинтовых повязок.

Иммобилизация. Способы и правила иммобилизации при переломах конечностей.

Транспортировка больных и пострадавших в ЛПУ.

Реанимация. Терминальные состояния: агония, клиническая и биологическая смерть. Принципы и методы реанимации. Подготовка поражённого к реанимации (очищение полости рта и носа, положение головы и туловища). Искусственное дыхание «рот – в – рот». Прекардиальный удар, непрямой массаж сердца.

Раздел III. Профилактика инфекционных заболеваний.

Тема 9. Инфекционные болезни. Эпидемический процесс. Иммуитет. Календарь прививок. Воздушно-капельные инфекции. Кишечные инфекции.

Инфекционные болезни. Эпидемический процесс. Иммуитет. Календарь прививок. Воздушно-капельные инфекции: корь, скарлатина, дифтерия, ветряная оспа, паротит, коклюш, ОРЗ, грипп. Кишечные инфекции: холера, дизентерия, вирусный гепатит.

Тема 10. Инфекции, передаваемые половым путём. Паразитарные инфекции.

Грибковые заболевания. Противоэпидемические мероприятия.

Инфекции, передаваемые половым путём: сифилис, гонорея, гепатит, ВИЧ-инфекция.

Паразитарные инфекции: аскаридоз, энтеробиоз, педикулёз, чесотка.

Грибковые заболевания: микозы, стригущий лишай.

Противоэпидемические мероприятия.

Раздел IV. Уход за больными.

Тема 11. Введение лекарственных средств в организм.

Способы введения лекарственных средств в организм.

Интерактивная форма: работа в парах по отработке способов введения лекарственных средств в организм.

Тема 12. Методы и средства ухода за больными.

Общие принципы ухода за больными. Простейшие физиопроцедуры. Водолечение.

Гигиенические процедуры. Профилактика пролежней. Первая помощь при гипертермии.

ФТД.В.04 Музыкальная культура: традиции и фольклор

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель курса:

-практическое и историко-теоретическое ознакомление с народным музыкальным творчеством.

Задачи курса:

формирование представления о народной музыке как неотъемлемой части народного художественного творчества, существующего, как правило, в устной форме и передаваемого лишь исполнительскими традициями;

формирование понимания необходимости изучения народной музыки в ракурсе местных стилей;

изучение важнейших жанров русской и зарубежной народной музыки, истории их возникновения, особенностей бытования, стилистических характеристик.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело» («Товародвижение и торговля продовольственными товарами») и факультативной части.

Для освоения курса дисциплины «Музыкальная культура: традиции и фольклор» студенты бакалавриата используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества».

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

-способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

основные жанры отечественного народного музыкального творчества;
условия возникновения и бытования различных жанров народного музыкального творчества;

специфику средств выразительности музыкального фольклора;
особенности национальной народной музыки и ее влияние на специфические черты композиторских школ;
историческую периодизацию и жанровую систему отечественной народной музыкальной культуры;

уметь:

анализировать музыкальную и поэтическую стороны народного музыкального творчества;

определять связь творчества профессиональных композиторов с народными национальными истоками;

владеть:

методологией исследования народного творчества.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1 Специфика музыкального фольклора

Обряд в традиционной культуре. Устность, коллективность, вариативность музыкального фольклора. Музыкально-фольклорная традиция.

Тема 1.2 Система жанров отечественного фольклора

Понятие жанра. Определение жанровой принадлежности фольклорного произведения в связи с его жизненным назначением, содержанием и выразительными средствами.

Необходимость изучения музыкального фольклора в совокупности с исторической наукой, этнографией. Земледельческий календарь восточных славян.

Жанровая классификация музыкального фольклора

Тема 1.3 Этапы становления русского фольклора

Развитие отечественного фольклора в догосударственную эпоху, в период христианизации Руси, крестьянский фольклор в XVII – XIX веках, фольклор в XX веке и в современное время

Раздел 2 Инструментальная культура восточных славян

Тема 2.1 Народные музыкальные инструменты и инструментальная музыка

Классификация народных инструментов. Характеристика русских народных инструментов, показ их изображений, прослушивание аудиозаписей.

