

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СМОЛЕНСКИЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И БИЗНЕСА
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ
К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(СКИПТБ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»

Уровень образования
Бакалавриат

форма обучения
очная, заочная

Программа подготовки: *прикладной бакалавриат*

Виды профессиональной деятельности:

- *организационно-управленческая*
- *предпринимательская*

Вязьма 2019

Б1.Б.01 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую он осваивает.

Для успешного освоения курса БЖД студенты должны владеть необходимыми знаниями по дисциплинам: математика, физическая культура и спорт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
- методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- базовые законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, оптимизации условий деятельности;
- последствия воздействия на человека травмирующих и поражающих факторов;
- базовые методы идентификации опасностей;
- основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;
- основные способы повышения устойчивости функционирования объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях;
- мероприятия по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях, включая военные условия и основные способы ликвидации их последствий.

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека,

оценивать их риск;

- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

Владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и защиты окружающей среды;

- методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека;

- базовыми способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Безопасность в техносфере

Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения в техносферной безопасности

Инвариантный блок

Структура дисциплины БЖД, краткая характеристика её основных модулей. Организационно-методические вопросы изучения дисциплины – виды учебной работы.

Понятие «опасность». Классификация, краткая характеристика источников опасностей. Реализованные опасности – аварии, катастрофы, чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия. Критерии количественной оценки опасности. Риск и его разновидности. Современные уровни риска опасных событий. Концепция приемлемого (допустимого) риска.

Понятие «безопасность». Системы обеспечения безопасности и их структура. Краткая характеристика разновидностей систем безопасности.

Структура техносферы и её основных компонентов. Виды техносферных зон: промышленная, городская, транспортная, бытовая. Этапы формирования техносферы и её эволюция.

Виды опасных и вредных факторов: выбросы и сбросы вредных химических и биологических веществ в атмосферу и гидросферу, акустическое, электромагнитное и радиоактивное загрязнение, промышленные и бытовые твёрдые отходы

Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Причины формирования неблагоприятной для жизни человека среды обитания.

Приоритетность вопросов безопасности и сохранения природы при формировании безопасности техносферы.

Вариативный (профильный) блок

Основные опасности и риски в области профессиональной

деятельности. Региональные особенности и проблемы безопасности. Конкретные примеры по обеспечению БЖД применительно к выбранному виду профессиональной деятельности.

Состояние техносферной безопасности в регионе, основные проблемы и пути их решения. Примеры конкретной деятельности по профилю профессиональной работы для решения проблем техносферной безопасности.

Государственная экологическая экспертиза и оценка состояния техносферы, декларирование промышленной безопасности.

Тема 1.2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов

Инвариантный блок

Понятие опасного и вредного фактора. Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические

Воздействие опасностей и их нормирование. Понятие предельно-допустимого уровня (предельно-допустимой концентрации) вредного фактора. Ориентировочно-безопасный уровень воздействия.

Вредные вещества. Классификация вредных веществ по видам, агрегатному состоянию, характеру воздействия, токсичности. Классы опасности вредных веществ. Комбинированное действие вредных веществ. Предельно-допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ: среднесуточная, максимально-разовая, ПДК рабочей зоны.

Источники поступления вредных веществ в среду обитания. Негативное воздействие на атмосферу, гидросферу, почвы, объекты техносферы.

Наночастицы – специфика воздействия на живые организмы. Процессы переноса наночастиц в окружающей среде.

Вибрация. Классификация, основные характеристики вибрационного поля, единицы, измерения. Действие вибрации на человека и техносферу. Нормирование вибрации. Методы контроля и средства измерения вибрации. Источники вибрационных воздействий в техносфере – основные характеристики, уровни вибрации.

Акустические колебания - шум, инфразвук, ультразвук. Физические характеристики шума. Действие шума на человека. Принцип нормирования акустического воздействия различных диапазонов. Источники акустических колебаний в техносфере – их основные характеристики и уровни. Приборы и методы контроля шума.

Электрический ток. Виды электрических сетей, параметры электрического тока, источники электроопасности. Воздействие электрического тока на человека, виды электротравм. Факторы, влияющие на исход поражения током. Анализ схем включения человека в сетях с заземлённой и изолированной нейтралью. Предельно допустимые напряжения прикосновения и токи.

Опасные механические факторы. Источники механических травм, опасные механические движения и действия оборудования и инструментов,

подъёмно-транспортное оборудование. Виды механических травм.

Сочетание действие вредных факторов. Особенности совместного влияния на человека вредных (токсичных) веществ и физических факторов (шума, вибрации, неблагоприятного микроклимата и др.)

Вариативный (профильный) блок

Опасные и вредные факторы, связанные с профессиональной деятельностью, их возможные уровни. Оценка современного состояния отраслевой безопасности.

Региональный комплекс естественных, антропогенных техногенных факторов – конкретные примеры уровней негативных факторов.

Экономические последствия от производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Экономический эффект (экономическая выгода) и экономическая эффективность мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности. Расчёт экономической эффективности мероприятий в области БЖД с учётом показателей чистого и общего (абсолютного) экономического эффекта.

Тема 1.3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека

Инвариантный блок

Критерии комфортности. Взаимосвязь состояния здоровья и работоспособности с параметрами среды жизнедеятельности человека. Основные методы, улучшающие самочувствие и работоспособность человека.

Микроклимат помещений. Механизм теплообмена между человеком и окружающей средой. Влияние параметров микроклимата на тепловое самочувствие человека. Терморегуляция организма человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата. Методы обеспечения комфортных климатических условий в помещениях.

Освещение и световая среда в помещении. Факторы, определяющие зрительный психологический комфорт. Основные светотехнические величины. Системы и виды производственного освещения. Гигиеническое нормирование искусственного и естественного освещения. Искусственные источники света, достоинства и недостатки ламп накаливания и газоразрядных ламп. Светильники: назначение, типы, особенности применения. Организация рабочего места для создания комфортных зрительных условий. Расчёт освещения. Приборы контроля.

Вариативный (профильный) блок

Комфортные климатические и световые условия для выполнения определенных видов работ в сфере профессиональной деятельности. Конкретные примеры выбора и расчётов систем вентиляции, кондиционирования, освещения, создания цветового интерьера в производственных, научно-исследовательских, академических, экономических и других центрах, компаниях, отделах. Примеры создания световых и климатических условий на рабочем месте.

Экономическая эффективность по улучшению условий труда

обеспечению комфортных условий жизнедеятельности в техносфере.

Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения

Инвариантный блок

Основные принципы защиты. Снижение уровня опасности и вредности источника негативных факторов путём совершенствования его конструкций и рабочего процесса, реализуемого в нем. Увеличение расстояния от источника опасности до объекта защиты. Уменьшение времени пребывания объекта защиты в зоне источника негативного воздействия. Установка между источников опасности или вредного воздействия и объектом защиты средств, снижающих уровень опасного и вредного фактора. Применение малоотходных технологий и замкнутых циклов. Коллективные и индивидуальные средства защиты.

Защита от загрязнения воздушной среды. Вентиляция: системы вентиляции и их классификация; естественная и механическая вентиляция; общеобменная и местная вентиляция, приточная и вытяжная вентиляция, их основные виды и примеры выполнения. Требования к устройству вентиляции.

Очистка от вредных веществ воздуха, выбрасываемого в атмосферу. Основные методы, технологии и средства очистки от пыли и вредных газов. Сущность работы основных типов пылеуловителей и газоуловителей. Индивидуальные средства защиты органов дыхания.

Защита от энергетических воздействий и физических полей. Основные принципы защиты от физических полей: снижение уровня излучения источника, удаление объекта защиты от источника излучения, экранирование излучений – поглощение и отражение энергии.

Защита от вибрации: основные методы защиты и принцип снижения вибрации. Индивидуальные средства виброзащиты. Контроль уровня вибрации.

Защита от шума, инфра- и ультразвука. Основные методы защиты: снижение звуковой мощности источника шума, рациональное размещение источника шума и объекта защиты относительно друг друга, защита расстоянием, акустическая обработка помещения, звукоизоляция, экранирование и применение глушителей шума. Принцип снижения шума в каждом из методов и области их использования. Особенности защиты от инфра- и ультразвука. Индивидуальные средства защиты. Контроль уровня интенсивности звука.

Методы и средства обеспечения электробезопасности. Применение малых напряжений, электрическое разделение сетей, электрическая изоляция, защита от прикосновения к токоведущим частям, защитное заземление, зануление, устройства защитного отключения. Принципы работы защитных устройств – достоинства, недостатки, характерные области применения, особенности работы применительно к различным типам электрических сетей. Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током. Контроль параметров электросетей – напряжения,

тока, изоляции фаз, определение фазы.

Защита от статического электричества. Методы, исключаящие или уменьшающие образование зарядов статического электричества. Молниезащита зданий и сооружений – типы молниеотводов, устройство молниезащиты и требования к ее выполнению.

Защита от механического травмирования. Оградительные устройства, предохранительные и блокирующие устройства, устройства аварийного отключения, ограничительные устройства, тормозные устройства, устройства контроля и сигнализации, дистанционное управление.

Вариативный (профессиональный) блок

Типовые методы защиты от негативных факторов и примеры реализации методов и средств защиты человека в профессиональной сфере деятельности. Оценка современного обеспечения средствами защиты в отрасли и сфере профессиональной деятельности.

Роль экономических знаний в управлении и организации безопасностью жизнедеятельностью. Особенности менеджмента безопасности в области профессиональной деятельности. Источники финансирования безопасности труда – федеральные, региональные, производственные и общественные фонды.

Особенности реализации защитных мер для данного профиля профессиональной деятельности.

Оценка экономической эффективности мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности в техносфере с учётом фактора дисконтирования.

Модуль 2. Основы электромагнитной безопасности

Тема 2.1. Виды неионизирующих электромагнитных полей и их воздействие на человека

Инвариантный блок

Электромагнитные излучения и поля. Основные характеристики электромагнитных излучений и единицы измерения параметров электромагнитного поля. Классификация неионизирующих электромагнитных излучений и полей – по частотным и волновым диапазонам. Основные источники электромагнитных полей в техносфере, их частотные диапазоны и характерные уровни. Электромагнитные излучения технических средств информационного обеспечения.

Инфракрасное (тепловое) излучение как разновидность электромагнитного излучения. Характеристики и источники инфракрасного (теплого) излучения на производстве.

Ультрафиолетовое излучение. Действие излучения на человека. Безопасные уровни воздействия. Источники ультрафиолетового излучения в биосфере и производстве.

Статическое электричество. Источники статического электричества в природе, в быту, на производстве и их характеристики, возникающие напряженности электрического поля, электростатические заряды.

Особенности воздействия на человека электромагнитных полей и

излучений различных видов и частотных диапазонов. Заболевания, связанные с воздействием электромагнитных полей. Последствия негативного воздействия компьютерной техники и средств связи на здоровье пользователей.

Тема 2.2. Нормирование и защита от последствий воздействия электромагнитных излучений

Принципы нормирования допустимого воздействия неионизирующих электромагнитных излучений различных частотных диапазонов и электростатического поля. Контроль уровня излучений и напряженности полей различного частотного диапазона. Международные и национальные стандарты и в области охраны труда с компьютерной техникой.

Защита от электромагнитных излучений, статических электрических полей. Общие принципы защиты от неионизирующих электромагнитных полей. Экранирование излучений - электромагнитное и электростатическое экранирование. Эффективность экранирования. Индивидуальные средства защиты. Методы, исключающие или уменьшающие образование статических зарядов; методы, устраняющие образующиеся заряды.

Защита от инфракрасного (теплого) излучения. Теплоизоляция, экранирование – типы теплозащитных экранов.

Тема 2.3. Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ

Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ. Общие принципы, методы и направления создания многоступенчатой комплексной защиты здоровья пользователей компьютерной техники и средств мобильной связи. Требования к организации рабочего места с ПЭВМ. Основные средства и профилактические мероприятия по предупреждению «компьютерных» заболеваний.

Вариативный блок (профильный) блок

Примеры реализации неионизирующих электромагнитных излучений и полей при организации рабочих мест с технологическим оборудованием, приборами, компьютерной техникой и программными средствами для офисных и производственных структур» «Экономика и организация пищевой промышленности». Оценка современного обеспечения средствами защиты и особенности реализации трудовых мер для данного профиля профессиональной деятельности.

Модуль 3. Безопасность в условиях ЧС

Казачий компонент.

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование по подготовке к защите и по защите населения в условиях ЧС природного и техногенного характера, их классификация

Основные методы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций в районе казачьих формирований. Народные методы прогнозирования ЧС природного характера, применяемые казачьими сообществами. Фазы развития чрезвычайных ситуаций

Защита казачьих сообществ в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения,

их классификация. Оборудование убежищ и применение их казаками в экстремальных условиях. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации казаков из зон чрезвычайных ситуаций в условиях не совсем достоверной информации. Мероприятия медицинской защиты казаков, их особенности. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Тема 2. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС природного характера

Стихийные бедствия. Землетрясение, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты.

Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных условиях. Понятие об устойчивости объекта. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов.

Тема 3. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС техногенного характера, а также при угрозе и совершении террористических актов

Экстремальные ситуации. Виды экстремальных ситуаций. Терроризм. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечение личной безопасности. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.

Спасательные работы при чрезвычайных ситуациях. Основы организации аварийно-спасательных работ. Способы ведения спасательных работ при различных видах чрезвычайных ситуаций. Основы медицины катастроф.

Б1.Б.02 История

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы. Изучая историю, получают представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии России, овладевают необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются следующие:

- сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях;
- овладение научными методами и принципами исторического познания;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах;
- сформировать способность извлекать и использовать уроки истории применительно к современным условиям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История» представляет собой дисциплину базовой части Блока 1

Изучение дисциплины «История» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: История способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные исторические категории, исторические школы;

- этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире;
- роль истории как мировоззрения, общую методологию исторического познания;
- принципы научного исследования истории: объективности, историзма, социального подхода, альтернативности;
- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории, а также самобытные черты исторического развития России;
- возможные альтернативы социального и политического развития общества, появляющиеся на переломных этапах его истории.

Уметь:

- критически осмысливать накопленную историческую информацию, вырабатывать собственное аргументированное мнение;
- извлекать и систематизировать информацию из различных исторических источников;
- излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии;

- сопоставлять различные точки зрения и оценки исторических событий и личностей;
- противостоять заведомым искажениям и фальсификациям исторических событий и процессов;
- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

Владеть:

- методами составления текстов научного стиля (конспекты, аннотации, рефераты, творческие эссе) с использованием различных приемов компрессии текста;
- методами анализа исторических и современных событий и процессов, политического и экономического контекста образовательных, профессиональных и социальных ситуаций;
- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на исторические темы;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий;
- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде;
- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. От Древней Руси к формированию единого российского государства (VI - XVI вв.)

Тема 1.1. История как наука. Предмет истории

Сущность, формы и функции исторического знания. Методы и источники изучения истории.

Методология и теория исторической науки.

История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Тема 1.2. Особенности становления древнерусского государства

Славяне, формы общественной жизни славян в VI - IX вв.

Особенности и этапы формирования древнерусского государства.

Социально-политический строй Древней Руси.

Тема 1.3. Генезис российской государственности в XII - XVI вв.

Социально-политические процессы в русских землях в XII – XVI вв.

Формирования единого российского государства.

Формирование сословной системы организации общества. История возникновения и развития казачества.

Раздел 2. Россия в эпоху Нового времени

Тема 2.1. Становление российского абсолютизма (XVII – XVIII вв.)

Реформы Петра I и становления абсолютизма в России.

Эпоха дворцовых переворотов (1725 – 1762).

Век Екатерины II.

Оформление сословного строя российского общества. Казачество в

социальной структуре российского общества.

Тема 2.2. Россия в XIX веке

Возникновение индустриального общества в России.

Реформы и реформаторы в России в XIX веке.

Общественная мысль и общественное движение в России в XIX веке.

XIX век – золотой век русской культуры.

Тема 2.3. Россия в начале XX века.

Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 года.

Раздел 3. Отечество в период Советской власти

Тема 3.1. Социально-экономическое развитие страны в 1920 - 1930 гг.

Новая экономическая политика (1921 – 1928 гг.)

Образование СССР.

Социально-экономические и политические преобразования в СССР 1930-е гг.

Тема 3.2. СССР накануне и в начале второй мировой войны.

СССР накануне и в начальный период второй мировой войны.

Характеристика этапов Великой Отечественной войны.

Итоги и уроки войны.

Тема 3.3. СССР в 1950 – 1980 гг.

Попытки экономических и политических реформ в 1950 – 1960 гг.

«Холодная война» (середина 1940 – середина 1980 гг.)

Наращение кризисных явлений в советском обществе.

Раздел 4. Россия на рубеже XX – XXI вв.

Тема 4.1. СССР в 1985 – 1991 гг. Перестройка

Последние годы существования СССР (1985 – 1991 гг.)

Беловежские соглашения. Распад СССР.

Тема 4.2. Становление новой российской государственности

Октябрьские события 1993 г.

Принятие Конституции РФ 1993 г.

Россия на пути радикальной социально-экономической и политической модернизации; культура в современной России;

Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации

Б1.Б.03 Философия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися системных знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

– предоставление знаний о предмете философии и структуре

философского знания;

- повышение своего общекультурного уровня;
- развитие культуры мышления;
- развитие способности к изучению и анализу информации в общественной жизни и профессиональной сфере;
- становление собственной позиции в мировоззренческой проблематике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Философия» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.Б.04) основной профессиональной программы «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Философия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин «История», «Русский язык и культура речи».

Изучение учебной дисциплины «Философия» является базовым для последующего освоения дисциплин по направлению подготовки 38.03.02.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание и особенности ключевых философских зарубежных и отечественных учений

Уметь: использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками стимулирования формирования мировоззренческой позиции

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ДРЕВНЯЯ И НОВАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Тема 1.1. Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры

Структура мировоззрения. Исторические типы мировоззрения. Специфика философских проблем и особенности философского знания. Основные разделы философии. Онтология, гносеология, аксиология. Философия о сущности и существовании человека в мире. Основные направления в философии. Место философии в системе культуры. Функции философии.

Тема 1.2. Философия Древнего мира

Основные черты философии Древнего Востока. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Буддизм. Даосизм. Конфуцианство. Формирование западноевропейского типа философии. Особенности античной философии, ее периодизация. Раннегреческая философия.

Классический период античности. Учение о человеке в философии Сократа. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля.

Тема 1.3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения

Основные черты и этапы развития средневековой философии. Проблемы бытия, сущности и существования. Реализм и номинализм. Учение Августина Блаженного и Фомы Аквинского. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм философии Возрождения. Философия Н. Кузанского и натурфилософия Дж. Бруно.

Тема 1.4. Философия Нового времени

Социально-исторические предпосылки становления философии Нового времени и эпохи Просвещения. Формирование научной картины мира. Методология познания Ф. Бекона. Рационально-дедуктивный метод Р. Декарта. Идеи просветителей. Вольтер. Монтескье. Руссо. Ламетри. Дидро. Гельвеций. Гольбах.

РАЗДЕЛ 2. НОВЕЙШАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Тема 2.1. Немецкая классическая философия. Западноевропейская философия XIX – XX вв.

Общая характеристика немецкой классической философии. Философия И. Канта. Диалектика Г. Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха. Формирование философской позиции К. Маркса. Основные идеи философии марксизма. Общая характеристика современной зарубежной философии. Отношение к классической рационалистической традиции. Сциентистское (рационалистическое) направление: неопозитивизм, структурализм, герменевтика. Антропологическое (иррационалистическое) направление: философия жизни, фрейдизм, экзистенциализм. Проблема жизни, смерти и свободы человека в философии экзистенциализма. Религиозное философское направление в православии, католицизме, восточных религиях. Психоанализ, религия и этика.

Тема 2.2. Русская философия: история и современность

Зарождение русской философии, ее особенности (XI-XVII вв.) Философская мысль русского Просвещения (XVIII в.). Идеино-философская борьба 30-40 гг. XIX в. Почвенничество. Теории культурно-исторических типов и «византизма». Проникновение марксистской философии в Россию, ее развитие (Плеханов Г.В., Ленин В.И.) Основные проблемы марксистской философии XX века. Современное состояние философской науки в России.

Тема 2.3. Основные понятия, проблемы и исторические варианты онтологии

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление.

Тема 2.4. Научное познание. Структура и динамика научного знания

Сущность и структура познавательного отношения человека к миру. Многообразие форм познания. Социокультурная обусловленность познания. Чувственное, рациональное и иррациональное в познании. Вера и знание. Понятие истины. Истина как процесс. Критерии истины. Место гносеологии в системе философского знания. Специфика и структура научного знания. Эмпирический, теоретический уровни научного знания. Философские основания теорий. Формы и методы эмпирического и теоретического исследования. Модели развития научного знания. Понятие научной картины мира. Роль науки в современной культуре.

Б1.Б.04 Психология

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины Б1.Б.04 «Психология» являются овладение студентами приемами анализа и прогнозирования проявлений человека как субъекта профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины Б1.Б.04 «Психология»:

- изучить теоретические основы психологии как теоретической базы для изучения последующих дисциплин
- сформировать у студентов представления о месте и роли общей психологии в структуре наук о психическом, о непрекращающемся генезисе психологических знаний.
- приобрести навыки реализации теоретических знаний на практике в рамках выполнения практических работ с применением интерактивных методов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Психология» реализуется в базовой части примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение учебной дисциплины «Психология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение учебной дисциплины «Психология» является базовым для последующего освоения следующих элементов образовательной программы: «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности», «Стратегическое управление», «Менеджмент» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

4. Содержание дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1 ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ

Тема 1.1. Предмет, задачи и основные разделы современной психологии; методы психологии

Содержание дисциплины, цели и задачи, основные темы, разделы, формы работы. Необходимость изучения психологии в поисках смысла. Многообразие форм человеческого знания. Соотношение знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности. Психологическое совершенствование – условие профессионального и личностного роста специалиста. Место психологии в системе наук. Предмет психологии. Отрасли психологии. Современные задачи психологии.

Понятие о методе и методологии. Основные методологические принципы в психологии. Система методов в психологии. Собственно психологические методы: методы эмпирического сбора данных (наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности и др.). Методы психологической диагностики.

Тема 1.2. Структура психики, модели психики

Соотношение понятий человек, индивид, личность, индивидуальность, субъект деятельности. Понятие о личности. Естественная природа и социальная сущность человека как личности. Биологическое и социальное в структуре личности. Основные подходы к личности как объекту психологического анализа. Активность личности. Потребности как источник активности. Движущие силы развития личности: бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивистская ориентация, социокультурная традиция, экзистенциалистская ориентация. Основные зарубежные теории личности: З. Фрейд, К.-Г. Юнг, А. Адлер, А. Маслоу, К. Роджерс, Э. Эриксон, Дж. Роттер, Э. Фромм, У. Скиннер, Дж. А. Келли, С. Мадди. Ролевые теории личности. Р. Берн и транзактный анализ. Психологическая структура личности. Системно-структурное представление о личности. Свойства, состояния и процессы личности. Структура личности (К.К. Платонов). Факторы развития личности. Психологическое образование индивидуальности человека: система смысловых отношений и ценностных ориентаций, мировоззрение, совесть, вера. Направленность как иерархическая система потребностей и целей личности. Виды потребностей и их классификация. Мотивация как проявление потребностей личности. Понятие о мотивах поведения. Виды мотивов. Типологические особенности личности. Уровень притязаний и уровень ожиданий. Оценка и самооценка. Черты личности. Понятие об интересах. Содержательность, устойчивость, широта и глубина интересов как показатели уровня развития личности. Убеждения и их становление. Установки и стереотипные формы поведения. Жизненный путь личности. Методы исследования личности.

Тема 1.3 Психика и организм, происхождение и развитие психики

Психика – свойство высокоорганизованной живой материи. Различные подходы, в отношении психики и материи: Панпсихизм, Биопсихизм, Нейропсихизм, Антропсихизм. Развитие психики. Факторы влияния на развития филогенеза (усложнение психики): Внешние факторы, Внутренние факторы. Стадии развития психики: Элементарной чувствительности или сенсорной психики. Перцептивной психики. Интеллект. Сознание – высшая форма (стадия) психического отражения.

Психика – свойство высокоорганизованной живой материи. Различные подходы, в отношении психики и материи: панпсихизм, биопсихизм, нейропсихизм, антропсихизм, развитие психики. Факторы влияния на развития филогенеза (усложнение психики): Внешние факторы, Внутренние факторы. Стадии развития психики: Элементарной чувствительности или сенсорной психики. Перцептивной психики. Интеллект. Сознание – высшая форма (стадия) психического отражения.

МОДУЛЬ 2. ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 2.1 Психические процессы

Общая характеристика психических процессов. Ощущения. Понятие об ощущении. Роль ощущений в жизни и деятельности человека. Рефлекторная природа ощущений. Классификация ощущений. Общие свойства ощущений. Зависимость развития личности от богатства ощущений. Компенсаторные возможности ощущений. Восприятие. Понятие о восприятии. Восприятие как рефлекторный процесс. Предметность, целостность, структурность, константность и осмысление восприятия. Адекватность восприятия и внешнего воздействия. Зависимость восприятия от характера деятельности. Классификация восприятий, виды восприятий. Внимание. Понятие о внимании. Физиологические основы внимания. Виды внимания. Свойства внимания: устойчивость, сосредоточенность, переключаемость, распределение и объем. Развитие внимания и управление им. Понятие о памяти. Значение памяти в жизни и деятельности человека, в обучении, воспитании, общении с людьми. Виды памяти. Процессы памяти: запоминание, воспроизведение, узнавание, забывание, сохранение. Развитие процессов памяти в онтогенезе. Индивидуальные различия памяти у людей. Развитие памяти. Воображение: природа, виды. Воображение и представления: основные различия. Функции воображения. Воображение и творчество, этапы творческого процесса. Воображение как функция мозга. Виды воображения. Механизмы развития воображения. Возрастные особенности развития. Мышление. Понятие о мышлении как высшей форме познавательной деятельности. Социальная природа мышления. Мышление и чувственное познание. Логические формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Мышление как процесс. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование и др. Творческое мышление. Виды мышления, его индивидуальные особенности. Мышление и речь. Мышление как деятельность. Мотивация мыслительной деятельности. Мышление и решение задач. Культура ума. Мышление, творчество, коммуникация, рефлексия в деятельности современного профессионала.

Соотношение понятий «мышление» и «интеллект». Индивидуальные особенности интеллекта. Возрастные, половые и социальные особенности интеллекта.

Тема 2.2 Эмоционально-волевая сфера личности

Понятие об эмоциях. Основные функции эмоций: коммуникативная, регулятивная, сигнальная, мотивационная, стимулирующая, защитная. Виды эмоций. Основные эмоциональные состояния. Роль эмоций в жизнедеятельности человека. Понятие о чувствах. Историческая обусловленность человеческих чувств. Виды чувств: моральные, интеллектуальные, эстетические, практические. Высшие чувства как результат общественного развития личности и как мотивы поведения. Роль чувств в формировании самосознания человека. Саморегулирование в сфере чувств. Воля. Понятие о воле. Воля как сознательная регуляция деятельности. Особенности волевой деятельности. Функции воли. Волевой акт и его структура. Принятие решения и его психологическая характеристика. Волевое усилие. Волевые качества личности. Воля и проблемы самовоспитания. Значение воли в жизни человека, в организации и регуляции его деятельности и общения.

Тема 2.3. Психология личности

Понятие о темпераменте. Психологические теории темперамента (Гиппократ, Павлов, Небылицын, Мерлин). Типы темпераментов и их психологическая характеристика. Строение тела и особенности психики (Э. Кречмер, В. Шелдон). Мотивы поведения и темперамент. Тип высшей нервной деятельности и темперамент. Роль темперамента в трудовой деятельности. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности. Понятие о характере. Структура характера. Черты характера и другие личностные свойства. Формирование характера. Наследственность и характер. Характер и темперамент. Характер и воля. Характер и деятельность. Типологии характера (К.-Г. Юнг, Г. Айзенк). Акцентуации характера (К. Леонгард, А.Е. Личко).

Б1.Б.05 Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): сформировать практическое владение иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессионально ориентированный курс языка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме

курса средней школы. Результаты изучения дисциплины «Иностранный язык» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик: Мировая экономика и международные экономические отношения, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), Производственная практика, Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные коммуникативные лексико-грамматических структуры, необходимые для общения в повседневных типовых ситуациях; стереотипы речевого поведения, характерные для определения социальных и коммуникативных ролей, основы культуры общения;

Обогащение словарного запаса студентов, необходимого для понимания и составления тем, текстов, понимания и обсуждения различных видов текстов.

Уметь: понимать тексты, составленные на базе пройденного лексико-грамматического материала.

Говорение:

- умение делать сообщение и свободно высказываться по пройденным темам;

- умение поддерживать разговор в рамках типовых эпизодов общения;

Чтение: бегло читать литературу любого рода с различными целями (изучение, ознакомление, просмотр), пользуясь также толковым англо-английским словарем.

Письмо: писать орфографические диктанты, излагать письменно прослушанный или прочитанный текст, писать изложение.

Владеть: Владеть навыками монологической и диалогической (спонтанной и подготовленной) речи в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; владеть продуктивной письменной речью официального и нейтрального характера в пределах изученного языкового материала.

Изучение дисциплины предусматривает усвоение языкового материала, расширение словарного запаса за счет общенаучной и общепрофессиональной лексики; овладение разными видами речевой деятельности (чтение, аудирование, письменная речь, перевод с помощью словаря научно-технических текстов); формирование умений эффективного и адекватного оперирования лексическим и грамматическим минимумами; формирование мотивированности студентов к иноязычной учебной

деятельности и предстоящей коммуникации на иностранном языке.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Фонетический минимум

Тема 1 Звуковой строй английского языка, особенности произношения гласных и согласных; отсутствие смягчённых согласных и сохранение звонких согласных в конце слова

Тема 2 Чтение гласных в открытом и закрытом слогах, ударение, особенности интонации

Раздел 2 People

Тема 1 Окончание –s как показатель мн. числа имени существительного. Окончание -s как средство выражения притяж. падежа

Тема 2. Образование мн.числа имени существительного путём изменения корневой гласной. Сущ. в функции определения и их перевод на русский язык

Тема 3. Артикли. Правила их использования

Тема 4. Друзья и семья

Раздел 3 Travel

Тема 1. Степени сравнения, исключения, сравнительные обороты

Тема 2. Виды путешествий

Раздел 4 Education

Тема 1. Количественные, порядковые числительные, дробные

Тема 2. Образование в России и за рубежом

Раздел 5 Body and mind

Тема 1. Личные, притяжательные, указательные, возвратные, относительные, вопросительные, неопределённые, отрицательные местоимения и их производные

Тема 2. Здоровый образ жизни. Спорт

Раздел 6 Food

Тема 1. Изъявительное наклонение глагола и образование видо-временных групп

Тема 2. Активная и пассивная формы. Особенности перевода пассивных конструкций на русский язык

Тема 3. Блюда. В ресторане

Раздел 7 Economics

Тема 1. Основные модальные глаголы и их эквиваленты, их значения, правила употребления

Тема 2. Микро и макроэкономика

Раздел 8 Demand and supply

Тема 1. Причастия

Тема 2. Инфинитив и инфинитивный оборот

Тема 3. Герундий

Тема 4. Законы спроса и предложения

Раздел 9 Market economy

Тема 1. Три типа условных предложений

Тема 2. Традиционная и рыночная экономика

Раздел 10 Consumer choice

Тема 1. Основные правила сослагательного наклонения

Тема 2. Полезность. Бюджет

Раздел 11 Market structure and competition

Тема 1. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения

Тема 2. Рыночная структура. Виды конкуренции

Раздел 12 Factors of production

Тема 1. Инверсия

Тема 2. 4 Фактора производства и их особенности

Б1.Б.06 Правоведение

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин; дать обучающимся объем правовых знаний, необходимых для практического применения правовых норм, а также способствовать воспитанию у них уважения к праву, понимания необходимости строгого соблюдения и исполнения нормативных правовых актов.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами комплексом знаний об основных понятиях, принципах, категориях и положениях права;
- освоение методик поиска необходимой информации, формирование источниковой и библиографической базы для обеспечения их юридически грамотного использования в изучаемой области общественных отношений;
- обучение студентов ориентированию в действующем законодательстве и его применению к правоотношениям;
- ознакомление студентов с действующей системой организации государственного регулирования правоотношений с учетом современных условий и развивающихся на их фоне тенденций;
- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т. д.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правоведение» реализуется в рамках базовой части

Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина «Правоведение» является начальным этапом формирования компетенции ОК-6 в процессе освоения ОПОП, основывается на знаниях, приобретенных при изучении «Истории», «Истории казачества», «Введения в профессию» и предшествует изучению дисциплин «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», а также формирует основы правовых знаний для изучения дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности». Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при изучении последующих дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения о государстве и праве;
- сущность и содержание основных понятий и категорий государства и права;
- основы правовых статусов субъектов правоотношений;
- механизм правового регулирования правоотношений.

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- решать задачи, соответствующие его квалификации и квалификационным требованиям, указанным в Государственном образовательном стандарте;
- обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решений, а также совершать действия, связанные с реализацией гражданско-правовых норм;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов;
- давать квалификационные юридические заключения и консультации;
- правильно составлять и оформлять юридические документы.

Владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;

- навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики;
- навыками разрешения правовых проблем и коллизий;
- навыками реализации норм материального и процессуального права.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел I. ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО

Тема 1. Происхождение права и государства

Социальные нормы в первобытном обществе. Роль родовых обычаев и тотемистских верований в регулировании поведения. Смена обычаев и тотемов религиозными нормами и культами. Поддержание порядка религиозными обрядами и поклонениями в древних государствах Шумера и Аккада, Древнего Египта, Передней Азии, Месопотамии, Горного Перу, Индии, Древней Греции и Древнем Риме, майя и инков, славянских племён. Роль религиозных ритуалов, земледелия и древних агрокалендарей, циклов сельскохозяйственных работ в развитии права и обычаев. Роль древних судебных органов в разрушении обычаев родового строя и развитии прецедентного права. Древние правовые акты: Законы двенадцати таблиц, Варварские правды. Роль письменности в развитии права и древних законов. Особенности древних памятников права: закрепление имущественного и классового неравенства, охрана публичного интереса, церемониалы, закрепление правового положения зависимых слоёв населения и рабов, древние средства доказывания. Закономерности возникновения права. Три этапа развития права. Признаки права, позволяющие констатировать его появление и функционирование в обществе: социальность, нормативность, общеобязательность, формальная определённость, процедурность, персонифицированность, институционность, объективность.

Основные теории происхождения права. Естественно-правовая теория (Гроций Гуго де Гроот). Теологическая теория (Фома Аквинат). Историческая школа права (Фридрих Карл фон Савиньи). Марксистская теория (Маркс Карл).

Теории происхождения государства. Теологическая теория. Патриархальная теория (Аристотель). Теория договорного происхождения государства (Джон Локк, Барух Спиноза, Александр Радищев, Томас Гоббс, Жан-Жак Руссо, Гуго Гроций). Учение о государстве Гегеля (гегельянство) – (Гегель Георг Вильгельм Фридрих). Теория насилия (Л.Гумплович, К.Каутский, Е.Дюринг). Марксистская теория (Энгельс Фридрих).

Тема 2. Понятие и сущность государства

Понятие и признаки государства. Государство как особая организация политической власти в обществе. Соотношение и сущность взаимоотношений государства и гражданского общества. Народ, территория и структурная территориальная организация публичной власти, суверенитет, наличие публичной власти и организации публичной власти в виде специального аппарата, налоговая и финансовая система. Черты государства: суверенитет, монополия на принуждение, издание законов, взимание налогов. Сущность государства. Теории понимания социального назначения

государства.

Функции государства. Признаки функции государства. Внутренние и внешние функции. Россия – правовое, социальное государство. Социальная функция государства. Типология государств. Формационный и цивилизационный подходы к типологии государств.

Понятие формы государства. Теории и учения о формах государства. Форма правления: понятие и виды. Монархия и её виды. Республиканская форма правления и её виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Унитарное государство и федерация. Конфедерация. Политический режим: понятие и виды (демократический, либеральный и авторитарный).

Тема 3. Гражданское общество и правовое государство

Понятие политической системы общества. Структура политической системы общества: институциональная система, нормативная система, функциональная система, коммуникационная система. Типы политических систем. Государство в политической системе общества. Признаки государства как политического института общества. Взаимодействие государства с другими элементами политической системы: с политическими партиями, общественными объединениями, церковью, органами местного самоуправления.

Возникновение и развитие идеи правового государства (античность, эпоха просвещения, основы современных концепций, кантианство). Исторические корни и условия формирования правового государства. Основные положения концепции правового государства в политико-правовой доктрине. Концепция либерального правового государства.

Сущность и признаки правового государства. Конституция России и закрепление концепции правового государства в России. Верховенство права и закона. Разделение властей. Принцип независимости судей. Нерушимость прав и свобод человека и гражданина.

Понятие, признаки и институты гражданского общества. Современное социальное государство. Гражданское общество и правовое государство. Принципы правового государства и его взаимоотношения с гражданским обществом: идеи о взаимосвязи права и государства, закона и политики; приоритет права во всех сферах общественной жизни; гарантированный круг основных прав и свобод человека и гражданина как показатель уровня цивилизованности общества, качества деятельности государственных органов; взаимную ответственность государства и личности; осуществление государственной власти по принципу разделения властей и система сдержек и противовесов; осуществление конституционного надзора только судом.