Раздел 3 Календарные обряды и песни русского фольклора

Тема 3.1 Обряды и песни святочного периода

Взаимопроникновение традиций язычества и православия. Традиции праздника: обрядовая пища, колядование, ряжение, действия с зерном,

гадания, молодежные гуляния (их особая атмосфера).

Тема 3.2 Масленичные обряды и песни

Языческие традиции праздника. Недельный календарь праздника, особенности каждого дня. Аграрный характер масленичных обрядов. Традиции праздника: обрядовая пища, изготовление, поклонение и уничтожение растительного божества – чучела, катания, чествование молодоженов, кулачные бои, ярмарки, взятие снежного городка, ряжение на Масленицу.

Тема 3.3 Обряды и песни пасхального периода

Значение слова «пасха». История праздника. Торжественное Богослужение праздника. Традиции праздника: обрядовая пища, поминание предков, исполнение христосовок, молодежные гуляния, забавы – игры, качели.

Тема 3.4 Обряды и песни троицко-купальского периода

Традиции троицко-семицких обрядов: культ растительности, чествование и последующее уничтожение растительного божества – берёзы, ритуальный обход дворов односельчан, девичьи гадания, поминание усопших, культ «заложных покойников», обрядовая еда, игры и хороводы. Обряд кумления. Культ русалок. Традиции Агрофены купальницы и Иванова дня.

Раздел 4 Обряды и песни жизненного цикла

Тема 4.1 Русская свадьба. Песни свадебного обряда

Разновидности – северный и южный тип свадьбы. Структура свадебного обряда. Разнообразие локальных традиций. Свадебный обряд в Пермском крае (Чердынский, Чайковский район по материалам экспедиций). Типология свадебных песен: опевальные, прощальные, корильные, величальные, плачи и причитания. Свадебные лирические песни.

Тема 4.2 Детский и материнский фольклор

Группы жанров детского фольклора: «ребенок и общество», «ребенок и взрослый», «ребенок и ребенок». Отражение взрослого фольклора в детском. Отражение основных этапов материнства в фольклоре. Родинный обряд. Крестильный обряд. Воспитание через игру и труд.

Тема 4.3 Похоронно-поминальный обрядовый комплекс

Обряды погребения. Поминальные обряды. Плач - древнейший жанр русского фольклора. Плачи в древнерусской литературе («Слово о полку Игореве»). Плачи обрядовые и необрядовые. Поэтический и музыкальный язык плачей. Наибольшее значение плачевых традиций в северном и северо-западном регионах. Профессия плакальщицы; Арина Федосова. Специфическая исполнительская манера плачей.

Раздел 5 Жанры необрядового фольклора

Тема 5.1 Традиционные лирические песни

Характеристика жанра. Названия, применяемые фольклористами к жанру: протяжные лирические, необрядовые лирические. Народные термины: «голосовые, проголосные, долгие, протяжные» и т.д. Отражение в

лирических песнях повседневной жизни народа, переживания и психологические состояния типизированных героев. Сдержанность в проявлении чувств, поэтическая образность и символика. Музыкально-стилевые особенности: широкие распевы слогов, словообрывы, ходы на широкие интервалы, свободная ритмика, ладовая переменность, несимметричность мелодических построений, варьирование строф. Ладовые особенности лирических песен. Русское народное многоголосие.

Тема 5.2 Русский музыкальный эпос Былины.

Эпос как явление мировой культуры. Письменные литературные памятники эпоса. Устные традиции эпоса. Жанр былины – возникновение, особенности. Разные исполнительские традиции (север, казачество). Сложность воссоздания истории былинного жанра. Сборник Кирши Данилова. Известные исполнители былин. Былина в творчестве русских композиторов.

Исторические песни

Исторические песни - повествовательные песни, связанные с конкретными историческими событиями и лицами. Примеры песен разных эпох. Многообразие типов исторических песен: близость к эпическим сказам в песнях северных сказителей, к скоморошинам, песни лирико-эпического типа. Большое значение исторических песен в казачьем фольклоре.

Духовные стихи

Духовные стихи (апокрифические песни) - ветвь русского музыкального эпоса, повествовательные песни с духовной тематикой на народные напевы. Источник духовных стихов - христианская литература, проникавшая на Русь после ее крещения

Создатели и исполнители духовных стихов в Древней Руси - калики перехожие, паломники по святым местам. Общепринятое деление стихов на старшие и младшие (псалмы). Их особенности. Распространенность в среде старообрядцев. Духовные песни в современной традиции

ФТД.В.05 Старославянский язык

Цели освоения учебной дисциплины: заложить основы знаний старославянского языка как первого книжно-письменного языка славян; путем изучения старославянского языка приобщить будущего педагога-русиста к древней культурной традиции славян, подготовить его к осознанному восприятию старославянских текстов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Старославянский язык» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: Русский язык и культура речи, Философия

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов

следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Знать:

Проблемы изучения старославянского языка;

историю создания славянской письменности;

значение деятельности Кирилла и Мефодия, историю создания славянской азбуки

значение старославянского языка для истории русского литературного языка;

признаки старославянского происхождения отдельных языковых фактов современного русского языка

Уметь:

Характеризовать старославянский язык как первый книжно-литературный язык объяснять место и значение старославянского языка

Выделять и анализировать старославянизмы в современном русском языке

Владеть:

Навыками перевода культурно-исторического комментирования старославянских текстов

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению. Рабочая программа может быть использована преподавателями и студентами при подготовке к занятиям (лекционным, семинарским, самостоятельным) по дисциплине «Старославянский язык»; преподавателями для разработки испытательных педагогических материалов по данному курсу.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Старославянский язык как первый книжно-письменный язык славян. Проблемы изучения старославянских памятников и славянских азбук.

Фонетическая система. Старославянского языка. Фонетические процессы, отражаемые старославянскими памятниками.

Очерк Морфологии старославянского языка. Имена. Именное И местоименное склонение.

Старославянский глагол. Основы, классы. Времена и наклонения. Именные формы. Лексика и синтаксис. Комплексный анализ текста.

ФТД.В.06 Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов, путем

повышения их правовой культуры и правосознания, антикоррупционных стандартов поведения, в том числе развитие мотивации к антикоррупционному поведению, получение и углубление знаний о коррупционных правонарушениях, о применении мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней, приобретение необходимых умений и навыков в сфере противодействия коррупции, а также создание возможности дальнейшего углубленного изучения вопросов противодействия коррупции в сфере будущей профессиональной деятельности студента.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными характеристиками современной российской антикоррупционной политики, изучение основ предупреждения коррупции
- и борьбы с ней;
- формирование у студентов гражданской позиции активного противодействия коррупции, а также навыков правового антикоррупционного мышления, основанных
 - на знаниях целей, приоритетов и функций современной антикоррупционной политики Российской Федерации;
 - изучение со студентами комплекса осуществляемых Российской Федерацией законодательных мер, направленных на изменение условий, в которых возникает коррупция, и ограничение действий факторов, способствующих появлению и распространению различных форм коррупции, в числе в сфере государственного и муниципального управления;
 - закрепление методик поиска необходимой правовой информации
 - для формирования источниковой базы по борьбе с коррупцией, в том числе в сфере будущей профессиональной деятельности;
 - закрепление начальных практических навыков работы с нормативными правовыми актами и формирование стремления к самостоятельному изучению источников антикоррупционного законодательства и механизма их действия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» реализуется в блоке ФТД. Факультативы. Вариативная часть ОПОП ВО.

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» является последующим этапом формирования компетенции ПК-9 в процессе освоения ОПОП ВО, основывается на знаниях, приобретенных при изучении таких учебных дисциплин, как «История», «Введение в профессию», «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Правоведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному

направлению:

- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, основные направления и меры государственной политики в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, в особенности антикоррупционного просвещения;
- стратегическое значение целенаправленной государственной политики борьбы с коррупцией и комплекс мер противодействия коррупции;
- перечень основных нормативных правовых актов о противодействии коррупции и их общих положений;
- формы и правовые основы взаимодействия государства с институтами гражданского общества в сфере противодействия коррупции;
- роль средств массовой информации в борьбе с коррупцией, их участие в антикоррупционном просвещении населения;
- понятие и цели проведения антикоррупционной экспертизы законодательства, особенности участия институтов гражданского общества и граждан в ее проведении, а также задачи мониторинга законодательства о коррупции с целью его совершенствования;
- содержание антикоррупционных стандартов; запреты, ограничения, обязательства и правила служебного поведения, а также основные этические требования, устанавливаемые в целях противодействия коррупции;
- понятие состава коррупционного правонарушения и ответственность (уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная) за его совершение;
- сущность, причины, условия и факторы, способствующие возникновению и распространению коррупции, в том числе природу и негативные последствия правового нигилизма и его взаимосвязи с коррупцией.