Формирование правовой государственности в России. Генезис взаимодействия между обществом, правом и политикой. Развитие и совершенствование законодательства, формирование новой по существу правовой системы. Судебно-правовая реформа. Создание системы социальных, экономических, политических, юридических и иных гарантий. Формирование высокой общей культуры населения.

Раздел II. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВА

Тема 4. Понятие права, правопонимание и социальное назначение права

Понятие и сущность права. Правопонимание. Типы правопонимания права. Естественно-правовой подход. Позитивистское правопонимание. Социологический подход. Признаки права: волевой характер, формальная определённость, системность, динамизм, санкционированность государством, всеобщность, нормативность, письменность. Функции права: понятие и виды. Понятие и классификация принципов права. Право в системе социальных норм: мораль, нравственность, религия и др. Социальная ценность права. Правосознание и правовая культура.

Тема 5. Источники права

Определение форм (источников) права. Материальный, идеальный, формальный смысл понятия «источника» права. Понятие и виды источников права. Классификация форм права. Обычай. Обыкновение. Судебный прецедент. Феномен судебной практики. Нормативно-правовые акты. Иерархия правовых актов. Юридическая сила правовых актов. Источники права в Российской Федерации. Конституция. Поправки к Конституции. Федеральные конституционные законы. Федеральные законы. Основы законодательства. Федеральные законы о ратификации международных договоров. Подзаконные акты. Указы Президента РФ. Постановления Правительства РФ. Акты федеральных органов исполнительной власти. Система законодательства субъектов РФ. Правовые акты органов местного самоуправления. Нормативный договор. Иные формы права: правосознание, судебское усмотрение, доктрина, своды религиозных правил, принципы.

Тема 6. Правовые правоотношения

Понятие и признаки правоотношения. Предпосылки возникновения правовых отношений. Виды правоотношений. Регулятивные и охранительные правоотношения. Содержание правоотношений. Материальное и юридическое содержание правоотношения. Субъективное право (право требования) и юридическая обязанность. Субъекты правоотношений. Объекты правоотношений. Юридические факты: понятие и виды. Фактические составы.

Тема 7. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность

Понятие и основные виды правомерного поведения. Активное, обычное, пассивное, маргинальное, конформистское правомерное поведение. Юридический конфликт и юридическая конфликтология. Черты и виды юридических конфликтов. Предупреждение и формы разрешения юридических конфликтов. Правонарушение: понятие, признаки. Общественная опасность, виновность, противоправность деяния. Виды правонарушений. Состав правонарушения. Объект, объективная сторона, субъекта, субъективная сторона. Понятие, признаки и виды юридической ответственности. Принципы юридической ответственности: законность, справедливость, целесообразность. Штрафная и правовосстановительная юридическая ответственность.

Тема 8. Правотворчество и законодательный процесс

Правотворчество и процесс образования права. Виды правотворчества. Критерии правотворчества: субъекты, процедуры, формы правовых актов. Законотворчество, правотворчество органов исполнительной власти, правотворчество органов местного самоуправления, непосредственное правотворчество граждан, договорное правотворчество, локальное правотворчество. Принципы правотворчества. Правотворческий процесс, его содержание и стадии. Этапы: подготовка проекта, возведение государственной воли в закон, официальное опубликование. Юридическая техника. Структура нормативного акта: название, преамбула, основная часть, заключительная часть и переходные положения. Язык и терминология закона.

Тема 9. Законность и правопорядок

Понятие и сущность законности. Принципы законности: верховенство закона, равенства всех перед законом, единообразное понимание и применения закона, недопустимость злоупотребления правом, борьба с правонарушениями. Свойства законности. Понятие правопорядка. Гарантии и методы обеспечения законности и правопорядка. Профилактика правонарушений. Методы обеспечения законности.

Раздел III. ОСНОВЫ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Тема 10. Конституционное право – ведущая отрасль российского права

Понятие и система конституционного права Российской Федерации. Предмет правового регулирования конституционного права. Метод конституционно-правового регулирования. Конституция: понятие и виды. Кодифицированные и некодифицированные конституции. Понятие, принципы и юридические свойства Конституции Российской Федерации. Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина. Принцип народного суверенитета. Развитие Конституции Российской Федерации. Поправки и пересмотр Конституции России. Закрепление в Конституции России общепризнанных стандартов прав человека. Имплементация (внедрение) международных гуманитарных идей. Основы конституционного строя Российской Федерации.

Тема 11. Основы гражданского права

Место гражданского права в системе российского права. Гражданское право как ядро частного права. Понятие гражданского права. Предмет гражданского права. Методы гражданского права. Диспозитивный метод регулирования. Имущественные и личные неимущественные правоотношения. Принципы гражданского права. Связи гражданского права с другими отраслями права. Источники гражданского права (гражданское законодательство). Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. Федеральные законы. Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Обычай делового оборота. Общепризнанные принципы и нормы международного права.

Понятие гражданского правоотношения. Особенности субъектов гражданских правоотношений. Гражданская правоспособность и

дееспособность, деликтоспособность. Вещные и обязательственные правоотношения. Объекты гражданских правоотношений. Объекты гражданского права. Вещи. Классификация вещей: индивидуально-определённые, определяемые родовыми признаками, делимые и неделимые, потребляемые и непотребляемые, движимые и недвижимые, животные, деньги, ценные бумаги, интеллектуальная собственность, результаты работ, услуги, нематериальные блага, информация и коммерческая тайна. Субъекты гражданских правоотношений. Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Ограничение правоспособности и дееспособности физических лиц. Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Признаки юридического лица: организационное единство, обособленность имущества, самостоятельная имущественная ответственность, выступление от своего имени. Классификация юридических лиц: коммерческие и некоммерческие. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные предприятия. Общественные объединения, фонды, учреждения, потребительские кооперативы и др. Государство как субъект гражданских правоотношений. Сделки: понятие и признаки. Воля и волеизъявление. Мотив сделки. Виды сделок. Форма сделок. Условия действительности сделок. Недействительные сделки.

Право собственности – основной институт гражданского права. Собственность и право собственности: понятие и содержание. Правомочие владения, пользования и распоряжения. Формы и виды собственности. Приобретение права собственности. Титулы собственности. Первоначальные и производные титулы собственности. Прекращение права собственности. Ограниченные вещные права. Защита вещных прав.

Обязательства в гражданском праве. Понятие и содержание обязательства. Условия исполнения обязательства. Способы обеспечения обязательств. Неустойка, удержание, задаток, залог, банковская гарантия, поручительство. Ответственность за неисполнение обязательств. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственность. Договор: понятие и виды. Понятие и значение гражданско-правового договора. Договорные принципы: принцип свободы договора, принцип нерушимости договора. Виды гражданско-правовых договоров. Публичный договор. Коммутативные и алеаторные договоры. Фидуциарные договоры. Права потребителей и их защита.

Наследственное право: понятие, основные институты. Законодательство о наследстве. Понятие наследства. Понятие и принципы наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Закрытое завещание. Недостойные наследники. Нетрудоспособные иждивенцы. Обязательная доля в наследстве. Завещательный отказ.

Тема 12. Основы трудового права

Трудовое право как отрасль права. Понятие труда. Понятие трудового права. Принципы трудового права. Предмет трудового права. Источники трудового права (трудовое законодательство). Конституция РФ. Трудовой

кодекс РФ. Федеральные законы. Принципы трудового законодательства. Государственные гарантии труда.

Трудовой договор – основной институт трудового права. Существенные условия трудового договора. Заключение и расторжение трудового договора. Трудовая книжка. Трудовой стаж. Заработная плата. Трудовые правоотношения. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовая дееспособность. Понятие и виды дисциплины труда. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарные взыскания и порядок и применения. Охрана труда. Трудовые споры и порядок их разрешения.

Тема 13. Основы семейного права

Понятие, источники и основные принципы семейного права. Понятие семьи. Конституция РФ. Семейный кодекс РФ. Конвенция о правах ребёнка. Принципы: приоритета интересов семьи и недопустимости произвольного вмешательства в дела семьи; семейной тайны; равенства. Семейные правоотношения: субъекты, основания возникновения и прекращения. Семейная правоспособность и дееспособность. Объекты семейных правоотношений.

Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Недействительность брака. Развод. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. Права и обязанности родителей и детей. Равенство прав и обязанностей родителей. Алиментные обязательства. Лишение и ограничение родительских прав. Права ребёнка. Обязанности совершеннолетних детей. Защита прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей. Обязанности других членов семьи. Ответственность в семейных правоотношениях: неосуществление прав и неисполнение обязанностей. Семейно-правовые санкции.

Тема 14. Основы административного права

Понятие административного права как отрасли права. Предмет правового регулирования административного права. Метод правового регулирования административного права. Императивный метод регулирования. Источники административного права. Конституция РФ. Кодекс об административных правонарушениях РФ. Федеральные законы. Государственное управление и исполнительная власть. Органы исполнительной власти. Классификация органов исполнительной власти: по территории, по порядку образования, в зависимости от компетенции, по порядку разрешения подведомственных споров.

Административное правонарушение: понятие, признаки и состав. Объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Содержание административной ответственности. Виды административной ответственности. Административное наказание: понятие и виды. Предупреждение, административный штраф, административный арест, дисквалификация, конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения, лишение специального права, приостановление деятельности, административное выдворение за пределы

РФ.

Тема 15. Основы правового регулирования экономической (профессиональной) деятельности и основы законодательства в области финансов

Общая характеристика предпринимательского права. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование обеспечения конкуренции и ограничение монополистической деятельности.

Финансовое право как отрасль российского права. Понятие финансов. Функции финансов: распределительная, контрольная. Финансовые правоотношения. Финансовая система. Элементы финансовой системы: бюджетная, фонды страхования, государственные кредиты, финансы организаций различных форм собственности. Статус Банка России. Статус Счётной Палаты РФ. Предмет финансового права. Метод финансового права. Источники финансового права. Конституция РФ. Налоговый Кодекс РФ. Бюджетный Кодекс РФ. Финансовый контроль. Бюджетное право. Бюджетное устройство РФ. Предмет бюджетного права. Бюджетный процесс. Налоговое право. Налог: понятие и признаки. Классификация налогов и сборов. Предмет налогового права.

Финансово-правовые основы банковской деятельности в РФ. Законодательство о банках. Банковская система РФ. Правовой статус Банка России. Понятие кредитной организации. Виды кредитных организаций. Валютное регулирование и валютный контроль. Нарушение банковского законодательства и меры по их устранению.

Тема 16. Основы уголовного права

Понятие и система уголовного права. Предмет уголовного права. Задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип вины, законности, справедливости. Уголовный закон: понятие и структура. Уголовный кодекс РФ. Преступление: понятие, признаки, состав и виды. Общественная опасность. Противоправность. Виновность. Преступность поведения. Состав преступления: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Возраст уголовной ответственности. Невменяемость. Преступления небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие. Понятие уголовной ответственности. Судимость. Уголовно-правовые отношения. Основание уголовной ответственности. Классификация уголовных наказаний. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Ответственность за преступления против личности. Преступления против неприкосновенности частной жизни. Преступления против частной собственности. Преступления против общественного порядка и безопасности.

Тема 17. Основы экологического права и земельного законодательства

Понятие и система экологического права. Предмет экологического права. Метод экологического права. Экологические права и обязанности граждан. Источники экологического права. Конституция РФ. Федеральный

Закон «Об охране окружающей среды». Понятие природоохранной деятельности. Объекты охраны экологического права. Экологические системы как объект правового регулирования. Принципы в области правовой охраны окружающей среды. Государственное управление в области охраны окружающей среды. Полномочия органов государственной власти в области охраны окружающей среды.

Экологические правоотношения. Виды экологических правоотношений. Природопользование и собственность на природные ресурсы. Субъекты и объекты экологических правоотношений. Экономическое регулирование в области охраны окружающей среды. Экологическое нормирование и лицензирование. Экологический контроль. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Три группы экологических проступков. Понятие, принципы и виды возмещения вреда, причиненного экологическим правонарушением.

Международно-правовые механизмы охраны окружающей среды. Сотрудничество государств в области охраны окружающей среды. Международно-правовые принципы охраны окружающей среды. Международные экологические конференции, проведенные под эгидой ООН в 1972г., 1988 г., 1992г., 2000 г., 2002 г. Межправительственные экологические организации.

Общая характеристика земельного законодательства. Земельный кодекс РФ. Земля, как объект правового регулирования. Субъекты земельных правоотношений. Право землепользования и право собственности на землю. Правовой режим земель и его виды. Ответственность за нарушение земельного законодательства.

Тема 18. Современное международное право и мировой порядок

Международное право как особая система права. Понятие международного права. Основные принципы современного международного права. Принципы: суверенного равенства государств; неприменения силы и угрозы силой; нерушимости государственных границ; территориальной целостности государств; мирного разрешения споров. Система международного права. Отрасли международного права. Право международных договоров. Международное морское право. Международное воздушное право. Дипломатическое право. Международное гуманитарное право. Источники международного права. Нормы международного права. Всеобщая декларация прав человека ООН, 1948 г. Субъекты международного права. Основные институты международного права. Территория государства, границы, население. Институт признания государств. Правопреемство государств.

Права человека и международное право. Международные документы по правам человека. От Международного билля о правах человека 1945г., Всеобщей декларации 1948г. и до Международных пактов о правах человека 1966 годов. Социальные права человека. Основание Совета Европы в 1949 г. Принципы и цели Совета Европы. Европейская конвенция о правах человека и Европейская социальная хартия 1950г. Система судебной защиты прав

человека. Международно-правовая защита прав ребёнка. Ответственность в международном праве. Роль международных организаций в поддержании мира и обеспечении международной безопасности. Международное частное право.

Б1.Б.07 Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» заключается в формировании речевой культуры специалиста; получении системных знаний по русскому языку и культуре речи во всех её основных аспектах с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) повышение собственного общекультурного уровня;
- 2) совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;
- 3) создание устных и письменных текстов в соответствии с правилами организации текста, сферой употребления и коммуникативной задачей.
- 4) овладение речевым мастерством для решения сложных профессиональных ситуаций общения (участие в переговорах и т. п.)
- 5) формирование психологической готовности корректно и грамотно вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется как обязательная дисциплина базового цикла \ основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4),

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: правила русского языка, роль русского языка в современном мире, функциональные стили русского языка, алгоритмы создания речевого произведения.

Уметь: использовать основы знаний в коммуникациях, в профессиональной деятельности; общаться четко, сжато, убедительно,

выбирая подходящие для аудитории стили и содержание.

Владеть: навыками решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками правильной монологической речи, участия в диалоге.

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ЯЗЫК И РЕЧЬ. РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Тема 1.1. Язык и речь

Язык и речь: единство и различия. Концепция Ф. де Соссюра. Основные теории происхождения языка: биологическая, звукоподражательная, междометий, жестовая, теория социального договора, рабочая теория, божественного происхождения языка. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки. Современное понимание текста в единстве контекста, подтекста. Дискурс. Риторика как наука

Тема 1.2. Русский язык в современном мире

Формирование русского языка: роль М.В. Ломоносова, Н.М. Карамзина, А.С. Пушкина. Понятия языка мирового значения, межнационального общения, рабочего языка международных организаций, государственного, официального языка. Место современного русского языка в мире. Особенности функционирования понятий государственного и официального языков в Российской Федерации. Языковая политика как часть политики национальной безопасности. Конкуренция языков в современном мире. Основные проблемы современного русского языка (лингвистические, культурные, политические, социальные). Интернет и современный русский язык.

Тема 1.3. Нормативные аспекты культуры речи

Понятие культуры речи. Культура речи и профессиональная деятельность. Типы речевых культур: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, фамиллярно-разговорная, просторечие, профессионально ограниченная. Языковая норма: понятие, разновидности (грамматическая, орфоэпическая норма). Основные функциональные стили русского языка (научный, официально-деловой, публицистический, художественный, религиозно-проповеднический, разговорный). Язык социальных сетей.

РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. ДИАЛОГ И КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО СПОРА

Тема 2.1. Коммуникативный аспект культуры речи

Коммуникативный аспект культуры речи: правильность, точность, ясность, выразительность, логичность, чистота. Оратор-речь-аудитория. Виды речей (социально-политическая, судебная, академическая, социально-бытовая, торжественная и др.) Максимы вежливости Лича: максима такта, максима великодушия, максима одобрения, максима скромности, максима согласия, максима симпатии. Принцип кооперации, или максимы Грайса (максима количества (полноты) информации; максима качества информации;

максима отношения (релевантности); максима способа выражения (манеры). Импликатура. Малый треугольник менеджмента: вербальные и невербальные аспекты коммуникаций. Кинесика, проксемика, сенсорика, хронемика, паравербальная коммуникация. Этикетные формулы типичных ситуаций общения.

Тема 2.2. Правила создания речевого произведения

Проблематизация речи как главная задача. Тезис и его роль в публичной речи. Пять этапов создания речи (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция). План классической восьмитактной речи-рассуждения. Планы коротких речей. План речи по Д.Карнеги («волшебная формула» Карнеги). Представление о хвалебной (панегирик) речи и обвинительной (филлипка) речах. Принципы поведения ответственного оратора. Речевой этикет в письменной речи в системе функциональных стилей русского языка. Особенности создания научного, официального, делового, художественного текстов.

Тема 2.3. Диалог и культура публичного спора

Роль диалога в современном мире. Способность к диалогу. Диалог как форма коммуникации и как универсальный принцип общения в демократическом мире. Виды диалога (полилога): дискуссия, полемика, диспут, спор, переговоры, дебаты. Концепция «открытого общества» Карла Поппера и дебаты К. Поппера. Принципы культуры публичного спора. Нападение и защита. Лингвистические приемы аргументации и нейтрализации замечаний собеседника. Манипуляция и «Черная риторика».

Б1.Б.09 Введению в профессию

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в освоении компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих основными понятиями экономической теории и практики, объектами и видами профессиональной деятельности в области экономических и финансовых отношений, бизнеса, управления предприятиями, а также объективной оценки экономики России и основными направлениями ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с возможными объектами и видами профессиональной деятельности в области экономических и финансовых отношений, бизнеса, управления предприятиями, основными понятиями и сущностью базовых дисциплин направления подготовки;
- подготовка обучающихся к самостоятельной работе с экономической литературой,
- развитие способностей систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати, сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Введение в профессию» реализуется в базовой части основной образовательной программы по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Введение в профессию» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного ряда учебных дисциплин: «Философия», «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Мировая экономика», «Экономика предприятия» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития экономики как науки и как профессии;
- особенности организации работы студентов в университете;
- роль, функции и задачи экономиста в современной организации.

Уметь:

- формулировать цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- работать со специализированной литературой
- использовать полученные знания для успешного обучения в университете;
- планировать собственную профессиональную деятельность.

Владеть:

- навыками самостоятельного освоения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, специальной терминологией и лексикой высшего образования;
- способностью эффективно выполнять профессиональные функции в межкультурной среде.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент организации»

Тема 1.1. Значение подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент организации».

Предмет, цели и задачи курса «Введение в специальность». Структура курса и его связь с другими дисциплинами.

Тема 1.2. Структура курса «Введение в специальность»

Информация о Московском государственном университете технологий и управления им. К.Г.Разумовского. Нормативные документы, регламентирующие подготовку и деятельность экономиста. Структура

экономической службы организации. Перспективы востребованности бакалавров по направлению «Менеджмент организации» на рынке труда.

Модуль 2. Виды профессиональной деятельности экономиста

Тема 2.1. Введение в экономику и бизнес.

Сущность и виды экономических систем, Механизм их функционирования. Цикличность экономических процессов. Рынок: понятие, механизм функционирования, классификация. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Организационно-правовые формы предприятий: коммерческие и некоммерческие предприятия, товарищества, хозяйственные общества, различные объединения.

Тема 2.2. Введение в финансы.

Сущность и функции финансов: финансовые отношения, финансы и их основные функции. Методы управления финансами на предприятии. Финансовые инструменты, финансовые активы, финансовые обязательства, первичные и вторичные финансовые инструменты, категории финансовых инструментов. Источники финансовых ресурсов предприятия: собственный капитал и привлеченный капитал.

Тема 2.3. Введение в бухгалтерский учет и анализ.

Сущность бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета. Цель и задачи анализа деятельности организации. Направления и методы экономического анализа.

Тема 2.4. Место России в мировой экономической системе

Уровень экономического развития РФ. Основные макроэкономические показатели. Особенности участия России в хозяйстве. Условия интеграции России в мировую экономику. Внешнеэкономические связи России. Внешняя торговля России. Экспорт и импорт капитала Россией. Внешняя задолженность России и пути ее урегулирования. Хозяйственные отношения России со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Б1.Б.08 Введение в профессию

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Введение в специальность» является формирование способности учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, развитие интереса к профессии «Менеджмент».

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Введение в специальность» являются:

- овладение первичными знаниями об общих основах управления социальными организациями, о менеджменте и профессии менеджера;
- формирование и развитие интереса к профессии менеджера;
- овладение первичными знаниями об истории становления и развития науки управления;
- формирование мотивов и навыков самостоятельной учебной работы;
- проектирование личной траектории образования будущих

менеджеров.

- формирование у студентов целостного образа будущей профессии;
- освоение коммуникативных навыков, навыков работы со стрессовыми ситуациями и способности эффективно планировать и распределять временной ресурс;
- развитие творческого потенциала студента, способностей системного и креативного мышления;
- формирования навыков анализа и обобщения информации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Введение в специальность» относится к циклу обязательных дисциплин вариативной части.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении школьного курса обществознание.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как управление предприятием, управление изменениями, организация производства, финансовый менеджмент.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- базовые ценности мировой культуры;
- законы развития общества;
- понятия «гражданское общество», «активная гражданская позиция», «социальная ответственность», «самотивация профессиональной деятельности»;
- место и роль самостоятельной работы в системе учебной и профессиональной деятельности;
- методы и приемы самореализации;
- структуру и содержание модели компетентности менеджера;
- область своей профессиональной деятельности;
- сущность и значение информации в современном мире;

Уметь:

- оперировать вышеназванными понятиями в профессиональной деятельности;
- анализировать и оценивать общественные события и процессы и место в них государственного служащего;
- логически верно аргументировать и ясно строить устную и письменную речь, отстаивать свою позицию;
- представлять результаты своей работы с готовностью нести за них

ответственность;

- кооперироваться в деятельности с коллегами и находить компромиссные и альтернативные решения;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- кооперироваться в работе с коллегами;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- выявлять основные направления личностного и профессионального самосовершенствования и саморазвития;
- организовывать свою жизнедеятельность и самостоятельную работу при изучении учебных дисциплин;
- анализировать сильные и слабые стороны своего личностного развития;
- определять особенности конкретных объектов профессиональной деятельности менеджера;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- соблюдать требования информационной безопасности;

Владеть:

- приемами самомотивации к работе на благо общества и выполнению профессиональных обязанностей;
- навыками логично мыслить;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- основными знаниями о личностном и профессиональном саморазвитии;
- методами самоорганизации;
- навыками самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины (планирования, организации времени и труда, самоконтроля);
- специальной терминологией компетентного подхода к развитию личности и профессионализма;
- способностью различать основные виды профессиональной деятельности менеджера и определять ее структуру на конкретном участке деятельности;
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- навыками работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет- технологий;
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности .

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов

следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Тема 1 История развития менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия, факторы и концепции возникновения и развития менеджмента.

Тема 2 Сравнительный анализ моделей управления

Американский менеджмент. Японский менеджмент. Европейский менеджмент. Российский менеджмент.

Тема 3 Роль российской культуры в системе современного менеджмента

Проблемы формирования организационной культуры на современных российских предприятиях. Специфика организационной культуры российских предприятий. Этика деловых отношений в России.

Тема 4 Этапы и школы в развитии менеджмента

Классическое развитие менеджмента. Научная организация труда, административный менеджмент, бюрократический менеджмент. Управление с позиций человеческих отношений и науки о поведении людей.

Тема 5 Менеджер как профессия

Понятие «профессия». Профессия менеджера. Роль менеджера в организации. Гносеология понятия «менеджмент». Структура знания о менеджменте. Сущность социальной организации. Система управления. Различные подходы к управлению организацией.

Тема 6 Профессиональные качества и этика менеджера

Структура профессиональных качеств менеджера. Требования к личностным характеристикам менеджера. Роли менеджера в организации, в том числе менеджер-исследователь, консультант, педагог. Уровни управления и качества менеджера. Мировоззрение и эффективность деятельности менеджера. Интуиция менеджера. Образ жизни и здоровье менеджера. Профессиограмма менеджера. Понятие профессиональной этики менеджера. Этика профессии «менеджер». Корпоративная этика.

Тема 7 Инструментарий менеджмента организации

Миссия организации и цели управления. Факторы управления организацией. Методы менеджмента. Функции менеджмента

Тема 8 Практическая деятельность менеджера по руководству организацией

Изменения и новшества в деятельности менеджера. Управленческие риски. Управленческие стереотипы.

Б1.Б.09 История казачества

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях истории казачества, её основных этапах и содержании с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории, в т.ч. истории казачества в контексте мирового

опыта и общецивилизационной перспективы. Получить представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии казачества, овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются следующие:

- сформировать основные этапы и закономерности исторического развития общества о роли и месте казачества как уникального явления в истории России;
- выработать умение анализировать основные этапы и закономерности в существующих исторических школах, направлениях, подходах в области истории казачества;
- выработать умение использовать информацию для анализа опыта взаимодействия казачества и государственной власти, Русской Православной Церкви на всех этапах истории;
- приобрести способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История казачества» представляет собой дисциплину базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина базируется на школьном курсе «История» и предшествует дисциплинам: «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности», «Основы православного вероучения», «Философия», так как формирует основы логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и обеспечивает становление гражданской позиции. На основе исторических знаний строится научная теория общественного развития. Изучение дисциплины «История казачества» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные исторические категории, исторические школы;
- этапы исторического развития казачества, место и роль казачества как уникального явления в истории России и всего мира;

- роль истории как мировоззрения, общую методологию истории казачества;
- принципы научного исследования истории: объективности, историзма, социального подхода, альтернативности;
- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей, в т.ч. видных казаков;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность, а также самобытные черты исторического развития казачества;
- возможные альтернативы социального и политического развития общества, проявляющиеся в т.ч. в истории казачества.

Уметь:

- критически осмысливать накопленную историческую информацию о казачестве, вырабатывать собственное аргументированное мнение;
- извлекать и систематизировать информацию из различных исторических источников;
- излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии, в т.ч. в казачьих обществах;
- сопоставлять различные точки зрения и оценки исторических событий и личностей, в т.ч. казаков;
- противостоять заведомым искажениям и фальсификациям истории казачества;
- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

Владеть:

- методами составления текстов научного стиля с использованием различных приемов компрессии текста;
- методами анализа исторических и современных событий и процессов, политического и экономического контекста образовательных, профессиональных и социальных ситуаций;
- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции по истории казачества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий;
- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде;
- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Казачество в XIV – XIX вв.

Тема 1.1. История казачества как наука

Методы и источники изучения истории казачества

Методология истории казачества.
 Периодизация истории казачества
 Тема 1.2. Теории происхождения казачества
 Миграционная теория.
 Антропологическая теория.
 Автохтонная теория.
 Государственно-колонизаторская (сословная) теория.
 Интеграционная теория.
 Тема 1.3. Казачество в XIV - XVII вв.
 Казачество в XIV – XVI вв.
 Казачество в период Смуты.
 Казачество в XVII вв. Война Ст. Разина.
 Тема 1.4. Казачество в XVIII в.
 Реформы Петра I в казачестве.
 Политика Екатерины II в отношении казачества.
 Война Ем. Пугачева.
 Казачество в социальной структуре российского общества.
 Тема 1.5. Казачество в XIX веке
 Развитие казачьих войск.
 Участие казаков в войнах в XIX веке.
 Влияние буржуазных реформ 1860 – 1870 – х гг. на казачество.
 Раздел 2. Казачество в XX – XXI вв.
 Тема 2.1. Казачество в начале XX в.
 Участие казачества в Русско-японской и I Мировой войнах.
 Казачество в период Революция 1917 года.
 Тема 2.2 Казачество в советский период. Казачество в период
 Гражданской войны
 Казачество в период социально-экономических и политических
 преобразований в СССР в 1920 – 1930-е гг.
 Роль казачества в Великой Отечественной войне.
 Казачество в послевоенный период (1945 – 1985 гг.).
 Начало возрождения казачества в период перестройки (1985 – 1991 гг.).
 Тема 2.3. Казачество в современной России (декабрь 1991 г. – 2018 г.).
 Развитие казачества в условиях радикальной социально-экономической,
 политической и культурной модернизации России.
 Проблемы современного российского казачества.

Б1.Б.10 Духовно-нравственные основы и культура российского казачества

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель: репрезентация казачества как самобытного духовно-религиозного, исторического, социального, культурно-эстетического и этнопсихологического феномена.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понятийного аппарата дисциплины;
- изучение различных концепций генезиса и становления духовной культуры казачества;
- ознакомление с православными основами культуры российского казачества;
- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;
- формирование общих знаний студентов об основных закономерностях культурно-исторического развития военно-патриотической культуры казачества и ее выдающихся представителях;
- изучение семейных и образовательных традиций в культуре казачества;
- формирование представлений о потенциале развития, перспективах интеграции духовно-нравственной культуры и принципов патриотического служения современного казачества в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной образовательной программы «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Дисциплина обеспечивает связь между дисциплинами: «История», «История казачества», «Философия», «Роль казачества в истории и развитии русской государственности», «Русский язык и культура речи» и другими.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историко-культурные этапы становления и развития этнопсихологии и этнокультуры казачества;
- теоретико-методологические принципы культурно-исторического подхода к исследованию особенностей этнопсихологического, духовного и культурного развития казачества и его традиций.

Уметь:

- выполнять самостоятельные научно-практические задания, предусмотренные программой дисциплины;
- свободно и адекватно использовать специальные термины;
- ориентироваться в различных видах и формах проявления казачьей культуры.

Владеть:

- навыками самостоятельного изучения и интерпретации научной и методической литературы по проблематике истории и культуры казачества;
- навыками межкультурной коммуникации;
- приемами решения возможных конфликтов в ходе образовательного и воспитательного процессов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ КАЗАЧЕСТВА

Тема 1.1. Концепции происхождения казачества

Автохтонная, бегло-холопская, государственно-колонизаторская, интеграционная парадигмы происхождения казачества.

Тема 1.2. Определение, этнокультура, этнопсихология

Определение казачества, подходы к пониманию сущности. Тюркские и славянские корни происхождения казачества. Особенности этнопсихологии и этнокультуры казачества.

Тема 1.3. Гетман К.Г. Разумовский в истории казачества

История рода Разумовских. Роль К.Г. Разумовского в истории казачества.

Раздел 2. КАЗАЧЕСТВО И ЦЕРКОВЬ: ТРАДИЦИИ БЛАГОЧЕСТИЯ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Тема 2.1. Преемственность традиций святости и социокультурного служения в российском казачестве

Приобщение казачества к ценностям православной веры. Роль Кирилла и Мефодия в православной судьбе казачества. Святые почитаемые казаками. Священнодеятели – выходцы из казачьих родов. Казачьи монастыри и храмы.

Тема 2.2. Эволюция возрождения православной культуры в современной России

Вклад российского казачества. Перспективы взаимодействия казачества и церкви

Празднование 1000-летия Крещения Руси как знаковое событие в православии. Возрождение православной церкви и роль казачества. Канонизация святых угодников, восстановление православных монастырей и храмов.

Современные аспекты взаимодействия православной церкви и казачества.

Раздел 3. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СЛУЖЕНИЕ КАЗАЧЕСТВА. ДУХОВНЫЕ ПОКРОВИТЕЛИ. ВОИНСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВА

Тема 3.1. Духовно-патриотическая миссия русского православного воинства

Русские святые подвижники их православное служение. Святые Феодор Санаксарский и адмирал Феодор Ушаков. Воинский, научный и духовный подвиг митрополита Серафима (Чичагова).

Тема 3.2. Казачество в войне 1812 года

Роль казачества в войне 1812 г. Военные подвиги донского казачества.

Подвиги военных компаний под командованием М.И. Платова, А.А. Карпова, И.С. Дорохова, Д.В. Давыдова, А.С. Фигнера, И.Е. Ефремова.

Тема 3.3. Патриотическое служение казачества в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период

Роль казачьих войск в Великой Отечественной войне. Казаки герои войны. С. И. Горшков, Д.М. Карбышев, А.Г. Головкин, Ф.В. Токарев

Раздел 4. ТРАДИЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ КАЗАКОВ: ДУХОВНАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Тема 4.1. Политическая культура и гражданственность деятелей Русской Православной Церкви в военный период как предмет патриотического воспитания казачьей молодежи

Личностный вклад духовных лидеров, выступивших в качестве патриотической и моральной мобилизующей силы в деле консолидации общества, укрепления национальных религиозных традиций и сохранения государственной целостности.

Тема 4.2. Детерминанты семейного воспитания качества и образовательной системы

Семья в казачьей культуре воспитания. Основные идеи воспитания подрастающего поколения. Ценностные ориентиры в воспитании девочек и мальчиков. Традиции, обычаи казаков в воспитании.

Тема 4.3. Репрезентация непрерывного образования российского казачества в модулях высшей школы: задачи и решения

«Стратегия развития российского казачества до 2020 года». Концепция непрерывного образования российского казачества. Деятельность Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского» по реализации концепции. Система казачьего образования.

Раздел 5. РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ. ЗАРУБЕЖНОЕ КАЗАЧЕСТВО

Тема 5.1. Международное участие российского казачества в исторической ретроспективе и современности

Историко-культурные трансформации в судьбе казачества до его возрождения в современной России. Казачество на пространстве СНГ. Деятельность Российских ВКО за рубежом.

Тема 5.2. Зарубежное казачество: опыт культурной преемственности

Австралийское казачество. Казачество во Франции, США и других странах.

Раздел 6. КАЗАЧЕСТВО В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ: ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Тема 6.1. Тема казачества в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе

Музыкальное творчество казаков. Кубанский казачий хор как выдающийся феномен музыкального искусства. Образ казака и казачки в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе.

Б1.Б.11 Роль казачества в формировании и развитии российской государственности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель:

- удовлетворение потребностей в качественном образовании, духовно-нравственном и гражданском становлении физически здоровой, образованной, свободной, гуманной, творческой личности, уважающей традиции и культуру своего и других народов, проявляющей национальную и религиозную терпимость, обладающей качествами гражданина и патриота.

- осознание студентами своей социальной идентичности в широком спектре – как граждан своей страны, жителей своего края, города, представителей определенной этнонациональной и религиозной общности, хранителей традиций рода и семьи, личности будущего специалиста и гражданина.

Задачи изучения дисциплины:

- углубление знаний учащихся об историческом пути казачества с момента становления до нашего времени, его социальном, духовном и нравственном опыте на основе ознакомления с трудами историков, с историческими документами, истоками духовной культуры;

- развитие способностей учащихся осмысливать процессы возрождения казачества и проблемы казачьего движения на основе исторического анализа их уникальности и восприятие казачества как части общей истории Российской государственности;

- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;

- формирование ценностных ориентаций и убеждений учащихся на основе личностного осмысления опыта истории, восприятия идей гуманизма, уважения прав человека и демократических ценностей, патриотизма через ознакомление роли казачества на службе Отечеству.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» входит в цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Преподавание дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» в соответствии с учебным планом предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. В процессе обучения предусматривается использование компьютерной техники и мультимедийной аппаратуры; активных и интерактивных форм обучения; организация самостоятельной внеаудиторной работы студентов и др.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ценность, место дисциплины среди других государственно-правовых учебных курсов, общие и специальные закономерности, основные этапы, особенности эволюции русской государственности; роль в них казаков, их вождей, гетманов, атаманов, героев, рядовых, отличившихся на страже, в созидании Родины, в решении её внутренних и внешних правовых проблем; содержание ведущих памятников права, отражавших правосознание, юридический и фактический статус казачества, как социального слоя, сословия, совокупности активных граждан; действующее законодательство; возрождающих роль казаков в постсоветской России

Уметь:

- анализировать причинно-следственные связи этапов русского государства, его отдельных государственно-правовых институтов; оценивать юридическое значение актов, принимаемых различными органами власти; важнейшие процессы правовой жизни России, чтобы, став после учебы казак с высшим образованием, верой и правдой служить Отечеству во всех сферах общественной жизни.

Владеть:

- категориями и понятиями, государственно-правовой науки ради профессиональной деятельности (научно-исследовательской, практической, преподавательской, просветительской); основами профессиональной этики и мышления юриста, позволяющими анализировать окружающую действительность с позиции юридического знания; информацией о современном состоянии научных исследований актуальных проблем юриспруденции в тесной связи с процессами возрождения казачества в русском мире.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Российская государственность и казачество: общие проблемы

Предмет дисциплины, его взаимосвязи с другими юридическими и гуманитарными науками: историей государства и права России, теорией государства и права, политологией, государственным и муниципальным управлением, конституционным правом России, муниципальным правом России. Принципы научности, историзма. Гносеологическая (познавательная), методологическая, социальная (прикладная), идеологическая (духовная) функции.