Уметь:

- оперировать основными юридическими понятиями и категориями в области противодействия коррупции, правильно применять соответствующие правовые нормы;
- выявлять коррупциогенные факторы в повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности;
- принимать решения при осуществлении общественного контроля в сфере противодействия коррупции;
- объективно оценивать деятельность органов публичной власти, а также факты и явления с учетом существующих проблем в правовой сфере жизни российского общества;
- понимать характерные особенности современной государственной

политики по повышению правовой культуры граждан;

- понимать особенности реализации антикоррупционных стандартов и процедур, а также применять требования антикоррупционных стандартов в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в системе противодействия коррупции;

- находить эффективные решения в профессиональной деятельности с целью профилактики коррупции и борьбы с ней.

Владеть:

- навыками анализа различных проявлений коррупции, ее влияния на экономическую, политическую и иные сферы жизни общества;

- юридической терминологией и навыками работы с правовыми актами о противодействии коррупции;

- навыками оценки и повышения эффективности профессиональной деятельности в соответствии с антикоррупционными стандартами и процедурами, а также навыками внедрения в практику антикоррупционных стандартов и процедур;

- навыками применения мер по профилактике коррупции;

- основными навыками анализа правотворческой, правоприменительной и правоохранительной практики в области противодействия коррупции;

- общими навыками выявления коррупциогенных факторов и их последующего устранения при реализации норм права.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел I. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ ГРАЖДАН

Тема 1. Правовая культура и правосознание. Значение и способы повышения их уровня

Правовая культура общества. Правовая культура представителей власти и сотрудников правоохранительных органов. Правосознание как элемент правовой культуры. Деформации правосознания. Правовое образование и правовое воспитание как способы преодоления деформаций правосознания. Система правового воспитания, ее субъекты и формы. Правовое образование. Совершенствование правового образования.

Основы государственной политики в сфере развития правовой грамотности населения и повышению уровня правосознания граждан. Основные направления, цели, принципы и меры реализации государственной политики в этой сфере.

Тема 2. Антикоррупционное просвещение населения

Антикоррупционное просвещение населения. Органы государственной власти и местного самоуправления, должностные лица этих органов как субъекты антикоррупционного просвещения. Средства массовой информации, общественные и иные организации как субъекты антикоррупционного просвещения. Объекты, цели и способы антикоррупционного просвещения. Их значение и эффективность.

Раздел II. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОРРУПЦИИ. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Тема 3. Понятие и природа коррупции. Причины и последствия коррупции

Коррупция как негативное социальное явление. Множественность определений коррупции. Многоаспектность содержания коррупции и ее признаки. Социально-политическая сущность коррупции. Экономические, социально-политические, духовно-нравственные основы коррупции. Коррупция как правовое явление. Понятие и природа коррупции. Официальное определение коррупции.

Исторические этапы и международный опыт противодействия коррупции. Особенности определения коррупции в юридической доктрине зарубежных стран. Причины, условия и последствия коррупции. Коррупциогенные факторы. Правовой нигилизм и коррупция. Общественная опасность коррупции в Российской Федерации. Влияние коррупции на экономическую, политическую, духовно-нравственную и иные сферы жизни общества.

Тема 4. Противодействие коррупции

Коррупция как деформация общественного и индивидуального сознания. Социально-психологический механизм возникновения коррупционных отношений в Российской Федерации. Специфические черты коррупции в России, отличающие ее от коррупции в других странах. Общая оценка состояния коррупции в современной России

Принципы борьбы с коррупцией. Методы борьбы с коррупцией. Система мер противодействия коррупции. Органы государственной власти и органы местного самоуправления как субъекты противодействия коррупции. Институты гражданского общества, организации и физические лица как субъекты противодействия коррупции. Содержание деятельности субъектов противодействия коррупции. Борьба с коррупцией - приоритетное направление современной политики Российской Федерации. Законодательная основа противодействия коррупции.