Основные категории и понятия: «юриспруденция», «юстиция», «правда», «право», «закон», «государство», «государственность» и связь их с понятием «казачество».

Значение и роль дисциплины в формировании поведения студентов на благо Родины.

Его периодизация, структура и историография. Полемика вокруг основных терминов казачества: «казак», «атаман», «гетман», «станичная служба», «сторожевая служба», «пластуны», «военно-служилое сословие», «реестровые казачьи общества», «нереестровые казачьи общества», «православие», «казаки-старообрядцы». Споры о социально-правовой сущности казачества.

Тема 2. Древнерусская государственность и казачество IX-XIII веков

Строй военной демократии. Образование Древнерусского государства. Социальная дифференциация общества. Принятие христианства. Владимир – креститель. «Слово о законе и благодати» Илариона. Былины о казаках. Илья Муромец. «Повесть временных лет». Владимир Мономах. «Русская Правда». Княжеские уставы и грамоты о статусе казаков. Церковная организация и юрисдикция. «Моление Даниила Заточника».

Тема 3. Московская Русь и казачество

Золотая Орда и казаки (XIII-XV века). Их переход на службу к князьям Московии. Теория «Москва-Третий Рим». Нестяжатели и иосифляне. Иван III государь всея Руси. Казаки Поля. Их участие в Куликовской битве. Судебник 1497 г. Права крестьян на землю. Правовой статус казаков. Полемика Ивана Грозного и Андрея Курбского о казачестве. Запорожская Сечь. Ермак Тимофеевич и присоединение Сибири.

Тема 4. Россия XVII века и казачество

Смутное время и казачество. Самозванцы. Польская интервенция. Освобождение Москвы. Правовой статус казаков. Патриарх Гермоген. Казаки в царствование Михаила Федоровича (1-ая половина XVII века). Царь Алексей Михайлович. Степан Разин. Старообрядчество. Протопоп Аввакум. Казаки-запорожцы в XVII в. Переславская Рада. Богдан Хмельницкий. Судебник 1550 г: источники, разработка. Соборное Уложение 1649 г. Правовое положение казаков и стрельцов.

Тема 5. Русская империя XVIII века и казачество

Петр Великий и казаки. Бунт Кондратия Булавина. Реформирование казачьего уклада. Правовое положение казачьих войск. Просвещённый абсолютизм Елизаветы Петровны и Екатерины II. Разумовский К.Г. последний гетман Украины. Казаки и А.В. Суворов «Наука побеждать». Поморский казак, первый просветитель Отечества М.В. Ломоносов. С.Е. Десницкий первый русский профессор права. Уложенная комиссия 1767 г. и другие конституционные проекты. «Наказ» Екатерины II. Статус Украины. Присоединение Крыма. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. Первый «дворянский» революционер А.Н. Радищев.

Тема 6. Русская империя и казачество первой половины XIX века

Александр I. Сперанский М.М. Правительственный конституционализм. Легитимизм Н.М. Карамзина. Принятие норм о Донском войске «Положение о военной службе». Попытки решения крестьянского вопроса. Казаки в наполеоновских войнах. М.И. Платов. Отечественная

война 1812 г. и казаки. Н.А. Дурова – первая женщина-офицер казачьего войска. Теория официальной народности. Декабристы. Западники и славянофилы о судьбах России. Н.В. Гоголь «Вечера на хуторе близ Диканьки». «Тарас Бульба». «Выбранные места из переписки с друзьями». Систематизация законодательства. Права и обязанности казачества. Присоединение Кавказа. Кубанские пластуны. Правовое положение окраин Империи.

Тема 7. Пореформенная Россия и казачество (до 1917 г.)

Николай I. Крымская война и казаки. Оборона Севастополя. Необходимость смены общественного строя. Консерватизм и реформы Александра II. Отмена крепостного права. Земская реформа 1864 г. Казаки в Русско-Турецкой войне 1877-1878 гг. Присоединение Средней Азии. Скобелев М.Д. и казаки. Православная церковь. Обер-прокурор К.П. Победоносцев. Почвенничество. Ф.М. Достоевский: русские идея и мир. «Братья Карамазовы». Русский либерализм. Б.Н. Чичерин. Народники. М.А. Бакунин. Либеральное народничество. Теория малых дел. Зарождение русского марксизма. Г.В. Плеханов. Контрреформы Александра III. Военная реформа. Обновление свода законов и статус казаков. Фабричное законодательство.

Николай II. С.Ю. Витте – «отец российского капитализма». Государственно-правовые идеи Л.А. Тихомирова. Казаки и Русско-Японская война 1904-1905 гг. Оборона Порт-Артура. Первая русская революция и казачество.

Манифест 17 октября 1905 г. Третьеиюньский переворот 1907 г. Реформы П.А. Столыпина и казачество. Л.Н. Толстой как «зеркало русской революции», его полемика с Иоанном Кронштадтским, православной церковью и царём. Повесть «Казаки». Первая мировая война и казачество. Законодательство Государственных Дум I-IV созывов. Торгово-промышленное законодательство. Старообрядцы и предпринимательство. Савва Мамонтов. Русский либерализм начала XX в. Планы социального государства П.И. Новгородцева. Правовая политика Л.И. Петражицкого. Веховцы о государстве и праве. Чрезвычайное законодательство войны. Усиление государственного вмешательства в экономику.

Тема 8. Великая русская революция. Гражданская война 1918-1921 гг. и казачество.

Падение Империи. Временное правительство. Советы. Двоевластие. Корниловский мятеж. Ленин В.И. «Государство и революция». Провозглашение Республики. Октябрьский переворот. «Вся власть Советам!». Разгон Учредительного собрания. Ликвидация династии Романовых. Покушение на В.И. Ленина. Красный террор. Раскол казачества, их участие в Гражданской войне. Уход в эмиграцию. Дело патриарха Тихона.

Декреты ВЦИК и СНК об уничтожении сословий и гражданских чинов, отделении церкви от государства, о мире и земле, социализации земли. Конституция РСФСР 1918 г. Права и свободы граждан. Кодекс законов о труде (КЗоТ) 10.12.1918 г. Кодекс законов о браке, семье и опеке (КЗАГС)

16.09.1918 г. Директива Оргбюро ЦК РКП (б) «О рассказывании» 24.01.1919 г. М.А. Шолохов «Тихий дон».

Тема 9. СССР и казачество (до 1991 г.)

НЭП. Декларация об образовании СССР. Земельный кодекс 1922 г. Репрессии против казачества. Коллективизация. М.А. Шолохов «Поднятая целина».

И.В. Сталин. «Головокружение от успехов». Конституция 1936 г. Репрессии и процессы 1937 г.– «Ежовщина». Восстановление законности. Казачество в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг. Героизм казаков от битвы за Москву до взятия Берлина. М.А. Шолохов «Судьба человека». XX съезд КПСС. Хрущев Н.С. доклад о культе личности И.В. Сталина. Пересмотр дел о незаконно репрессированных лицах. Реабилитация казаков. Конституция СССР 1977 г.

Казаки за рубежом. И.А. Ильин «Судьба России». Евразийцы. И.Л. Солоневич «Народная монархия». Окончательная реабилитация казачества в СССР.

Тема 10. Постсоветская Россия и казачество

Перестройка М.С. Горбачева и её провал. Создание первых казачьих общевойсковых организаций (Дон, Кубань, Сибирь, Москва). Юбилей 1000-летия Крещения Руси. Реформы Б.Н. Ельцина и казачество. Е.Т. Гайдар «Государство и эволюция».

Государственный переворот 4 октября 1993 г. Конституция 1993 г. Приватизация. Расслоение общества на богатых и бедных.

Три этапа возрождения казачества (1989-2018 гг.). Совет при Президенте Российской Федерации по делам казачества. Синодальный комитет РПЦ (Московская патриархия) и взаимодействие с казачеством. Союз казаков России. Правовые льготы казакам, взявшим на себя обязательства по несению государственной и иной службы. Роль казачества в современной российской государственности, его взаимодействие с федеральными министерствами, ведомствами. Система местного казачьего самоуправления. «Стратегия развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года» (утв. Президентом Российской Федерации 15.09.2012 г. № ПР-2789). Первый казачий университет – кузница кадров высшей квалификации будущей демократической, правовой, социальной России.

Б1.Б.12 Математика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний: подготовка в области фундаментальной математики и привитие навыков современных видов математического мышления.

Задачи учебной дисциплины

- формирование готовности использования математических методов в практической и профессиональной деятельности;

- формирование умения разбираться в профессиональных вопросах,

сформулированных на математическом языке;

- применение математических понятий при описании типовых профессиональных задач и использование математических методов при их решении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Математика реализуется в базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение учебной дисциплины «Математика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: школьная программа по алгебре, геометрии, началам анализа. Необходимо также иметь хорошие навыки математических вычислений и решения задач в рамках ЕГЭ по математике.

Изучение учебной дисциплины «Математика» является базовым для последующего освоения программного материала последующих учебных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: порядок сбора, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Элементы векторной алгебры

Тема 1.1. Матрицы и определители

Системы линейных алгебраических уравнений. Системы линейных алгебраических уравнений. Понятие матрицы, свойства. Операции над матрицами. Определители. Формулы Крамера. Матричный метод. Метод Гаусса. Метод Жордано-Гаусса.

Тема 1.2. Векторы Линейные операции над векторами

Скалярное, векторное и смешанное произведения векторов, свойства и приложения

Линейно зависимые и независимые векторы. Базис на плоскости и в пространстве.

Тема 1.3. Кривые 2-го порядка на плоскости

Окружность. Эллипс. Гипербола. Парабола.

Тема 1.4. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве

Виды уравнений прямой в плоскости. Угол между прямыми. Виды

уравнений прямой и плоскости в пространстве. Угол между прямыми. Угол между плоскостями. Взаимное расположение прямых, плоскостей и прямой и плоскости.

Раздел 2. Математический анализ

Тема 2.1. Дифференциальное исчисление функций одной переменной

Функции нескольких переменных. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы. Правила дифференцирования. Таблица производных. Производная функции заданной параметрически. Производная функции заданной неявно. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных. Область определения. Предел. Непрерывность. Частные производные 1-го и второго порядков. Экстремум функции 2-х переменных.

Тема 2.2. Неопределенный интеграл

Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных дробей. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Формула интегрирования по частям. Приложения определенных интегралов. Вычисление площади плоских фигур. Вычисление длины дуги плоской кривой. Вычисление объемов тела. Статистические моменты и моменты инерции.

Раздел 3. Ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 3.1. Дифференциальные уравнения

Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения высших порядков

Тема 3.2. Ряды

Числовые ряды. Ряды с положительными членами. Знакопередающие ряды. Функциональные ряды, степенные ряды.

Приближенные вычисления значений функций с помощью степенных рядов. Применение степенных рядов к вычислению пределов и определенных интегралов. Ряд Фурье. Комплексные числа. Интеграл Фурье.

Б1.Б.13.01 Основы предпринимательства

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины является формирование экономических знаний в предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

изучение теоретических и методологических основ предпринимательства,

приобретение системного представления о предпринимательстве как науке;

получение целостного представления о методах и инструментах ведения дела;

освоение студентами приёмов и методов принятия, обоснования и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства;

изучение специфики предпринимательства в российских условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина является предметом по выбору вариативной части, предусмотренной учебным планом. Она изучается на первом курсе студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» является базой для изучения дисциплин: «Экономика организаций пищевой промышленности», «Учет на предприятиях малого бизнеса», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства

Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства. Предпринимательство в классических экономических теориях (зарубежные и российские экономисты). Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования

Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество). Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.

Тема 3. Малое предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предприятий в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства..

Тема 4. Поиск и определение возможностей

Анализ тенденций. Решение проблемы. Выявление пустующих сегментов рынка. Личные качества предпринимателя. Техники генерации

идей. Стимулирование и защита новых идей. Защита идей от утраты или кражи.

Тема 5. Анализ реализуемости проекта

Анализ реализуемости товара/услуги. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. Анализ организационной реализуемости. Анализ финансовой реализуемости.

Тема 6. Основные этапы создания собственного дела.

Общие условия и принципы создания своего дела. Этапы создания своего дела. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей.

Регистрация индивидуальных предпринимателей.

Б1.Б.13.02 Риск-менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Основной целью дисциплины Риск-менеджмент является практическая реализация теоретических знаний студентов в отношении идентификации событий, которые могут влиять на деятельность организации, и управление связанным с этими событиями риском, а также контроль отсутствия превышения предельно допустимого уровня риска организации и предоставление разумной гарантии достижения целей организации; поддержание уровня риска, обеспечивающего непрерывную деятельность и устойчивое развитие организации, получение оптимального результата деятельности организации с учетом риска для учредителей, собственников и иных заинтересованных сторон.

Основными задачами являются:

- определение понятия «риск», принятое на предприятиях пищевой промышленности;
- детерминирование целей управления рисками;
- ознакомление с классификацией и подробным описанием основных видов рисков, с которыми может столкнуться организация пищевой промышленности;
- изучение принципов управления различными видами рисков;
- организация управления рисками;
- интеграция контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников в основную систему менеджмента организаций пищевой промышленности;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, в т.ч. стратегических;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части; необходимыми условиями для успешного освоения являются знания, навыки, умения, полученные в

результате изучения дисциплин: Экономическая статистика, Теория менеджмента, Проектирование, Экономика отраслей пищевой промышленности, Экономика предприятия.

Для адекватного восприятия и грамотной практической реализации положений дисциплины обучающийся должен обладать знаниями в области математического анализа, теории статистики, навыками работы в табличном редакторе MicrosoftOffice , владеть информацией об отраслевой дифференциации предприятий пищевой промышленности, основами экономики предприятий и анализом финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Уметь: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность и содержание дисциплины риск-менеджмент

Понятие, цель и задачи риск-менеджмента для экономики организации. Функции риск-менеджмента (прогнозирование, организация, регулирование, координация, стимулирование, контроль). История развития исследования теории риска.

Тема 2. Понятие и сущность риска

Риск как экономическая категория. Функции риск-события (регулятивная, компенсирующая, социально-экономическая). Предпринимательский риск. Концепция приемлемого риска. Виды и классификация рисков.

Тема 3. Определение факторов рисков событий

Виды источников рисков. Факторы и причины рисков.

Тема 4. Измерители и показатели рисков

Зоны предпринимательского риска. Математические модели и методы оценки риска. Система показателей оценки риска.

Тема 5. Анализ и оценка степени риска

Понятие идентификации рисков. Методы анализа рисков событий. Анализ целесообразности затрат (статистический анализ, метод имитационного моделирования).

Тема 6. Прогнозирование рисков событий

Концептуальные направления прогнозирования рисков событий. Этапы идентификации рисков для прогнозирования событий. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Источники информации для определения риск-событий. Визуализация рисков – картографирование. Система неопределенностей в риск-менеджменте. Критерии определения оптимальности в разрезе риск-менеджмента.

Тема 7. Управление рисками в сфере организаций пищевой промышленности

Понятие интегрированного риск-менеджмента. Управление рисками в случае реализации риска. Управление рисками до реализации риска. Производные финансовые инструменты. Диверсификация: понятие и виды. Передача риска. Компенсация и ограничение риска.

Тема 8. Обзор и применение стандарта ISO 31000 на предприятиях АПК

Разработка отдельных направлений риск-менеджмента. Обеспечение эффективной работы системы управления рисками. Методическая разработка, поддержание и координация процесса управления рисками. Построение и контроль процесса управления рисками. Стратегическое корпоративное управление рисками.

Б1.Б.14 Экономическая теория

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями учебной дисциплины Б1.Б.14 Экономическая теория являются освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономических проблем на макро- и микро- уровне с учетом реальных процессов экономического развития России и мирохозяйственного развития. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) Овладеть экономической терминологией, уметь применять ее в профессиональной деятельности;
- 2) Изучить методы экономического анализа для использования их в хозяйственной практике;
- 3) Приобрести навыки анализа поведения производителей и потребителей, собственников ресурсов и государства в условиях рыночной экономики;
- 4) Освоить (на основе выявленных тенденций социально-экономического развития) способы и методы принятия экономических решений на ближайшую перспективу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Экономическая теория» реализуется в базовой (обязательной) дисциплин ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин общеобразовательной школы (история, математика, иностранный язык), а также в ходе освоения программного материала дисциплин (философия, психология, правоведение, основы предпринимательства, история казачества, духовно-нравственные основы и культура российского казачества).

Изучение дисциплины «Экономическая теория» является базовым для последующего освоения программного материала всех учебных дисциплин профессионального цикла (экономическая статистика, теория менеджмента, маркетинг, стратегическое управление, финансы и др.), а также при прохождении практик и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1.1. Предмет, метод и функции экономической теории

Сущность экономики и экономической теории.

Роль экономической теории в системе экономических наук.

Определение предмета и методов экономической теории.

Структура и функции экономической теории.

Тема 1.2. Основные этапы развития экономической теории

Экономические взгляды античного периода.

Экономические взгляды меркантилизма.

Классическая политэкономия. Теория К. Маркса.

Теория маржинализма.

Экономическое учение Дж. М. Кейнса. Институционально-социологическое направление современной экономической теории.

Тема 1.3. Субъекты экономической системы. Отношения собственности

Экономические интересы.

Субъекты рыночной экономики (экономические агенты).
Собственность как экономическая категория и ее формы.
Экономические интересы субъектов хозяйствования.
Система экономических интересов в современной рыночной экономике.

Тема 1.4. Экономические системы общества и их классификация

Сущность экономической системы и ее элементы.

Основные разновидности экономических систем.

Классификация экономических систем и ее критерии.

Смешанные модели экономики и их разновидности.

Тема 1.5. Экономическая эффективность и эффективность использования ресурсов

Экономическая эффективность: понятие и измерение

Экономические ресурсы и их виды.

Ограниченность ресурсов и благ. Проблема экономического выбора.

Производственные возможности общества.

Тема 1.6. Рынки и рыночная экономика: содержание, функции и принципы

Рынок: причины возникновения, сущность функции и роль в общественном производстве.

Виды рынков и их функции.

Структура и инфраструктура рынка.

Организация и функционирование рыночной экономики.

Несовершенство рынка (рыночного механизма).

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 2.7. Теория спроса и предложения в рыночной экономике

Основные вопросы экономики.

Понятие «спроса». Закон спроса. Факторы формирования спроса.

Эластичность спроса, ее виды и причины существования.

Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение товаров.

Эластичность предложения и факторы его формирования.

Тема 2.8. Рыночная конкуренция и монополия

Сущность и виды конкуренции.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Барьеры, ограничивающие вход на монополизированный рынок.

Формы монопольного диктата на рынке.

Антимонопольное регулирование.

Тема 2.9. Теория фирмы. Предпринимательство

Фирма и ее экономическая природа. Основные теории фирм.

Типы деловых фирм.

Экономическая логика создания и цели деятельности фирм.

Экономические основы конкурентоспособности фирмы.

Тема 2.10. Издержки и прибыль

Издержки: их экономическое значение и виды.

Альтернативные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде.

Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Максимизация прибыли.

Закон убывающей отдачи.

Тема 2.11. Цена и ее функции. Система цен

Понятие цены, ее функция и структура.

Механизм ценообразования.

Система цен. Виды и классификация цен.

Тема 2.12. Рынок факторов производства

Спрос на рынке факторов производства и его специфика.

Предельная производительность факторов, предельные факторные издержки, предельный факторный доход.

Предложение на рынке факторов производства (труда, капитала и природных ресурсов).

Изокванта и изокоста.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 3.13. Предмет макроэкономики. Макроэкономические показатели

Понятие, цели и инструменты макроэкономики.

Национальная экономика и ее структура.

Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения.

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Тема 3.14. Экономический рост и экономическое развитие

Понятие экономического роста.

Типы и факторы ускорения экономического роста.

Показатели экономического роста.

Экономическое развитие.

Цикличность экономического роста и методы её регулирования.

Тема 3.15. Цикличность развития. Теория кризисов

Понятие экономического цикла.

Виды циклов. Средние и короткие бизнес-циклы

Циклы Кондратьева и современность.

Теория кризисов.

Тема 3.16. Макроэкономическая нестабильность. Безработица, инфляция

Инфляция: сущность, причины, виды и влияние на экономику страны.

Безработица: причины и типы.

Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.

Антиинфляционная политика.

Тема 3.17. Макроэкономическое равновесие

Понятие и виды макроэкономического равновесия.

Способы достижения макроэкономического равновесия

в различных моделях хозяйствования.

Совокупный спрос и факторы его определяющие.

Совокупное предложение и факторы его определяющие.

Мультипликатор и экономическое значение.

Тема. 3.18. Роль государства в регулировании рыночной экономики

Необходимость государственного регулирования экономики.

Функции государства в рыночной экономике.

Формы государственного регулирования.

Экономическая политика: фискальная и монетарная политика.

Тема 3.19. Проблемы государственных финансов и налогов

Сущность и функции финансов.

Организация государственной финансовой деятельности.

Принципы и методы налогообложения. Кривая Лаффера.

Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Тема 3.20 Распределение доходов в рыночной экономике

Распределение как экономическая категория. Функции распределения.

Уровень и качество жизни.

Неравенство доходов в рыночной экономике.

Прожиточный минимум. Минимальный потребительский бюджет.

Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

Тема 3.21. Аспекты экономического развития. Мировое хозяйство

Понятие мировое хозяйство и международных экономических отношений.

Основные направления международного разделения труда.

Причины возникновения международной торговли.

Теория сравнительного преимущества.

Внешняя торговля и национальная экономика.

Внешняя торговля России и проблемы ее развития.

Б1.Б.15 Экономическая статистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью курса «Экономическая статистика» является освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретения навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений

Задачи дисциплины «Экономическая статистика»:

– овладеть комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;

– применять методы моделирования и прогнозирования социально-

экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;

– освоить статистические методы анализа финансовой деятельности предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономическая статистика» относится к базовым дисциплинам по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Экономическая статистика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Математика», «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Экономическая статистика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Экономика предприятий», «Эконометрика», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- количественные и качественные статистические показатели для сбора, анализа и обработки данных для решения профессиональных задач.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных с применением информационных технологий.

Владеть:

- навыками проведения анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Теория статистики

Тема 1.1. Понятие об экономической статистике. Статистика в пищевой промышленности. Статистические наблюдения и сводка.

Предмет экономической статистики, ее научные основы. Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы и варьирующие признаки совокупности, статистический показатель, понятие о системах статистических показателей и их взаимосвязи. Организация государственной статистики. Статистика в пищевой промышленности. Статистическая закономерность. Методы статистики и этапы статистического исследования.

Виды статистического наблюдения по моменту регистрации наблюдаемых объектов, по способу организации и по полноте охвата единиц наблюдения. Способы сбора статистических сведений, проверки их

достоверности, точности и своевременности поступления. Понятие о сводке статистических данных, ее основное содержание и задачи.

Понятие о группировке и группировочном признаке. Группировка как основа научной обработки статистических данных. Сущность метода группировок и его значение в статистическом исследовании социально-экономических явлений. Виды группировок. Определение числа групп, величины интервалов. Характеристика групп при помощи статистических показателей.

Важнейшие группировки и классификации, применяемые в статистике, их использование в экономическом анализе. Ряды распределения, их виды и способы построения. Статистические таблицы и графики.

Тема 1.2. Абсолютные, относительные и средние величины в статистике

Понятие об абсолютных и относительных величинах, их взаимосвязи и необходимость комплексного применения. Виды абсолютных величин, единицы их измерения.

Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Обоснование выбора базы и условий для сравнения.

Понятие о средней величине. Взаимосвязь метода средних и метода группировок.

Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Другие формы средних. Выбор формы средней. Значение и выбор весов для определения средней.

Вариация признаков. Причины и необходимость изучения вариации; размах, средне линейное отклонение, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Виды дисперсии: общая, групповая (частная), внутригрупповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсий и его использование в анализе взаимосвязи социально-экономических явлений. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.

Тема 1.3. Анализ рядов динамики

Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики; элементы ряда, правило его построения и приемы графического изображения.

Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели ряда динамики. Приемы анализа рядов динамики и выявления основных тенденций развития. Способы выравнивания рядов динамики. Методы изучения сезонных колебаний.

Тема 1.4. Индексы

Понятие об индексах. Область и задачи их применения. Классификация индексов. Виды индексов и способы их построения. Выбор индексируемой величины и весов индекса.

Формы индексов. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних уровней.

Важнейшие экономические индексы (физического объема, цен, товарооборота и т.д.), их взаимосвязи и значение в анализе экономических ситуаций в условиях рынка.

Модуль 2. Статистика населения и рынка труда

Тема 2.1. Статистика населения

Определение численности населения. Изучение состава населения по полу, возрасту, национальности, семейному положению. Классификация населения по статусу занятости. Изучение естественного движения населения. Показатели рождаемости, смертности, естественного прироста. Расчеты перспективной численности населения. Основные показатели естественного движения населения. Специальные показатели естественного движения населения. Изучение показателей миграции населения.

Тема 2.2. Статистика рынка труда и занятости населения

Статистика трудовых ресурсов. Показатели занятости населения, абсолютные и относительные. Анализ уровня и динамика безработицы. Статистика уровня жизни населения. Статистика доходов населения. Взаимосвязь доходов и качества жизни. Виды и источники факторных (первичных) доходов. Показатели дифференциации доходов населения и уровня бедности. Содержание баланса денежных доходов и расходов населения. Показатели динамики потребления.

Тема 2.3. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу

Основные задачи статистики труда. Составные части заработной платы. Определение заработной платы. Расходы на рабочую силу. Показатели уровня заработной платы. Фонды оплаты труда, и их состав. Выявление изменений фондов оплаты труда за счет изменений средней заработной платы одного работника и средней списочной численности работников. «Прямые» и «косвенные» выплаты. Понятие категории «затраты на рабочую силу». Статистика соотношения темпов роста производительности и оплаты труда. Международная классификация расходов на рабочую силу.

Тема 2.4. Статистика цен

Задачи статистики цен. Три этапа статистического исследования цен, два способа регистрации цен. Система цен и тарифов, применяемых в системе национальных счетов. Исчисление средних цен. Виды цен и тарифов, используемых для оценки продукции и услуг в различных отраслях экономики. Разновидности уровня цен. Виды индексов, используемые в статистике цен. Индексы цен и показатели экономического роста. Потребительская корзина. Индекс потребительских цен.

Модуль 3. Статистика системы национальных счетов

Тема 3.1. Система национальных счетов (СНС)

Счет производства. Счет образования доходов. Счет распределения первичных доходов.

Счет вторичного распределения доходов. Валовой национальный доход. Счет использования доходов. Счет операций с капиталом. Счет продуктов и услуг. Цели, задачи и содержание основных аспектов социально-

экономического анализа на основе данных СНС. Макроэкономические показатели (агрегаты), используемые в СНС. Основные методологические принципы построения счетов СНС.

Тема 3.2. Статистика национального богатства

Классификация национального богатства. Задачи статистики национального богатства. Баланс активов и пассивов. Определение собственного капитала по секторам экономики. Статистическое изучение объема, структуры и динамики национального имущества. Стоимостная и реальная формы учета национального богатства. Природные ресурсы как часть национального богатства.

Основные фонды и их классификация. Балансы основных фондов. Методы начисления амортизации. Показатели движения, состояния, обновления и выбытия основных фондов. Материальные запасы и оборотные средства. Классификация материальных запасов. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств. «Национальное имущество» и его состав. Показатели статистики национального богатства. Факторы роста национального богатства.

Тема 3.3 Статистика кредита и страхования

Статистика финансов. Основные источники ссудного капитала. Активные и пассивные операции. Кредитные ресурсы. Система показателей статистики кредита. Показатели эффективности кредитных вложений. Показатели банковской статистики. Активы банковского баланса. Банковские ресурсы. Основные понятия статистики страхования. Общие понятия страхового рынка. Абсолютные и относительные показатели страховой деятельности.

Тема 3.4. Статистика финансов предприятий

Основные понятия финансовых результатов деятельности предприятия: финансы предприятия, финансовые отношения, финансовые ресурсы. Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на размер прибыли. Рентабельность и ее виды.

Б1.Б.16 Теория менеджмента

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) Б1.Б.16 «Теория менеджмента» является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Теория менеджмента» являются:

- изучение основных теоретических вопросов;
- рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к дисциплинам

базовой части.

Дисциплина «Теория менеджмента» является базой для получения первичных навыков профессиональной деятельности (командной работы, руководства, принятия решений) и дополняет компетенции, формируемые при изучении таких дисциплин как, основы предпринимательства, экономическая статистика, экономическая теория и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

-способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;

организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в менеджмент

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. Сущность и содержание менеджмента: менеджмент как наука и искусство управления, менеджмент как организация управления фирмой, менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Основные компоненты менеджмента. Уровни менеджмента. Цели и задачи, характерные черты и стадии менеджмента. Менеджмент и управление. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

Тема 2. Эволюция концепций менеджмента

Исторические предпосылки возникновения управления. Общее в развитии менеджмента в разных странах. Становление первых теорий менеджмента. Подходы к управлению на основе выделения различных школ в управлении: научного управления, классическая (административная), поведенческая, школа человеческих отношений, количественная, науки управлять. Развитие теории и практики управления в России.

Тема 3. Организация как система управления

Черты и свойства организации. Требования, предъявляемые к организации. Признаки организации. Законы организации. Основные типы организаций. Организация как открытая социальная система. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность и неопределенность.

Тема 4. Функции менеджмента

Природа и состав функций менеджмента. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Тема 5. Организационные структуры управления

Сущность и понятие «организационная структура управления» (ОСУ). Иерархический тип ОСУ. Органический тип ОСУ. Новые и перспективные организационные формы и структуры. Принципы и правила построения ОСУ.

Тема 6. Управленческие решения в системе менеджмента

Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения и его структура. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы разработки и принятия решений. Процесс реализации управленческих решений.

Тема 7. Коммуникации в системе менеджмента

Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Сущность и цели коммуникации в организации. Виды коммуникаций. Организационные коммуникации. Командные коммуникации. Формы деловой коммуникации. Процесс коммуникаций в организации.

Тема 8. Социально-психологические аспекты менеджмента

Работа и основные качества менеджера. Сущность, способы и формы власти и влияния. Понятие и сущность руководства и лидерства. Психология менеджера. Стил и имидж менеджера. Этика современного бизнеса. Управление конфликтами, стрессами и организационными изменениями.

Тема 9. Особенности управления предприятием в современных условиях

Цели и задачи управления предприятием. Характеристика целей (SMART) и их постановка. Эффективность достижения целей. Система стратегического управления. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Особенности инновационного менеджмента.

Тема 10. Оценка эффективности менеджмента

Общее понятие эффективности менеджмента. Эффективность

управления как результативность и как экономичность. Показатели и критерии эффективности. Эффективность управления (производства или оказания услуг). Роль менеджмента в обеспечении эффективности организации. Факторы эффективности менеджмента. Удовлетворенность работой как критерий эффективности управления. Степень конфликтности как показатель эффективности управления. Адаптивность организации как критерий эффективности управления. Системное исследование эффективности управления.

Тема 11. Особенности международного менеджмента

Сущность и понятие международного менеджмента. Учет национально-культурных особенностей в международном менеджменте. Россия в системе международного разделения труда.

Б1.Б.17 Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью обучающего курса дисциплины «Маркетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Маркетинг» реализуется в **базовой** части по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: экономическая теория, теория менеджмента, основы предпринимательства.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: экономика предприятия, стратегическое управление и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному

направлению:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Уметь: использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Владеть: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Развитие рынка и возникновение маркетинга

Инвариантный блок

Маркетинг- это предпринимательская философия, обобщенная система взглядов на возможность результативно использовать накопленные приемы и методы, с целью снижения неопределенность в поведении фирмы в рыночном странстве. Становление маркетинга шло в сочетании требований практики и обобщений результатов использования элементов маркетинговой деятельности. Этапы развития маркетинга.

Теоретические изыскания в области, которая, в последствии получит названия «маркетинг», видимо, проводились многими предпринимателями. Известно, например, что американский бизнесмен Сайрус Маккормик (1809 - 1884 гг.) применял инструменты исследования рынка, занимался построением цен, организацией сервиса и т.п. Хотя различные формы маркетинговой деятельности и попытки их описания, безусловно, существовали задолго до появления канонизированного маркетинга, тем не менее, собственно современное представление о маркетинге как определенном направлении сложилось к началу XX столетия.

Вариативный (профильный) блок

Возникновение и развитие маркетинга. Появление маркетинга в России. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Виды маркетинга в зависимости от целей, которые он преследует и от специфических особенностей отрасли.

Тема 2. Ранние концепции маркетинга

Инвариантный блок

Зародившись как университетский курс, маркетинг проходит несколько этапов в своем развитии, пока не сформируется как рыночная концепция управления. После периода маркетинговых исследований в начале XX века, отдельные аспекты маркетинговой деятельности абсолютизируются. В результате появляется множество подходов к природе маркетинга. В зависимости от концентрации внимания на том или ином объекте, появляется некое обобщение, которое тут же получало название маркетинг. Так

появились товарный, функциональный, институциональный и др. подходы в маркетинговых исследованиях, предшествующие маркетингу как концепции рыночного управления.

В самой общей форме определение маркетинга дается комитетом дефиниций Американской Маркетинговой Ассоциации (АМА): «Маркетинг представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с направлением потока товаров и услуг от производителя к покупателю или потребителю».

Вариативный (профильный) блок

Концепции маркетинга и этапы их развития. Исходные идеи маркетинга: нужда, потребности, товар, рынок. Функции маркетинга.

Понятие рынка, его характеристика, модели, структура и виды. Основные параметры рынка. Конъюнктура рынка и конъюнктурообразующие факторы. Принципы исследования конъюнктуры в сфере маркетинга и прогноз конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка.

Модуль II Классическая концепция маркетингового управления

Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления.

Инвариантный блок.

Поскольку маркетинг как система управления появляется на определенной ступени развития рыночных отношений, где господствует соответствующая *форма взаимосвязи производства и потребления*, остановимся подробнее на характеристике последней с целью уточнения экономической природы маркетинга как системы.

Маркетинг следует исследовать с точки зрения единства двух моментов: *производственного и воспроизводственного*. Следует обратить особое внимание на то обстоятельство, что непосредственное потребление бывает двух типов: *производительное и индивидуальное (личное)*. Пройдя несколько этапов развития, маркетинг сложился в целостную *производственно-воспроизводственную* (или общую) систему управления.

Вариативный (профильный) блок

Классическое и современное понятие маркетинга. Цели и принципы маркетинга.

Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке

Инвариантный блок.

Важнейшим элементом маркетингового инструментария является товар, который разрабатывает фирма и предлагает покупателю. В быденном понимании – товар представляется как набор полезных свойств, которые удовлетворяют определенную потребность. Это не вызывает сомнения. Но для маркетинга товар – это инструмент, с помощью которого покупатель выбирает именно товар данной фирмы. Поэтому, следует различать *товар* как результат производства и *маркетинговую оболочку* товара.

Товар: понятие, общая классификация (продукция, услуги, работы и др.). Маркетинговая классификация товаров по характеру спроса. Маркетинговые требования к товару, основополагающие характеристики товара:

ассортиментная, качество, цена, товарная информация, их определение с позиций маркетинга. Формирование ассортимента.

Многоуровневая модель товара, характеристики уровней. Маркировка: понятие, составные элементы маркировки - торговая марка; товарный знак, их назначение, виды и требования к ним. Имидж и фирменный стиль товара, его упаковки и маркировки: понятия, назначение. *Марка* – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации и выделения товаров или услуг одного продавца или группы продавцов среди товаров и услуг конкурентов.

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ): понятие, назначение, этапы и их характерные признаки. Маркетинговые мероприятия, применяемые на разных этапах. Виды ЖЦТ (неудачник, бум, долгожитель, мода и др.). Причины ограничения сроков ЖЦТ. *Жизненный цикл товара* – модель изменения тенденций спроса и отношения потребителей к товару в отрезок времени между появлением товара на рынке и его уходом с рынка.

Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение).

Понятие нового товара, этапы разработки и продвижения. Возможные причины неудач новых товаров. Составной частью товарной политики фирмы, как правило, является *инновационная политика*. *Инновационная политика фирмы* – это комплекс оперативных и стратегических решений и действий по разработке и выпуску новых товаров или обновлению (модернизации) старых товаров.

Вариативный (профильный) блок

Разработка нового товара (инновационная политика предприятия). Уровни новизны и разработки товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) и стратегии на стадиях ЖЦТ. Конкурентоспособность товаров: понятие, критерии и показатели оценки.

Тема 5. Цена в маркетинге.

Инвариантный блок.

В маркетинговый инструментарий в качестве одного из элементов входит ценообразование. Установление цен в конечном счете является результатом разрешения противоречий между производством и потреблением, реализации стоимости. В основе ценообразования в маркетинге лежат теоретические модели построения цены и ряд практических методов.

Уровень цены определяется многими факторами, устанавливающими согласие между производителями и потребителями. Ценность товара должна получить признание рынком. Именно на рынке подлинно проявляется значимость произведенной ценности для потребителя, который за данный товар уплачивает определенную сумму денег.

Теоретическая модель построения цены достаточно проста, на практике же процесс ее формирования проходит значительно сложнее. Однако рассмотрение этой модели не лишено смысла, так как вскрываются некоторые фундаментальные понятия проблемы ценообразования. Кроме того, те жесткие ограничения, которые делают модель достаточно простой,

позволяют выявить наиболее сложные и спорные вопросы ценообразования.

Стратегия ценообразования – возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями фирмы. Среди основных стратегий можно выделить следующие: «снятия сливок», «цены проникновения», «стабильных долговременных цен», «гибких цен», «скользящей падающей цены», «роста проникающей цены», «преимущественной цены», «дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров», «ценовой дискриминации», «ценовых линий» и др.

Вариативный (профильный) блок

Понятие цены в маркетинге, их роль, виды, функции. Установление и методы расчета цен. Методы формирования цен, факторы, влияющие на формирование цен. Маркетинговый подход к ценообразованию. Основные стратегии ценообразования в маркетинге. Понятие и разработка ценовой политики предприятия.

Тема 6. Продвижение и каналы распределения

Инвариантный блок.

К маркетинговому инструментарию в числе прочих относятся методы по формированию спроса и стимулированию продвижения товара к непосредственному потребителю. Поток стимулирующего воздействия на формирование спроса и расширение сбыта с целью непрерывного и эффективного функционирования всей системы взаимодействия производства и потребления. Это воздействие проявляется в активной борьбе за клиента, за превращение его из случайного в постоянного, за расширение сферы реализации. Для этого потенциальных покупателей убеждают в том, что предлагаемый товар наилучшим образом удовлетворит их потребности, причем потребности не в товаре, а в решении каких-либо специфических проблем, а покупателей, уже имеющих дело с фирмой, настраивают на продолжение деловых контактов, убеждая, что они принесут клиенту немедленную и ощутимую выгоду.

Инструментами воздействия на покупателя служат всевозможные мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта («marketingcommunication»).

В каналах распределения осуществляется доведение результатов производства к потребителю. Товародвижение в рамках маркетинга понимается не просто как перемещение товаров, доведение их до потребителей, а как некоторая система, совершенствование которой является, по признанию маркетологов, мощным инструментом стимулирования спроса. Основой этой, системы, ее центром является управление товарными запасами.

Вариативный (профильный) блок

Общие понятия рекламы. Виды рекламы. Отличительные признаки, черты, цели и задачи, функции, роль и объекты рекламы. Средства рекламы. Факторы, которые необходимо учитывать при выборе средств рекламы. Определение эффективности рекламы, ее цель. Группы показателей, методы

определения. Рекламная политика предприятия.

Товародвижение: формы, типы каналов и его типы. Уровни и цепочки канала товародвижения. Роль и значение посредников в товародвижении, их виды. Каналы распространения продукции. Сбыт, как элемент товародвижения. Эффективность товародвижения. Стимулирование сбыта: виды и средства. Программа стимулирования сбыта.

Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация *Инвариантный блок.*

Одним из важнейших элементов маркетинга как действующей системы является исследование рынка (marketingresearch). Оценка состояния рынка дает представление о характере взаимосвязи производителей и потребителей. Поэтому задачей маркетинга является, прежде всего, комплексное исследование рынка, которое служит источником информации для принятия эффективных управленческих решений. Согласно одному из наиболее распространенных определений, которое дано Американской ассоциацией маркетинга, «исследование рынка есть систематический сбор, фиксация и анализ данных по проблемам, относящимся к рынку товаров и услуг».

Вариативный (профильный) блок

Понятие сегментации рынка и сегмента. Условия эффективной сегментации. Признаки и факторы, используемые при сегментации рынка. Значение сегментации для исследования рынков. Понятие «ниши» рынка. Виды маркетинга связанных с поиском «ниши» рынка.

Модуль III. Маркетинг в деятельности компании

Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества

Инвариантный блок.

Фирма является одним из существенных элементов структуры рынка. Немало работ посвящено исследованию ее экономической природы. Но поскольку рынки развиваются, поскольку фирмы на них вынуждены адаптироваться, постольку на первый план выступают все новые и новые аспекты в деятельности фирм, отсюда - множественность определений этому явлению. Традиционно, под фирмой понимается коммерческая организация, как правило, представляющая собой юридическое лицо. Термин фирма зачастую имеет двойное значение: в узком и широком смысле слова. « В узком смысле, слово фирма – это имя, под которым юридически полноправный предприниматель (единоличный или коллективный) ведет свои дела. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей правовой форме».

В традиционном восприятии природа фирмы, прежде всего, обособленный агент рынка, который обладает производственной и финансовой свободами, зарегистрированный как юридическое лицо, имеющее банковский счет и прочие атрибуты регистрации.

Вариативный (профильный) блок

Сущность разработки стратегии проистекает из характера самой

конкуренции. Состояние конкуренции в отрасли определяется пятью основными силами, именуемыми пятью силами Портера. В совокупности эти силы определяют предельный потенциал прибыли отрасли. Он колеблется от значительного в различных отраслях.

Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании

Инвариантный блок.

Анализируя эволюцию взглядов на роль маркетинга в компании, Ф. Котлер выделяет следующие этапы: маркетинг становится равнозначной функцией наряду с управлением производством, финансами и персоналом; роль маркетинга по сравнению с перечисленными функциями возрастает; маркетинг вырастает в основную функцию, которой подчинены остальные (управление производством, финансами, персоналом); потребитель становится контролирующим звеном, направляющим развитие остальных перечисленных функций; потребитель выступает как контролирующая функция, маркетинг - как интегрирующая между центром (ядром) управления в качестве которого выступает потребитель и управлением производством финансами и персоналом.

К несомненным достоинствам такого типа организации относится углубленная функциональная специализация маркетологов фирмы и возможность их постоянного профессионального совершенствования. Но функциональная организация имеет и существенные минусы. Достаточно представить себе расширенную номенклатуру продукции и услуг фирмы, чтобы увидеть все слабости такой структуры. Например, исследовать отраслевые тенденции по нескольким товарам, относящимся к различным отраслям, или же рекламировать их, сбывать – все это требует универсальных знаний и опыта. Такого рода специалисты достаточно редки, и их услуги обходятся дорого.

Вариативный (профильный) блок

Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Организация маркетинговых служб: основные требования к ним, принципы организации и их особенности. Задачи и функции маркетинговых служб на предприятии. В условиях рынка *служба маркетинга* - важное звено в управлении предприятием, которое совместно с другими службами создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов потребителей и получения на этой основе прибыли.

Тема 10. Модели выработки стратегий компаниями

Инвариантный блок.

Стратегии маркетинга. Товарные и ценовые стратегии маркетинга. Стратегии продвижения и дистрибутивные стратегии. Стратегии входа и выхода из рынка.

Одной из моделей выработки товарной стратегии фирмы является *матрица Ансоффа*. Матрица Д. Абеля, фактически, исправила недостатки модели, предложенной И. Ансоффом. Абель предложил определять область бизнеса в трех измерениях: обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; технология, используемая при разработке и

производстве продукта.

Достаточно интересной моделью по выработке стратегий компаниями в отношении продукта носит название матрицы *Бостонской Консалтинговой группы*.

Вариативный (профильный) блок

Стратегическое и оперативное планирование. Бюджет маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности предприятия. Место плана маркетинга в системе планов предприятия. Периодичность плана бывает оперативной (краткосрочной), среднесрочной и долгосрочной (перспективной). При этом обязательна увязка долгосрочных планов с краткосрочными и оперативными. Малые фирмы часто вообще не составляют планов, ограничиваясь выдвижением целей своей деятельности.

Модуль IV. Новые явления в маркетинге

Тема 11. Предпосылки трансформации классического маркетинга.

Инвариантный блок.

По мере развития рыночной организации происходит совершенствование представлений о возможностях маркетинга. Выделившаяся в самостоятельное направление научных исследований и предмета преподавания, в основном, к 60-м годам, *концепция маркетингового управления* или *классического маркетинга*, в этот период представлена сложившейся классификацией подходов к управлению на принципах маркетинга, разработанным инструментарием управления и исследования отдельных направлений маркетинговой деятельности, четким описанием принципов, функций, методов, алгоритмов. Основным акцентом маркетинга этого периода – обоснование решений тактического, оперативного управления, исследование и прогнозирование рынков.

Вариативный (профильный) блок

Субъекты маркетинговой деятельности: службы (отделы) маркетинга на предприятии, маркетинговые фирмы (центры, агентства и т.п.), специалисты по маркетингу (маркетологи, ассистенты маркетолога, бренд-менеджеры, промоутеры и др.) Квалификационная характеристика специалиста по маркетингу (требования к уровню подготовки).

Тема 12. Современные концепции маркетинга

Инвариантный блок.

Сеть (*Network*) представляет собой достаточно устойчивую рыночную структуру, которая определяет роль и место отдельной фирмы в ней, влияет на результаты ее деятельности, модифицирует систему управления фирмой. Новое структурное образование отличалось достаточно постоянной совокупностью партнеров, обменом деятельностью, зачастую совместным использованием ресурсов. Последнее дало основание при построении *модели сети* использовать три взаимосвязанные компоненты: участники (агенты), ресурсы, виды деятельности.

Трансакционный маркетинг предусматривает отношения между покупателем и продавцом, которые могут ухудшиться из-за слабости социальных связей. Маркетинг отношений, напротив, создает повышенный

уровень социального взаимодействия между продавцом и покупателем. Маркетинг взаимоотношений повышает значимость личности, личных контактов в системе эффективных коммуникаций. Более того, он распределяет ответственность за принятие решений в области маркетинга на весь персонал предприятия, поскольку требует участия в маркетинговой деятельности не только специалистов службы маркетинга, но и работников других предпринимательских единиц, включая менеджеров верхнего звена. Именно аппарат управления предприятием становится ответственным за формирование и развитие долговременных взаимовыгодных отношений в процессе взаимодействия организации с клиентами и покупателями.

В рамках *маркетинга событий* рассматривается в основном благотворительная деятельность компаний, и лишь вскользь упоминается о спонсорстве и взаимовыгодном партнерстве. Маркетинг партнерских взаимоотношений – это целенаправленное создание и поддержание долгосрочных, удовлетворяющих все заинтересованные группы (потребителей, поставщиков, дистрибьюторов и других субъектов рыночного взаимодействия) связей в целях устойчивого ведения бизнеса, создания коллективного конкурентного преимущества. Конечным результатом маркетинга партнерских взаимоотношений является построение уникальных нематериальных активов компании – маркетинговой деловой сети.

Б1.Б.18 Логика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения учебной дисциплины «Логика» заключается в формировании логической культуры мышления специалиста; понимании общекультурной значимости логической теории; развитии природных возможностей мыслительно-рассужденческой деятельности человека, повышении его творческого потенциала; уяснении логических основ формализации рассужденческой деятельности, алгоритмизации информационных технологий с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование логической культуры мышления;
- познание форм, законов и операций правильного рассуждения;
- использование логических средств в качестве инструментов убеждения и контроля за правильностью рассуждений;
- выработка способности выявлять логические противоречия, умышленные и непреднамеренные ошибки в рассуждениях, недозволенные приемы в дискуссиях и спорах;
- овладение навыками логического анализа разнообразных текстов;
- применение логических средств в практическом профессиональном поле;
- выработка способности к формализованному выражению и анализу мысли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логика» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Логика обеспечивает связь между дисциплинами («Философия», «Русский язык и культура речи» и др.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение формальной логики как теории правильного рассуждения;
- связь мышления и языка, грамматики и логики;
- что такое логическая форма и логический закон, основные формы мышления и виды логических законов;
- виды умозаключений.

Уметь:

- выявлять структуру логических форм мышления;
- определять правильность определений профессиональных понятий (терминов, норм) через их логическую структуру;
- определять логическую правильность различных видов умозаключений;
- находить ошибки (нарушение логических правил) в умозаключениях процесса рассуждения;
- определять структуру доказательства или опровержения в процессе аргументации.

Владеть:

- аргументированным изложением собственной точки зрения, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- использованием логических средств (правил, операций, символической записи) для убеждения и контроля над правильностью процесса рассуждения.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. ПРЕДМЕТ ФОРМАЛЬНОЙ (КЛАССИЧЕСКОЙ) ЛОГИКИ

Тема 1.1. Мысль и слово. Содержание и форма мышления

Классическая формальная и символическая логика. Роль логики в формировании логической культуры человека. Мысль, слово, рассуждение. Язык как знаковая система. Содержание и форма мысли. Основные логические формы процесса рассуждения.

Тема 1.2. Истинность и правильность мышления. Логические законы
Истинностные значения и формальная правильность рассуждения.
Понятие логического закона. Основные формально-логические законы
рассуждения: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного
третьего, закон достаточного основания.

Раздел 2. ПОНЯТИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 2.1. Логическая структура понятий. Отношение между понятиями
Понятие и слово. Основные логические характеристики понятия:
содержание и его объем. Виды понятий. Логические отношения понятий по
объему и выражение их в круговых схемах. Закон обратной связи между
содержанием и объемом понятия.

Тема 2.2. Логические операции с понятиями

Операции определения и деления понятий. Правила и ошибки в
определении понятий. Правила и ошибки в операции деления объёма
понятий. Использование операций определения и деления понятий в
процессе рассуждения. Обобщение и ограничение понятий.

Раздел 3. СУЖДЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 3.1. Суждение и предложение. Простые суждения: логическая
структура и виды

Виды простых категорических суждений по количеству и качеству.
Распределённость терминов в простых суждениях. Определение отношений
простых суждений по истинностным значениям с помощью алгоритма
«логический квадрат».

Тема 3.2. Отношение между суждениями по их истинностным
значениям

Суждение, предложение, высказывание. Истинностное значение как
главная логическая характеристика суждений. Логические отношения между
суждениями по их истинностным значениям.

Тема 3.3. Виды сложных суждений, символическое выражение их
логической структуры

Сложные суждения: логическая структура, виды. Характер логической
связи, смысл логических союзов ее выражающих. Определение
истинностных значений сложных суждений табличным способом.
Формализация суждений: запись логической формы выражений
естественного языка на языке логики высказываний. Анализ суждений
оппонентов по истинностным значениям в практике рассуждений.

Раздел 4. УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 4.1. Дедуктивные умозаключения из простых суждений

Логическая структура и виды умозаключений. Логический закон и
логическое следование. Дедуктивное умозаключение из простых суждений.
Непосредственное умозаключение: логическая структура, виды. Простой
категорический силлогизм: логическая структура, общие правила вывода.
Фигуры силлогизма, их правила. Роль энтемем в процессе рассуждения,
проверка их правильности.

Тема 4.2. Дедуктивные умозаключения из сложных суждений

Логика высказываний: выводы из сложных суждений, их виды и логические законы. Анализ сложных умозаключений средствами таблично построенной логики высказываний.

Тема 4.3. Недедуктивные умозаключения

Индуктивные умозаключения и умозаключения по аналогии. Методы установления причинных связей. Основные ошибки в индуктивных умозаключениях.

Раздел 5. ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АРГУМЕНТАЦИИ

Тема 5.1. Аргументативный процесс: логическая структура, виды

Виды аргументации: доказательство и опровержение. Прямое и косвенное доказательство. Правила и ошибки в доказательствах: тезиса, аргументов, демонстрации. Формализация доказательств.

Б1.Б.19 Эконометрика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся научных представлений о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами базовых знаний и навыков эконометрического анализа,
- приобретение навыков построения и развития моделей парной и множественной линейной регрессии;
- ознакомление с некоторыми видами нелинейных моделей и специальными методами эконометрического анализа и оценивания;
- освоение перечисленных методов на практике с использованием реальных массивов экономических данных и современного эконометрического программного обеспечения для их обработки;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Эконометрика входит в цикл дисциплин «Базовая часть» ФГОС ВО уровня бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент организации.

Дисциплина имеет предшествующие связи со следующими дисциплинами: Математика, Экономическая статистика.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее, для дисциплин профессионального цикла обязательных дисциплин вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному

направлению:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Уметь:

- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Владеть:

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Линейная модель множественной регрессии.

Тема 1.1. Спецификация эконометрической модели

Тема 1.2. Отбор факторов, включаемых в модель множественной регрессии

Тема 1.3. Фиктивные переменные

Тема 1.4. Линейное уравнение множественной регрессии

Модуль 2. Метод наименьших квадратов (МНК).

Тема 2.1. Оценка параметров линейных уравнений регрессии

Тема 2.2. Предпосылки МНК, методы их проверки

Тема 2.3. Свойства оценок параметров эконометрической модели, получаемых при помощи МНК

Тема 2.4. Обобщенный метод наименьших квадратов

Модуль 3. Оценка качества эконометрической модели

Тема 3.1. Оценка тесноты связи

Тема 3.2. Оценка качества подбора уравнения

Тема 3.3. Проверка статистической значимости эконометрической модели

Тема 3.4. Оценка значимости параметров эконометрической модели

Модуль 4. Нелинейные модели регрессии

Тема 4.1. Нелинейные зависимости в экономике

Тема 4.2. Виды нелинейных уравнений регрессии

Тема 4.3. Линеаризация нелинейных моделей регрессии

Тема 4.4. Оценка качества нелинейных уравнений регрессии

Модуль 5. Характеристики временных рядов

Тема 5.1. Временные ряды данных: характеристики и общие понятия

Тема 5.2. Структура временного ряда

Тема 5.3. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов

Тема 5.4. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и

их идентификация

Модуль 6. Система линейных одновременных уравнений

Тема 6.1. Общие понятия о системах уравнений, используемых в эконометрике

Тема 6.2. Классификация систем уравнений

Тема 6.3. Идентификация систем эконометрических уравнений

Тема 6.4. Методы оценки параметров систем одновременных уравнений: косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) и двухшаговый метод наименьших квадратов (ДМНК).

Контроль (дифференцированный зачет)

Б1.Б.20 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели и задачи дисциплины (модуля): Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний, представлений, умений и навыков эффективного использования методов информационных технологий в профессиональной деятельности. Студенты осваивают численные (количественные) методы постановки различных управленческих задач, а также их решения с использованием локальных информационных систем, функционирующих на базе операционной системы Windows: популярных офисных пакетов (электронной таблицы Microsoft Excel, из программного комплекса Microsoft Office.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является в базовой части учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Производственный менеджмент».

Базовыми дисциплинами для изучения курса «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются: Математика.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» активно содействует освоению студентами других учебных дисциплин, прежде всего дисциплин «Экономико-математические методы и модели», «Эконометрика», а также для различных видов практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные понятия информационных технологий.

Тема 2. Офисные технологии работы с документами.

Тема 3. Технологии создания и преобразования графических информационных объектов.

Тема 4. Основы защиты компьютерной информации.

Б1.Б.21 Ценообразование

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Ценообразование» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формам обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов

следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды, состав и структуру цен; методы ценообразования; закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования; особенности ценообразования в отраслях пищевой промышленности и с учетом действия различных факторов.

Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования; рассчитать розничную цену, включая все её составляющие, её структуру; ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;

Владеть: методами формирования розничной цены, основываясь на ее отдельных элементах; техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; методами построения ценовой политики деятельности предприятия; новейшими приемами ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Цена как экономическая категория

Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.

Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.

Тема 1.2. Виды и состав цен.

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены.

Тема 1.3. Государственное регулирование цен.

Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты и методы государственного регулирования цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

Модуль 2. Ценовая политика и стратегия предприятия

Тема 2.1. Ценовая политика предприятия.

Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики.

Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия.

Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 2.3. Методы ценообразования.

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.

Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентами.

Модуль 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании

Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.

Тема 3.2. Цены во внешней торговле

Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.

Б1.Б.22 Экономика предприятия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике отраслей пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки

экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина предусмотрена в Блоке 1 учебного плана по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: «Экономическая теория» и др.

«Экономика предприятия» является последующей для: «Основы предпринимательской деятельности» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий;

- функции и задачи предприятий пищевой промышленности в условиях конкуренции, движущие мотивы развития их экономики;

- экономический механизм функционирования предприятия, его основные элементы;

- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия;

- экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;

Уметь:

- организовывать экономическую работу на предприятии;

- оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия;

- рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности;

- разрабатывать организационно-экономические мероприятия, нацеленные на развитие экономического потенциала предприятия, повышение его эффективности и укрепление конкурентоспособности.

Владеть:

- методикой расчёта показателей эффективности использования ресурсов предприятия;

- методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала;

- методами составления производственной программы в зависимости от факторов, определяющих её величину;

- методикой расчёта и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Предприятие в условиях рыночной экономики (ПК-3)

Введение

Роль и место дисциплины в подготовке экономистов организаций пищевой промышленности. Предмет экономики как науки. Проблемное поле экономики организаций пищевой промышленности.

Содержание экономического мышления, способы его формирования. Характеристика содержания курса и его связь с другими дисциплинами.

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике

Предприятие и его место в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цель и формы предпринимательства. Специфика казачьего предпринимательства. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

Понятие предприятия и цели его функционирования в рыночных условиях. Классификация предприятий в РФ. Организационно-правовые формы предприятий.

Предприятия пищевой промышленности, их виды. Задачи отечественных предприятий и организаций пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Предприятие как экономически целостная структура. Производственная, организационная и общая структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру промышленного предприятия.

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Рыночная среда и её воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.

Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия.

Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учёт и отчётность. Организация экономической работы и её значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к социально-экономической информации.

Модуль 2. Ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений.

Государственное регулирование оплаты труда. Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов на предприятии. Подразделение трудовых ресурсов по признаку выполняемых функций и по характеру участия в деятельности предприятия.

Рынок труда, его характеристика, цена рабочей силы, спрос на рабочую силу. Заработная плата как доход работников.

Нормирование труда. Расчёт численности работников.

Механизм стимулирования труда на предприятии и его совершенствование.

Тарифная система. Назначение республиканской тарифной системы. Единая тарифная сетка (ЕТС), тарифно-квалификационный справочник, тарифные ставки и оклады.

Формы и системы оплаты труда. Примерная структура контрактной формы найма и оплаты труда работников.

Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Направления расходования средств на оплату труда работников. Планирование средств на оплату труда работников.

Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия. Эффективность и производительность труда: понятия, различия содержания в отечественной и зарубежной практике

Производительность труда. Методы исчисления показателей производительности труда. Резервы роста производительности труда работников предприятий пищевой промышленности.

Эффективность использования расходов на оплату труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Повышение заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятий пищевой промышленности.

Тема 4. Основные фонды

Основные производственные фонды как техническая база производства.

Экономические проблемы научно-технического потенциала отрасли. Инновации и инвестиции. Задачи отечественных предприятий пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Активная и пассивная части основных производственных фондов.

Показатели состояния и развития основных фондов. Оценка основных фондов. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов. Коэффициенты износа и годности основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

Анализ оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Динамика структуры оборотных активов предприятия. Структура материальных оборотных средств предприятия. Структура денежных средств

и дебиторской задолженности.

Расчет потребности в оборотных средствах предприятий пищевой промышленности. Источники пополнения собственных оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Модуль 3. Организация и формирование объёмов деятельности промышленных предприятий

Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства.

Задачи проектирования производственных процессов. Содержание генерального плана организаций пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к генеральному плану.

Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия. Организация материально-технического обслуживания производства.

Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности

Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий. Продукция как результат производственной деятельности, её измерители. Результаты производства по степени завершенности: незавершённое производство, полуфабрикаты, готовая продукция.

Содержание и расчёт основных показателей объёмов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция.

Планирование продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.

Ценовая политика предприятия. Стратегические цели ценообразования в рыночной экономике. Основные принципы и этапы формирования ценовой политики предприятия.

Производственная мощность предприятия, методика расчёта. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности различных предприятий пищевой промышленности.

Формирование производственной программы, её разделы. Этапы планирования. Планирование выпуска и реализации продукции. Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.

Модуль 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности промышленных предприятий

Тема 8. Издержки производства

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация издержек производства. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные издержки.

Факторы, влияющие на издержки производства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Методика расчёта и оценка факторов. Оценка динамики и выполнения плана (сметы) издержек производства. Влияние изменения объёмов выпуска и реализации на себестоимость продукции.

Смета и калькуляция затрат на производство и реализацию продукции. Методы планирования издержек производства. Планирования издержек по статьям. Планирование издержек предприятий пищевой промышленности с использованием экономико-математических методов.

Тема 9. Прибыль и рентабельность

Прибыль предприятия: механизм формирования и налогообложения. Понятие прибыли. Значение прибыли, функции, которые выполняет прибыль предприятия. Источники образования прибыли. Виды прибыли. Формирование прибыли до налогообложения (балансовой) и чистой прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность, методика ее определения. Роль и значение показателя рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчёта различных показателей рентабельности. Рентабельность продаж. Преимущества и недостатки этого показателя.

Оценка прибыли и рентабельности. Планирование прибыли. Определение порога рентабельности. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятий пищевой промышленности.

Б1.Б.23 Финансы организаций

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения учебной дисциплины (модуля) «Финансы организаций»— на основе теоретического и практического анализа процессов финансирования и кредитования, а также опыта рыночных преобразований в сфере предпринимательской деятельности овладеть механизмами организации, планирования, стимулирования и управления финансами организаций.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические понятия, отражающие содержание финансов организаций, их роль и место в финансовой системе Российской Федерации, принципы, формы и методы организации финансовых отношений коммерческих и некоммерческих организаций;
- рассмотреть особенности организации финансов организаций различных организационно-правовых форм собственности;
- изучить состав и структуру финансовых ресурсов организаций, порядок их формирования и использования;
- изучить методы управления финансами в коммерческих и

некоммерческих организациях различных отраслей хозяйства;

– сформировать у студентов базовые знания, составляющие основу дальнейшего углубленного изучения ими специальных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансы организаций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Финансы организаций» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Бухгалтерский учет и анализ» и др.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Экономико-математические методы и модели», «Ценообразование» «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

Знать:

- источники формирования совокупного капитала предприятия;
- порядок образования уставного капитала предприятий различных организационно-правовых форм собственности;
- направления использования средств резервного фонда;
- методы оценки рентабельности собственного, операционного, инвестиционного, заемного и совокупного капитала компании;
- состав и структуру основных фондов и других внеоборотных активов предприятия, источники их формирования;
- резервный и амортизационный фонды;
- состав оборотных средств предприятия, их назначение и источники формирования.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера производить калькуляцию затрат на производство продукции, выручку от реализации, маржинальную, операционную, чистую и нераспределенную прибыль;
- планировать и распределять прибыль;
- рассчитывать показатели рентабельности предприятия;
- оценивать финансовое состояние и финансовую устойчивость предприятия;

– анализировать финансовые показатели деятельности, баланс активов и пассивов компании, коэффициенты финансовой зависимости, маневренности и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Владеть:

– навыками самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности организации;

– навыками проведения финансового анализа деятельности организации;

– основными принципами управления финансами в коммерческих и некоммерческих организациях различных отраслей хозяйства;

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы финансов организаций (предприятий)

Сущность и функции финансов предприятий. Финансовые отношения предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Роль и место финансов предприятий в финансовой системе и экономике страны. Финансовая политика предприятия. Финансовый механизм предприятия. Государственное регулирование финансов предприятий. Организация финансового контроля на предприятиях.

Тема 2. Финансирование затрат на производство и реализацию продукции (ПК – 2)

Затраты промышленных предприятий и их экономическая классификация. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Методические основы формирования себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Пути и резервы снижения себестоимости продукции. Методы расчета влияния различных факторов на изменение себестоимости товарной продукции. Понятие расходов предприятия. Направления расходов предприятия. Финансовые методы управления расходами.

Тема 3. Выручка от реализации продукции

Основы ценообразования в промышленности и классификация цен. Понятие реализованной продукции. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) - главный источник финансовых ресурсов предприятия. Основные факторы, определяющие размер выручки от реализованной продукции, цены реализации. Система расчетов за отгруженную продукцию. Методы определения планового размера выручки от реализации продукции. Методика расчета остатков нерезализованной товарной продукции на начало и конец периода. Основные направления использования выручки промышленных предприятий. Валовой доход.

Тема 4. Чистый доход и денежные накопления предприятия

Понятие дохода предприятия. Классификация доходов предприятия. Финансовые ресурсы, денежные фонды и собственный капитал предприятия.

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Прибыль от реализации продукции. Доходы (расходы) от внереализационных операций.

Методы планирования прибыли (прямого счета, аналитический). Определение точки безубыточности предприятия. Запас финансовой

прочности. Производственный леверидж. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Порядок распределения прибыли предприятия. Влияние учетной политики на финансовые результаты деятельности предприятия. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Показатели рентабельности в промышленности и порядок их определения.

Тема 5 Основной капитал организации

Экономическое содержание и структура основного капитала. Источники финансирования основного капитала. Методы оценки основного капитала. Влияние переоценки внеоборотных активов на финансовое состояние предприятия. Амортизация, ее роль в воспроизводственном процессе. Способы амортизации. Пути повышения эффективности использования основного капитала. Управление капиталом, вложенным в основные средства предприятия. Сущность и виды инвестиций. Источники финансирования прямых инвестиций в основной капитал.

Тема 6. Оборотный капитал организации

Экономическое содержание и структура оборотных средств предприятия.

Источники формирования оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл. Особенности состава и структуры оборотных средств в различных отраслях промышленности.

Методы определения потребности в собственных оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах, вложенных в производственные запасы, незавершенное производство, запасы готовой продукции, расходы будущих периодов. Понятие устойчивых пассивов. Недостаток собственных оборотных средств, причины его возникновения и источники восполнения. Излишки собственных оборотных средств и возможные направления их использования. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств. Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Управление оборотным капиталом предприятия.

Тема 7. Оценка финансового состояния организации

Необходимость оценки финансового состояния предприятия. Методика общей оценки финансового состояния предприятия. Оценка финансовой устойчивости. Оценка ликвидности баланса и платежеспособности предприятия. Оценка деловой активности предприятия.

Тема 8. Финансовое планирование на предприятии

Содержание, задачи и методы финансового планирования. Этапы финансового планирования. Виды финансового планирования (стратегическое, текущее, оперативное). Понятие бюджетирования. Система бюджетов промышленного предприятия, порядок их разработки и исполнения. Бизнес-план предприятия. Роль и место финансового плана в бизнес-плане предприятия.

Тема 9. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм, отраслей экономики, малого бизнеса

Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на организацию финансов предприятий. Особенности организации финансов строительства, сельского хозяйства, транспорта, торговли. Особенности финансов предприятий малого бизнеса. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

Б1.Б.24 Бережливое производство

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы бережливого производства» является развитие компетенции и формирование практических навыков в разнообразных сферах деятельности на основе философии, принципов и инструментов бережливого производства.

Задачи курса:

- знакомство с теоретическими основами системы кайдзен и бережливого производства;
- детальное рассмотрение основных инструментов бережливого производства (5С, стандартизированная работа);
- знакомство с требованиями системы менеджмента бережливого производства;
- формирование навыков составления диаграммы Исикавы, диаграммы Парето, построения схемы «5 почему?»;
- изучение методологии визуализации материальных и информационных потоков с помощью картирования потока создания ценности; – освоение навыков выявления скрытых потерь и ограничений («узких мест») в системе, используя карты потока создания ценности и разработки решения для снижения потерь в процессах;
- знакомство с отечественной и зарубежной практикой внедрения бережливого производства в организациях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент (Производственный менеджмент)» и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать: основы бережливого производства, понятия, категории, определения бережливого производства; основные инструменты и принципы

бережливого производства; как осуществляется управление совершенствованием компании; особенности подходов, инструментов бережливого производства при разных вариантах организации системы; алгоритм внедрения бережливого производства на предприятии, основные показатели и порядок оценки эффективности проектов по бережливому производству

Уметь: управлять потоком создания ценности; решать практические задачи при организации и управлении предприятия и офиса на принципах Лин; проводить мероприятия по реализации проектов по бережливому производству; оценивать эффективность проектов по бережливому производству.

Владеть: различными инструментами и методами в сфере бережливого производства; эффективными технологиями организации проекта по организации бережливого производства; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; инструментами и методами оценки эффективности проектов по бережливому производству. Должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в бережливое производство

Понятия, категории, бережливого производства. Принципы бережливого производства. Понятие ценности и потер. Потери первого и второго рода. Восемь видов потерь. Поток создания ценности. Выталкивающее и вытягивающее производство. Последовательное, параллельно-последовательное, параллельное движение изделий. Поточное производство.

Тема 2. Инструменты и методы бережливого производства

Инструменты и методы бережливого производства. Философия и принципы TPS. Кайдзен. Принцип бережливого производства точно вовремя (JIT). Принцип бережливого производства дзидока (автономизация).

Инструмент бережливое производства 5S. Стандарт, стандартизация, стандартизированная работа. Значение стандартизации. Стандартизация процессов. Стандарт процесса (карта процесса), стандарт операции (операционная инструкция) их структура. Улучшение рабочих мест по системе 5S, визуализация и визуальное управление. Философия и принципы TPS. Кайдзен. Принцип бережливого производства точно вовремя (JIT).

Принцип бережливого производства дзидока (автономизация). Инструмент бережливое производства 5S.

Инструмент бережливого производства встроенное качество. Инструмент бережливого производства пока-ёкэ

(Рока-yoke) - «защита от ошибок». Инструмент бережливого производства всеобщий уход за оборудованием (TPM). Инструмент бережливого производства быстрая переналадка (SMED). Инструмент бережливого производства сглаживание производства (хейджунка).

Инструмент бережливого производства пять «почему» (Five Whys). Инструмент бережливое производство визуальный контроль (менеджмент). Канбан и супермаркеты. Типы «канбан».

Тема 3. Управление потоком создание ценности

Поток создания ценности, материальный и информационный потоки. Картирование потока создание ценности. Карта потока создания ценности, типы карт, цели, преимущества и последовательность применения инструмента. Условные обозначения карты потока создания ценности. Выбор семейства продукции для построения карты потока текущего состояния. Основные показатели потока. Сбор данных и построение карты потока текущего состояния, диаграммы Спагетти, примеры карт потоков.

Карта потока будущего состояния, принципы бережливого потока. Принцип 1 - работа в соответствии с временем такта, балансировка нагрузки с помощью диаграммы Ямадзуми. Принцип 2 - создание непрерывного потока, производственные ячейки. Принцип 3 - система вытягивания, супермаркеты и канбаны. Принцип 4 - планирование только в точке «водителя ритма», задающий ритм процесс. Принцип 5 - выравнивание производства через создание смешанного потока. Принцип 6 - управление короткими интервалами. Построение карты потока будущего состояния, план достижения будущего состояния, управление изменениями. Управление процессами из места создания ценности (SFM - Shop Floor Management). Компоненты SFM. Цикл PDSA.

Тема 4. Бережливый офис

Сферы и направления бережливого офиса. Применение Lean в сфере услуг. Преимущества бережливого офиса. Особенности внедрения Lean в офисе. Целевые ориентиры внедрения Lean в офисе. Виды потерь в офисе и методы их устранения. Инструменты и методы Lean в офисе. Определение потока создания ценности в офисе. Создание системы документооборота. Создание карты целей. Визуальный офис и защита от ошибок. Примеры внедрения бережливого офиса. Особенности 5S в офисе.

Тема 5. Внедрение бережливого производства. Оценка эффективности проектов по бережливому

Чего достигают при помощи Лин? Структура организации, создавшей бережливое производство. Проектный подход к управлению (выделение продуктовых команд). Основные этапы внедрения бережливого производства. Понятие производственной системы, элементы производственных систем. Цели и задачи производственных систем. Примеры российских и зарубежных производственных систем. Производственная система КАМАЗ. Проблемы внедрения Lean на российских предприятиях. Методики решения проблем DMAIC (Д-определяй, М-измеряй, А-анализируй, И-улучшай, С-управляй).

Показатели оценки эффективности проектов по бережливому производству. Методология оценки проектов по бережливому производству.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Цель учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» – формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;
- включение в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;
- содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;
- формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;
- содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;
- формирование потребности в здоровом образе жизни;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма;
- формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» Блок 1 реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (высшее образование) очной и заочной формам обучения в 1-м семестре.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать методы и средства физической культуры

для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры;

Уметь: применять методы и средства физической культуры;

Владеть: навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности физкультурного образования. Место физической культуры и спорта в системе общей культуры

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;

Цель и задачи физического воспитания;

Основные понятия, термины физической культуры;

Виды физической культуры;

Социальная роль, функции физической культуры и спорта;

Физическая культура личности студента;

Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система;

Основные анатомо-морфологические понятия;

Опорно-двигательный аппарат;

Кровь. Кровеносная система;

Дыхательная система;

Нервная система;

Эндокринная и сенсорная системы;

Функциональные изменения в организме при физических нагрузках;

Внешняя среда

Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.

Тема 3. Основы здорового образа жизни

Здоровье человека как ценность;

Компоненты здоровья;

Факторы, определяющие здоровье;

Здоровый образ жизни и его составляющие;

Физическое самовоспитание и самосовершенствование – необходимое условие здорового образа жизни.

Тема 4. Физическая тренировка в обеспечении здоровья

Физическая культура в профессиональной деятельности;

Производственная физическая культура, ее цель и задачи;

Методические основы производственной физической культуры

Производственная физическая культура в рабочее время

Физическая культура и спорт в свободное время

Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры

Тема 5. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности

Педагогические основы физического воспитания;
Методические принципы физического воспитания;
Средства физического воспитания;
Методы физического воспитания;
Основы обучения движениям;
Развитие физических качеств.

Тема 6 Общая физическая и специально физическая подготовка

Основы общей и специальной физической подготовки;

Спортивная подготовка;

Понятия общей и специальной физической подготовки;

Спортивная подготовка;

Средства спортивной подготовки;

Организация и структура отдельного тренировочного занятия;

Физические нагрузки и их дозирование.