Раздел III. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Тема 5. Правовые основы противодействия коррупции

Международные правовые акты и зарубежные принципы в области противодействия коррупции. Национальная стратегия противодействия коррупции. Нормативные акты Российской Федерации в области противодействия коррупции (федеральные нормативные правовые акты; нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации; муниципальные правовые акты). Национальный план противодействия коррупции и его реализация в федеральном законодательстве. Национальная стратегия противодействия коррупции как общий программный документ, положения которого направлены на устранение коренных причин коррупции в обществе. Принципы построения системы и общие положения

антикоррупционного законодательства Российской Федерации. Мониторинг правоприменения законодательства о противодействии коррупции. Совершенствование правовой основы противодействия коррупции. Антикоррупционная экспертиза. Коррупциогенные факторы и коррупционные риски.

Тема 6. Механизм противодействия коррупции

Принципы механизм противодействия коррупции в Российской Федерации. Приоритет общественных интересов в деятельности субъектов, осуществляющих государственную власть. Непрерывность борьбы с коррупцией. Постоянное совершенствование государственного механизма. Гласность. Связь с практикой. Законность. Обеспечение четкой правовой регламентации деятельности органов публичной власти. Система и компетенция органов власти в сфере противодействия коррупции. Проявление принципа разделения властей в системе противодействия коррупции.

Меры противодействия коррупции (политические, социально-экономические, организационные и др.). Специальные требования к лицам, претендующим на замещение должностей государственной и муниципальной службы в Российской Федерации.

Институты гражданского общества в противодействии коррупции. Цели, задачи, принципы и формы общественного контроля за соблюдением законодательства о противодействии коррупции. Роль средств массовой информации в противодействии коррупции.

Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции. Международные антикоррупционные организации.

Раздел IV. АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ СТАНДАРТЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Тема 7. Антикоррупционные стандарты

Меры по предупреждению коррупции. Антикоррупционный стандарт: понятие, внедрение и совершенствование. Международные правовые и этические антикоррупционные стандарты. Их значение для российского права. Разработка и области внедрения антикоррупционных стандартов и процедур. Коррупциогенные должности и сферы деятельности. Запреты, ограничения, обязательства и правила служебного поведения, устанавливаемые в целях противодействия коррупции. Этические требования, устанавливаемые в целях противодействия коррупции.

Реализация антикоррупционных стандартов и процедур в государственных органах и других организациях. Обязанность организаций принимать меры по предупреждению коррупции.

Тема 8. Ответственность за коррупционные правонарушения

Коррупционные проявления. Коррупционные правонарушения: понятие, состав, виды. Понятие и признаки: дисциплинарных коррупционных проступков, гражданско-правовых коррупционных деликтов,

административных коррупционных правонарушений, коррупционных преступлений.

Ответственность физических и юридических лиц за совершение коррупционных правонарушений. Уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность за совершение коррупционных правонарушений. Меры имущественной ответственности за совершение антикоррупционных правонарушений.

ФТД.В.07 Экономика отраслей пищевой промышленности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия, а также оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;

- представить особенности экономической работы на предприятии;

- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;

- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.

- сформировать практические навыки оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

- понимать новые рыночные возможности и новые бизнес модели.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФТД.В.07 Экономика отраслей пищевой промышленности относится к вариативному циклу ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» для очной и заочной форм обучения.

Изучение дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Основы предпринимательства», «Теория менеджмента» и др.

Изучение дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Проектирование», «Управление персоналом промышленных предприятий» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Владеть: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Роль и место дисциплины в подготовке экономистов организаций пищевой промышленности. Предмет экономики как науки. Проблемное поле экономики организаций пищевой промышленности.

Содержание экономического мышления, способы его формирования. Характеристика содержания курса и его связь с другими дисциплинами.