Тема 7. Современные оздоровительные технологии

Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками;

Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции;

Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности;

Основы методики самомассажа;

Методика коррегирующей гимнастики для глаз;

Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом;

Средства и методы мышечной релаксации в спорте;

Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки;

Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Б1.Б.ДВ.01.01 Учебно-тренировочный модуль
Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и
спорту. Учебно-тренировочный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель– формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (высшее образование) очной в 1- 6 семестрах, заочной форме обучения – 2 курс.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры

Уметь: применять средства и методы физической культуры

Владеть: навыками правильного использования средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Развитие физических способностей

- развитие общей выносливости;
- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;

- развитие координационных способностей;
- развитие скоростных способностей.

Раздел 2. Совершенствование физических способностей

- совершенствование общей выносливости;
- совершенствование гибкости;
- совершенствование силовых способностей;
- совершенствование координационных способностей;
- совершенствование скоростных способностей.

Раздел 3. Общая и специальная физическая подготовка

- бег на короткие дистанции;
- бег на средние дистанции;
- бег на длинные дистанции;
- прыжки в длину с места;
- метание теннисного мяча;
- силовая подготовка;
- гимнастика;
- плавание.

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка (начальный уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (средний уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (продвинутый уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Б1.Б.ДВ.01.02 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Цель дисциплины - формирование способности обучающихся использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.);
- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизнеобеспечивающих систем организма;
- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий

физическими упражнениями;

- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.

- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, повышения работоспособности и укрепления здоровья;

- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» Блок1 реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (высшее образование) очной в 1 – 6-м семестрах и заочной формам обучения – 2 курс.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: Специально-тренировочный модуль способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы и средства физической культуры

Уметь: использовать методы и средства физической культуры для решения практических задач

Владеть: средствами и методами физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Общая физическая подготовка в зависимости от заболевания

Общая физическая подготовка при заболеваниях сердечно-сосудистой системы;

Общая физическая подготовка при заболеваниях опорно-двигательного аппарата;

Общая физическая подготовка при заболеваниях дыхательной системы;

Общая физическая подготовка при заболеваниях нервной системы.

Раздел 2. Виды оздоровительной гимнастики

Дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой;

Ритмическая гимнастика;
Хатха-йога;
Стретчинг;
Калланетика.

Раздел 3. Подвижные игры

Подвижные игры на развитие гибкости;
Подвижные игры на развитие координационных способностей;
Подвижные игры на развитие общей выносливости.

Раздел 4. Спортивная борьба (ОК-8)

Базовая технико-тактическая подготовка;
Индивидуально-групповая технико-тактическая подготовка;
Индивидуально-групповая тактико-техническая подготовка;
Индивидуально-групповая тактическая подготовка.

Раздел 5-6. Профессионально-прикладная физическая подготовка

Прикладные виды двигательной деятельности.

Б1.Б.ДВ.01.03 Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины (модуля) Б1.Б.ДВ.01.03 - Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» Блок 1 реализуется в базовой части основной образовательной программы «Экономика организаций пищевой промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (высшее образование) очной в 1-6-м семестре и заочной формам обучения – 2 курс.

Изучение учебной дисциплины «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль»

основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры.

Уметь: применять методы и средства физической культуры.

Владеть: навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Спортивная борьба

Раздел1.Общая физическая подготовка

- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие общей выносливости;
- развитие скоростных способностей.

Раздел2.Специальная физическая подготовка

- поводящие упражнения;
- игры борцов и использование элементов противоборства;
- индивидуально-групповая подготовка.

Раздел3.Технико-тактическая подготовка

- базовая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая тактико-техническая подготовка;
- индивидуально-групповая тактическая подготовка.

Раздел4-6.Совершенствование технико-тактической подготовки

- совершенствование техники приёмов в зависимости от взаимных стоек и захватов;
- совершенствование техники приёмов при борьбе в партере;
- совершенствование техники приёмов при борьбе лёжа;
- совершенствование техники бросков.

Б1.В.01 Проектирование

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и

анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать модель бизнеса своей организации, оценить возможные источники доходов и направления затрат; определить требования к организации, налагаемые внешней средой;
- спроектировать (перепроектировать) основные подсистемы организации (основной деятельности и управленческие);
- определить необходимые параметры, процессы и показатели для подсистем организации;
- оценить возможную эффективность проектируемой организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектирование» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Изучение дисциплины «Проектирование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономическая статистика», «Экономика предприятия» и др.

Изучение дисциплины «Проектирование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- управлять развитием организации;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- проведения научных исследований для проектирования бизнеса;
- самостоятельной научной и исследовательской работы;
- количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- построения организационно-управленческих моделей.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Формирование бизнес-модели. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы

Тема 1. Формирование бизнес-модели

Разработка бизнес-модели организации. Определение ценностного предложения, выбор целевой группы потребителей, выбор каналов продвижения и построение отношений с потребителями. Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями. Оценка направлений затрат и источников выручки компании.

Тема 2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса

Выбор отрасли для бизнеса. Определение способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск «голубых океанов»). Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль, определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил. Выбор места для организации. Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации.

Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы

Особенности процесса развития организации (наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий, совместная эволюция продукта и технологий, последовательность этапов в развитии организации). Организация как система: бизнес-процессы и подсистемы.

Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей. Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации. Состав подсистем управления и основной деятельности в организации. Их цели, задачи, особенности.

Модуль 2. Проектирование организации

Тема 4. Проектирование подсистем организации

Проектирование маркетинговой подсистемы организации. Решение основных вопросов маркетинга, организация процессов маркетинга. Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых показателей. Особенности построения и планирования основной деятельности. Проектирование подсистемы управления инновациями. Технологический аудит. Оценка технологий. определение направлений работы подсистемы. Проектирование системы управления инвестициями (финансами). Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы. Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами. Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры. Методы снижения сопротивления изменениям. Проектирование целевой системы управления качеством. Принципы управления качеством. Организация процессов управления качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организации.

Тема 5. Проектирование организации в разрезе элементов

Проектирование элементов подсистемы основной деятельности: продукция (услуги), предметы труда, средства труда, производственная структура, производственный персонал, методы организации производства, производственные функции, технология производства.

Проектирование элементов системы управления: управленческие решения, информация, техника управления, управленческий персонал, организационная структура управления, функции управления, методы управления, процессы управления. Выбор целевых показателей элементов и подсистем организации и их оценка.

Тема 6. Методы проектирования бизнеса

Методы проектирования: оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные.

Применение графических методов при проектировании организации.

Применение метода «дерева целей» для проектирования организации.

Специальные методы для проектирования процессов организации: функциональная матрица, органиграмма, технологическая карта.

Б1.В.02 Стратегический менеджмент промышленных предприятий

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью курса является изучение студентами основных концепций стратегического менеджмента и приобретение практических навыков

стратегического анализа, которые могут быть использованы в их практической работе.

Задачами курса являются:

- закрепление теоретических знаний по курсу «Стратегический менеджмент»;
- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы; приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой дисциплиной (общепрофессиональная часть) профессионального цикла

Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Экономическая теория»

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного написания выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты должны

Знать:

- основные концепции стратегического менеджмента;
- правила формулирования миссии и цели развития компании;
- методы анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды

уметь ориентироваться во внешних связях компании;

- грамотно организовать сбор и обработку данных для исследования сильных и слабых сторон развития компании;
- прогнозировать тенденции развития фирмы и ее среды;
- осуществлять анализ параметров рыночной среды.

Уметь:

- принимать оптимальные решения на разных уровнях управления

корпоративными структурами;

- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией стратегического управления и финансово-экономического анализа компаний;

- разрабатывать эффективно функционирующую модель стратегического управления компаниями.

Владеть:

- навыками решения ситуационных задач, в том числе требующих аналитического подхода;

- основными методами и стандартными инструментами стратегического управления компаниями.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

Сущность стратегического менеджмента, его основные этапы (стратегический анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.

Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний (четыре периода): реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент). Стратегический менеджмент как область научных знаний.

Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические).

Разработка стратегии по уровню иерархии:

- корпоративная стратегия (понятие и содержание);
- деловая стратегия (понятие и содержание);
- функциональная стратегия (понятие и содержание);
- операционная стратегия (понятие и содержание).

Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц (акционеры, менеджеры, служащие, поставщики, потребители, правительство, профсоюзы, организации по защите окружающей среды и др.) в формировании целей организации.

Тема 2. Анализ внутренней среды

Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации (ресурсы, компетенции, виды деятельности).

Материальные и нематериальные ресурсы. Анализ ресурсов: по категориям (человеческие, финансовые, производственно-технологические, информационные, коммуникационные, материальные) по специфичности, по

результату.

Понятие компетенций. Стержневые компетенции (отличительные особенности) как основа конкурентного преимущества организации.

Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Понятие цепочки ценностей и ее составляющие.

Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.

Способы определения рынков. Сегментация рынка. Определение продукта.

Пятиуровневая модель продукта Котлера. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.

Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические (социальная культура, демография, социальная структура), технологические, экономические (денежно-финансовая политика, доходы, уровень жизни, обменные курсы и т.д.), политические (правительственные, правовые, нормативные).

Анализ микросреды (конкурентного окружения).

Понятие отрасли и рынка. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера . Преимущества ресурсного анализа. Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ.

Тема 4 . Определение стратегических вариантов

Виды стратегических решений:

- решения, связанные с выбором продуктов и рынков: категории продуктов, категории рынков, характеристика продуктов, продуктовый и рыночный портфели, жизненный цикл продуктов;

- связанные с выбором генерических стратегий

- связанные с изменением размеров организации: внутренний рост, внешний рост; понятие стратегических альянсов и их виды, разукрупнение компаний, понятие аутсорсинга.

Критерии стратегического выбора: критерий соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества.

Базовые конкурентные стратегии М.Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, сфокусированные.

Пути сохранения конкурентных преимуществ. Виды конкурентных стратегий в зависимости от ситуаций в отрасли: стратегий для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях, стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости, стратегия для конкуренции в раздробленных

отраслях.

Тема 5. Международные и глобальные стратегии.

Формы международной конкуренции. Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование).

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации.

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Критерии для оценки диверсификации. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Самостоятельная работа - изучить:

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе.

Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».

Тема 8. Реализация стратегии

Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии.

Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы (направления) системы сбалансированных показателей: финансовая, клиентская, бизнес-процессы, обучение, развитие

Б1.В.03 Бухгалтерский учет и анализ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Б.1.В.03 «Бухгалтерский учет и анализ» является получение знания ключевых понятий, правил (стандартов), принципов и методов бухгалтерского учета, концепций, приемов, способов, методик проведения финансового анализа, обеспечивающего умение интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать ее для обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

– освоение принципов и стандартов бухгалтерского учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

- изучение документирования хозяйственных операций и отражение их на счетах бухгалтерского учета;
- формирование навыков составления бухгалтерской и статистической отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, налоговых деклараций;
- рассмотрение технологии проведения финансового анализа по данным финансовой отчетности при оценке развития бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства и др .

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные способы документирования хозяйственных операций, учет денежных средств, рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и как формировать на его основе бухгалтерские проводки;
- основные бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации;
- основные способы отражения на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, стандартные методы формирования бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций.

Уметь:

- осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;
- формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации;

– отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

Владеть:

– навыками документирования хозяйственных операций, учета денежных средств, умением разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;

– умением формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации;

– способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета

История развития учета и общая характеристика хозяйственного учета. Измерители, применяемые в хозяйственном учете. Виды хозяйственного учета. Содержание, цели, задачи и функции бухгалтерского учета. Основопологающие принципы и требования бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ.

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Предмет бухгалтерского учета и характеристика объектов его наблюдения. Метод бухгалтерского учета и его основные методические приемы и правила.

Тема 3. Балансовое обобщение

Сущность, значение и функции баланса. Строение и структура бухгалтерского баланса. Типовые изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями. Виды балансов и их классификация

Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись

Счета бухгалтерского учета и их строение. Двойная запись, ее сущность и значение. Счета синтетического и аналитического учета. Взаимосвязь между счетами и балансом. Обобщение и проверка данных счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета. Понятие о плане счетов бухгалтерского учета

Тема 5 Учет активов предприятия

Учет денежных средств. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материальных запасов. Учет финансовых вложений. Учет готовой продукции.

Тема 6. Учет пассивов предприятия

Основы организации расчетных операций. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет собственного капитала.

Тема 7. Учет финансовых результатов

Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Учет прочих финансовых результатов. Учет использования финансовых результатов.

Тема 8. Бухгалтерская, налоговая и статистическая отчетность предприятия

Понятие и виды бухгалтерской отчетности. Роль бухгалтерской отчетности в управлении организации. Состав бухгалтерской отчетности и ее основные элементы. Процедуры составления бухгалтерской отчетности. Налоговые декларации. Статистическая отчетность.

Тема 9. Теоретические основы и использование финансового анализа в управлении предприятием

Информационная основа финансового анализа и место финансовой отчетности в ней. Принципы, логика и виды анализа финансовой отчетности. Пользователи анализа.

Б1.В.04 Логистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Логистика» является получение знания ключевых понятий, принципов и концептуальных принципов логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний о содержании логистики и логистических процессов;
- Выработка теоретических основ логистического подхода к управлению потоковыми процессами в структурах бизнеса;
- Обеспечение понимания взаимосвязи управленческих решений в различных областях с логистической концепцией;
- Формирование знаний, позволяющих с логистической точки зрения взглянуть на развитие фирмы в рыночных условиях;
- Обучение навыкам планирования, реализации, контроля и оценки логистических систем производственных и коммерческих организаций, действующих на внутреннем и внешнем рынках.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства, Экономика предприятия, Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности и др .

Данная дисциплина является предшествующей для последующего освоения следующих элементов образовательной программы:

Ценообразование, преддипломная практика, выпускная квалификационная работа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Уметь:

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Владеть:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками

Тема 1.1. Теоретическая концепция логистической системы

История возникновения логистики, определение. Факторы, способствующие развитию логистики. Теоретическая концепция логистической системы. Функциональные области логистики, концепция логистики.

Тема 1.2. Организация управления материалами и распределением в логистике

Материалопоток. Продвижение материалопотока, каналы распределения продукции и посредники. Физическое распределение заказов. Системы контроля за поступлением продукции.

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистике

Стратегии и тактики логистической системы. Прогнозирование материалопотока. Транспортные средства. Этапы в решении стратегических хозяйственных проблем.

Модуль 2. Функциональные области логистики

Тема 2.1. Транспортные аспекты в логистике

Виды транспортных систем. Материально-техническая база различных видов транспорта. Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий. Техничко-эксплуатационные показатели работы подвижного

состава автотранспорта.

Тема 2.2. Управление запасами в логистической системе

Назначение запасов в логистической системе. Основные категории запасов. Факторы, влияющие на величину запасов в логистической системе. Функции запасов в производственной и снабженческо-распределительной логистике.

Тема 2.3. Система складирования в логистической системе

Склады в логистической системе. Складирование и размещение складских площадей. Складская переработка продукции. Физические каналы в системе распределения продукции. Организация транспортно-складского материало потока. Логистический процесс на складе и его основные этапы.

Тема 2.4. Логистические информационные системы

Роль информации в приведении в действие логистической системы. Понятие информационных систем с обратной связью. Источники информации. Функции логистической информационной системы.

Модуль 3. Особенности функционирования логистических систем на предприятии

Тема 3.1. Схема продвижения материало потока

Взаимодействие коммерческой логистики в области управления с различными функциональными областями. Движение материало потока от изготовителя до потребителя. Каналы распределения продукции.

Тема 3.2. Организационные структуры предприятий и службы управления логистикой в них

Выделение единой функции управления от первичного источника сырья до конечного потребителя в организационной структуре. Целевые установки фирмы в рамках ее миссии.

Тема 3.3. Организация транспортно-складского материало потока

Разработка транспортных маршрутов. Расположение складов на полигоне обслуживания. Сортировка, консолидация, разукрупнение и другие элементарные логистические операции в процессе их складирования и транспортировки

Тема 3.4. Системы управления запасами

Логистические решения с позиции утилиты времени, за счет поддержания рационального уровня запасов в распределительных сетях и стратегического размещения товаров и услуг.

Б1.В.05 Производственный менеджмент

1.Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование практических навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия.

Основные задачи дисциплины:

- дать практические знания в области организации производства
- изучить особенности организации производства на пищевых предприятиях

-обеспечить изучение практических разработок в условиях рыночной экономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Производственный менеджмент» относится к профессиональному циклу вариативной части.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении микроэкономики, макроэкономики, менеджмента.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как логистика.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- нормативные акты регламентирующие вопросы организации производства;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления предприятием в сфере АПК;

Владеть:

- методами организации производства на предприятии АПК;
- методами определения экономической, социальной, экологической эффективности действующих предприятий и проектов;

Уметь:

- делать подробный расчет хода производственного процесса;
- проводить анализ управленческих решений.

Модуль 1. Структуры и содержания системы производственного менеджмента

Совокупность научных подходов и менеджменту. Структура системы производственного менеджмента. Содержание обеспечивающей, функциональной и управляющей системы.

Модуль 2.Процесс принятия управленческих решений в производственном менеджменте

Классификация управленческих решений. Технология принятия управленческих решений. Анализ управленческих решений.

Прогнозирование управленческих решений. Экономическое обоснование управленческих решений. Методы менеджмента в принятии реализации управленческих решений.

Модуль 3.Планирование деятельности предприятия (как функция управления)

Стратегический маркетинг как инструмент планирования. Формирование рыночной стратегии предприятия. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия. Содержание бизнес-плана действующего предприятия и проекта.

Модуль 4. Организация основного производства

Организация технической подготовки производства. Виды поточных производств. Признаки поточного производства. Организация производственного потока. Понятие о ведущем оборудовании на поточной линии. Организация труда на рабочих местах потока.

Модуль 5. Организация обслуживания производства

Организация материально-технического обеспечения производства. Организация энергетического хозяйства. Организация ремонтного хозяйства. Организация транспортного и складского хозяйства. Организация контроля качества продукции.

Модуль 6. Управление производственным процессом

Характеристика производственного процесса. Типы производств. Принципы рациональной организации производственного процесса. Производственная структура предприятия и факторы ее развития. Оперативное управление производством.

Разработка оперативно-календарных планов и сменно-суточных заданий. Система диспетчерского регулирования хода производственного процесса.

Модуль 7. Управление персоналом в системе производственного менеджмента

Характеристика системы управления персоналом. Организация труда и его стимулирование.

Модуль 8. Финансовый менеджмент производства и процесс принятия управленческих решений

Характеристика финансового менеджмента. Методы и инструменты финансового менеджмента.

Б1.В.06 Технологии пищевых продуктов

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

«Технологии пищевых продуктов» является овладение будущими специалистами: комплексом систематизированных знаний, умений и навыков о научных основах организации технологических процессов на предприятиях пищевой промышленности; пониманием необходимости осуществления технологических процессов с позиций современных представлений о рациональном использовании сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Задачами дисциплины являются:

- теоретические основы рационального осуществления технологических процессов производства продукции на предприятиях пищевой промышленности;
- рациональные принципы планирования, организации и совершенствования

основных технологических процессов производства продукции в предприятиях пищевой промышленности;

- основные принципы и способы рационального использования пищевого сырья при производстве продукции в предприятиях пищевой промышленности;
- перспективные направления расширения ассортимента пищевой продукции;
- основные принципы организации и осуществления бракеражно-лабораторного контроля качества сырья, полуфабрикатов и продукции в предприятиях пищевой промышленности;
- современные тенденции совершенствования техники и технологий предприятий пищевой промышленности;
- рациональные принципы осуществления поиска, выбора и использования новой информации для совершенствования работы предприятий пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Технологии пищевых продуктов» относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модуля)» учебного плана и имеет индекс.

Дисциплина «Технологии пищевых продуктов» базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: основы предпринимательства; теория менеджмента, маркетинг, информационные технологии в профессиональной деятельности, экономика предприятия, стратегический менеджмент промышленных предприятий, бухгалтерский учет и анализ, экономика отраслей пищевой промышленности, управление персоналом промышленных предприятий.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: ценообразование, финансы организаций, логистика, налоги и налогообложение, налоговый учет и отчетность, организация производственных стартапов, товароведение продовольственных товаров, идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности основных решений коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Уметь: использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Владеть: способностью использовать для решения коммуникативных

задач современные технические средства и информационные технологии.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Научные основы технологии пищевых продуктов

Тема 1.1. Технология пищевых продуктов как научная дисциплина

Основы технологии пищевых продуктов. Переработка растительного и животного сырья. Сущность процессов посола, копчения, стерилизации мясо- и рыбопродуктов. Формула стерилизации. Основные факторы, влияющие на вкус и аромат мясо- и рыбопродуктов. Сущность технологического процесса переработки молока. Качественные характеристики молочнокислых продуктов.

Тема 1.2. Основные закономерности роста и размножения дрожжей и других культур микроорганизмов

Строение и химический состав дрожжевой клетки. Способы культивирования микроорганизмов. Стадии развития культур микроорганизмов при периодическом способе культивирования. Скорость роста и размножения клеток. Продолжительность генерации. Общая (валовая), удельная (относительная) и максимальная скорость роста.

Непрерывные способы культивирования микроорганизмов.

Тема 1.3. Ферменты микроорганизмов и зерновых культур. Основные свойства и производственное применение

Характеристика ферментов и их свойства. Пространственное строение и действие активных центров. Специфичность действия ферментов. Основные классы ферментов. Солод и микроорганизмы как источники ферментов. Ферментативный комплекс дрожжевой клетки.

Кинетика ферментативных реакций. Основные факторы, влияющие на скорость ферментативных реакций: химическая природа реагирующих веществ, концентрация ферментов и субстрата; температура, величина рН, активаторы и ингибиторы. Ферментативные реакции нулевого, первого и второго порядка. Каталитическая активность ферментов: стандартная, удельная, молекулярная. Технологическое использование гидролитических ферментов в бродильных производствах. Их характеристика и условие действия. Ферментативный гидролиз крахмала, белков и некрахмальных полисахаридов. Требования к ферментативному гидролизу крахмала, белков и некрахмальных полисахаридов в спиртовом и пивоваренном производствах.

Тема 1.4. Основные технологические и экономические понятия

Технологический процесс и технологическая операция. Машина и аппарат. Технологический режим и регламент. Скорость технологического процесса. Оптимизация и интенсификация технологических процессов. Критерии и методы оптимизации. Выбор параметра оптимизации. Периодические и непрерывные процессы. Автоматизация технологических процессов. Математическое моделирование процесса. Экономическая оценка. Технологическая. Производственная мощность завода, цеха, отделения. Коэффициент использования оборудования. Целевой продукт производства и его выход. Оценка качества сырья и готовой продукции

(ГОСТы; ОСТы; ТУ; ТИ). Себестоимость выпускаемого продукта. Производственные потери и отходы производства. Комплексное использование отходов производства.

Модуль 2. Основное сырье, применяемое в кондитерском, хлебопекарном, макаронном и бродильном производстве

Тема 2.1. Основные и дополнительные виды сырья, используемые в пищевых технологиях

Основные и дополнительные виды сырья, используемые в технологии хлебопекарных, кондитерских и макаронных изделиях. Новые виды сырья. Хранение и подготовка сырья к производству.

Мясо. Товароведная характеристика. Пищевая ценность. Физические свойства мяса: сочность, липкость, теплопроводность, объемная масса. Биохимические процессы, происходящие в мясе при хранении.

Рыба. Товароведная характеристика. Пищевая ценность. Физические свойства рыбы: теплоемкость, коэффициент трения и скольжения, центр тяжести, липкость, теплопроводность, объемная масса. Биохимические процессы, происходящие в рыбе при хранении.

Молоко. Пищевая и биологическая ценность молока и кисломолочной продукции. Сметана. Творог. Биохимические процессы, происходящие молочных продуктах при хранении.

Яйца. Товароведная характеристика и пищевая ценность яиц. Утиные, гусиные и страусиные яйца и их использование в пищевых технологиях. Яичный порошок и меланж. Условия и сроки хранения яйцепродуктов.

Мука. Товароведная характеристика, мукомольные и хлебопекарные свойства. Изменение цвета, слеживаемость и прогоркание муки в процессе хранения. Способы, режимы и условия хранения

Сахар. Сахар и заменители сахара, подсластители. Сиропы, их виды и назначение. Кондитерские массы аморфной, микрокристаллической и студнеобразной структуры. Условия хранения.

Какао-продукты. Товароведная характеристика и технология какао-продуктов. Первичная переработка какао бобов и получение какао-продуктов. Химический состав масла какао. Заменители масла какао. Шоколадные массы. Производство какао-порошка.

Тема 2.2. Крахмалосодержащее сырье

Зерновые культуры. Строение зерна. Виды зерновых культур: ячмень, овес, рожь, пшеница, рис, просо, кукуруза. Химический состав зерновых культур. Технологическая оценка зернового сырья. Показатели общего значения, характеризующие качество зерновой культуры (влажность, засоренность). Показатели технологического значения: способность и энергия прорастания, крупность (выравненность), крахмалистость, содержание общего белка и минеральных веществ, экстрактивность. Физические свойства зерновой массы: гигроскопичность, теплопроводность, скважистость, сыпучесть. Биохимические процессы, происходящие в зерне при хранении. Послеуборочное дозревание. Связанная и свободная влага в зерне. Дыхание зерна. Жизнедеятельность микроорганизмов в зерновой

массе. Самосогревание зерновой массы при хранении. Способы, режимы и условия хранения зерновых масс. Типы зернохранилищ. Сушка зерна. Вредители зерна и борьба с ними.

Картофель. Строение клубня. Химический состав. Технические сорта. Физиолого-химические основы, способы и режимы хранения.

Тема 2.3. Сахаросодержащее сырье и другие виды сырья, применяемые в бродильной промышленности

Свеклосахарная меласса. Химический состав. Показатели качества. Прием и хранение мелассы.

Виноград. Строение грозди и химический состав. Промышленная или техническая зрелость винограда. Сорта винограда.

Хмель. Ботаническая характеристика и химический состав хмеля. Горькие вещества хмеля. Хмелевые смолы. Гумулон. Дупулон. Хмелевое масло. Дубильные вещества. Условия хранения хмеля. Хмелевые экстракты. Показатели, характеризующие качество хмеля по ГОСТу.

Вода технического назначения. Основные показатели, характеризующие качества воды производственного назначения: физические (температура, содержание взвешенных веществ, цветность, запах и привкус); химические (ионный состав, жесткость, щелочность, окисляемость, величина pH, общая минерализация – сухой остаток, гН2); санитарно-бактериологические (коли-титр и коли-индекс). ГОСТы на питьевую воду. Классификация воды по жесткости. Влияние ионного состава воды на качество выпускаемой продукции. Требования, предъявляемые к воде различными бродильными производствами. Способы подготовки воды технологического назначения. Коагуляция коллоидных примесей. Устранение или снижение жесткости реагентными методами. Умягчение воды методом ионообмена. Электродиализный способ. Магнитная обработка воды. Обеззараживание воды.

Сточные воды. Характеристика и классификация сточных вод бродильных производств по категориям. Показатели, характеризующие сточные воды по органическим загрязнениям: БПК и ХПК. Методы обеззараживания и очистки сточных вод. Биохимические способы очистки. Мероприятия по охране водоемов пресной воды от загрязнения

Модуль 3. Технологии переработки мясного и рыбного сырья

Тема 3.1. Программа производственного контроля

Общая технология мясной отрасли.

Тема 3.2. Холодильная обработка мясного и рыбного сырья

История развития мясной отрасли; инфраструктура, тенденции и перспективы развития отрасли; сырьевые ресурсы отрасли.

Тема 3.3. Технология производства мясных полуфабрикатов

Действующие нормативно-технические документы в отрасли; сырьевая зона мясокомбината, доставка и приемка скота; первичная переработка скота, птицы и кроликов. Особенности и разновидности технологических схем; вторичные продукты убоя скота и птицы. Обработка субпродуктов, обработка кишечного эндокринно-ферментного сырья, сбор и переработка крови,

производство технических жиров и кормовой муки; вспомогательное производство; очистка сточных вод и воздушных выбросов.

Тема 3.4. Технология колбасных изделий

Технология колбасных изделий. Критические точки. Разновидности колбасных изделий. Ассортимент колбасных изделий. Требования к качеству колбасных изделий. Дефекты колбасных изделий. Общая технология производства колбас. Технология производства вареных колбас. Технология производства фаршированных колбас.

Технология производства сосисок и сарделек. (ТУ 9213-357-004 19779-06). Технология производства полукопченых колбас (ГОСТ 16351-86). Технология производства сырокопченых колбас (ГОСТ 16131-86). Технология производства варено-копченых колбас. Технология производства ливерных колбас. Технология производства кровяных колбасных изделий.

Тема 3.5. Технология копчено-запеченных мясных изделий

Классификация способов копчения. Основы получения коптильного дыма. Основные эффекты копчения. Физико-химические и биохимические изменения, происходящие при копчении мяса. Ассортимент копченостей. Разделка сырья. Посол сырья для свино-копченостей. Способы посола. Приготовление рассола. Производство свино-копченостей. Посол говяжьих и бараньих копченостей. Созревание копченостей. Копчение. Варка. Запекание.

Тема 3.6. Технология рыбопродуктов, консервированных солью

Общая технология рыбной отрасли. Посмертные изменения и способы сохранения качества рыбы. Выделение слизи. Посмертное окоченение. Автолиз. Бактериальное разложение рыбы. Способы сохранения качества рыбы. Заготовка рыбы-сырца. Заготовка свежей рыбы. Разделка рыбы. Потрошение и обезглавливание. Разделка на пласт. Зябление. Разделка на балычные изделия. Разделка на кусок. Разделка на тушку. Разделка на филе и другие способы разделки. Транспортировка, приемка и хранение свежей рыбы. Заготовка живой рыбы. Биологические основы сохранения живой рыбы. Хранение живой рыбы на промысле. Транспортировка живой рыбы. Хранение живой рыбы в местах потребления. Требования к качеству живой рыбы и ее болезни.

Тема 3.7. Технология сушеных, вяленых и копченых рыбопродуктов

Сушка и вяление рыбы. Сушка рыбы. Основы процесса сушки. Методы сушки рыбы. Сушка холодным способом. Сушка горячим способом. Сушка методом сублимации. Вяление рыбы. Приготовление вяленой рыбы в естественных условиях. Приготовление вяленой воблы. Приготовление вяленого леща. Приготовление вяленой мелкой рыбы. Приготовление вяленых балычных изделий. Приготовление вяленой рыбы в искусственных условиях. Требования к качеству сушеных и вяленых товаров и их пороки.

Копчение рыбы. Основы процесса копчения. Горячее копчение рыбы. Холодное копчение рыбы. Полугорячее копчение рыбы. Электрокопчение рыбы. Копчение рыбы с применением коптильной жидкости.

Холодное копчение балычных изделий. Требования к качеству копченых товаров и их пороки.

Тема 3.8. Производство стерилизованных мясных и рыбных консервов

Производство консервов. Классификация консервов. Основы производства стерилизованных консервов. Подготовка сырья. Тепловая обработка рыбы. Фасовка рыбы в банки. Стерилизация консервов. Мойка банок, охлаждение и упаковка консервов. Хранение консервов. Технологические схемы производства консервов. Производство натуральных консервов. Консервы в собственном соку. Консервы натуральные с добавлением масла. Консервы в желе. Консервы в бульоне. Производство консервов в масле. Консервы из копченой рыбы в масле. Консервы из обжаренной рыбы в масле. Консервы из подсушенной (пропеченной) или бланшированной рыбы в масле. Производство консервов в томатном соусе. Производство паштетов. Производство рыбо-овощных консервов. Требования к качеству консервов и их пороки.

Качество продукции и теххимический контроль производства. Комплексная система управления качеством продукции.

Модуль 4. Основы технологий алкогольных и безалкогольных напитков, спирта, хлебопекарных дрожжей и органических кислот

Тема 4.1. Производство солода и ферментных препаратов

Производство солода. Характеристика солода и его назначение в различных бродильных производствах. Солод как источник ферментов. Солод как сырье для приготовления пива и хлебного кваса. Требования ГОСТа к ячменю, предназначенному для приготовления пивоваренного солода. Принципиальная технологическая схема производства солода. Очистка и сортирование зерна. Характеристика примесей зерновой массы. Основные принципы очистки и сортирования зерна. Замачивание зерна. Цель и теоретические основы замачивания зерна. Физико-химические и биохимические процессы при замачивании. Основные факторы, влияющие на скорость замачивания и качество замоченного зерна: температура воды, ионный состав воды, наличие кислорода в воде, крупность, химический состав и род зерна, способ и длительность замачивания. Способы замачивания зерна: воздушно-водяной, в непрерывном токе воды и воздуха, оросительный и воздушно-оросительный. Показатели качества замоченного зерна. Проращивание зерна. Тема 4.2. Производство этилового спирта и хлебопекарных дрожжей из пищевого и непищевого сырья

Производство этилового спирта из зерна и картофеля.

Характеристика спирта и его применение в народном хозяйстве. Требования стандарта к этиловому спирту-сырцу и ректификованному спирту. Принципиальная технологическая схема производства спирта из крахмалосодержащего сырья. Теоретические основы подготовки крахмала сырья к брожению. Цель и условия водно-тепловой обработки крахмалосодержащего сырья. Подготовка крахмалосодержащего сырья к развариванию. Очистка сырья от примесей. Влияние степени измельчения сырья на режим разваривания. Приготовление замеса. Физико-химические изменения крахмала, сахаров, некрахмальных полисахаридов, белковых веществ при разваривании. Типовые аппаратно-технологические схемы

непрерывного разваривания разваренной массы. Качественные показатели сусла. Культивирование засевных и производственных дрожжей. Сбраживание сусла. Теоретические основы, условия и способы брожения сусла. Динамика брожения. Технологические показатели зрелой бражки: крепость бражки, видимая и истинная концентрация СВ, содержание несброженных сахаров, кислотность. Выделение спирта из бражки и его очистка. Состав бражки. Теоретические основы разделения бинарных смесей. Законы Коновалова и Вревского. Фазовое равновесие бинарной смеси этанол-вода. Простая и сложная перегонка. Дефлегмация как способ укрепления спиртовых паров. Характеристика и классификаций примесей этилового спирта. Коэффициент испарения этилового спирта и примесей. Коэффициент ректификации примесей. Разделение примесей по их летучести на головные, хвостовые, промежуточные и концевые. Назначение и принцип действия основных колонн: бражной, эспираторной и ректификационной. Получение спирта-ректификата непосредственно из бражки. Типы, принцип действия и особенности брагоректификационных установок прямого, косвенно-прямоточного и косвенного действия. Теоретический и практический выход спирта из крахмала, гекоз и дисахаридов. Потери в производстве спирта. Переработка некондиционного сырья на спиртовых заводах. Отходы спиртового производства и их использование. Экономическая эффективность. Охрана труда на предприятиях спиртовой промышленности.

Тема 4.3.Производство пива

Характеристика пива как напитка (химический состав, питательная ценность). Сорты пива. Основное сырье для производства пива. Принципиальная технологическая схема производства пива. Основные стадии пивоваренного производства. Подготовка зернового сырья для затирания. Полировка солода и ячменя. Цель и способы дробления. Взаимосвязь степени измельчения зернового сырья со способом фильтрования затора.

Тема 4.4.Производство вина

Вино как пищевой и диетический продукт. Состав вин. Классификация вин. Характеристика винограда как сырья для винодельческой продукции. Переработка винограда, обработка мезги и сусла. Брожение сусла. Брожение на мезге. Выдержка виноматериалов. Осветление и стабилизация вин. Оклеивка вина. Оклеивающие вещества, их классификация и характеристика. Термическая обработка вина. Кулажирование вина. Розлив и выдержка вина в бутылках. Болезни, пороки и недостатки вин. Технология столовых сухих белых и красных вин. Технология столовых вин с остаточным сахаром. Особенности технологии специальных вин (крепких и десертных). Технология ароматизированных вин. Технология вин, пересыщенных диоксидом углерода. Технология плодовых вин

Тема 4.5.Производство крепких алкогольных напитков

Производство коньяка. Приготовление коньячных виноматериалов. Получение коньячного спирта. Выдержка коньячного спирта. Основные

физические и химические процессы при выдержке коньячного спирта. Приготовление и обработка купажа коньяка. Классификация коньяков.

Производство кальвадоса. Характеристика кальвадоса как напитка и сырья для его производства. Принципиальная технологическая схема производства кальвадоса.

Производство рома. Характеристика рома как напитка и сырья для его производства. Принципиальная технологическая схема производства рома.

Производство виски. Характеристика виски как напитка и сырья для его производства. Принципиальная технологическая схема производства виски.

Производство водок. Ассортимент и характеристика водок. Основное сырье для их производства. Принципиальная технологическая схема производства водок. Приготовление водно-спиртовой смеси (сортировка). Добавка ингредиентов. Фильтрация сортировки и корректировка ее крепости. Обработка водно-спиртовой смеси активированным углем. Фильтрация и розлив водки.

Производство ликеров, наливок и настоек. Характеристика ликерно-наливочных напитков и сырья для их производства (спиртованных соков и морсов, настоек, ароматных спиртов). Классификация и ассортимент ликерно-наливочных напитков. Принципиальная технологическая схема производства ликерно-наливочных напитков. Купажирование. Выдержка и фильтрация купажа. Выдержка и гомогенизация ликеров

Тема 4.6. Производство слабоалкогольных и безалкогольных напитков
Ассортимент и характеристика напитков.

Производство хлебного кваса. Концентрат квасного сусла как основное сырье для производства кваса; его характеристика и способ приготовления. Принципиальная технологическая схема производства хлебного кваса из концентрата квасного сусла. Показатели качества кваса.

Производство газированных безалкогольных напитков. Характеристика сырья для производства безалкогольных напитков. Мероприятия по экономии сахара (инверсия) и замене его глюкозо-фруктозными сиропами и другими подслащивающими веществами. Основные технологические стадии производства: приготовление сахарного сиропа, колера, купажного сиропа, газированной воды; купажирование и розлив напитков.

Приготовление безалкогольных напитков из концентратов. Повышение стойкости напитков.

Минеральные воды. Химический состав минеральных вод. Лечебные и столовые минеральные воды. Обработка естественных минеральных вод: фильтрация, бактерицидное облучение ультрафиолетовыми лучами, сатурация, розлив. Приготовление искусственных минеральных вод

Тема Производства, основанные на применении бактерий, микромицетов.

Производство пищевого спиртового уксуса. Характеристика и применение уксуса. Химизм уксуснокислого брожения. Влияние температуры, аэрации, концентрации уксусной кислоты и этилового спирта на скорость брожения. Принципиальная технологическая схема производства

уксуса. Обработка и хранение уксуса.

Производство молочной кислоты. Характеристика и применение молочной кислоты. Химизм молочнокислого брожения. Оптимальные условия для развития молочнокислых бактерий и молочнокислого брожения. Влияние концентрации молочной кислоты на процесс брожения. Принципиальная технологическая схема производства молочной кислоты.

Производство лимонной кислоты. Характеристика и применение лимонной кислоты. Химизм лимоннокислого брожения. Влияние температуры, величины рН и аэрации на процесс брожения. Способы производства лимонной кислоты. Производство лимонной кислоты поверхностным и глубинным способом. Принципиальная технологическая схема производства кристаллической лимонной кислоты.

Б1.В.07 Экономика отраслей пищевой промышленности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия, а также оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.
- сформировать практические навыки оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- понимать новые рыночные возможности и новые бизнес модели.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.07 Экономика отраслей пищевой промышленности относится к вариативному циклу ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» для очной и заочной форм обучения.

Изучение дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Основы предпринимательства», «Теория менеджмента» и др.

Изучение дисциплины «Экономика отраслей пищевой

промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Проектирование», «Управление персоналом промышленных предприятий» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Владеть: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Роль и место дисциплины в подготовке экономистов организаций пищевой промышленности. Предмет экономики как науки. Проблемное поле экономики организаций пищевой промышленности.

Содержание экономического мышления, способы его формирования. Характеристика содержания курса и его связь с другими дисциплинами.

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике (ПК-1)

Предприятие и его место в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цель и формы предпринимательства. Специфика казачьего предпринимательства. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

Понятие предприятия и цели его функционирования в рыночных условиях. Классификация предприятий в РФ. Организационно-правовые формы предприятий.

Предприятия пищевой промышленности, их виды. Задачи отечественных предприятий и организаций пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Предприятие как экономически целостная структура. Производственная, организационная и общая структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру промышленного предприятия.

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.

Рыночная среда и её воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.

Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия.

Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учёт и отчётность. Организация экономической работы и её значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к социально-экономической информации.

Модуль 2. Ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений. Государственное регулирование оплаты труда. Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов на предприятии. Подразделение трудовых ресурсов по признаку выполняемых функций и по характеру участия в деятельности предприятия.

Рынок труда, его характеристика, цена рабочей силы, спрос на рабочую силу. Заработная плата как доход работников.

Нормирование труда. Расчёт численности работников.

Механизм стимулирования труда на предприятии и его совершенствование.

Тарифная система. Назначение республиканской тарифной системы. Единая тарифная сетка (ЕТС), тарифно-квалификационный справочник, тарифные ставки и оклады.

Формы и системы оплаты труда. Примерная структура контрактной формы найма и оплаты труда работников.

Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Направления расходования средств на оплату труда работников. Планирование средств на оплату труда работников.

Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия. Эффективность и производительность труда: понятия, различия содержания в отечественной и зарубежной практике

Производительность труда. Методы исчисления показателей производительности труда. Резервы роста производительности труда работников предприятий пищевой промышленности.

Эффективность использования расходов на оплату труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Повышение заинтересованности

работников в достижении высоких результатов деятельности предприятий пищевой промышленности.

Тема 4. Основные фонды

Основные производственные фонды как техническая база производства.

Экономические проблемы научно-технического потенциала отрасли. Инновации и инвестиции. Задачи отечественных предприятий пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Активная и пассивная части основных производственных фондов.

Показатели состояния и развития основных фондов. Оценка основных фондов. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов. Коэффициенты износа и годности основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

Анализ оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Динамика структуры оборотных активов предприятия. Структура материальных оборотных средств предприятия. Структура денежных средств и дебиторской задолженности.

Расчет потребности в оборотных средствах предприятий пищевой промышленности. Источники пополнения собственных оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Модуль 3. Организация и формирование объёмов деятельности промышленных предприятий

Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства.

Задачи проектирования производственных процессов. Содержание генерального плана организаций пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к генеральному плану.

Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия. Организация материально-технического обслуживания производства.

Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности

Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий. Продукция как результат производственной деятельности, её измерители. Результаты производства по степени завершенности: незавершённое производство, полуфабрикаты, готовая продукция.

Содержание и расчёт основных показателей объёмов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция.

Планирование продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.

Ценовая политика предприятия. Стратегические цели ценообразования в рыночной экономике. Основные принципы и этапы формирования ценовой политики предприятия.

Производственная мощность предприятия, методика расчёта. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности различных предприятий пищевой промышленности.

Формирование производственной программы, её разделы. Этапы планирования. Планирование выпуска и реализации продукции. Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.

Модуль 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности промышленных предприятий(ПК-1)

Тема 8. Издержки производства

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация издержек производства. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные издержки.

Факторы, влияющие на издержки производства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Методика расчёта и оценка факторов. Оценка динамики и выполнения плана (сметы) издержек производства. Влияние изменения объёмов выпуска и реализации на себестоимость продукции.

Смета и калькуляция затрат на производство и реализацию продукции. Методы планирования издержек производства. Планирования издержек по статьям. Планирование издержек предприятий пищевой промышленности с использованием экономико-математических методов.

Тема 9. Прибыль и рентабельность.

Прибыль предприятия: механизм формирования и налогообложения. Понятие прибыли. Значение прибыли, функции, которые выполняет прибыль предприятия. Источники образования прибыли. Виды прибыли. Формирование прибыли до налогообложения (балансовой) и чистой прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность, методика ее определения. Роль и значение показателя рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчёта различных показателей рентабельности. Рентабельность продаж. Преимущества и недостатки этого показателя.

Оценка прибыли и рентабельности. Планирование прибыли. Определение порога рентабельности. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятий пищевой промышленности.

1.1. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса «Промышленный бенчмаркинг» является приобретение студентами базовых знаний по теории и практике управления операциями в организациях на основе системного представления управления производством и/или продажей продукции организации.

В процессе изучения дисциплины обеспечивается реализация следующих задач:

- овладеть категориальным аппаратом в области операционного менеджмента;
- изучить прогрессивные методы отечественного и зарубежного опыта управления производственными операциями;
- дать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в операционных системах;
- развить навыки постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций менеджера и логиста;
- развить способности решения нестандартных задач по управлению производственным процессом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-ПК-4умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- общие понятия о бенчмаркинге,
- цели и задачи бенчмаркинга, - типы, виды и процессы бенчмаркинга,
- этапы проведения бенчмаркинга,
- психологические аспекты проведения бенчмаркинга,
- способы получения информации,
- особенности применения бенчмаркинга в разных странах,
- пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга.

Должен уметь:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации,
- анализировать бизнес-процессы,
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей,
- проводить анализ конкурентной среды,
- осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркинга,

- анализировать критерии моделей совершенства Должен владеть: Должен демонстрировать способность и готовность:
- владения методами и программными средствами обработки деловой информации,
- навыками обосновывать управленческие решения,
- современными технологиями управления персоналом,
- навыками проводить анализ коммерческой деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
- навыками организации и планирования бенчмаркинга,
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- анализировать социальнозначимые проблемы и процессы
- понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний
- применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел **Б1.В.08** Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент» и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

Тема 1. Теоретические основы бенчмаркинга

1 Понятие, сущность бенчмаркинга

2 Эволюционное развитие бенчмаркинга

3 Функции бенчмаркинга

4 Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании.

Причины актуальности бенчмаркинга

Основные принципы бенчмаркинга: непрерывность, многогранность, взаимность измерение, достоверность данных, осознание важности качества, заинтересованность, творческий подход, анализ достигнутых результатов.

6.Оценка проведения бенчмаркинга на предприятии.

7.Оценка проведения бенчмаркинга на предприятии.

8.Индикаторы необходимости проведения бенчмаркинга.

Тема 2. Основные виды бенчмаркинга и их особенности

1 Принципы бенчмаркинга

2 Виды бенчмаркинга

- 3.Операционный бенчмаркинг: бенчмаркинг параметров продукта
- 4.Операционный бенчмаркинг: бенчмаркинг качества продукта
- 5.Операционный бенчмаркинг: бенчмаркинг уровня обслуживания клиентов
- 6.Операционный бенчмаркинг: бенчмаркинг бренда (имиджа)
- 7.Оценка среды при осуществлении внешнего бенчмаркинга
- Стратегический бенчмаркинг: использование матричных методов позиционирования продуктов (услуг)
- Тема 3. Методы и виды маркетинговых исследований
- Виды маркетинговых исследований
- Методы маркетинговых исследований
- организация маркетинговых исследований
- Полевые методы маркетинговых исследований
- Кабинетные методы маркетинговых исследований
- Фокус группа
- Панельные методы
- Таинственный покупатель
- Анкетирование: вопросы, анализ
- Опрос в Интернете
- Тема 4. Конкурентный анализ
- Понятие и сущность конкурентоспособности
- Методы оценки конкурентоспособности
- Методы конкурентного анализа Формирование конкурентной стратегии по результатам стратегического анализа
- Оценка конкурентных сил (модель М. Портера)
- Оценка положения компании в отрасли (выбор стратегии по матрицам БКГ, GE/McKinsey)
- Применение методов управления качеством для повышения конкурентоспособности продукции компании Анализ превосходства в системе бенчмаркинга
- Использование SWOT-анализа в процессе бенчмаркинга
- Направление реализации бенчмаркинга
- Тема 5. Организация бенчмаркинга
- Инструментарий бенчмаркинга
- Организация бенчмаркинга
- Проанализируйте комбинации типов и объектов бенчмаркинга.
- 4Назовите этапы проведения бенчммаркинга
- Назовите факторы определения предмета бенчмаркинга.
- Перечислите формы установления контактов с потенциальными партнерами.
- Назовите критерии отбора партнеров.
- 8 чем заключается сущность анализа расхождений между объектом бенчмаркинга и объектом лучшего конкурента.
- 9 Назовите критерии для определения практик для создания превосходного процесса.

Тема 6. Особенности проведения бенчмаркинга в России и за рубежом

1 Особенности применения бенчмаркинга в России

2 Особенности применения бенчмаркинга за рубежом

3 Правовое обеспечение бенчмаркинга

4 Перечислите круг лиц, заинтересованных в знании результатов бенчмаркинга.

5 Перечислите способы предоставления результатов.

6 В чем сущность этапа «пересмотр целей и оперативных планов».

Перечислите последовательность операций при разработке плана действий.

Тема 7. Экономический эффект от использования бенчмаркинга

Понятие, сущность экономического эффекта

Методы экономической эффективности применения бенчмаркинга

3. Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга.

4. Понятие, задачи операционного бенчмаркинга.

5. Бенчмаркинг параметра продукта.

6. Бенчмаркинг качества продукта.

7. Бенчмаркинг бренда.

8. Оценка уровня конкурентоспособности товара.

9. Определение маркетинговых целей.

10. Концепции и направления маркетинга на предприятии.

Б1.В.09 Управление персоналом промышленных предприятий

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Управление персоналом промышленных предприятий» состоит в том, чтобы студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль подготовки «Производственный менеджмент») изучили основы стратегии управления хозяйствующими субъектами в условиях формирования цивилизованных рыночных отношений в стране и умели использовать приобретенные знания в практической деятельности.

Цели дисциплины: формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области управления персоналом предприятия (фирмы).

В задачи дисциплины входят:

- Освоение студентами теоретических основ деятельности по управлению персоналом.

- Овладение современными методами управления персоналом.

- Выработка у студентов практических навыков управления персоналом.

Дисциплина «Управление персоналом промышленных предприятий» является составной частью учебного процесса подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины организуется в соответствии с учебными планами и графиками указанных специальностей по полной и сокращенной формам обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина связана с такими предметами как «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Экономика и социология труда», «Психология и педагогика», «Организационное поведение», «Организация коммерческой деятельности на предприятии».

Содержание дисциплины имеет непосредственное отношение к профессиональной деятельности менеджера.

Основные разделы курса служат основой для выполнения некоторых тем дипломного проектирования.

Дисциплина связана с такими предметами как «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Экономика и социология труда», «Психология и педагогика», «Организационное поведение».

Содержание дисциплины имеет непосредственное отношение к профессиональной деятельности менеджера.

Основные разделы курса служат основой для выполнения некоторых тем дипломного проектирования.

. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

; владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать

и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации;

Владеть:

- навыками деловых коммуникаций;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

4. Тематический план дисциплины «Управление персоналом промышленных предприятий»

Тема 1. Предмет и задачи курса

Содержание науки об управлении. Система наук о труде и персонале. Этапы развития науки об управлении. Человеческие ресурсы как объект управления. Основные направления деятельности по управлению персоналом. Содержание и задачи предмета «Управление персоналом». Структура курса.

Тема 2. Персонал предприятия. Основные пути и факторы его эффективного использования

Персонал предприятия, его структура. Организационные структуры управления, их виды. Службы управления персоналом, условия их эффективного функционирования. Принципы и методы управления персоналом.

Показатели использования трудовых ресурсов предприятия. Пути и факторы эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. Оценка эффективности работы по управлению персоналом.

Тема 3. Организация труда персонала и её роль в повышении экономической эффективности работы предприятия

Задачи и направления организации труда. Роль организации труда в повышении эффективности производства. Организация труда в странах с развитой рыночной экономикой.

Понятие производственного, технологического и трудового процессов. Классификация технологических и трудового процессов. Понятие структуры трудового процесса и его совершенствование. Методы изучения трудовых процессов: визуальное наблюдение, фотография рабочего дня, хронометраж, фотохронометраж. Понятие приемов и методов труда. Основные направления совершенствования приемов и методов труда. Разделение и кооперация труда. Виды разделения труда, формы кооперации труда. Границы разделения и кооперации труда. Совершенствование форм разделения и кооперации труда.

Рабочее место. Основные элементы его организации. Рациональная планировка рабочего места. Условия и интенсивность труда. Основные направления совершенствования условий труда. Оценка интенсивности труда.

Режим труда и отдыха. Основные факторы его определяющие. Определение времени на внутрисменные перерывы.

Тема 4. Нормирование труда персонала

Понятие нормирования труда. Задачи нормирования труда. Функции нормирования труда.

Роль нормирования труда в повышении эффективности производства. Нормирование труда в странах с развитой рыночной экономикой. Состояние нормирования труда, в России.

Виды норм труда. Методы установления норм труда. Нормирование ручных, машинных, машинно-ручных процессов труда. Нормирование труда основных и вспомогательных рабочих. Нормирование управленческого труда.

Тема 5. Управление численностью и структурой персонала предприятия

Планирование численности персонала предприятия. Факторы, определяющие потребности в рабочей силе. Общие принципы определения численности. Методики определения численности различных категорий персонала. Прогнозирование численности персонала предприятия. Методы прогнозирования численности: эконометрический, метод проектирования тенденций, метод экспертных оценок, метод «типового предприятия», нормативный метод, вероятностные методы. Их суть, достоинства, недостатки, возможности применения.

Принцип формирования доходов в рыночной экономике. Распределение по труду и распределение по собственности. Их оптимальное сочетание. Структура доходов работников предприятия. Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Условия их применения. Структура фондов оплаты труда. Расчет нормативного фонда оплаты труда. Порядок образования фондов поощрения. Динамика заработной платы и эффективности труда. Организация оплаты труда в стране с развитой рыночной экономикой.

Тема 6. Доходы и оплата труда персонала

Принцип формирования доходов в рыночной экономике. Распределение по труду и распределение по собственности. Их оптимальное сочетание. Структура доходов работников предприятия. Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Условия их применения. Структура фондов оплаты труда. Расчет нормативного фонда оплаты труда. Порядок образования фондов поощрения. Динамика заработной платы и эффективности труда. Организация оплаты труда в стране с развитой рыночной экономикой.

Тема 7. Управление мотивацией работников.

Теории мотивации. Теория Маслоу. Двухфакторная теория Герцберга.

Теория ожидания. Модель Портера-Лоулера. Теория справедливости. Экономическая и социальная эффективность мотивации. Виды мотивационных остановок. Их иерархия. Мотивационная структура. Её динамика. Управление производительностью труда на основе мотивации. Совершенствование форм и методов материального и морального поощрения работников в управлении их мотивацией.

Тема 8. Кадровая работа на предприятии. Содержание кадровой работы. Набор персонала. Основные этапы и методы. Изучение и оценка кадров. Расстановка персонала по рабочим местам. Профориентационная работа. Кадровый аудит.

Адаптация работников. Виды адаптации. Этапы адаптации. Управление адаптацией. Управление движением кадров. Обучение и переобучение кадров. Аттестация персонала. Деловая оценка работников. Планирование и организация карьеры.

Тема 9. Управление трудовыми отношениями

Трудовой коллектив, личность, индивидуальность. Типы социальных отношений на предприятии. Морально-психологический климат коллектива.

Формальные и неформальные структуры трудового коллектива. Основы психологии малых групп. Коммуникационные процессы. Их элементы. Эффективность коммуникаций. Виды коммуникаций. Конфликты, их типы. Причины возникновения конфликтов. Управление конфликтами. Социальная политика предприятий. Основы социального партнерства.

Тема 10. Роль руководителя и менеджера в системе управления персоналом

Требования, предъявляемые к руководителю. Стили руководства. Профессиональная этика руководителя. Навыки общения с людьми. Умение разбираться в людях. Умение убеждать. Организаторские способности. Система оценки деловых и личностных характеристик руководителя. Основы организации труда руководителя. Эффективность труда руководителя.

Б1.В.ДВ.01.01 Экономико-математические методы и модели

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью моделирования в области экономики является повышение эффективности управления производством на разных уровнях управления. Экономическое управление осуществляется на макро- и микроэкономическом уровнях. На макроуровне объектами управления являются функционирование экономики в целом, на микроуровне – предприятия и рынки. Перед менеджерами, управляющими, инженерами и экономистами часто возникают проблемы принятия решений. Даже в сложных ситуациях многие специалисты считают, что справятся с ситуацией на интуитивном уровне. Хотя интуиция, особенно опытных менеджеров, имеет большое значение, она лишена рационального аналитического начала. Руководствуясь при принятии решений исключительно интуицией, специалист может делать выводы только на основании ранее принятых решений. Неоптимальность решений, принимаемых на основе таких

интуитивных представлений приводит к значительным потерям прибыли и ресурсов. И чем сложнее ситуация, тем большими могут быть потери.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы и изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре, студентами заочной формы на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» основывается на знании следующих дисциплин: математика, статистика, микроэкономика, макроэкономика, информатика, математические модели в естествознании.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студенты должны:

– **знать** основные понятия экономики: цена, объем продаж, товарооборот, доход, прибыль и др., и взаимосвязи между ними; основные математические функции, их графики и свойства; принципы математического описания физических и социальных явлений, основные положения матричного анализа и линейной алгебры, правила решения систем линейных алгебраических уравнений (Крамера, Гаусса-Жордана), основы дифференциального и интегрального исчисления, основные понятия статистики (среднее, математическое ожидание, частота и вероятность), принципы работы в приложении «Microsoft Excel» (архитектура ввода данных; принципы вычислений, основные встроенные функции)

– **уметь** пользоваться формулами, производить вычисления; в прямоугольной системе координат строить точки с заданными координатами, находить значения определителей числовых матриц, решать системы линейных алгебраических уравнений 2 и 3 порядка методом Крамера, Гаусса;

– **владеть** инструментами Excel: задавать формулы, копировать, использовать встроенные функции.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Основные понятия теории моделирования

Тема 1. Понятие модели. Виды моделей. Объект моделирования. Моделирование систем.

Тема 2. Виды моделирования объектов и систем.

Модуль 2. Применение ЭВМ для моделирования систем и процессов. Численные методы

Тема 3. Особенности решения задач на ЭВМ. Понятие численных методов. Классификация численных методов.

Тема 4. Имитационные модели.

Модуль 3. Математические модели линейного программирования

Тема 5. Классификация экономико-математических моделей и методов. Применение экономико-математических моделей в экономике и управлении.

Тема 6. Линейное программирование. Общая постановка задачи. Методы решения задач линейного программирования. Двойственная задача линейного программирования.

Тема 7. Прикладные модели, относящиеся к задачам линейного программирования. Задача нахождения оптимального плана. Транспортная задача. Задача о назначениях.

Модуль 4. Математические модели нелинейного программирования

Тема 8. Дискретное программирование. Общая постановка задачи. Метод отсечения Гомори. Метод ветвей и границ. Метод поиска по дискретам и его применение для решения задач малой размерности.

Тема 9. Нелинейное программирование. Задачи безусловной оптимизации и их решение посредством классических методов оптимизации. Задачи условной оптимизации и их решение методом множителей Лагранжа. Выпуклое программирование. Общая постановка задачи. Приближенные методы решения задач выпуклого программирования.

Модуль 5. Математические модели управляемых процессов

Тема 11. Динамическое программирование. Общая постановка задачи. Принцип оптимальности, уравнения Беллмана. Прикладные задачи динамического программирования: задача о распределении средств между предприятиями, о распределении ресурсов между отраслями, задача о замене оборудования.

Модуль 6. Стохастические математические модели

Тема 12. Модели сетевого планирования и управления. Области применения. Основные элементы и показатели модели. Расчет основных показателей сетевой модели. Сетевое планирование в условиях неопределенности.

Тема 10. Математические модели прогнозирования поведения объектов. Математические методы исследования статистической зависимости между величинами.

Тема 13. Элементы теории массового обслуживания. Классификация систем массового обслуживания (СМО). Потoki событий. Уравнение Колмогорова. Процесс гибели и размножения. СМО с отказами. СМО с ожиданиями.

Тема 14. Математическая постановка задач стохастического программирования. Методы решения задач стохастического программирования.

Тема 15. Имитационное моделирование. Применение имитационных моделей в различных областях экономики. Использование средств вычислительной техники для построения и расчета имитационных моделей.

Б1.В.ДВ.01.02 Теория систем и методы сетевого планирования и управления

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина «Теория систем и методы сетевого планирования и управления» преследует следующие основные цели:

- научить студентов базовым математическим методам, используемым для количественного анализа и моделирования реальных экономических процессов в условиях профессиональной деятельности,

- сформировать у студентов определенную математическую культуру, необходимую для изучения других дисциплин учебного плана, в том числе профессионального цикла, - развить у студентов умение мыслить логически. В ходе изучения курса — Теория систем и методы сетевого планирования и управления решаются следующие задачи:

1. Формирование научного мировоззрения студентов, основанного на знании основных законов логики, умении логически мыслить, формализовать и анализировать возникающие проблемы.

2. Овладение основным аппаратом и методами поиска оптимальных решений.

3. Подготовка студентов к последующей образовательной и профессиональной деятельности, обучение студентов количественному анализу экономических процессов с помощью математических инструментов, умению строить математические модели экономических операций, находить оптимальные решения полученных задач и производить на практике расчеты соответствующих математических величин.

Анализ современной тенденции развития науки, прогноз ее развития в ближайшей перспективе позволяет сделать вывод, что знание математики становится необходимым для успешной научной деятельности в области экономики и коммерции и о возрастании роли математической подготовки студентов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина — Теория систем и методы сетевого планирования и управления относится к вариативной части дисциплин. Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Методы оптимальных решений», «Эконометрика»..

3. Требования к результатам освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Знать:

- основные законы логики,
- основные понятия,

определения и теоремы математического анализа,

- основные понятия, определения и теоремы линейной алгебры и

аналитической геометрии,

- теоремы теории вероятностей и основные распределения случайных величин,

- алгоритмы и методы решения задачи линейного программирования.

Уметь:

- логически мыслить,

- решать системы линейных алгебраических уравнений,

- моделировать коммерческие операции и экономические процессы,

- анализировать задачи планирования экономических и финансовых операций,

- рассчитывать основные характеристики экономических систем,

- самостоятельно пользоваться справочными пособиями при решении прикладных (в том числе экономических) задач.

Владеть:

- математическим аппаратом для исследования функций.

- методами решения систем линейных уравнений,

- методами постановки и решения задачи линейного и нелинейного программирования,

- культурой мышления, способностью к обобщению и анализу информации.

Приобрести навыки:

- использования тестовых программ в процессе обучения;

- применения пакетов прикладных программ для решения типовых учебных задач;

- использования возможностей мультимедиа технологий в решении учебных задач.

- использования справочной литературы и интернет-ресурсов по математике и прикладным математическим методам.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Задача линейного программирования.

1. Постановка задачи ЛП. Постановка общей задачи линейного программирования, ее экономическая интерпретация, целевая функция, вектор ограничений и матрица условий, формы задания ограничений, связь между задачами максимизации и минимизации. Методика преобразования задач экономики, управления, коммерции, финансов к общей задаче линейного программирования.

2. Графический метод решения. Каноническая и стандартная формы задачи линейного программирования. Область допустимых решений как выпуклая многогранная область. Геометрическая интерпретация задачи линейного программирования. Графический метод решения задачи линейного программирования.

3. Симплексный метод решения. Задача линейного программирования в симплексной форме. Первое опорное решение. Исследование опорного решения на оптимальность, критерий оптимальности. Условия

неограниченности функции цели на множестве допустимых решений. Переход от одного опорного решения к другому. Алгоритм симплекс-метода в невырожденном случае, понятие о заиклиивании. Метод искусственных базисных неизвестных. Геометрическая интерпретация симплекс-метода.

4 Двойственность в линейном программировании Правила построения двойственной задачи. Теоремы двойственности. Экономический смысл двойственных оценок и их устойчивость. Анализ чувствительности оптимального решения в задачах экономики, управления, финансов и коммерческой деятельности

Раздел 2. Транспортная задача.

5 Транспортная задача Постановка и математическая модель транспортной задачи, свойства замкнутой модели, методы построения первого опорного решения. Метод потенциалов. Транспортная задача с нарушением баланса производства и потребления в экономике. Применение открытой модели транспортной задачи к решению задачи размещения и развития производства.

Раздел 3. Матричные игры 6 Игры как модель конфликтной ситуации. Основные понятия теории игр. Матричная игра двух лиц с нулевой суммой. Нижняя и верхняя цена игры, понятие о седловой точке. Чистые и смешанные стратегии игроков, математическое ожидание выигрыша. Игры с седловой точкой. Оптимальные стратегии и цена игры. Неравновесные игры. Основная теорема теории игр. Эквивалентность матричной игры двух лиц с нулевой суммой паре двойственных задач линейного программирования. Решение игры симплексным методом. Приближенное решение матричной игры. Редукция матрицы игры. Доминирующие стратегии. Игры с «природой». Критерии принятия решения в условиях неопределенности.

Раздел 4. Нелинейные задачи и оптимизация на графах

7 Задача динамического программирования Постановка задачи динамического программирования. Основной принцип динамического программирования. Задачи об оптимальном маршруте, о капитальных вложениях. Другие применения задачи динамического программирования в экономике и управлении.

8 Основы теории графов Основные понятия теории графов. Основные типы графов. Графы и матрицы. Задача об оптимальном потоке. Сети. Пропускная способность. Поток в сети. Минимальный разрез. Алгоритм Форда-Фалкерсона построения оптимального потока. Задача о коммивояжере. Гамильтоновы графы. Оптимизационные задачи на гамильтоновых графах. Задача о назначениях. Двудольные графы. Оптимальное парасочетание. Двойственный метод решения задачи о назначениях.

Раздел 5. Задача сетевого планирования

9 Задача сетевого планирования Сетевой график и критический путь. Построение сетевого графика в масштабе времени. Методы перераспределения ресурсов в сетевом графике. Анализ и оптимизация сетевого графика. Временные параметры сетевых графиков.

Б1.В.ДВ.02.01 Налоги и налогообложение

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Владеть особенностями теории и практики современной системы налогообложения в России, умение ориентироваться в сложном налоговом законодательстве является необходимым условием эффективной и качественной работы будущих экономистов, финансистов и бухгалтеров.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ налогообложения;
- рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации;
- выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ и зарубежных стран;
- обоснование основных направлений налоговой политики России;
- изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения;
- приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.02.01.

Изучение учебной дисциплины позволит студентам легко адаптироваться к изменениям рыночной ситуации и находить правильные ответы решения при осуществлении профессиональной деятельности.

Изучение учебного курса «Налоги и налогообложение» является важнейшим основополагающим теоретическим и методическим фундаментом формирования у студентов научного мышления, позволит обеспечить инструментарий формирования профессиональных компетенций бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ПК-4умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию

дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- современные теории налоговых отношений;
- основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения;
- закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России;
- современные модели налоговых систем и зарубежный опыт налогового регулирования;
- стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики;
- порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов;
- основы налогового администрирования;

уметь:

- самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ;
- самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм;
- анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ;
- анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, статистических, финансовых и налоговых органов;
- навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения;
- основными методиками расчета налоговых платежей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере налогообложения.
- Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения экономической теории, финансов и бюджета, статистики, бухгалтерского учета, финансового менеджмента.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Экономическое содержание и значение налогов в экономической системе. Понятие и содержание налоговой системы

Тема 1.1. Возникновение и развитие налогов и теории налогообложения

Понятие и определение налога. Юридические признаки налога. Налоги как экономическая категория. Экономическая сущность налогов. Правовая форма налогов. Налоги и сборы: общность и различия.

Эволюция научных взглядов на экономическую сущность налогов, их назначение и роль в развитии общества. Распределение и перераспределение внутреннего валового продукта (ВВП) и национального дохода (НД) посредством налогов.

Экономические и правовые основы построения налогов. Правовое определение налогов и сборов. Различие понятий налогов и сборов.

Классификация налогов, ее критерии. Прямые и косвенные налоги. Классификация налогов по источникам уплаты. Налоги с юридических и физических лиц. Федеральные, региональные и местные налоги.

Сущность налогообложения как финансово-экономической категории. Теории налогов.

Тема 1.2. Основопологающие признаки налога. Элементы и функции налога

Принципы налогообложения, положенные в основу действующих современных налоговых систем. Экономические, юридические и организационные принципы налогообложения. Функции налогов. Понятие налога, сбора, взноса, их сходства и различия.

Элементы налогообложения: субъект и объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, налоговые льготы, срок уплаты налога.

Тема 1.3. Организация налоговой системы

Понятие налоговой системы и налоговой политики. Принципы построения и направления развития налоговой системы Российской Федерации. Система налогового законодательства. Становление налоговой системы России. Налоговая реформа 1992 г. в России. Характеристика современной налоговой системы РФ. Налоговый кодекс – основной налоговый закон РФ. Роль Налогового кодекса в формировании единой и целостной налоговой системы. Направления обеспечения стабильности российской налоговой системы. Факторы, обеспечивающие снижение налоговой нагрузки. Справедливая и рациональная налоговая система.

Тема 1.4. Налоговый контроль в Российской Федерации

Участники налоговых правоотношений. Органы, осуществляющие налоговый контроль в РФ. Задачи, функции налоговых органов в налоговом процессе. Основные обязанности налоговых органов. Меры ответственности налоговых органов. Механизм налогового контроля за ценами сделок в целях налогообложения. Обязанности, права и ответственность налогоплательщиков и налоговых агентов. Особые обязанности налоговых

агентов. Особые права и обязанности консолидированной группы налогоплательщиков. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Понятие налогового правонарушения и порядок применения налоговых санкций. Размеры санкций за совершённые налоговые правонарушения.

Тема 1.5. Налоговые системы зарубежных стран

Общая характеристика налоговых систем зарубежных стран. Особенности налоговых систем США и Канады. Основные налоги, установленные к уплате в Японии. Отличие налоговых систем Великобритании и Франции от налоговых систем США, Канады и Японии.

Модуль 2. Федеральные налоги, сборы и другие обязательные платежи

Тема 2.1. Налог на добавленную стоимость, порядок исчисления, уплаты в бюджет, объект налогообложения. Акцизы

Экономическая сущность налога на добавленную стоимость (НДС) и его роль в формировании доходной части бюджета. Влияние НДС на цену товара и его значение в макроэкономическом регулировании.

Плательщики НДС: организации; индивидуальные предприниматели; лица, признаваемые налогоплательщиками НДС в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ.

Операции, признающиеся объектом налогообложения. Налоговая база при исчислении НДС.

Ставки и льготы по НДС. Операции, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения).

Налоговый период по НДС. Порядок исчисления и сроки уплаты налога в бюджет.

Акцизы как косвенный налог, включаемый в цену товара и оплачиваемый покупателями. Связь акцизов с определенными видами товаров. Налогообложение подакцизных товаров, осуществляемое по единым на территории РФ налоговым ставкам. Определение плательщиков и объекта обложения акцизами. Сроки уплаты акцизов.

Тема 2.2. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц.

Налог на прибыль – важнейший элемент системы прямых налогов, выполняющий фискальную функцию. Налог на прибыль как регулятор экономики.

Плательщики налога: организации, осуществляющие в России предпринимательскую деятельность и имеющие объект налогообложения – прибыль, в том числе бюджетные, кредитные и страховые организации.

Объект налогообложения, его составные элементы. Налоговая база. Методы учета поступающей выручки: кассовый метод и метод начисления. Ставки налога, критерии их дифференциации, межбюджетное распределение ставок.

Налоговый период по налогу на прибыль организаций. Порядок исчисления налога на прибыль организаций, сроки уплаты.

Экономическая сущность и цели взимания налога на доходы физических лиц (НДФЛ), его значение в доходной части бюджета. Категории налогоплательщиков. Налоговые резиденты и нерезиденты Российской Федерации. Объект налогообложения. Доходы от источников в РФ. Особенности определения доходов отдельных иностранных граждан. Устранение двойного налогообложения. Порядок определения налоговой базы. Особенности ее определения при получении доходов в натуральной форме, в виде материальной выгоды. Доходы, не подлежащие налогообложению. Характеристика отдельных видов льгот. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты. Общие и специальные ставки налога. Ставки налога на нерезидентов. Пропорциональная шкала налогообложения в РФ. Налоговый период по НДФЛ. Порядок исчисления налогооблагаемой базы для каждой категории налогоплательщиков. Совокупный облагаемый доход и порядок его расчета. Вычеты из совокупного облагаемого дохода. Особенности исчисления налога налоговыми агентами и сроки уплаты в бюджет. Особенности исчисления налога по индивидуальным предпринимателям и лицам, занимающимся частной практикой. Порядок и сроки уплаты налога. Авансовые платежи индивидуальных предпринимателей.

Тема 2.3. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог.

Цель введения налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики налога. Объект налогообложения и налоговая база. Ставки налогообложения основных видов полезных ископаемых. Порядок распределения налога по уровням бюджетной системы. Исчисление и сроки уплаты налога.

Плательщики за пользование водными объектами. Объекты налогообложения водным налогом. Налоговая база. Распределение налога по уровням бюджетной системы.

Тема 2.4. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование водными биологическими ресурсами.

Плательщики сбора за пользование объектами животного мира. Плательщики сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Объекты налогообложения. Единые на всей территории РФ ставки сбора за каждый объект животного мира. Порядок исчисления и уплаты.

Плательщики за пользование водными объектами. Объекты налогообложения водным налогом. Налоговая база. Распределение налога по уровням бюджетной системы.

Тема 2.5. Государственная пошлина

Государственная пошлина как сбор, взимаемый с организаций и физических лиц за совершением в отношении этих лиц юридически значимых действий. Плательщики государственной пошлины.