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике (ПК-1)

Предприятие и его место в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цель и формы предпринимательства. Специфика казачьего предпринимательства. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

Понятие предприятия и цели его функционирования в рыночных условиях. Классификация предприятий в РФ. Организационно-правовые формы предприятий.

Предприятия пищевой промышленности, их виды. Задачи отечественных предприятий и организаций пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Предприятие как экономически целостная структура. Производственная, организационная и общая структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру промышленного

предприятия.

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Рыночная среда и её воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.

Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия.

Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учёт и отчётность. Организация экономической работы и её значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к социально-экономической информации.

Модуль 2. Ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений. Государственное регулирование оплаты труда. Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов на предприятии. Подразделение трудовых ресурсов по признаку выполняемых функций и по характеру участия в деятельности предприятия.

Рынок труда, его характеристика, цена рабочей силы, спрос на рабочую силу. Заработная плата как доход работников.

Нормирование труда. Расчёт численности работников.

Механизм стимулирования труда на предприятии и его совершенствование.

Тарифная система. Назначение республиканской тарифной системы. Единая тарифная сетка (ЕТС), тарифно-квалификационный справочник, тарифные ставки и оклады.

Формы и системы оплаты труда. Примерная структура контрактной формы найма и оплаты труда работников.

Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Направления расходования средств на оплату труда работников. Планирование средств на оплату труда работников.

Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия. Эффективность и производительность труда: понятия, различия содержания в отечественной и зарубежной практике

Производительность труда. Методы исчисления показателей производительности труда. Резервы роста производительности труда работников предприятий пищевой промышленности.

Эффективность использования расходов на оплату труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Повышение заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятий пищевой промышленности.

Тема 4. Основные фонды

Основные производственные фонды как техническая база производства.

Экономические проблемы научно-технического потенциала отрасли. Инновации и инвестиции. Задачи отечественных предприятий пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Активная и пассивная части основных производственных фондов.

Показатели состояния и развития основных фондов. Оценка основных фондов. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов. Коэффициенты износа и годности основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

Анализ оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Динамика структуры оборотных активов предприятия. Структура материальных оборотных средств предприятия. Структура денежных средств и дебиторской задолженности.

Расчет потребности в оборотных средствах предприятий пищевой промышленности. Источники пополнения собственных оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Модуль 3. Организация и формирование объёмов деятельности промышленных предприятий

Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства.

Задачи проектирования производственных процессов. Содержание генерального плана организаций пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к генеральному плану.

Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия. Организация материально-технического обслуживания производства.

Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности

Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий.

Продукция как результат производственной деятельности, её измерители. Результаты производства по степени завершенности: незавершенное производство, полуфабрикаты, готовая продукция.

Содержание и расчёт основных показателей объёмов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция.

Планирование продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.

Ценовая политика предприятия. Стратегические цели ценообразования в рыночной экономике. Основные принципы и этапы формирования ценовой политики предприятия.

Производственная мощность предприятия, методика расчёта. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности различных предприятий пищевой промышленности.

Формирование производственной программы, её разделы. Этапы планирования. Планирование выпуска и реализации продукции. Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.

Модуль 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности промышленных предприятий(ПК-1)

Тема 8. Издержки производства

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация издержек производства. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные издержки.

Факторы, влияющие на издержки производства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Методика расчёта и оценка факторов. Оценка динамики и выполнения плана (сметы) издержек производства. Влияние изменения объёмов выпуска и реализации на себестоимость продукции.

Смета и калькуляция затрат на производство и реализацию продукции. Методы планирования издержек производства. Планирования издержек по статьям. Планирование издержек предприятий пищевой промышленности с использованием экономико-математических методов.

Тема 9. Прибыль и рентабельность.

Прибыль предприятия: механизм формирования и налогообложения. Понятие прибыли. Значение прибыли, функции, которые выполняет прибыль предприятия. Источники образования прибыли. Виды прибыли. Формирование прибыли до налогообложения (балансовой) и чистой прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность, методика ее определения. Роль и значение показателя

рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчёта различных показателей рентабельности. Рентабельность продаж. Преимущества и недостатки этого показателя.

Оценка прибыли и рентабельности. Планирование прибыли. Определение порога рентабельности. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятий пищевой промышленности.