Б1.В.ДВ.02.02 Налоговый учет и отчетность

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является овладение способностью организовать и вести налоговый учет в отношении налогоплательщиков

различного типа, а также формировать и предоставлять налоговую отчетность в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

Задачи дисциплины:

- научить студентов использовать нормативные материалы, методическую и экономическую литературу по налоговому учету;
- раскрыть принципы ведения налогового учета по различным налогам, методологию и технику ведения аналитических регистров налогового учета;
- выявить взаимосвязь налогового учета с бухгалтерским учетом, статистикой и другими видами учета;
- отработать практические ситуации и привить навыки заполнения аналитических регистров налогового учета и деклараций по налогам.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Налоговый учет и отчетность относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин математического и естественнонаучного цикла (в частности, таких дисциплин, как Математический анализ, Информационные технологии, Информационные системы в налогообложении), а также в процессе изучения курсов профессионального цикла: Макроэкономика, Деньги, кредит, банки, Бухгалтерская финансовая отчетность, Страховое дело, Бухгалтерское дело, Бухгалтерский финансовый учет, Статистика, Финансы, Бухгалтерский учет и анализ.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее и параллельное освоение следующих дисциплин: Налоги и налогообложение, Аудит, и другие.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ПК-4умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концепции и подходы к определению налогового учета, классификации налогооблагаемых показателей, видов налоговых режимов;
- фундаментальные принципы налогообложения в РФ;
- требования налогового кодекса и других нормативных документов, регламентирующих налоговый учет;

- права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц и налоговых органов и внебюджетных фондов в рамках расчета по налогам и сборам;
- основные концепции и подходы к определению отдельных объектов налогового учета;
- требования нормативных документов, регламентирующих правовые, учетные и налоговые аспекты деятельности организаций в отношении отдельных объектов налогового учета;
- методические приемы расчета налоговой базы и составления налоговых деклараций;
- правила применения налоговых льгот в отношении отдельных объектов налогового учета, а также оценки принципа непрерывной деятельности организации в процессе налогового учета;
- порядок взаимодействия налогового и бухгалтерского учета;
- методические приемы взаимодействия юридических лиц с налоговыми органами.

Уметь:

- понимать процесс налогообложения и его специфический характер для разных форм собственности и хозяйствования;
- организовать и вести налоговый учет всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности;
- организовать и осуществить взаимодействие с налоговыми органами и внебюджетными фондами;
- разрабатывать модели расчета налоговой нагрузки и ее планировать на перспективу;
- рассчитывать налоговую базу и составлять налоговую отчетность (декларации);
- грамотно интерпретировать и применять нормативные документы, регламентирующие правовые, учетные и налоговые аспекты деятельности организаций в отношении отдельных объектов налогового учета;
- формировать программу возможности перехода в отношении отдельных объектов на специальные режимы налогообложения.

Владеть:

- основополагающими принципами и концепциями налогового учета, методами налогового учета, используемыми для учета налогообложения юридических и физических лиц;
- способностью оценивать налоговую нагрузку;
- методикой специальных режимов в отношении отдельных объектов предпринимательской деятельности;
- способностью оценивать принцип непрерывной деятельности организации;
- навыками анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения;

- познаниями в области выработки для хозяйствующего субъекта учетной политики для налогообложения.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Общее понятие о налоговом учете и ее регламентировании на территории РФ

Тема 1. Налоговый учет формирование налогооблагаемых показателей

Этапы развития налогового учета в современной России. Понятие налогового учета. Отличия систем налогового и бухгалтерского учета по целям и задачам. Отличия систем налогового и бухгалтерского учета по субъектам, обязанным вести учет. Понятие первичных учетных документов. Обязательные реквизиты первичного учетного документа. Формы первичных учетных документов. Исправление в первичном учетном документе. Аналитические регистры налогового учета. Формы регистров налогового учета. Реквизиты регистров налогового учета. Исправление ошибки в регистре налогового учета

Принципы организации налогового учета. Требование формальности. Требование самостоятельности. Требование последовательности. Требование достоверности и документирования хозяйственной деятельности. Допущение непрерывности хозяйственной деятельности. Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Требование приоритета содержания перед формой.

Учетная политика для целей налогообложения как основа налогового учета.

Тема 2. Техника налогообложения и этапы процесса исчисления налогов

Налоговая декларация и способы ее предоставления. Расчет авансового платежа. Форматы представления деклараций. Способы представления налоговых деклараций. Исправления налоговой декларации. Уточненная налоговая декларация.

Ответственность за нарушение правил налогового учета. Ответственность за несвоевременное представление налоговой декларации и расчета авансового платежа.

Модуль 2. Налоговый учет имущества и предпринимательской деятельности юридических лиц

Тема 3. Организация налогового учета имущества организации

Налогоплательщики налога на имущество организаций. Объекты налогообложения. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговые льготы по налогу на имущество организаций. Имущество организаций, не признаваемое объектом налогообложения. Особенности исчисления налоговой базы по имуществу, подлежащему налогообложению по месту нахождения организации, месту нахождения обособленных подразделений, учет имущества, облагаемого по разным ставкам. Налогообложение имущества участников простого товарищества. Организация налогового учета по налогу на имущество. Порядок расчета среднегодовой стоимости имущества. Налоговая декларация по налогу на

имущество. Порядок расчета авансовых платежей по налогу на имущество организации.

Порядок исчисления и уплаты налога на имущество организаций.

Тема 4. Формирование и учет налогообложения реализации

Порядок начисления и принятия к вычету НДС при реализации на территории РФ товаров, работ, услуг и имущественных прав. Порядок начисления и принятия к вычету НДС при получении предоплаты в счет предстоящей реализации на территории РФ товаров, работ, услуг и имущественных прав.

Порядок начисления и принятия к вычету НДС при выполнении обязанностей налогового агента. Порядок начисления и принятия к вычету НДС при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. Порядок начисления и принятия к вычету НДС при выполнении строительно-монтажных работ для собственного потребления. Случаи и порядок восстановления НДС.

Постановление Правительства РФ от 26.12.2011 № 1137. Счет-фактура (ст. 169 НК РФ) как первичный документ налогового учета НДС. Формы счета-фактуры. Корректировочный счет-фактура. Формат составления счета-фактуры. Кем и кому выставляются счета-фактуры. Срок составления счетов-фактур. Реквизиты счета-фактуры. Ошибки в счетах-фактурах и порядок их исправления. Регистры налогового учета по НДС. Книга покупок. Книга продаж. Журнал полученных и выставленных счетов-фактур. Регистрация счетов-фактур в книге продаж. Регистрация счетов-фактур в книге покупок. Дополнительные листы книги покупок и книги продаж

Раздельный учет налоговой базы, облагаемой по различным налоговым ставкам и не облагаемой НДС. Раздельный учет налоговых вычетов при осуществлении операций, как облагаемых, так и не облагаемых НДС.

Раздельный учет налоговых вычетов при осуществлении операций, облагаемых как по ставке 18(10)%, так и по ставке 0%. Налоговая декларация по НДС и ее структура. Порядок и сроки представления налоговой декларации по НДС.

Тема 5. Учет налогооблагаемой прибыли

Правила раздельного формирования налоговой базы по налогу на прибыль. Раздельное формирование налоговой базы в отношении доходов, облагаемых по различным налоговым ставкам. Раздельное формирование налоговой базы по доходам и расходам, в отношении которых применяется иная система налогообложения (ЕНВД, УСНО, ЕСХН). Отдельный учет доходов, в отношении которых существуют особенности формирования налоговой базы. Раздельное формирование налоговой базы по операциям, осуществляемым специальными субъектами исчисления и уплаты налога на прибыль (банки, страховые организации и др.). Раздельное формирование налоговой базы по операциям, в отношении которых предусмотрен особый порядок учета убытков от этих операций

Порядки исчисления налога и авансовых платежей по налогу на

прибыль.

Особенности исчисления и уплаты налога организациями, имеющими обособленные подразделения.

Случаи закрепления в учетной политике для целей налогообложения выбора допустимых способов (методов) учета, когда Налоговый кодекс РФ на это прямо указывает. Случаи закрепления в учетной политике для целей налогообложения выбора допустимых способов (методов) учета, когда Налоговый кодекс РФ допускает выбор налогоплательщика, но не содержат ссылки на обязательность отражения этого решения именно в УПЦНО.

Доходы от реализации. Внереализационные доходы. Методы признания доходов. Ограничения на применение методов признания доходов. Особенности налогового учета в отношении отдельных видов доходов

Расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы. Материальные затраты; затраты на оплату труда; суммы начисленной амортизации; прочие. Прямые и косвенные расходы и особенности их признания. Кассовый метод признания расходов. Метод начисления. Принципы учета расходов при методе начисления Особенности налогового учета основных средств и нематериальных активов. Налоговая декларация по налогу на прибыль и ее структура. Порядок и сроки представления налоговой декларации по налогу на прибыль в зависимости от выбранного порядка исчисления и уплаты налога. Порядок заполнения Титульного листа и различных разделов декларации, а также приложений к ней. Понятие и примеры постоянного налогового актива. Понятие и примеры постоянного налогового обязательства. Временные налоговые активы и обязательства. Особенности отражения в бухгалтерском и налоговом учете операций, в отношении которых предусмотрен различный порядок их отражения.

Модуль 3. Налоговый учет доходов физических лиц

Тема 6. Учет доходов физических лиц в целях обложения НДФЛ

Плательщики налога на имущество физических лиц. Объекты налогообложения НДФЛ. Доходы физических лиц, не подлежащие налогообложению. Налоговая база по НДФЛ, порядок расчета. Налоговые вычеты по НДФЛ. Налоговые ставки.

Общие правила бухгалтерского и налогового учета НДФЛ налогового агента. Порядок формирования и предоставления стандартных, социальных, имущественных вычетов по НДФЛ. Удержание и уплата в бюджет НДФЛ, отражение НДФЛ в налоговой отчетности. Регистры налогового и бухгалтерского учета по НДФЛ. Сроки и порядок предоставления сведений по НДФЛ в налоговый орган налоговыми агентами. Порядок предоставления сведений налоговыми агентами в налоговый орган о невозможности удержания НДФЛ с доходов налогоплательщика.

Тема 7. Учет доходов физических лиц в целях обложения страховыми взносами на обязательное социальное страхование

Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, органы, осуществляющие контроль за уплатой страховых взносов. Расчетный и отчетный периоды. Определение даты осуществления выплат и иных вознаграждений. Порядок исчисления сроков при начислении, уплате и других случаях, связанных со страховыми взносами. Характеристика основных элементов страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Ставки взносов, зачисляемых во внебюджетные фонды РФ. Организация синтетического и аналитического учета по обязательным страховым социальным взносам. Налоговые регистры. Выплаты, освобождаемые от обложения социальными взносами. Особенности учета выплат в натуральной форме в базе для исчисления страховых взносов. Особенности учета в базе выплат по договорам с авторами и лицензионным договорам, договорам гражданско-правового характера. Определение базы при выплате вознаграждений по договору авторского права.

Налоговая и бухгалтерская отчетность по начисленным и уплаченным страховым взносам. Порядок заполнения и предоставления в региональные отделения внебюджетных фондов РФ сведений о начисленных и перечисленных страховых взносах. Персонифицированный учет. Отчетность по страховым взносам в ФСС РФ.

Модуль 4. Специальные режимы налогообложения

Тема 8. Ведение учета в организациях, применяющих специальные режимы налогообложения

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Критерии перехода на ЕСХН. Порядок исчисления, уплаты, ставки. Налоговые регистры для учета и исчисления налогооблагаемой базы. Упрощенная система налогообложения (УСНО). Особенности перехода на УСНО и потери права на ее применение. Налоговые реестры, ставки. Порядок заполнения декларации и сроки уплаты.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Классификация видов предпринимательской деятельности, позволяющих использовать ЕНВД. Ставки, порядок исчисления налога. Сроки предоставления и порядок заполнения декларации, сроки уплаты ЕНВД.

Патентная система налогообложения. Порядок и условия начала и прекращения применения патентной системы налогообложения. Налоговая база, налоговый период. Налоговая ставка.

Тема 9. Штрафные санкции за нарушение правил ведения налогового учета

Понятие налогового правонарушения, лица подлежащие ответственности за совершение налогового правонарушения. Сроки давности привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения. Налоговые санкции. Сроки давности взыскания штрафов.

Б1.В.ДВ.03.01 Деловой иностранный язык

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) Деловой иностранный язык

являются повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

Задачами освоения дисциплины (модуля) Деловой иностранный язык являются формирование у студентов системы языковых знаний, включающей фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи в определенном объеме.

Помимо, языковых знаний, дисциплина предполагает:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является дисциплиной по выбору части гуманитарного, социального и экономического цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат). Изучение дисциплины «Деловой иностранный язык» базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: иностранный язык, русский язык, литература, история, география.

3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Учебную лексику, лексику деловой сферы применения, профессиональную лексику, значения терминов.
- словообразование, местоимения, степени сравнения прилагательных

и наречий, артикли, предлоги, союзы, глагол и его формы, неличные формы глагола модальные формы глагола

- специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.

- культуру и традиции стран изучаемого языка: социокультурные реалии Великобритании, США, персоналии англо-говорящих стран.

- различные виды чтения: ознакомительное чтение с целью определения истинности/ложности утверждения; поисковое чтение с целью

- определения наличия/отсутствия в тексте запрашиваемой информации;

- изучающее чтение с элементами анализа информации, аннотирование, сопоставление и выделение главных компонентов содержания текста

- оформление делового письма, электронного сообщения, факса, резюме, письма-заявления, письма-запроса, служебной записки, телефонограммы и повестки дня.

- правила речевого этикета бытовой сферы, профессионально-деловой сферы, учебно-социальной сферы, социально-деловой сферы

Уметь:

- использовать учебную, деловую и профессиональную лексику, а также лексику терминологического характера в заданном контексте определять обобщенное значение слов на основе анализа их суффиксов/префиксов;

- распознавать и использовать различные группы местоимений, степеней сравнения прилагательных и наречий, артиклей, предлогов и союзов, видо-временных форм глагола-сказуемого, неличных форм глагола, модальных глаголов в заданном контексте выбрать адекватную форму речевого этикета бытовой сферы общения, профессионально-деловой, учебно-социальной и социально-деловой. распознавать информацию, используя социокультурные знания принимать решения об истинности информации или ложности утверждения в соответствии с содержанием текста, извлекать запрашиваемую информацию, анализировать и обобщать полученную информацию;

- выделять главные компоненты содержания текста применять на практике полученные знания структурирования делового письма, электронного сообщения, факса, письма-заявления, письма-запроса, служебной записки, телефонограммы, повестки дня;

Владеть:

- иностранным языком в объеме, позволяющем использовать его в профессиональной деятельности и в межличностном общении; языком научной и справочной литературы (статьи, инструкции, бюллетени, техническая и др. документация)

- языком деловой переписки и письменных технических текстов,

характерных для производственной и научной деятельности навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ОК-14- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема1. *Company Structures*

Активизация лексико-грамматического материала. Времена группы Active. Time expressions Used to/ would+Infinitive Future: will, going to, present continuons Questions.

Тема2. *Recruitment*

Активизация лексико-грамматического материала. Passive Passive+Infinitive Verbst with two objects Phrasal verbs+preposition Separable phrasal verbs

Тема 3. *Franchising*

Активизация лексико-грамматического материала. Modals verbs 1 - ability Modals verbs 2 - necessity Modals verbs 3 - probability Modals verbs 4 - requests and permission

Тема 4. *International Business Styles*

Активизация лексико-грамматического материала. Conditional 1: If we sell ..., If we sold ..., unless Conditional 2: If we sold ..., If we had sold ..., conditionals without if, wish If I were you ...

Тема 5. *Banking*

Активизация лексико-грамматического материала. Reported speech 1: tense changes, no tense change Reported speech 2 : say or tell, It + passive of a reporting verb, reporting questions, commands and requests.

Тема 6. *Business and the Environment*

Активизация лексико-грамматического материала. Relative clauses 1: relative pronouns, a defining relative clause, non-defining relative clauses Relative clauses 2: use of what,when and why Relative clauses 3:with a participle (-ing, - ed)

Тема 7. *Company Performance*

Активизация лексико-грамматического материала. Verb + -ing or infinitive 1: verb + -ing, verb + to + infinitive, verb + object +to + infinitive, make and let, verb + that clause Verb + -ing or infinitive 2: verb + -ing or infinitive, verbs of perception, passive forms: -ing or infinitive

Тема 8. *Setting Up a Business*

Активизация лексико-грамматического материала. Countable and uncountable nouns Pronouns: indefinite pronouns, someone/anyone Determiners: all/most/many/some/ a few Possessives and compound nouns Articles

Б1.В.ДВ.03.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» предназначена для изучения студентами 2 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина необходима для повышения общего культурного уровня.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Уметь: использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Владеть: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 In company

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Раздел 2 On the phone

Тема 1. Taking and giving messages. How To Take A Phone Conversation.

Тема 2. Telephone Etiquette Tips.

Раздел 3 Job

Тема 1. Job interviews.

Тема 2. Resume. Cover letter

Раздел 4 At work.

Тема 1. Motivation to work.

Тема 2. Communication to colleagues.

Раздел 5 Presentations.

Тема 1. Tips for giving presentations.

Тема 2. Exhibitions.

Раздел 6 Negotiating

Тема 1 Rules of negotiating

Тема 2 Negotiating skills

Раздел 7 Merges and acquisitions

Тема 1 Predictions.

Тема 2 Joint ventures.

Раздел 8 Risk management

Тема 1 Handling crises

Тема 2 Interviews.

Б1.В.ДВ.04.01 Организация производственных стартапов

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Инновации связывают различные по характеру и способам управления области хозяйственной деятельности: науку, производство, включая строительство, финансы. Менеджмент в этой области охватывает не только экономико-технические проблемы, но и мировоззренческие. Управляющему предстоит побудить и объединить большое количество организаций и людей на обновление, создать необходимые и достаточные экономические условия и стимулы для достижения цели инновации.

Цель курса «Организация производственных стартапов» - способствовать формированию у бакалавров системы устойчивых знаний об инновациях и механизме управления ими.

Задачи курса «Организация производственных стартапов» состоят в следующем:

- формирование у бакалавров теоретических знаний об основных понятиях и приемах инновационного менеджмента и об инновационном процессе;

- обучение бакалавров основам построения стратегии и политики в сфере инноваций;

- создание у будущих бакалавров современных представлений о коммерциализации инноваций в производственной сфере, об особенностях и механизмах инновационной деятельности;

- ознакомление бакалавров с отечественным и зарубежным практическим опытом инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина по выбору входит в перечень дисциплин вариативной части блока Б1 подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент». Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной базовой части «Теория организации и организационное поведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

знать:

- когнитивные методы исследования;
- действующие нормативно-технические документы, учитываемые при разработке проектных, конструкторских и технологических решений

уметь:

- использовать когнитивный подход в работе над проектом;
- анализировать варианты решений, для выбора оптимального;

владеть:

- способностью анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования
- навыками конструктивного мышления..

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тенденции и разновидности развития.

Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Периодичность возникновения радикальных нововведений (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Управление стартапами. Возможность, потребность и необходимость

Управления стартапами. Виды управления развитием. Условия, требования и результаты управления стартапами.

Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления. Основные составляющие инновационного процесса. Инновационная Классификация нововведений. Управленческие нововведения. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого.

Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление. Основные положения инноватики. Инновационные теории. Общая концепция инновационных процессов. Стадии инновационного процесса.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Специфика организации инновационного менеджмента. Функции и формы организации инновационного менеджмента. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте.

Б1.В.ДВ.04.02 Управление инновационным развитием промышленных предприятий

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель и задачи дисциплины «Управление инновационным развитием промышленных предприятий» определены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального

образования по направлению 38.03.02. - «Менеджмент».

Целью курса «**Управление инновационным развитием промышленных предприятий**» является: дать комплексные знания в области теории и практики управления инновациями, вооружить менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения систем инновационного менеджмента. В ее сферу входит изучение следующих вопросов:

- Тенденции и разновидности развития,
- Управление развитием;
- Нововведения как объект инновационного управления;
- Инновационный менеджмент: возникновение, становление и

основные черты;

- Организация инновационного менеджмента;
- Разработка программ и проектов нововведений;
- Создание благоприятных условий нововведений;
- Формы инновационного менеджмента;
- Инновационные игры;
- Прогнозирование в инновационном менеджменте;

Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

усвоение студентами знаний в области методологии инновационного менеджмента, формирование системного мышления, позволяющего эффективно решать практические задачи в области управления инновационными процессами в организации в соответствии с ее отраслевой спецификой и научно-техническими тенденциями развития общества.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки «Менеджмент» дисциплина «Управление инновационным развитием промышленных предприятий» относится к вариативной части профессионального цикла. Дисциплина «Управление инновационным развитием промышленных предприятий» опирается на следующие учебные дисциплины: Введение в специальность, Теория менеджмента.

Для качественного освоения дисциплины студент должен: - знать: основные понятия, категории и инструменты управления предприятием; основы построения и анализа современной системы показателей, правоведение.

Дисциплина «Управление инновационным развитием промышленных предприятий» является базовой для изучения следующих дисциплин: Стратегический менеджмент, Управление проектами.

Дисциплина «Управление инновационным развитием промышленных предприятий» относится к обязательным дисциплинам и входит в вариативную часть учебного плана. Она изучается студентами на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Ключевыми компетенциями, формируемыми в процессе изучения дисциплины (модуля) являются способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;
- особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития;
- виды инновационных стратегий и условия их реализации;
- особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки;
- критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов;

Уметь:

- выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;
- разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для организации;
- выявлять инновационные возможности и определять направления развития инновационной деятельности предприятия;
- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия;
- разрабатывать и обосновывать инновационные проекты;
- осуществлять экспертизу проектов;
- оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации;
- формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности;

Владеть:

- навыками оценки технико-экономических показателей новшества;
- проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности;
- разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта.
- разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов;
- проведения оценки эффективности инновационной деятельности;
- аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений;
- проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств;

- оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Основы теории инноватики. Основные понятия инновационного менеджмента. Инноватика. Волновая теория Кондратьева. Деловые циклы. Технологический уклад. Фазы производства. Нововведение-продукт. Новация. Нововведение-процесс. Распространение нововведений. Кривая производственных возможностей. Инновационный менеджмент. Инновационный процесс. Инновация. Диффузия. Движущие силы инновационных процессов. Инновационная деятельность. Инновационный проект. Субъекты и элементы инновационной деятельности Классификация инноваций. Стратегические инновации.

Базисные и улучшающие инновации. Производственные и управленческие инновации. Стратегические инновации. Ценностная кривая. Новое рыночное пространство. Стратегические группы в отрасли. Цепочка покупателей. Функционально-эмоциональная ориентация отрасли. Реагирование на стратегические инновации. Выбор способа реагирования.

Модуль 2. Организация инновационной деятельности

Управление инновациями. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Принятие решений в инновационном менеджменте. Логистическая кривая. Технологические разрывы. Инновационная среда. Формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии фирмы. Формы передачи технологий. Виды лицензионных платежей. Роялти. Паушальный платеж

Модуль 3. Управление инновационной деятельностью

Инновационная деятельность как объект инвестирования Монопольная прибыль. Источники инвестирования. Бюджетные ассигнования. Иностранные инвестиции. Собственные средства. Свободный финансовый капитал. Рынок новаций. Рынок инноваций. Рынок капитала. Инвестиционная привлекательность. Цена собственного и привлеченного капитала. Средневзвешенная цена капитала. Норма прибыли инновационного проекта. Определение нормы прибыли инноватором и инвестором. Венчурный инновационный бизнес.

Венчурный капитал. Венчурный бизнес. Венчурная фирма. Отличия от традиционных форм кредитования. Подходы к снижению инвестиционных рисков.

Модуль 4. Риски инвестирования инновационной деятельности

Инвестиционные риски. Этапы реализации инновационного проекта. Холдинговый период. Рентабельность рискованных инвестиций. Мультипликатор. Норма прибыли инвестора. Дисконтированная стоимость фирмы. Государственное регулирование венчурного бизнеса.

Модуль 5. Инвестирование инновационной деятельности и ее эффективность

Проектное управление инновационной деятельностью. Управление

проектами. Операционная инноватика. Стратегическая инноватика. Уровни инновационной деятельности. Функциональное управление инновациями. Проектное управление инновациями. Лидер. Программно-целевое управление. Команда проекта. Параллельно-итерационный метод. Операционный и стратегический маркетинг. Стратегическое партнерство. Локальные инновации. Оценка эффективности инновационной деятельности. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Чистый дисконтированный доход. Чистая текущая стоимость. Срок окупаемости проекта. Норма рентабельности. Точка безубыточности.

Б1.В.ДВ.05.01 Товароведение продовольственных товаров

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в приобретении обучающихся теоретических знаний и практических умений в области товароведения продовольственных товаров, изучение принципов классификации, ассортимента и экспертизы качества продовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

1. разработка и реализация мероприятий по формированию и сохранению качества и безопасности сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и пищевых продуктов на предприятиях питания;
2. организация и осуществление входного контроля качества сырья, материалов и готовых пищевых продуктов;
3. проведение стандартных и сертификационных испытаний пищевого сырья и продовольственных товаров;
4. применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества продовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере обращения;
5. организация системы товародвижения и создания необходимых условий для хранения, складирования и перемещения закупаемых продуктов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Товароведение продовольственных товаров» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение», «Основы предпринимательства».

Изучение учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному

направлению:

Товароведение продовольственных товаров владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Владеть: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров

Тема 1.1. Потребительские свойства продовольственных товаров

Тема 1.2. Методы определения качества продовольственных товаров

Тема 1.3 Основы транспортирования, хранения и реализации продовольственных товаров

Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения

Тема 2.1 Зерно и зерномучные товары

Тема 2.2. Свежие и переработанные овощи, плоды и грибы

Тема 2.3 Крахмал, сахар, мед и кондитерские изделия

Раздел 3. Товароведение продовольственных товаров животного происхождения

Тема 3.1. Пищевые жиры и масложировые продукты

Тема 3.2. Молоко, молочные продукты, яйца и яйцепродукты

Тема 3.3. Мясо и мясные товары

Тема 3.4. Рыба и рыбные продукты

Б1.В.ДВ.05.02 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» является формирование у студентов

теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков в области идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить виды и способы идентификации;
- изучить объекты, субъекты, средства и методы идентификации и фальсификации;
- изучить законодательство России и других стран, направленное на защиту прав потребителей;
- изучить нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- изучить показатели идентификации однородных групп продовольственных товаров;
- изучить возможные виды фальсификации отдельных групп продовольственных товаров;
- изучить критерии и методы обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных товаров;
- изучить правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Основы предпринимательства», «Маркетинг», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Управление качеством пищевой продукции»,

Изучение учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- необходимые для составления экономических разделов планов

расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- основные виды идентификации товаров;
- основополагающие критерии и показатели идентификации;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- общие и специфичные идентифицирующие признаки однородных групп товаров;
- основные виды и способы фальсификации товаров;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации;
- нормативные и технические документы на товары.
- основные решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Уметь:

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
- проводить идентификацию и оценку соответствия товаров;
- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- устанавливать связь различных видов фальсификации товаров с их характеристиками;
- использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и идентификации товаров;
- применять технические средства для измерения свойств и качества товаров;
- проводить испытания по определению органолептических и физико-химических свойств однородных групп товаров.
- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Владеть:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения;
- методами контроля качества и проведения оценки качества и соответствия товаров;

- методами идентификации и обнаружения фальсификации однородных групп товаров;
- навыками работы с нормативными и техническими документами на товары.
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1 Объекты, предметы и задачи идентификации пищевых продуктов

Понятие об идентификации пищевых продуктов. Цели, задачи и виды идентификации. Объекты и субъекты идентификации пищевых продуктов. Критерии и методы идентификации пищевых продуктов.

Тема 1.2 Понятие, виды и способы фальсификации пищевых продуктов

Понятие о фальсификации пищевых продуктов. Виды и способы фальсификации пищевых продуктов. Методы выявления фальсификации пищевых продуктов. Меры по предупреждению фальсификации пищевых продуктов.

Раздел 2. Виды и способы идентификации и обнаружения фальсификации пищевых продуктов растительного происхождения.

Тема 2.1 Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных и плодоовощных пищевых продуктов

Идентификационные признаки отдельных видов зерномучных и плодоовощных продуктов. Виды фальсификации зерномучных и плодоовощных продуктов, методы обнаружения фальсифицированных продуктов

Тема 2.2 Идентификация и обнаружение фальсификации кондитерских и вкусовых пищевых продуктов

Идентификационные признаки отдельных видов кондитерских и вкусовых пищевых продуктов. Виды фальсификации кондитерских и вкусовых пищевых продуктов, методы обнаружения фальсифицированных продуктов

Раздел 3. Виды и способы идентификации и обнаружения фальсификации пищевых продуктов животного происхождения

Тема 3.1 Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и жировых пищевых продуктов

Идентификационные признаки отдельных видов молочных и жировых пищевых продуктов. Виды фальсификации молочных и жировых пищевых продуктов, методы обнаружения фальсифицированных продуктов

Тема 3.2 Идентификация и обнаружение фальсификации мясных и рыбных пищевых продуктов

Идентификационные признаки отдельных видов мясных и рыбных пищевых продуктов. Виды фальсификации мясных и рыбных пищевых продуктов, методы обнаружения фальсифицированных пищевых продуктов

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация производственной деятельности» является получение студентами теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических навыков в области организации производства.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Организация производственной деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Б1.В.ДВ.06. Для изучения дисциплины необходимы знания по экономике, менеджменту и др. Студент должен быть готов к получению теоретических знаний, а также приобретению необходимых практических навыков по организации и планированию производства.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;
- теоретические основы организации производственных процессов на предприятиях различных форм собственности и типов производства;
- основы организации управления производственными процессами и предприятием в целом на различных стадиях жизненного цикла;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации производственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Уметь:

- анализировать организацию производственного процесса на предприятии отрасли;
- анализировать эффективность производственной структуры предприятия;
- организовывать оперативный контроль за ходом производства;

Владеть:

- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, совершенствованию организации и управления;
- навыками разработки бизнес-плана конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств).

Ключевыми компетенциями, формируемыми в процессе изучения дисциплины (модуля) являются

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1 Организация производства как наука

Тема 1. Организация производства, ее цель, задачи, функции

Тема 2. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности

Модуль 2. Производственный процесс и его организация на предприятии

Тема 3. Предприятия, их организационно-правовые формы

Тема 4. Производственный процесс, его структура и организация

Тема 5. Производственная структура промышленного пищевого предприятия

Тема 6. Организация производственного процесса во времени

Модуль 3. Организация основного производства

Тема 7. Организация основного производства и пути ее совершенствования

Тема 8. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования

Тема 9. Оперативное управление производством

Модуль 4. Организация производственной инфраструктуры

Тема 10. Организация вспомогательного и обслуживающего производства

Тема 11. Организация оплаты труда на предприятии

Тема 12. Организация материально-технического обеспечения производства.

Б1.В.ДВ.06.02 Организация промышленных технопарков

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины «Организация промышленных технопарков» является формирование знаний и представлений о формировании и развитии инфраструктуры инновационной деятельности для организаций – участников инновационной деятельности, механизмах внешней поддержки инновационной деятельности и организации деятельности учреждений инфраструктуры в инновационной сфере.

Дисциплина «Организация промышленных технопарков» предназначена для подготовки магистров в области управления инновациями на всех стадиях жизненного цикла продукции (технологии, организации, отрасли) по всем функциональным областям деятельности организации.

Настоящая программа направлена на решение задач, поставленных в соответствии требованиями к обязательному уровню подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Основной задачей дисциплины является углубление теоретических, методических и практических знаний, полученных при изучении дисциплин макро- и микроэкономика, теория инноваций, менеджмент инноваций и других. Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки магистров в области управления инновациями

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Организация промышленных технопарков» базируется на знаниях, изучаемых экономических дисциплин «Управление инновациями», «Экономическая теория» и др.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при самостоятельной работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Организация промышленных технопарков владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Промышленные технопарки и область их применения

– Федеральное и региональное нормативное регулирование деятельности промышленных технопарков. Требования к промышленным технопаркам и их управляющим компаниям (Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. № 1863 «О промышленных технопарках и управляющих компаниях промышленных технопарков»).

– Роль и место промышленного технопарка в инфраструктуре региона и на федеральном уровне.

– Создание, запуск и постановка деятельности промышленного технопарка, обеспечение взаимодействия с федеральной и региональной инфраструктурой поддержки МСП.

– Использование комплекса мер государственной поддержки федерального и регионального уровня при создании и развитии деятельности промышленных технопарков.

– Особенности конкурсного отбора на предоставление субсидий промышленным технопаркам в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Модуль 2. Коммерциализация деятельности промышленных технопарков

Механизмы функционирования промышленных технопарков и другой инфраструктуры поддержки МСП.

- Система управления промышленным технопарком. Повышение производительности труда.
- Управление интеллектуальной собственностью. Патентная аналитика и конкурентная разведка на основе патентных ландшафтов.
- Оценка эффективности управления деятельностью промышленного технопарка и технологической инфраструктурой.
- Стратегическое развитие промышленного технопарка в модели устойчивого развития.

ФТД.В.01 Основы строевой подготовки

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью программы «Основы строевой подготовки», является оказание влияния на все стороны жизни и деятельности студентов. Она закаляет их волю, способствует соблюдению воинского порядка и укреплению служебной дисциплины, совершенствует умение курсантов владеть своим телом, развивает наблюдательность, чувство коллективизма и исполнительность.

Задачи программы:

- приобретение строевой выучки;
- дисциплинированность студентов;
- выработка у студентов быстроты и четкости действий;
- приобретение навыков, которые необходимы на занятиях по стрелковой, специальной подготовке и по другим предметам обучения.

Основой подготовки личного состава подразделения к совместным действиям был, есть и остается строй. Он вырабатывает у студентов способность быстро, точно и единодушно исполнять волю командира. Строевая подготовка основана на глубоком понимании обучаемыми необходимости четких, быстрых и сноровистых действий при выполнении приемов в составе подразделения.

Данная программа составлена для реализации курса «Основы строевой подготовки», который является частью общей предметной области «Казачье образование» и разработан для успешной социализации обучающихся, оказания влияния на все стороны жизни и деятельности студентов.

Специфика курса «Основы строевой подготовки» требует особой организации учебной деятельности студента в форме деятельностного подхода.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент (Производственный менеджмент)» и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

Программа курса «Основы строевой подготовки» разработана с соответствии с Конституцией РФ, Федеральными законами «Об образовании», «Об обороне», «О статусе военнослужащих», «О воинской

обязанности и военной службе», Федеральной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2005 -2011гг.», Общевоинскими уставами ВС РФ, уставами, наставлениями и курсами, по ведению боевых действий войск, их боевому, техническому и материальному обучению и обеспечению. призвана воспитывать лучшие нравственные качества учащихся, любовь к Отечеству, своему народу, его языку, духовным ценностям, уважительное отношение к другим народам и их национальным культурам, способствовать разностороннему и гармоничному развитию младших школьников, раскрытию их творческих способностей.

Строевое обучение - одно из важнейших разделов боевой подготовки. Оно дисциплинирует военнослужащих, вырабатывает у них четкость, собранность образцовый внешний вид, отличную строевую выправку.

В результате изучения и получения практических навыков в выполнении требований Строевого устава ВС РФ на занятиях, передвижения в строю и в повседневной деятельности, в период проведения практических занятий студент должен:

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Основы строевой подготовки способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Знать способы и приёмы передвижения солдат в бою и на параде.

Уметь передвигаться строем и шеренгой

Владеть строевыми приёмами в движении, в том числе с исполнением песни.

Практическая сторона образования связана с дисциплинированностью студентов; выработки у них быстроты и четкости действий; приобретение навыков, которые необходимы на занятиях по тактической, стрелковой, специальной подготовке и по другим предметам обучения, духовная - с нравственно-патриотическим развитием студентов. Основы строевой подготовки включают:

- теоретические и исторические приемы строевой подготовки;
- одиночное строевое обучение;
- обучение действиям в строю подразделений в пешем порядке;
- обучение выполнению обязанностей командира отделения по управлению строем.

Тематический план дисциплины

1. Строевые приёмы в движении и на месте. Знакомство и тренировка основных приемов движения в строю: виды построений, команды для перестроения. Понятия «строй» «шеренга». Движение в одну колонну, команды (налево, направо, кругом)

2. Строевые приёмы в движении с исполнением песни. Строй с исполнением песни и основных команд. Отработка строевых способов и

приемов построений с песенным сопровождением.

3. Способы и приёмы передвижения солдат в бою при действиях в пешем порядке. Боевые условия. Полоса препятствий. Оттачивание приемов и способов передвижения солдат в строю в условиях боя (полоса препятствий).

ФТД.В.02 Основы медицинских знаний

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины - освоение студентами современных знаний и практических приёмов оказания первой доврачебной помощи при угрожающих жизни состояниях.

Задачи дисциплины: - научить студентов правильно оценивать угрожающие жизни и здоровью людей состояния;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Для освоения курса дисциплины «Основы медицинских знаний» студенты бакалавриата используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Основы медицинских знаний ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Знать правила оказания первой медицинской помощи

уметь оказывать первую доврачебную помощь больным при неотложных состояниях, острых заболеваниях, травмах и повреждениях;

владеть навыком проведения мероприятий, направленные на профилактику заболеваний, осложнений и травм.

В результате освоения программы формируется компетенция ОК-8

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Первая медицинская помощь

Тема 1 . Понятие о здоровье, болезни, неотложных состояниях. Виды первой помощи.

Определение физиологических показателей организма.

Понятие о здоровье, болезни, неотложных состояниях. Виды первой помощи.

Определение физиологических показателей организма (измерение артериального давления, пульса, частоты дыхания, температуры тела).

Здоровый образ жизни.

Тема 2. Первая помощь при неотложных состояниях сердечно-сосудистой системы.

Первая помощь при неотложных состояниях дыхательной системы.

Основные признаки неотложных состояний при заболеваниях

сердечно-сосудистой системы. Первая помощь при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: обморок, коллапс, шок, кома, гипертонический криз, приступ стенокардии, инфаркт миокарда.

Дыхательная система. Основные признаки неотложных состояний дыхательной системы. Первая помощь при неотложных состояниях дыхательной системы: круп, приступ бронхиальной астмы.

Интерактивная форма: решение ситуационных задач.

Тема 3. Первая помощь при неотложных состояниях пищеварительной, выделительной систем.

Основные признаки неотложных состояний пищеварительной системы.

Понятие об «остром животе». Первая помощь при приступе о. аппендицита, холецистита, панкреатита, ущемлённой грыже, прободной язве желудка, непроходимости кишечника. Первая помощь при приступе почечной колики. Первая помощь при рвоте, желудочном кровотечении.

Первая помощь при диабетической коме.

Аллергические реакции, судорожные состояния.

Причины возникновения, признаки, первая помощь при возникновении крапивницы, отёка Квинке, анафилактического шока, сенной лихорадки.

Судорожные состояния. Причины возникновения, признаки, первая помощь при судорожных состояниях.

Первая помощь при истерическом, эпилептическом припадке.

Интерактивная форма: решение ситуационных задач.

Тема 4. Первая помощь при отравлениях. Наркомания, токсикомания, алкоголизм.

Первая помощь при острых пищевых, лекарственных, отравлениях, отравлениях препаратами бытовой химии.

Техника промывания желудка, постановки клизм.

Наркомания, токсикомания, алкоголизм.

Интерактивная форма: групповое обсуждение темы «Актуальные проблемы наркомании».

Раздел II. Помощь при травмах и повреждениях.

Тема 5. Механические травмы. Первая помощь.

Механические травмы: ушибы, вывихи, растяжения, разрывы связок, переломы, синдром длительного сдавления. Клиника, первая помощь, лечение. Травмы головы. Первая помощь при сотрясении головного мозга.

Первая помощь при переломах костей свода черепа.

Первая помощь при попадании инородного тела в глаза, уши, нос, дыхательные пути.

Травмы грудной клетки, живота, таза и позвоночника.

Первая помощь при травмах и ранениях грудной клетки.

Первая помощь при травмах и ранениях живота.

Первая помощь при повреждениях костей таза и позвоночника.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах по отработке умений оказания помощи при травмах, наложении шин, транспортировки пострадавших.

Тема 6. Термические, электрические поражения. Первая помощь.

Первая помощь при ожогах, отморожениях, тепловом, солнечном ударах.

Первая помощь при утоплении, удушении.

Интерактивная форма: решение ситуационных задач.

Тема 7. Кровотечения. Раны.

Классификация, признаки кровотечений. Первая помощь при внутренних и наружных кровотечениях. Способы временной остановки кровотечений методом пальцевого прижатия, максимального сгибания конечности, наложения давящей повязки, жгутом, жгутом-закруткой.

Раны. Понятие о ранах. Классификация ран. Признаки ран.

Первая помощь при ранениях различных частей тела, укусах животными и насекомыми. Интерактивная форма: работа в парах и микрогруппах по отработке навыков остановки кровотечения разными способами.

Тема 8. Основы десмургии. Иммобилизация. Реанимация.

Виды повязок. Способы наложения бинтовых повязок.

Иммобилизация. Способы и правила иммобилизации при переломах конечностей.

Транспортировка больных и пострадавших в ЛПУ.

Реанимация. Терминальные состояния: агония, клиническая и биологическая смерть. Принципы и методы реанимации. Подготовка поражённого к реанимации (очищение полости рта и носа, положение головы и туловища). Искусственное дыхание «рот – в – рот». Прекардиальный удар, непрямой массаж сердца.

Раздел III. Профилактика инфекционных заболеваний.

Тема 9. Инфекционные болезни. Эпидемический процесс. Иммуитет. Календарь прививок. Воздушно- капельные инфекции. Кишечные инфекции.

Инфекционные болезни. Эпидемический процесс. Иммуитет. Календарь прививок. Воздушно- капельные инфекции: корь, скарлатина, дифтерия, ветряная оспа, паротит, коклюш, ОРЗ, грипп. Кишечные инфекции: холера, дизентерия, вирусный гепатит.

Тема 10. Инфекции, передаваемые половым путём.

Паразитарные инфекции.

Грибковые заболевания. Противоэпидемические мероприятия.

Инфекции, передаваемые половым путём: сифилис, гонорея, гепатит, ВИЧ- инфекция.

Паразитарные инфекции: аскаридоз, энтеробиоз, педикулёз, чесотка.

Грибковые заболевания: микозы, стригущий лишай.

Противоэпидемические мероприятия.

Раздел IV. Уход за больными.

Тема 11. Введение лекарственных средств в организм.

Способы введения лекарственных средств в организм.

Интерактивная форма: работа в парах по отработке способов введения лекарственных средств в организм.

Тема 12. Методы и средства ухода за больными.

Общие принципы ухода за больными. Простейшие физиопроцедуры. Водолечение.

Гигиенические процедуры. Профилактика пролежней. Первая помощь при гипертермии.

ФТД.В.03 Музыкальная культура: традиции и фольклор

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель курса:

практическое и историко-теоретическое ознакомление с народным музыкальным творчеством.

Задачи курса:

формирование представления о народной музыке как неотъемлемой части народного художественного творчества, существующего, как правило, в устной форме и передаваемого лишь исполнительскими традициями;

формирование понимания необходимости изучения народной музыки в ракурсе местных стилей;

изучение важнейших жанров русской и зарубежной народной музыки, истории их возникновения, особенностей бытования, стилистических характеристик.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент (Производственный менеджмент)» и факультативной части.

Для освоения курса дисциплины «Музыкальная культура: традиции и фольклор» студенты бакалавриата используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества».

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); ; способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

основные жанры отечественного народного музыкального творчества;

– условия возникновения и бытования различных жанров народного музыкального творчества;

– специфику средств выразительности музыкального фольклора;

– особенности национальной народной музыки и ее влияние на специфические черты композиторских школ;

– историческую периодизацию и жанровую систему отечественной народной музыкальной культуры;

уметь:

анализировать музыкальную и поэтическую стороны народного музыкального творчества;

определять связь творчества профессиональных композиторов с народными национальными истоками;

владеть:

методологией исследования народного творчества.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1 Специфика музыкального фольклора

Обряд в традиционной культуре. Устность, коллективность, вариативность музыкального фольклора. Музыкально-фольклорная традиция.

Тема 1.2 Система жанров отечественного фольклора

Понятие жанра. Определение жанровой принадлежности фольклорного произведения в связи с его жизненным назначением, содержанием и выразительными средствами.

Необходимость изучения музыкального фольклора в совокупности с исторической наукой, этнографией. Земледельческий календарь восточных славян.

Жанровая классификация музыкального фольклора

Тема 1.3 Этапы становления русского фольклора

Развитие отечественного фольклора в догосударственную эпоху, в период христианизации Руси, крестьянский фольклор в XVII – XIX веках, фольклор в XX веке и в современное время

Раздел 2 Инструментальная культура восточных славян

Тема 2.1 Народные музыкальные инструменты и инструментальная музыка

Классификация народных инструментов. Характеристика русских народных инструментов, показ их изображений, прослушивание аудиозаписей.

Раздел 3 Календарные обряды и песни русского фольклора

Тема 3.1 Обряды и песни святочного периода

Взаимопроникновение традиций язычества и православия. Традиции праздника: обрядовая пища, колядование, ряжение, действия с зерном, гадания, молодежные гуляния (их особая атмосфера).

Тема 3.2 Масленичные обряды и песни

Языческие традиции праздника. Недельный календарь праздника, особенности каждого дня. Аграрный характер масленичных обрядов. Традиции праздника: обрядовая пища, изготовление, поклонение и уничтожение растительного божества – чучела, катания, чествование

молодоженов, кулачные бои, ярмарки, взятие снежного городка, ряжение на Масленицу.

Тема 3.3 Обряды и песни пасхального периода

Значение слова «пасха». История праздника. Торжественное Богослужение праздника. Традиции праздника: обрядовая пища, поминание предков, исполнение христосовок, молодежные гуляния, забавы – игры, качели.

Тема 3.4 Обряды и песни троицко-купальского периода

Традиции троицко-семицких обрядов: культ растительности, чествование и последующее уничтожение растительного божества – берёзы, ритуальный обход дворов односельчан, девичьи гадания, поминание усопших, культ «заложных покойников», обрядовая еда, игры и хороводы. Обряд кумления. Культ русалок. Традиции Агрофены купальницы и Иванова дня.

Раздел 4 Обряды и песни жизненного цикла

Тема 4.1 Русская свадьба. Песни свадебного обряда

Разновидности – северный и южный тип свадьбы. Структура свадебного обряда. Разнообразие локальных традиций. Свадебный обряд в Пермском крае (Чердынский, Чайковский район по материалам экспедиций). Типология свадебных песен: опевальные, прощальные, корильные, величальные, плачи и причитания. Свадебные лирические песни.

Тема 4.2 Детский и материнский фольклор

Группы жанров детского фольклора: «ребенок и общество», «ребенок и взрослый», «ребенок и ребенок». Отражение взрослого фольклора в детском. Отражение основных этапов материнства в фольклоре. Родинный обряд. Крестильный обряд. Воспитание через игру и труд.

Тема 4.3 Похоронно-поминальный обрядовый комплекс

Обряды погребения. Поминальные обряды. Плач - древнейший жанр русского фольклора. Плачи в древнерусской литературе («Слово о полку Игореве»). Плачи обрядовые и необрядовые. Поэтический и музыкальный язык плачей. Наибольшее значение плачевых традиций в северном и северо-западном регионах. Профессия плакальщицы; Арина Федосова. Специфическая исполнительская манера плачей.

Раздел 5 Жанры необрядового фольклора

Тема 5.1 Традиционные лирические песни

Характеристика жанра. Названия, применяемые фольклористами к жанру: протяжные лирические, необрядовые лирические. Народные термины: «голосовые, проголосные, долгие, протяжные» и т.д. Отражение в лирических песнях повседневной жизни народа, переживания и психологические состояния типизированных героев. Сдержанность в проявлении чувств, поэтическая образность и символика. Музыкально-стилевые особенности: широкие распевы слогов, словообрывы, ходы на широкие интервалы, свободная ритмика, ладовая переменность, несимметричность мелодических построений, варьирование строф. Ладовые особенности лирических песен. Русское народное многоголосие.

Тема 5.2 Русский музыкальный эпос Былины.

Эпос как явление мировой культуры. Письменные литературные памятники эпоса. Устные традиции эпоса. Жанр былины – возникновение, особенности. Разные исполнительские традиции (север, казачество). Сложность воссоздания истории былинного жанра. Сборник Кириши Данилова. Известные исполнители былин. Былина в творчестве русских композиторов.

Исторические песни

Исторические песни - повествовательные песни, связанные с конкретными историческими событиями и лицами. Примеры песен разных эпох. Многообразие типов исторических песен: близость к эпическим сказам в песнях северных сказителей, к скоморошинам, песни лирико-эпического типа. Большое значение исторических песен в казачьем фольклоре.

Духовные стихи

Духовные стихи (апокрифические песни) - ветвь русского музыкального эпоса, повествовательные песни с духовной тематикой на народные напевы. Источник духовных стихов - христианская литература, проникавшая на Русь после ее крещения

Создатели и исполнители духовных стихов в Древней Руси - калики перехожие, паломники по святым местам. Общепринятое деление стихов на старшие и младшие (псалмы). Их особенности. Распространенность в среде старообрядцев. Духовные песни в современной традиции

ФТД.В.04 Основы православного вероучения

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления о специфике основ православного вероучения как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного православного знания, религиозных проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами духовного познания; введение в круг христианских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными религиозными текстами. Ввести студентов в мир православия; обучить элементарным навыкам теоретического мышления; развить умение сознательного использования в процессе обучения, различных сферах жизнедеятельности..

Задачи дисциплины. Изучение дисциплины направлено на развитие предварительных представлений о нравственных ценностях и вероучении Православной Церкви. Для этого необходимо решение следующих учебных задач: знакомство с христианской терминологией; уяснение основных богословских, библейских понятий православного вероучения; разбор Заповедей Божьих, Заповедей Блаженств и учения о молитве «Отче наш»; ознакомление с нравоучительными истинами (учения о добродетелях и страстях); ознакомление с основами православного христианского мировоззрения, изложенного в 12 положениях Символа веры. В области воспитания личности - культивирование таких качеств студентов, как:

- гражданственность, устремленность на реализацию социально-значимых ценностей,
- самоорганизованность, ответственность, способность к диалогу, толерантность, которые будут способствовать их социальной адаптации.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Основы православного вероучения» относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) код дисциплины ФТД.В.04

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению. Рабочая программа может быть использована преподавателями и студентами при подготовке к занятиям (лекционным, семинарским, самостоятельным) по дисциплине «Основы православного вероучения»; преподавателями для разработки испытательных педагогических материалов по данному курсу.

Изучение дисциплины осуществляется на основе рейтинговой интенсивной технологии модульного обучения с балльной оценкой знаний.

Дисциплина «Основы православного вероучения» является вариативной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Программа предполагает введение в основы православного вероучения, рассмотрение главных христианских идей и концепций в их генезисе и изменении и значении для культуры и для самой веры. В центре внимания окажется становление основных типов и методов религиозного познания и постижения действительности. Одной из важнейших задач является демонстрация единства мирового историко-христианского процесса и одновременно разнообразие его форм.

3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций Основы православного вероучения

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); в соответствии с основной профессиональной образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

знать: методологию науки, основы философии и права; основные категории и понятия производственного менеджмента, систем управления предприятиями;

организацию маркетинговой, научно-исследовательской, конструкторской и технологической подготовки производства и производственных процессов;

уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности и

межличностном общении; использовать в практической деятельности правовые знания;

владеть: способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью работать в коллективе.

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать: развитие историографии по основным проблемам мировой и отечественной истории; основные события и процессы Отечественной истории, осознавать роль и место России в истории человечества и в современном мире; понятийный аппарат.

Уметь: применять полученные знания при определении категорий российской и мировой истории; владеть понятийным языком исторической науки; анализировать и интерпретировать основные события истории; сравнивать и сопоставлять исторические факты, делать аргументированные выводы;

Владеть: базовыми теоретическими, культурологическими знаниями;

- методами применения научного знания в исследованиях;
- способностью использовать полученные знания на практике;
- методикой исследования объектов;
- учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности.

ОК-6 Способность к самоорганизации и самообразованию

знать: пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.

уметь: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; Знать:

природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;

основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.

Уметь: использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; моделировать и

оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях)

Владеть: психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Введение. О Боге едином по существу.

ТЕМА 1. Понятие о догматах и догматическом богословии.

Христианство – одна из основных мировых религий. И, естественно, первый вопрос, который возникает у человека, интересующегося христианством, это вопрос о религии, о том, что она собой представляет и чем не является. В противоположность философским учениям догматом в первые три века называется почти все, что связано с христианской верой и практикой. Понятие догмата в современном смысле вырабатывается и входит в церковное сознание постепенно.

ТЕМА 2. Неизменяемость христианского вероучения и возможность его совершенствования.

Если содержание догматов, их смысл не изменяемы, то догматические формулы, или словесные выражения догматов, могут изменяться и действительно изменялись в жизни Церкви. Эта изменяемость объясняется тем, что догматические формулировки исторически обусловлены, т.е. зависимы от определенных конкретных обстоятельств, языка своего времени, религиозно-философской терминологии своей эпохи. Необходимо, однако, сразу уточнить, что при всех изменениях более новая формула может быть только более совершенной и не может противоречить формуле более ранней.

ТЕМА 3. Пути богопознания.

Существо Божие абсолютно, совершенно, необъятно. Определить Бога, Что Он есть и как Он есть, никто не может. Тем не менее, человек имеет общее понятие о Боге. Таково уж свойство человеческого ума, что он выводит частные понятия из общей идеи, общего понятия.

При составлении общего понятия о Боге возможны два крайних направления мысли, заметных в древней Церкви, и соответственно два метода в богословии: положительный, идущий путем утверждений и приводящий к некоторому знанию о Боге, поскольку Он открывается в творении, и отрицательный, идущий путем отрицаний и приводящий к совершенному незнанию по отношению к Тому, что за пределами Сущего.

ТЕМА 4. Существо Божие.

Человеческие представления о Боге всегда связаны с мыслью о существе абсолютном, совершеннейшем. Такое совершеннейшее существо можно представить только безусловно духовным, обладающим разумом и свободой. Истина о духовности божества проповедовалась в Ветхом Завете с самого начала, и к Богу прилагалось всё то, что входит в понятие о духе и связано с духовно-личным бытием. Хотя пророк Моисей и называет Его “Боже духов всякой плоти” (Числ.16,22; 27,16), но Ветхозаветное Откровение ни разу прямо не именует Бога Духом.

Модуль 2. О Боге троичном в лицах.

ТЕМА 5. Догмат о Святой Троице.

Для Православной Церкви Пресвятая Троица (греч. ἡ ἁγία Τριάς) – непоколебимое основание всякой религиозной мысли, всякого благочестия, всякой духовной жизни, всякого духовного опыта. Пресвятая Троица для человеческого религиозного сознания есть изначальное Откровение, источник всяческого Откровения и всяческого бытия.

Суть церковного учения о Святой Троице заключается в том, что Бог един по существу и троичен в Лицах. Иными словами при безусловной единичности и нераздельности Своей природы Бог существует в трех различных Лицах. Основа Божественного бытия у всех Лиц одна и та же, но образ ее существования и выражения в каждом из них отличен, так что каждое Лицо в Своем отношении к другому сознает Себя отдельным и самостоятельным.

ТЕМА 6. Учение Церкви о Святой Троице.

Символ веры призывает христиан верить, т.е. иметь живую уверенность в бытии трех лиц в едином Божестве. Это значит, что Отца, Сына и Святого Духа необходимо признавать не как три свойства, или силы, или явления и действия одного и того же Божества, а как отличающиеся друг от друга три Его лица. Каждое лицо имеет свою особую самостоятельность и свои особые личные свойства, которые выделяют его среди прочих, не позволяя смешиваться с другими лицами.

ФТД.В.05 Старославянский язык

Цели освоения учебной дисциплины: заложить основы знаний старославянского языка как первого книжно-письменного языка славян; путем изучения старославянского языка приобщить будущего педагога-русиста к древней культурной традиции славян, подготовить его к осознанному восприятию старославянских текстов. освоение компетенций ОК1, ОПК5, ПКВ1

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Старославянский язык» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: Русский язык и культура речи, Философия

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

-способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Знать:

- Проблемы изучения старославянского языка;
- историю создания славянской письменности;
- значение деятельности Кирилла и Мефодия, историю создания славянской азбуки
- значение старославянского языка для истории русского литературного языка;
- признаки старославянского происхождения отдельных языковых фактов современного русского языка

Уметь:

- Характеризовать старославянский язык как первый книжно-литературный язык объяснять место и значение старославянского языка
- Выделять и анализировать старославянизмы в современном русском языке

Владеть:

Навыками перевода культурно-исторического комментирования старославянских текстов

В результате освоения программы формируются компетенции ОК-5, ОК - 6

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению. Рабочая программа может быть использована преподавателями и студентами при подготовке к занятиям (лекционным, семинарским, самостоятельным) по дисциплине «Старославянский язык»; преподавателями для разработки испытательных педагогических материалов по данному курсу.

4. Содержание дисциплины (модуля)

1. Старославянский язык как первый книжно-письменный язык славян. Проблемы изучения старославянских памятников и славянских азбук.
2. Фонетическая система. Старославянского языка. Фонетические процессы, отражаемые старославянскими памятниками.
3. Очерк Морфологии старославянского языка. Имена. Именное И местоименное склонение.
4. Старославянский глагол. Основы, классы. Времена и наклонения. Именные формы. Лексика и синтаксис. Комплексный анализ текста.

ФТД.В.06 Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов, путем повышения их правовой культуры и правосознания, антикоррупционных стандартов поведения, в том числе развитие мотивации к антикоррупционному поведению, получение и углубление знаний о коррупционных правонарушениях, о применении мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней, приобретение необходимых умений и навыков в

сфере противодействия коррупции, а также создание возможности дальнейшего углубленного изучения вопросов противодействия коррупции в сфере будущей профессиональной деятельности студента.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными характеристиками современной российской антикоррупционной политики, изучение основ предупреждения коррупции
 - и борьбы с ней;
- формирование у студентов гражданской позиции активного противодействия коррупции, а также навыков правового антикоррупционного мышления, основанных
 - на знаниях целей, приоритетов и функций современной антикоррупционной политики Российской Федерации;
- изучение со студентами комплекса осуществляемых Российской Федерацией законодательных мер, направленных на изменение условий, в которых возникает коррупция, и ограничение действий факторов, способствующих появлению и распространению различных форм коррупции, в числе в сфере государственного и муниципального управления;
- закрепление методик поиска необходимой правовой информации
 - для формирования источниковой базы по борьбе с коррупцией, в том числе в сфере будущей профессиональной деятельности;
- закрепление начальных практических навыков работы с нормативными правовыми актами и формирование стремления к самостоятельному изучению источников антикоррупционного законодательства и механизма их действия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» реализуется в блоке ФТД. Факультативы. Вариативная часть ОПОП ВО.

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» является последующим этапом формирования компетенции ПК-9 в процессе освоения ОПОП ВО, основывается на знаниях, приобретенных при изучении таких учебных дисциплин, как «История», «Введение в профессию», «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Правоведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, основные направления и меры государственной политики в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, в особенности антикоррупционного просвещения;
- стратегическое значение целенаправленной государственной политики борьбы с коррупцией и комплекс мер противодействия коррупции;
- перечень основных нормативных правовых актов о противодействии коррупции и их общих положений;
- формы и правовые основы взаимодействия государства с институтами гражданского общества в сфере противодействия коррупции;
- роль средств массовой информации в борьбе с коррупцией, их участие в антикоррупционном просвещении населения;
- понятие и цели проведения антикоррупционной экспертизы законодательства, особенности участия институтов гражданского общества и граждан в ее проведении, а также задачи мониторинга законодательства о коррупции с целью его совершенствования;
- содержание антикоррупционных стандартов; запреты, ограничения, обязательства и правила служебного поведения, а также основные этические требования, устанавливаемые в целях противодействия коррупции;
- понятие состава коррупционного правонарушения и ответственность (уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная) за его совершение;
- сущность, причины, условия и факторы, способствующие возникновению и распространению коррупции, в том числе природу и негативные последствия правового нигилизма и его взаимосвязи с коррупцией.

Уметь:

- оперировать основными юридическими понятиями и категориями в области противодействия коррупции, правильно применять соответствующие правовые нормы;
- выявлять коррупциогенные факторы в повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности;
- принимать решения при осуществлении общественного контроля в сфере противодействия коррупции;
- объективно оценивать деятельность органов публичной власти, а также факты и явления с учетом существующих проблем в правовой сфере жизни российского общества;
- понимать характерные особенности современной государственной политики по повышению правовой культуры граждан;
- понимать особенности реализации антикоррупционных стандартов и

процедур,

а также применять требования антикоррупционных стандартов в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в системе противодействия коррупции;
- находить эффективные решения в профессиональной деятельности с целью профилактики коррупции и борьбы с ней.

Владеть:

- навыками анализа различных проявлений коррупции, ее влияния на экономическую, политическую и иные сферы жизни общества;
- юридической терминологией и навыками работы с правовыми актами

о противодействии коррупции;

- навыками оценки и повышения эффективности профессиональной деятельности

в соответствии с антикоррупционными стандартами и процедурами, а также навыками внедрения в практику антикоррупционных стандартов и процедур;

- навыками применения мер по профилактике коррупции;
- основными навыками анализа правотворческой, правоприменительной и правоохранительной практики в области противодействия коррупции;
- общими навыками выявления коррупциогенных факторов и их последующего устранения при реализации норм права.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел I. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ ГРАЖДАН

Тема 1. Правовая культура и правосознание. Значение и способы повышения их уровня

Правовая культура общества. Правовая культура представителей власти и сотрудников правоохранительных органов. Правосознание как элемент правовой культуры. Деформации правосознания. Правовое образование и правовое воспитание как способы преодоления деформаций правосознания. Система правового воспитания, ее субъекты и формы. Правовое образование. Совершенствование правового образования.

Основы государственной политики в сфере развития правовой грамотности населения и повышению уровня правосознания граждан. Основные направления, цели, принципы и меры реализации государственной политики в этой сфере.

Тема 2. Антикоррупционное просвещение населения

Антикоррупционное просвещение населения. Органы государственной власти и местного самоуправления, должностные лица этих органов как субъекты антикоррупционного просвещения. Средства массовой информации, общественные и иные организации как субъекты антикоррупционного просвещения. Объекты, цели и способы антикоррупционного просвещения. Их значение и эффективность.

Раздел II. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОРРУПЦИИ. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Тема 3. Понятие и природа коррупции. Причины и последствия коррупции

Коррупция как негативное социальное явление. Множественность определений коррупции. Многоаспектность содержания коррупции и ее признаки. Социально-политическая сущность коррупции. Экономические, социально-политические, духовно-нравственные основы коррупции. Коррупция как правовое явление. Понятие и природа коррупции. Официальное определение коррупции.

Исторические этапы и международный опыт противодействия коррупции. Особенности определения коррупции в юридической доктрине зарубежных стран. Причины, условия и последствия коррупции. Коррупциогенные факторы. Правовой нигилизм и коррупция. Общественная опасность коррупции в Российской Федерации. Влияние коррупции на экономическую, политическую, духовно-нравственную и иные сферы жизни общества.

Тема 4. Противодействие коррупции

Коррупция как деформация общественного и индивидуального сознания. Социально-психологический механизм возникновения коррупционных отношений в Российской Федерации. Специфические черты коррупции в России, отличающие ее от коррупции в других странах. Общая оценка состояния коррупции в современной России

Принципы борьбы с коррупцией. Методы борьбы с коррупцией. Система мер противодействия коррупции. Органы государственной власти и органы местного самоуправления как субъекты противодействия коррупции. Институты гражданского общества, организации и физические лица как субъекты противодействия коррупции. Содержание деятельности субъектов противодействия коррупции. Борьба с коррупцией - приоритетное направление современной политики Российской Федерации. Законодательная основа противодействия коррупции.

Раздел III. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Тема 5. Правовые основы противодействия коррупции

Международные правовые акты и зарубежные принципы в области противодействия коррупции. Национальная стратегия противодействия коррупции. Нормативные акты Российской Федерации в области противодействия коррупции (федеральные нормативные правовые акты; нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации; муниципальные правовые акты). Национальный план противодействия коррупции и его реализация в федеральном законодательстве. Национальная стратегия противодействия коррупции как общий программный документ, положения которого направлены на устранение коренных причин коррупции в обществе. Принципы построения системы и общие положения антикоррупционного законодательства Российской Федерации. Мониторинг

правоприменения законодательства о противодействии коррупции. Совершенствование правовой основы противодействия коррупции. Антикоррупционная экспертиза. Коррупциогенные факторы и коррупционные риски.

Тема 6. Механизм противодействия коррупции

Принципы механизм противодействия коррупции в Российской Федерации. Приоритет общественных интересов в деятельности субъектов, осуществляющих государственную власть. Непрерывность борьбы с коррупцией. Постоянное совершенствование государственного механизма. Гласность. Связь с практикой. Законность. Обеспечение четкой правовой регламентации деятельности органов публичной власти. Система и компетенция органов власти в сфере противодействия коррупции. Проявление принципа разделения властей в системе противодействия коррупции.

Меры противодействия коррупции (политические, социально-экономические, организационные и др.). Специальные требования к лицам, претендующим на замещение должностей государственной и муниципальной службы в Российской Федерации.

Институты гражданского общества в противодействии коррупции. Цели, задачи, принципы и формы общественного контроля за соблюдением законодательства о противодействии коррупции. Роль средств массовой информации в противодействии коррупции.

Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции. Международные антикоррупционные организации.

Раздел IV. АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ СТАНДАРТЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Тема 7. Антикоррупционные стандарты

Меры по предупреждению коррупции. Антикоррупционный стандарт: понятие, внедрение и совершенствование. Международные правовые и этические антикоррупционные стандарты. Их значение для российского права. Разработка и области внедрения антикоррупционных стандартов и процедур. Коррупциогенные должности и сферы деятельности. Запреты, ограничения, обязательства и правила служебного поведения, устанавливаемые в целях противодействия коррупции. Этические требования, устанавливаемые в целях противодействия коррупции.

Реализация антикоррупционных стандартов и процедур в государственных органах и других организациях. Обязанность организаций принимать меры по предупреждению коррупции.

Тема 8. Ответственность за коррупционные правонарушения

Коррупционные проявления. Коррупционные правонарушения: понятие, состав, виды. Понятие и признаки: дисциплинарных коррупционных проступков, гражданско-правовых коррупционных деликтов, административных коррупционных правонарушений, коррупционных преступлений.

Ответственность физических и юридических лиц за совершение коррупционных правонарушений. Уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность за совершение коррупционных правонарушений. Меры имущественной ответственности за совершение антикоррупционных правонарушений.

ФТД.В.07 Основы технологии бродильных производств и виноделия

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины – изучение технологических свойств сырья, применяемого в бродильных производствах, с целью определения оптимальных режимов работы используемого оборудования; освоение особенностей и параметров исполнения составляющих данные производства операций и технологических процессов; изучение принципов экономичной, безопасной и экологически обоснованной эксплуатации оборудования, разработка способов дальнейшей интенсификации, механизации и автоматизации производства, придание ему принципов непрерывности.

Задачи дисциплины состоят в изучении

- характеристик и свойств сырья и готовой продукции;
- основных режимов и способов хранения сырья и продукции с учетом особенности культур;
- основных технологических процессов;
- критериев и методик оценки отдельных технологических операций.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент (Производственный менеджмент)» и относится к факультативной части.

Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

Обучающийся должен

Знать

- положения основных технологических свойств сырья для производства продукции бродильных предприятий,
- технологических схем и особенностей подготовки сырья к использованию технологических процессов и операций, составляющих основу данных производств основных принципов построения схем технологических процессов, оптимальные режимы их исполнения.

Уметь

устанавливать ежумы работы отдельных машин, установок технологических линий, давать объективную технологическую оценку эффективности

исполнения соответствующих операций или процессов

Владеть новыми знаниями, используя при этом современные образовательные технологии.

4. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Научные основы и общая технологическая схема производства продуктов брожения

Научные основы технологии бродильных производств

Технологические основы производства продуктов брожения. Особенности и механизм бродильного процесса. Вторичные и побочные продукты брожения. Факторы, обеспечивающие осуществление бродильного процесса и их характеристика.

Общая технологическая схема производства продуктов брожения

Основные технологические и экономические понятия, используемые в бродильных производствах. Общая технологическая схема производства продуктов брожения. Краткая характеристика основных бродильных производств.

Основные направления развития технологии продуктов брожения.

Технология производства спирта

Основные химические и физико-химические свойства этилового спирта.

Технологическая схема производства спирта из крахмалосодержащего сырья.

Состав бражки, спирта-сырца и ректификованного спирта. Физико-химические основы выделения спирта из бражки. Получение спирта сырца и ректификованного спирта.

Раздел 2. Основы виноделия.

Особенности химического состава и физических свойств виноградных и плодовых вин. Общая технологическая схема их производства

Понятие о вине, основные стадии его развития и их характеристика. Химический состав виноградных вин. Физические, диетические, лечебные и другие потребительские свойства виноградных вин. Плодовые вина. Классификация, сырье и особенности технологии их производства. Основные производственные стадии виноделия и типы винзаводов. Физические методы обработки вина в период выдержки. Физико-химические методы обработки в период выдержки. Химические и биохимические методы обработки вина.

Купажирование как способ обеспечения кондиционности вина. Типовые технологические схемы обработки виноматериалов. Отдых вина.

Основы технологии и классификация коньяков

Характеристика и классификация коньяков. Выработка коньячных виноматериалов.

Перегонка виноматериалов на коньячный спирт. Требования к

коньячному спирту.

Выдержка коньячных спиртов. Купаж, стабилизация и выдержка коньяков.

ФТД.В.08 Основы технологии хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области макаронного производства

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент (Производственный менеджмент)» и относится к факультативной курсе в 3, 4 семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

знать:

- требования действующих стандартов к качеству сырья и готовой макаронной продукции;
- органолептические и физико-химические показатели качества сырья и готовой макаронной продукции;
- основные методы органолептических и физико-химических испытаний;
- виды и состав сырья, обогатительных и вкусовых добавок,
- классификацию и групповую характеристику макаронных изделий;
- технологию и организацию производства макаронных изделий;
- типы замеса макаронного теста;
- технологию замеса и прессования теста;
- характеристики и назначение вакуумированного теста;
- технологические требования к матрицам;
- стадии разделки и их назначение;
- причины дефектов сырых изделий при разделке и способы их устранения;
- режимы сушки коротких и длинных изделий;
- изменение свойств макаронных изделий при сушке;

- назначение стабилизации изделий;
- требования, предъявляемые к качеству макаронных изделий;
- методы упаковки макаронных изделий;
- режимы хранения изделий;
- нормирование расхода сырья;
- способы борьбы с потерями и затратами при производстве макаронных изделий;
- причины дефектов макаронных изделий и меры по их устранению;
- виды и состав линий для производства макаронных изделий;
- устройство и порядок работы макаронных прессов различных конструкций;
- конструкции матриц и правила их эксплуатации;
- классификацию, устройство и принцип работы оборудования для сушки макаронных изделий;
- принципы работы упаковочного оборудования;
- правила эксплуатации основных видов оборудования для производства различных видов макаронных изделий;
- правила и нормы охраны труда, противопожарной безопасности, промышленной санитарии при производстве макаронных изделий.

уметь:

- проводить анализ качества сырья и готовой продукции;
- определять органолептические и физико-химические показатели качества сырья;
- по результатам контроля давать рекомендации для оптимизации технологического процесса;
- оформлять производственную и технологическую документацию;
- определять расход сырья и рассчитывать рецептуры;
- подбирать тип замеса теста с учетом качества муки и ассортимента выпускаемой продукции;
- подбирать режим сушки с учетом ассортимента выпускаемой продукции и типа сушилки;
- определять плановую норму расхода сырья с учетом фактической влажности муки;
- рассчитывать фактический расход сырья для производства макаронных изделий;
- подбирать вид матрицы для заданных условий;
- проектировать и подбирать оборудование для автоматизированных и комплексно-механизированных линий для производства макаронных изделий;
- эксплуатировать основные виды оборудования при производстве различных видов макаронных изделий;
- соблюдать правила и нормы охраны труда, противопожарной безопасности, промышленной санитарии при производстве различных видов макаронных изделий;

Владеть приёмами:

- контроля качества сырья и готовой продукции макаронных изделий;
- ведения технологического процесса производства различных видов макаронных изделий;
- эксплуатации и технического обслуживания технологического оборудования для производства различных видов макаронных изделий;

4. Содержание дисциплины (модуля)

1. Ознакомление с классификацией и ассортиментом макаронных изделий. Групповая характеристика макаронных изделий.

Изучение технологических схем производства макаронных изделий.

Подготовка сырья к производству. Подготовка муки. Подготовка добавок.

2. Приготовление макаронного теста. Типы замеса макаронного теста. Технология замеса теста. Составление и расчет рецептуры. Дозирование и смешивание ингредиентов теста. Влияние качества муки, параметров замеса на свойства теста и качество изделий. Вакуумирование теста. Высокотемпературные режимы замеса теста. Возможные дефекты.

3. Прессование макаронного теста. Физические свойства уплотненного теста. Формование сырых изделий. Влияние качества муки, параметров прессования на свойства теста и качество изделий. Технологическая схема шнекового макаронного пресса и правила его эксплуатации. Влияние параметров прессующего устройства пресса на процесс прессования. Технологические требования к матрицам. Высокотемпературные режимы формования теста. Возможные дефекты.

4. Разделка сырых изделий. Обдувка. Резка, штампование и раскладка. Причины дефектов сырых изделий при разделке и способы их устранения.

5. Сушка, стабилизация и охлаждение макаронных изделий.

Конвективный способ сушки. Влажность макаронных изделий и основные параметры сушильного воздуха. Анализ процесса сушки макаронных изделий. Режимы сушки макаронных изделий. Назначение стабилизации изделий. Охлаждение высушенных изделий. Изменение свойств макаронных изделий в процессе сушки, стабилизации и охлаждения. Сушка с использованием низкотемпературных режимов. Высоко- и сверхвысокотемпературные режимы сушки. Сушка с применением энергетических полей.

6. Упаковка и хранение макаронных изделий. Сортировка и отбраковка готовой продукции. Упаковывание макаронных изделий. Упаковочные материалы. Режимы хранения изделий. Причины ее порчи.

7. Требования к качеству макаронных изделий. Нормирование расхода сырья.

8. Способы борьбы с потерями и затратами при производстве макаронных изделий. Учет и контроль макаронного производства. Организация контроля на предприятии. Методы контроля качества изделий. Причины дефектов макаронных изделий и меры по их устранению.

9. Производство нетрадиционных видов макаронных изделий. Сырые изделия длительного хранения. Быстрорастворяемые и не требующие варки

изделия. Изделия из бесклеяковинного крахмалсодержащего сырья.